

*Presentación de Resultados enero - septiembre 2001, 14 de noviembre de 2001*



Telefónica Publicidad e Información

*Resultados Enero - Septiembre 2001*

Madrid, 14 de Noviembre de 2001

*Presentación de Resultados enero - septiembre 2001, 14 de noviembre de 2001*

*El presente documento contiene o en su presentación se pueden hacer, manifestaciones de futuro (en el sentido usual y en el de la Private Securities Litigation Act USA de 1995) sobre intenciones, expectativas o previsiones de la compañía o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.*

*Asímismo y en cuanto a la posible evolución y perspectivas del negocio, los planes de inversión y financiación previstos para su futuro desarrollo o expansión para el ejercicio 2001, el documento se emite en conformidad con lo establecido en el punto primero 5) de la Orden del Ministerio de Economía y Hacienda de 22 de diciembre de 1999 y la Carta Circular 1/2000 de la CNMV para el segmento especial denominado “Nuevo Mercado”.*

*Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbre que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas y la compañía no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones o acontecimientos no previstos que puedan afectar a las mismas, excepto en lo dispuesto en la norma antes mencionada.*

*Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la compañía y, en particular, el folleto informativo y la información periódica registrada ante la CNMV.*

## Los buenos resultados en España y el nuevo contrato en Chile confirman nuestras previsiones de final de año

- Buena evolución de los negocios editorial e internet en España que cumplen nuestras previsiones de crecimiento
- Publiguías aporta 20,46 millones de euros al EBITDA del Grupo
- El lanzamiento de GuiaMais en Brasil supera nuestras expectativas y contribuye a los ingresos consolidados con 23,38 millones de euros



Ratificamos las previsiones comunicadas en los resultados del primer semestre

## Previsiones financieras 2001

### Previsión de ingresos por línea de negocio (Grupo TPI)

( millones de euros)	2000	Prev. 2001*		
<b>Negocio Papel</b>	396,13	+18/23%		
<b>Negocio Internet</b>	7,83	+120/140%		
<b>Páginas Amarillas Habladas</b>	2,94	+30/40%		
<b>Total Ingresos</b>	412,98	<b>+18/23%</b>		<b>+28/33%</b>
<b>EBITDA</b>	121,25	<b>+1/5%</b>		<b>+25/30%</b>

\* Datos en euros constantes con tipos de cambio medios Enero-Septiembre 2001: *Peso/euro: 621,54*  
*Real/euro: 2,04*

## Principales datos financieros, TPI Grupo consolidado

Principales datos financieros, TPI Grupo Consolidado				
(millones de euros)	9m01*	9m00	Var. (%)	2000
<b>Ingresos</b>	375,32	264,06	42,1%	412,98
<b>EBITDA</b>	92,63	79,47	16,6%	121,25
<b>Margen EBITDA</b>	24,7%	30,1%	ns	29,4%
<b>Beneficio Neto</b>	46,45	47,66	-2,5%	72,19
<b>Recursos Generados <sup>(1)</sup></b>	63,84	54,92	16,2%	85,15

Nº. Acciones (30 de septiembre 2001): 368.234.331

\* Datos en euros constantes con tipos de cambio medio de Enero-Sep 01: *Peso/Euro: 621,54*  
*Real/Euro: 2,04*

<sup>(1)</sup> Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio +/- Amortizaciones

- Incorporación a las cuentas consolidadas de Publiguías
- 1ª edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba
- España mantiene su crecimiento en ingresos y aportación al EBITDA consolidado del Grupo

