

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA **DICIEMBRE-2002**

En el acumulado del año 2002, Iberia L.A.E. mejoró el coeficiente de ocupación de pasaje en 2,3 puntos porcentuales con relación al año anterior, reduciendo su oferta en un 5,2%, frente a la disminución de un 2,2% en los pasajeros-kilómetros transportados.

En diciembre, la oferta de Iberia L.A.E. fue inferior en tan sólo un 0,9% a la del mismo mes de 2001. La demanda disminuyó un 1,4%, viéndose afectada por la persistente debilidad de la economía y por unas condiciones climatológicas más desfavorables. El coeficiente de ocupación se situó en el 68,1%, bajando ligeramente (-0,4 puntos) respecto a 2001, año en el que, después de los acontecimientos del 11 de septiembre, el tráfico se recuperó más rápidamente en los principales mercados de Iberia que en los de otras compañías del sector. Por ello, si establecemos la comparación con diciembre de 2000, crecieron tanto el volumen de tráfico (1,2%) como el coeficiente de ocupación (1,3 puntos).

El volumen de oferta de Iberia L.A.E. en el mercado doméstico fue similar al correspondiente a diciembre de 2001 (-0,1%), pues la reducción de oferta en las rutas entre la Península y las Islas Canarias (en torno a un 6,6%), fue compensada por el crecimiento en el resto de la red nacional (cerca de un 4,5%). El aumento de yield compensó la reducción del coeficiente de ocupación (-2,5 puntos porcentuales), que quedó situado en el 66,1%.

Iberia transportó 25.000 pasajeros más que en diciembre de 2001 en el agregado de las rutas internacionales, lo que representa un incremento del 3,5%, conseguido gracias al crecimiento de la oferta en las rutas europeas y a la mejora del coeficiente de ocupación en los vuelos intercontinentales.

En los vuelos internacionales de medio radio, el tráfico aumentó un 4,9% con relación a diciembre del año anterior, frente a un crecimiento de la oferta del 8,3%, disminuyendo en 1,8 puntos el coeficiente de ocupación. Iberia aumentó su oferta un 4,9% en los mercados de la Unión Europea, subiendo la demanda -a pesar de la fuerte competencia- en un 2,4%, lo que llevó a una disminución de 1,4 puntos en el coeficiente de ocupación. En el resto de los mercados de medio radio (África y Oriente Medio, junto a otros destinos europeos), el incremento medio de oferta fue de un 36%, superando en algunos casos los niveles anteriores a la crisis del pasado invierno, y obteniendo notables crecimientos de tráfico con relación a 2001.

En el sector de largo radio, los adecuados ajustes del programa comercial llevaron a una reducción de la oferta del 5,4% y a una mejora del coeficiente de ocupación de 2,2 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2001 (+4,6 puntos con relación a 2000), situándose en el 76,6%.

Como en meses anteriores, la demanda en las rutas del Atlántico Norte tuvo un fuerte crecimiento (superior al 21%), aumentando el coeficiente de ocupación en cerca de 10 puntos con relación al año anterior, hasta situarse en el 78%.

El tráfico disminuyó cerca de un 9% en las rutas del Atlántico Medio, debido principalmente a la inestabilidad existente en Venezuela. Aunque Iberia ajustó su programa (la oferta descendió cerca de un 8%) el coeficiente de ocupación disminuyó en 1,1 puntos, situándose en el 75%.

Los ajustes del programa comercial para responder a la situación en Argentina, llevaron a un descenso superior a un 14% en el conjunto de la oferta del Atlántico Sur, logrando mejorar en 0,8 puntos el coeficiente de ocupación, que superó el 76%.

Con relación al transporte de carga, la oferta subió un 6,4% con relación a diciembre de 2001. Iberia aumentó el número de horas de aviones cargueros contratadas, con el fin de atender una pequeña parte de la demanda en el Atlántico Norte y Canarias. El tráfico se mantuvo débil en Europa y en las rutas del Atlántico Sur, afectado por la difícil situación económica, presentando un descenso medio del 4,4% en el conjunto de la red.

Nota: A partir de julio de 2002 (a raíz de la venta de Binter Canarias) los comentarios hacen referencia a las estadísticas de tráfico de Iberia L.A.E., pues la comparación queda distorsionada al nivel de Grupo por la diferente composición en uno y otro periodo. No obstante, los cuadros numéricos siguientes reflejan la actividad aérea tanto de Iberia L.A.E. como del Grupo.

