

GRUPO SANJOSE ultima su salida a Bolsa

Madrid, a 28 de mayo de 2009.- GRUPO SANJOSE protagonizará su salida a Bolsa, una vez se completen todos los trámites de admisión a cotización, previsiblemente antes de la celebración de su Junta Ordinaria de Accionistas convocada para el 29 de junio en primera convocatoria o el 30 de junio en segunda.

Tal y como se ha informado en anteriores comunicados, la fusión con Parquesol supone el paso previo para la cotización en Bolsa de la Compañía resultante. Los accionistas de la sociedad cotizada Parquesol, pasarán a ser accionistas de GRUPO SANJOSE, conforme a la ecuación de canje aprobada por las respectivas Juntas Generales.

Con la culminación de este proceso SANJOSE pasará a ser un grupo empresarial más diversificado, más fuerte y más adecuado para acometer proyectos de gran envergadura. Algunos tan emblemáticos como el Desarrollo Urbanístico de Chamartín en Madrid.

Ante esta nueva etapa que inicia el GRUPO SANJOSE con su salida a Bolsa, y con el objetivo de reforzar sus áreas de comunicación y relaciones con los mercados, asumirá la coordinación de Comunicación y Relaciones Institucionales el Vicepresidente de SANJOSE Constructora y consejero del Grupo D. Pedro Pérez Fernández de la Puente, manteniéndose como Responsable de Comunicación a Dña. Estela Amador Barciela. Por su parte, D. Federico Cañas García-Rojo, Director General Corporativo del Grupo, asumirá la responsabilidad en las Relaciones con Inversores y con las Bolsas y CNMV.

GRUPO SANJOSE es una multinacional española presente fundamentalmente en Europa y América que basa su crecimiento sostenido en la diversificación y la expansión internacional de sus principales líneas de negocio: Construcción, Inmobiliaria, Tecnologías, Energía y Medio Ambiente y Concesiones y Servicios.

SANJOSE es una Compañía en constante evolución, que cree en los nuevos retos, que se anticipa a las necesidades de sus clientes y a las tendencias del mercado, pero con unas señas de identidad muy claras desde su fundación: calidad, innovación respeto por el medio ambiente y compromiso con el cliente.