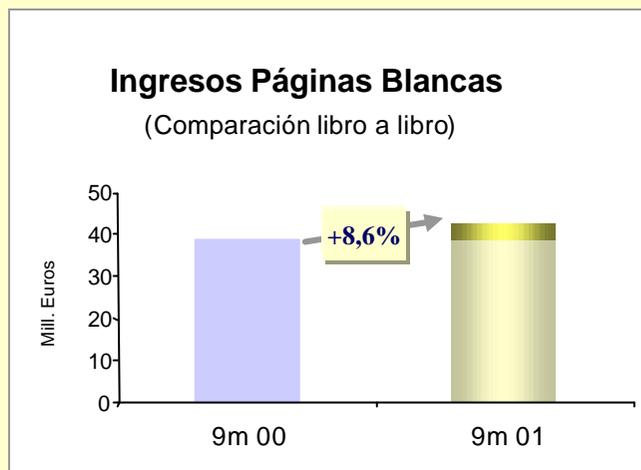
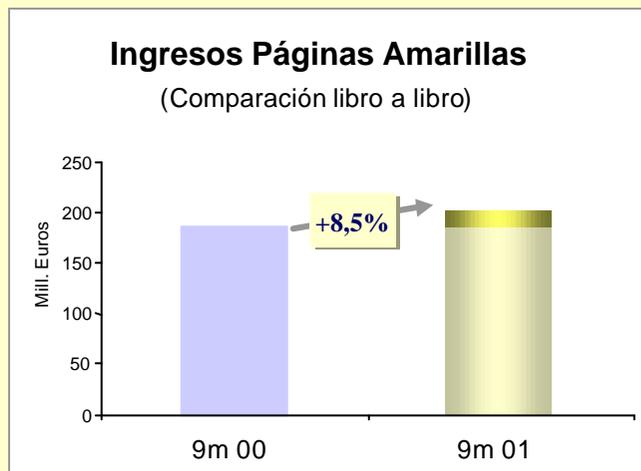
## Principales magnitudes financieras, TPI España

<i>(millones de euros)</i>	TPI España sin Ingresos de Páginas Blancas de TEF			Ingresos de Páginas Blancas de TEF		Total TPI España		
	9m01	9m00	Var. (%)	9m01	9m00	9m01	9m00	Var. (%)
<b>Ingresos</b>	282,57	230,78	22,4%	0,00	21,47	282,57	252,25	12,0%
<b>EBITDA</b>	87,51	61,52	42,2%	0,00	21,47	87,51	82,99	5,4%
<b>Margen EBITDA</b>	31,0%	26,7%		ns	100,0%	31,0%	32,9%	

- Eliminando el efecto producido por la no percepción de ingresos publicitarios de Páginas Blancas procedentes de Telefónica<sup>1</sup>, los ingresos crecerían un 22,4%, y el EBITDA un 42,2%

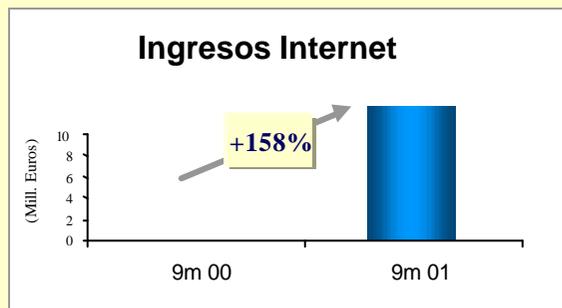
<sup>1</sup> La última vez que se percibieron ingresos de Páginas Blancas de Telefónica fue en el año 2000

## El negocio editorial crece libro contra libro por encima del 8% en España. Esta evolución está recogida en las previsiones de final de año

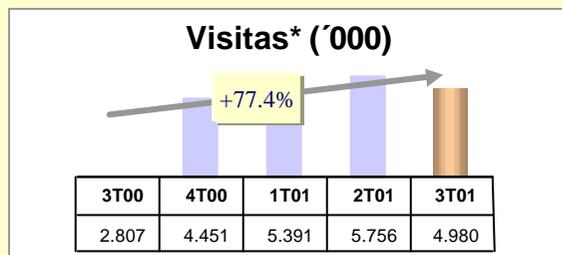


- Publicación de 47 guías de Páginas Amarillas, 4 guías más que en el mismo período del año 2000
- Comparando libro a libro, los ingresos son un 8,5% superiores a los obtenidos en la edición anterior
  - Desglose de la guía de Madrid en Residencial-Profesional
  - El ingreso medio por cliente crece un 9,3%, hasta 905,8 euros
  - El número de clientes decrece en un 0,8% hasta más de 221.000
  - Los anuncios en color representan un 67,0% de los ingresos totales frente a un 63,3% en los mismos libros de la edición anterior
- Publicación de 46 guías de Páginas Blancas, 7 más que en el mismo periodo del año anterior
- Los ingresos crecen un 8,6% respecto a la edición anterior
  - El ingreso medio por cliente sube un 18,1%, hasta 199,5 euros
  - El número de clientes decrece un 8% hasta un total de cerca de 212.000
  - Los anuncios en color representan un 28.9% del total de ingresos

