



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

LA CAM OBTIENE UN RESULTADO DE 27.134 MILLONES

Finalizado el ejercicio económico de 2000, la Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido un resultado atribuido al grupo de 27.134 millones de pesetas, 3.247 millones más que el registrado en 1999.

La evolución de la cuenta de resultados es consecuencia de la importante labor comercial desarrollada, que ha permitido obtener un considerable incremento del volumen de negocio; de la implementación de diversas políticas de actuación en materia de tipos y plazos de contratación; del seguimiento y gestión de los riesgos asumidos; y de la optimización de los gastos e inversiones. Estas actuaciones han permitido responder adecuadamente a las exigencias derivadas del entorno competitivo que caracteriza, desde ya hace algunos años, al sector financiero y que se han acentuado últimamente por la aparición de nuevos competidores enfocados en determinados clientes o productos, muy especializados y que utilizan las nuevas tecnologías como soporte fundamental de su red de distribución.

RESULTADOS

Al finalizar el ejercicio 2000, el margen de intermediación de la Caja del Mediterráneo, matriz del Grupo CAM, se cifra en 81.067 millones, 3.046 más que el obtenido en el ejercicio precedente.

El margen ordinario, 97.589 millones de pesetas, supera al de 1999 en 4.650 millones, un 5% más. En términos relativos sobre balance medio, representa el 3'85%, reduciéndose tan sólo en 0'10 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El margen de explotación, indicador que recoge los resultados derivados de la actividad habitual, deducidos los gastos necesarios para el desarrollo normal de la misma, experimenta un incremento anual de 2.642 millones, casi un 7%, hasta alcanzar la cifra de 42.085 millones.

Estas cifras, aun siendo por sí mismas un claro indicador del protagonismo y liderazgo que la Caja de Ahorros del Mediterráneo ostenta dentro del sistema financiero español, se ven reforzadas al analizar el índice de eficiencia, que se sitúa por debajo del 57%; entre las mejores dentro de las principales cajas de ahorros.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

VOLUMEN DE NEGOCIO

El volumen de negocio de la Caja de Ahorros del Mediterráneo se sitúa por encima de 4'6 billones de pesetas, cifra que supera con creces el ambicioso objetivo planteado cuando se inició el último Plan Estratégico hace tres años.

El crédito sobre clientes ha mantenido la excelente trayectoria del ejercicio anterior, conjugando además de un elevado incremento, una constante mejora en su calidad.

Al finalizar diciembre, el saldo de créditos sobre clientes se situó en 2.022.398 millones de pesetas (2,022 billones) con un incremento de 321.400 millones, un 18'89%, respecto al año anterior, cumpliéndose así las previsiones que contemplaban una notable expansión crediticia a lo largo de 2000. Gran parte de la variación registrada se corresponde con préstamos con garantías reales, hipotecarios en su mayoría, lo que viene a reafirmar el reducido riesgo existente en el conjunto de la cartera crediticia.

Esta favorable evolución del crédito se explica en parte por la bonanza económica, sin descartar la importancia que han tenido convenios establecidos con diferentes organismos e instituciones públicas. Entre los destacables se encuentran los alcanzados con el Instituto de Crédito Oficial, destinados a la potenciación de las inversiones de las empresas en activos fijos para el aprovechamiento de las fuentes de energía renovables, y también con el Ministerio de Fomento para la financiación de actuaciones protegidas en materia de vivienda y suelo en el programa 2000.

La mejora continua de la calidad de la cartera crediticia, mediante la aplicación de rigurosas políticas en la concesión de nuevas operaciones y la vigilancia permanente de los riesgos en vigor, acompañada de una política anticipativa en la cobertura de los riesgos dudosos, han permitido una excelente evolución de sus índices relacionados. Al término del ejercicio, el índice de morosidad mejora en 0'20 puntos y el de cobertura de los activos dudosos en más de 10 puntos porcentuales respecto del inicio del ejercicio, situándose en el 129%.