IBERIA L.A.E.	Diciembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<u>TRAFICO</u>						
TKOs (en millones)	525	522	0,64	6.293	6.531	-3,64
TKTs (en millones)	357	365	-2,04	4.492	4.624	-2,84
Coeficiente de ocupación	68,0	69,9	-1,86 p.p.	71,4	70,8	0,58 p.p.
<u>PASAJE REGULAR</u>						
Nº de Pasajeros (en miles)	1.748	1.741	0,39	23.922	24.971	-4,20
Doméstico	995	1.014	-1,81	13.414	14.665	-8,53
Medio Radio	523	502	4,18	7.664	7.540	1,65
Largo Radio	230	226	1,83	2.845	2.767	2,82
AKOs (en millones)	4.549	4.589	-0,86	55.405	58.467	-5,24
Doméstico	1.050	1.051	-0,12	12.987	14.681	-11,54
Medio Radio	1.211	1.118	8,33	14.408	14.648	-1,63
Largo Radio	2.288	2.420	-5,43	28.009	29.138	-3,87
PKTs (en millones)	3.098	3.141	-1,37	40.470	41.390	-2,22
Doméstico	694	721	-3,76	9.239	10.282	-10,14
Medio Radio	652	622	4,87	9.531	9.378	1,64
Largo Radio	1.752	1.799	-2,57	21.699	21.731	-0,15
Coeficiente de ocupación	68,1	68,4	-0,35 p.p.	73,0	70,8	2,25 p.p.
Doméstico	66,1	68,5	-2,50 p.p.	71,1	70,0	1,11 p.p.
Medio Radio	53,8	55,6	-1,78 p.p.	66,2	64,0	2,13 p.p.
Largo Radio	76,6	74,3	2,25 p.p.	77,5	74,6	2,89 p.p.
<u>CARGA</u>						
Toneladas de carga	18.781	19.894	-5,59	209.783	223.953	-6,33
TKOs (en millones)	116	109	6,37	1.307	1.269	3,01
TKTs (en millones)	78	82	-4,36	850	899	-5,39
Coeficiente de ocupación	67,8	75,4	-7,61 p.p.	65,1	70,8	-5,78 p.p.

LOS DATOS DE GRUPO NO SON COMPARABLES YA QUE LOS
CORRESPONDIENTES A DICIEMBRE 2001 INCLUYEN A BINTER CANARIAS

GRUPO IBERIA	Diciembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<u>TRAFICO</u>						
TKOs (en millones)	525	525	0,02	6.314	6.580	-4,04
TKTs (en millones)	357	367	-2,74	4.509	4.661	-3,28
Coeficiente de ocupación	68,0	70,0	-1,92 p.p.	71,4	70,8	0,56 p.p.
<u>PASAJE REGULAR</u>						
Nº de Pasajeros (en miles)	1.748	1.905	-8,24	24.956	27.296	-8,57
Doméstico	995	1.177	-15,47	14.447	16.989	-14,96
Medio Radio	523	502	4,18	7.664	7.540	1,65
Largo Radio	230	226	1,83	2.845	2.767	2,82
AKOs (en millones)	4.549	4.625	-1,64	55.633	59.011	-5,72
Doméstico	1.050	1.088	-3,46	13.216	15.225	-13,20
Medio Radio	1.211	1.118	8,33	14.408	14.648	-1,63
Largo Radio	2.288	2.420	-5,43	28.009	29.138	-3,87
PKTs (en millones)	3.098	3.170	-2,27	40.647	41.808	-2,78
Doméstico	694	750	-7,47	9.417	10.700	-11,99
Medio Radio	652	622	4,87	9.531	9.378	1,64
Largo Radio	1.752	1.799	-2,57	21.699	21.731	-0,15
Coeficiente de ocupación	68,1	68,5	-0,44 p.p.	73,1	70,8	2,21 p.p.
Doméstico	66,1	68,9	-2,86 p.p.	71,3	70,3	0,98 p.p.
Medio Radio	53,8	55,6	-1,78 p.p.	66,2	64,0	2,13 p.p.
Largo Radio	76,6	74,3	2,25 p.p.	77,5	74,6	2,89 p.p.
<u>CARGA</u>						
Toneladas de carga	18.781	19.894	-5,59	209.783	223.953	-6,33
TKOs (en millones)	116	109	6,37	1.307	1.269	3,01
TKTs (en millones)	78	82	-4,36	850	899	-5,39
Coeficiente de ocupación	67,8	75,4	-7,61 p.p.	65,1	70,8	-5,78 p.p.