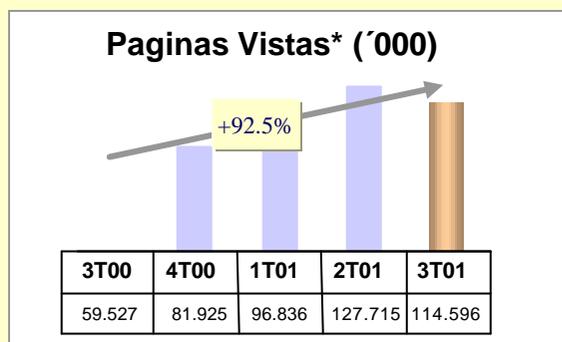
## El negocio internet mantiene sus elevadas tasas de crecimiento y el número de clientes se acerca a los 200.000



- Crecimiento de los ingresos del 158,1%
  - Clientes x 7 respecto a septiembre 2000 hasta cerca de 200.000
  - Los ingresos de PAOL crecen un 168%. Banners y otros ingresos de internet crecen un 112,3% y representan el 14,6% del total de ingresos de internet en 9m01, frente a 17,8% en 9m00
  - Estrategia de paquetización a Páginas Amarillas y fuerza de ventas especializada para clientes de alto potencial en internet

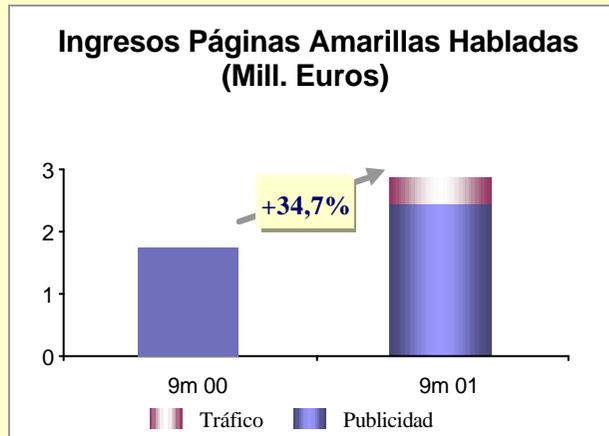


- El número de visitas y paginas vistas del tercer trimestre 2001 incrementa un 77,4% y 92,5% respectivamente sobre el tercer trimestre del año 2000, y decrece un 13,5% y 10,3% respectivamente respecto al trimestre anterior debido a la estacionalidad de los meses de julio y agosto

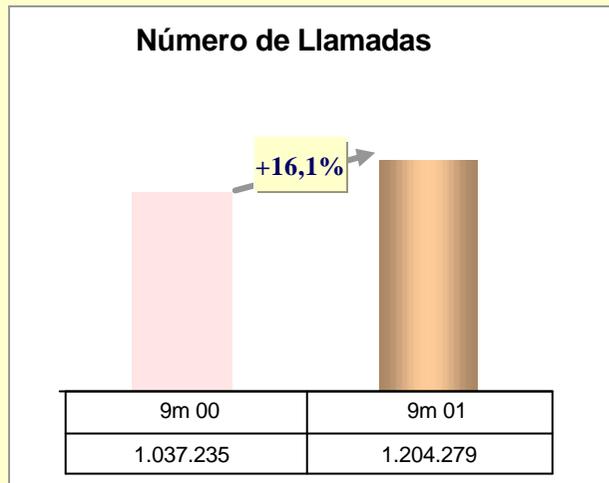


\* Fuente: OJD (Oficina de Justificación de la Difusión); Septiembre 2001: datos internos. No son datos acumulados