Los recursos de clientes, partida que representa el mayor peso estructural en el pasivo, cierra el ejercicio con un saldo de 2.142.343 millones, incrementándose en 311.705 millones, el 17'03%, en relación con diciembre de 1999. De la evolución de estos recursos, destaca la fuerte expansión del ahorro a plazo, que experimenta un aumento superior a los 167.000 millones.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

PRODUCTOS Y SERVICIOS

En cuanto a los productos y servicios que la Caja del Mediterráneo pone a disposición de sus clientes, se ha continuado con el proceso de actualización permanente del amplio catálogo existente. Entre estas innovaciones destacan: el desarrollo de nuevos fondos de inversión; el lanzamiento de seguros de vida mixtos garantizados; los depósitos a plazo con pago de rendimientos en especie; o tarjetas como la específica para empresas, CAM Mastercard Business. Además, se han implantado nuevos servicios de asesoramiento y tramitación de ayudas y subvenciones para empresas.

El ejercicio 2000 ha supuesto el despegue total de las nuevas tecnologías para la CAM, en el que destaca especialmente la consolidación de Internet como canal complementario a la red tradicional de oficinas. En este sentido, la Caja de Ahorros del Mediterráneo ha incorporado a su servicio de Internet diversas funcionalidades como la posibilidad de realizar operaciones de valores, la obtención de información de los mercados bursátiles en tiempo real o la opción de personalizar la visualización de las cuentas; así como una mejora general en la navegabilidad y presentación de los datos financieros de los clientes.

OBRAS SOCIALES

Las actividades desarrolladas por las Obras Sociales de la CAM a lo largo del ejercicio han estado centradas en los campos medioambiental, de cooperación social y cultural.

Las actuaciones desarrolladas en el ámbito medioambiental han dado continuidad a programas ya iniciados en los campos del voluntariado y la educación ambiental, destacando por su aceptación los programas denominados "VOLCAM" y "Proyecto Mediterráneo Occidental". Se han desarrollado numerosas actividades relacionadas con la defensa del entorno, principalmente del litoral Mediterráneo: exposiciones, talleres o conferencias.

Las actividades de cooperación social se han canalizado a través de la selección y cofinanciación de proyectos concretos entre los presentados a la convocatoria anual en todo el ámbito operativo de la Entidad, realizándose diversos ciclos de conferencias.

La vocación de integración social de la Caja no se limita a las actuaciones desarrolladas por sus Obras Sociales, sino que se extiende, también, a la adaptación del catálogo de productos y servicios a colectivos con necesidades específicas como, por ejemplo, facilitando el acceso a los nuevos canales de distribución a personas con discapacidades visuales, mediante la adaptación de la tarjeta soporte del servicio CAM Directo al lenguaje braille, en el marco de la



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

colaboración que la Entidad mantiene con la Organización Nacional de Ciegos Españoles (O.N.C.E.)

En el apartado cultural, destaca la celebración de la XLV edición del Concurso de Cuentos Gabriel Miró y del XXV Premio de Novela Corta Gabriel Sijé. También cabe destacar la amplia actividad desarrollada en exposiciones, en especial la itinerancia de exposiciones propias que permiten el acceso de la cultura, en sus más diversas facetas, a amplios sectores de la población. Además la CAM se ha esforzado en la realización de festivales como el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche o el Festival Internacional de Jazz, en Alicante.

La excelente trayectoria que viene presentando la actividad financiera de la Caja de Ahorros del Mediterráneo en los últimos años ha permitido dotar, de forma creciente, los fondos necesarios para el desarrollo de la amplia labor de las Obras Sociales, incrementando progresivamente el número de beneficiarios de las mismas hasta superar los dos millones y medio de personas en el ejercicio 2000.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES DICIEMBRE 2000

	SALDOS ACUMULADOS		Variación	
	DICIEMBRE 2000	DICIEMBRE 1999	Millones	%
MARGEN ORDINARIO	97.589	92.940	4.650	5,00
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	42.085	39.443	2.642	6,70
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	32.323	27.657	4.667	16,87
INDICE DE EFICIENCIA	56,88	57,56	0,69	-
RECURSOS TOTALES DE CUENTAS	2.585.654	2.294.514	291.180	12,69
CRÉDITO NETO SOBRE CUENTAS	2.022.398	1.700.998	321.400	18,89
VOLUMEN DE NEGOCIO	4.608.092	3.995.512	612.580	15,33
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	27.134	23.887	3.247	13,59