## En Páginas Amarillas Habladas crecen ingresos, tráfico y el nº de llamadas que reciben servicios de valor añadido



- Los ingresos crecen un 34,7% respecto al mismo período del año anterior:
  - Ingresos publicitarios: crecen un 40,6% respecto a 9m00
  - Clientes x 6,4 hasta 196.000 desde septiembre 2000



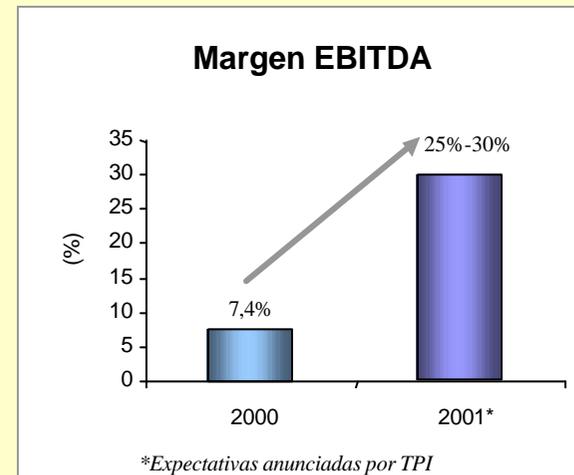
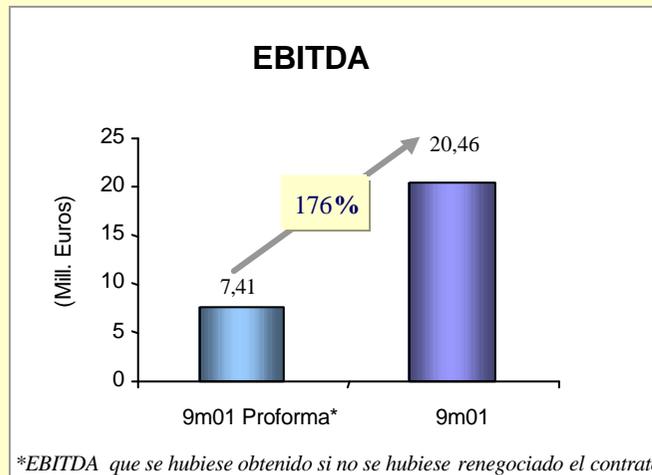
- Crecimiento de un 16,1% en el número de llamadas respecto al mismo período del año anterior, hasta un total de más de 1,2 millones de llamadas
- El 12,4% del total de llamadas fueron transferidas, comparado con el 9,4% del mismo período de 2000

## Principales magnitudes financieras, Publiguías

Principales datos financieros Publiguías				
(millones de euros)	9m01	9m00	Var. (%)	2000
<b>Ingresos</b>	56,60	70,77	-20,0%	81,27
<b>EBITDA</b>	20,46	8,26	147,6%	5,98
<b>Margen EBITDA</b>	36,1%	11,7%	ns	7,4%

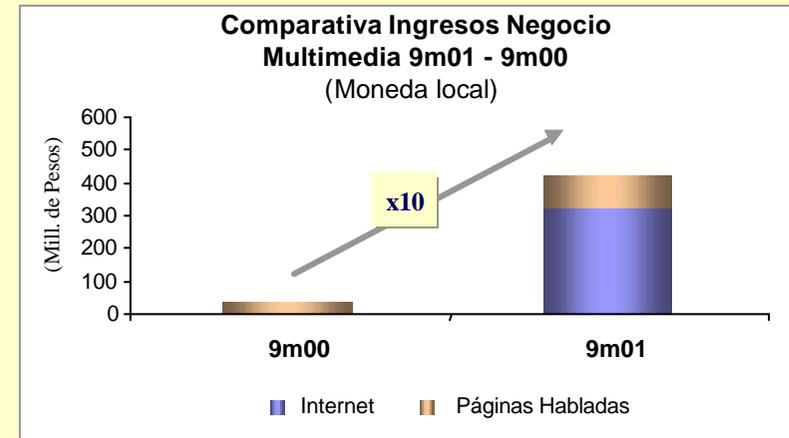
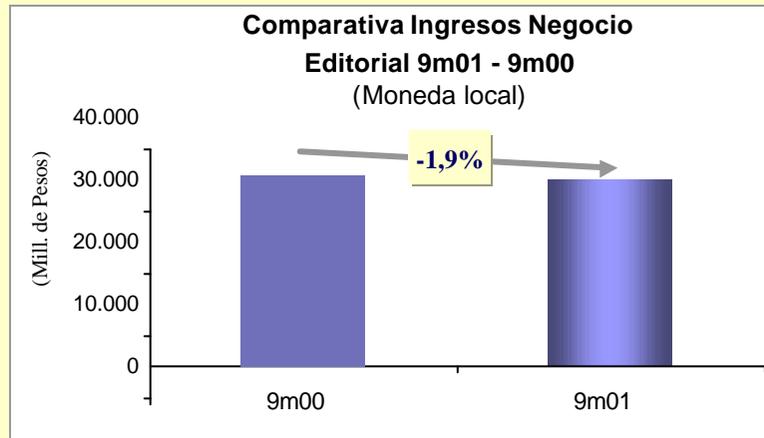
- El **EBITDA** experimenta un incremento del 147,6% debido al nuevo marco contractual establecido con TCTC, situando el margen de EBITDA en un 36,1%, desde un 11,7% en 9m00
- Los **ingresos** de Publiguías son, en euros, un 20% inferiores a los obtenidos en 9m00, debido fundamentalmente a la depreciación del peso chileno respecto al euro

## EBITDA y Margen de EBITDA de Publiguias



- El EBITDA obtenido por Publiguias de 20,46 millones de euros es un 176% superior al que hubiese obtenido si no se hubiese renegociado el contrato con TCTC
- Esperamos que el margen de EBITDA de Publiguias se sitúe en el rango alto del entorno del 25-30% para final de año

## Evolución ingresos en moneda local, Publiguías



- Se publican un total de 6 guías de páginas amarillas y páginas blancas, las mismas que en 9m00, registrando un descenso en los ingresos de un 1,9% en moneda local
- En julio se publica la guía de Santiago, cuyos ingresos en el año 2000, representaron un 69% del total de ingresos de páginas amarillas y blancas
- Los ingresos del negocio multimedia se multiplican por 10 veces
  - Los Ingresos en internet representan un 77,3% del total de ingresos Multimedia
  - Los ingresos de páginas habladas crecen un 151,7% en moneda local respecto 9m00. El número de llamadas alcanza 462.297

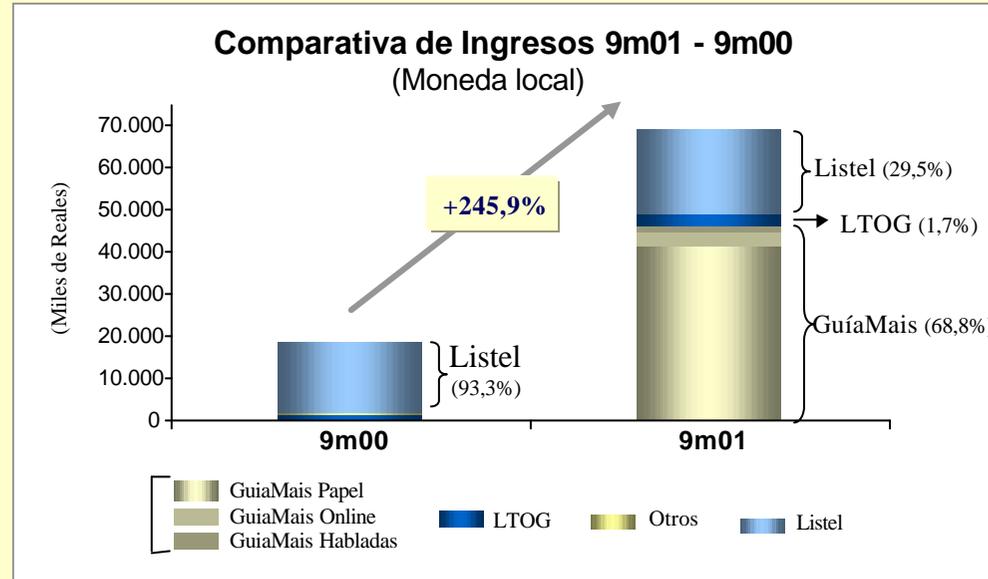
## Principales magnitudes financieras, TPI Brasil

Principales datos financieros TPI Brasil				
(millones de euros)	9m01	9m00	Var. (%)	2000
<b>Ingresos</b>	33,96	11,88	185,8%	34,73
<b>EBITDA</b>	-15,53	-3,49	345,1%	-4,53
<b>Margen EBITDA</b>	-45,7%	-29,4%	ns	-13,0%

- Los **ingresos** crecen un 185,8% y ascienden a 33,96 millones de euros
  - Primera edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba
- El mayor **EBITDA** negativo es consecuencia de:
  - La mayor estructura de TPI Brasil, que multiplica x2,5 veces la plantilla media con respecto al mismo período del año anterior\*
  - Los mayores gastos de producción, publicidad y marketing por la publicación de la primera edición de GuiaMais

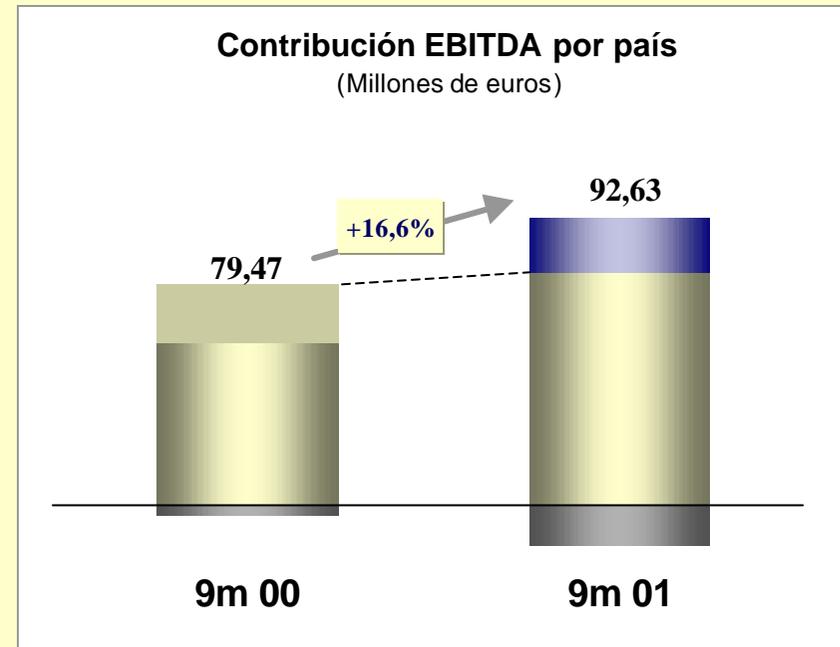
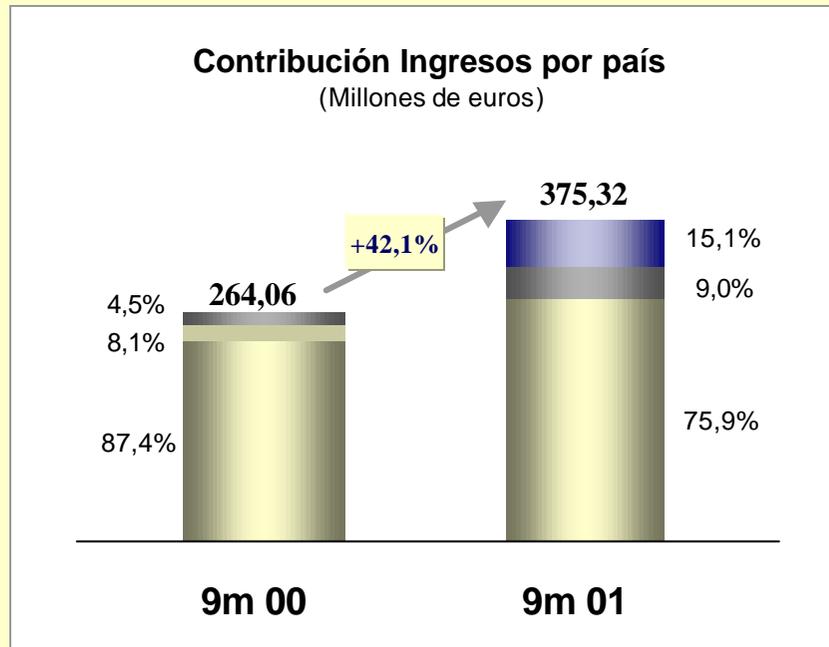
\* Plantilla media Sept. 2000: 138; Plantilla media Sept. 2001: 347

## Evolución ingresos en moneda local



- Del total de ingresos, un 68,8% corresponden a la primera edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba
  - Un 90% proceden del negocio editorial, un 7% de internet y un 3% de páginas habladas
- Listel publica 19 guías de páginas amarillas y callejeros, y 17 de páginas blancas, y representa un 29,5% del total de ingresos en 9m01, frente al 93,3% en 9m00

## Contribución de ingresos y EBITDA por país



<sup>(1)</sup> España incluye Goodman Business Press

<sup>(2)</sup> APB (Atípicos Páginas Blancas): ingresos publicitarios de Páginas Blancas procedentes de Telefónica

---

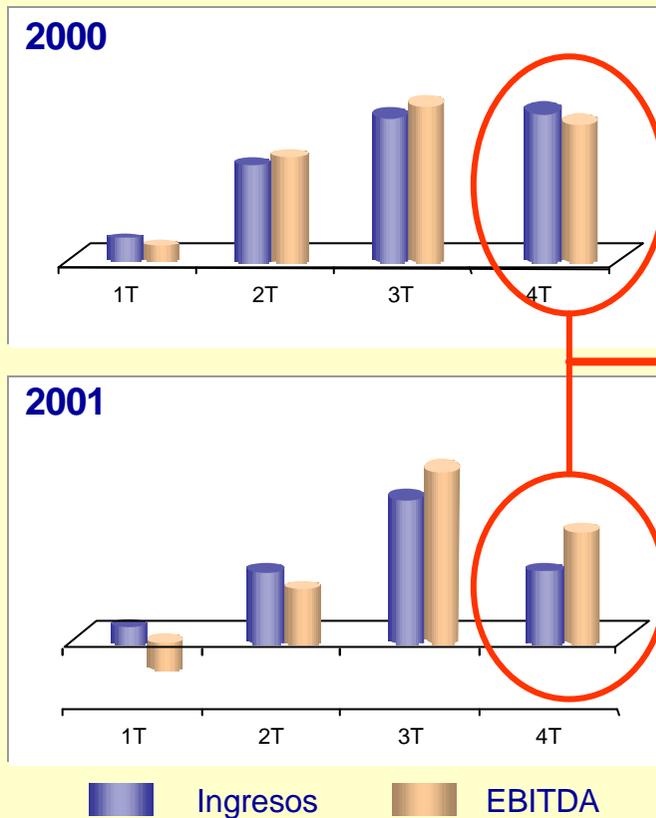
## Conclusiones

---

- España se comporta de acuerdo a nuestras expectativas, en un entorno de caída generalizada de la inversión publicitaria, y recoge el impacto de las mejoras introducidas en el negocio editorial
- LATAM representa el 24% de los ingresos y aporta el 5% del EBITDA del Grupo
  - El nuevo contrato con TCTC pone a Publiguías en valor, y alinea sus márgenes con los del sector
  - La primera edición de GuiaMais en la capital de Sao Paulo, Guarhulos, Riberao Preto y Curitiba supera nuestras expectativas, y nos abre oportunidades de expansión a otras regiones
- Mantenemos nuestras previsiones financieras para final de año

## Back up: Los resultados contables no son comparables entre períodos

### Contribución trimestral de Ingresos y EBITDA (%) \*



En el año 2000, las contribuciones a ingresos y EBITDA en el cuarto trimestre del año fueron superiores a la contribución que se producirá en el año 2001

\* La escala no se corresponde con la realidad; el gráfico se hace a efectos ilustrativos (datos no acumulados)