

19/07/01

El convenio abre la cooperación entre dos empresas líderes en sus respectivos sectores

TERRA LYCOS Y APPLE ESPAÑA ALCANZAN UN ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN

- La iniciativa prevé el acceso de Terra Lycos a tecnologías y soluciones de Apple en creación, difusión de contenidos, streaming y "e-learning"
- Terra Lycos, a su vez, proporcionará a los usuarios de sistemas Macintosh de Apple un soporte especializado para el uso de sus servicios de acceso a Internet ADSL y RDSI

Madrid, 19 de julio de 2001.- Terra Lycos, líder global de Internet, y Apple España, compañía puntera en la provisión de soluciones de hardware y software, han alcanzado un acuerdo marco de colaboración como punto de partida para el desarrollo proyectos conjuntos.

Un primer paso del convenio prevé el acceso de Terra Lycos a las tecnologías clave de Apple en las áreas de creación, difusión de contenidos, streaming y "e-learning" a través de Internet. Asimismo, Apple España llevará a cabo labores de apoyo y soporte para el desarrollo de las mismas. Además, los clientes de ambas compañías disfrutarán de un soporte especializado para el uso de los servicios de acceso a Internet ADSL y RDSI de Terra Lycos con ordenadores Macintosh.

El acuerdo, que abre las puertas al desarrollo de negocios conjuntos entre dos compañías líderes en sus respectivos sectores, abarca cuatro áreas fundamentales de actuación. En primer lugar, la formación en las tecnologías de Apple con el objetivo de que Terra Lycos conozca con detalle las distintas soluciones en creación y difusión de contenidos. Esta labor de formación se inicia de inmediato con cursos dedicados a las tecnologías QuickTime y QuickTime Streaming de Apple. La actividad de formación se extenderá también a la asesoría y supervisión de proyectos que involucren tecnologías de Apple.

En segundo lugar, ambas compañías determinarán las necesidades de hardware y software para llevar a cabo proyectos impulsados por ambas partes. En esta línea de actuación, Terra Lycos se ha integrado en el programa mundial de desarrolladores Apple, Apple Developer Connection (ADC), junto con compañías como Adobe, Macromedia o Microsoft. En tercer lugar, Terra ofrecerá en España un soporte online y telefónico especializado para que los usuarios de sistemas Macintosh de Apple disfruten del mejor acceso a Internet a través de los servicios de conexión ADSL y RDSI.

Por último, Apple España y Terra Lycos colaborarán en actividades de marketing online. Esta iniciativa incluye también la utilización de la última tecnología en publicidad online, patrocinios y "e-marketing" directo, entre otras, para el incremento del reconocimiento de la marca, y el lanzamiento de nuevos productos y tecnologías con un marcado carácter Multimedia. En este campo Apple, en colaboración con el Departamento Multimedia de Terra, explorarán nuevas vías en el desarrollo de Proyectos y Productos orientados a ofrecer una experiencia de Internet mucho más enriquecedora, iniciando acciones concretas en la difusión de contenidos para el emergente mercado de Banda Ancha (Broadband).

Raúl de la Cruz, director comercial corporativo de Terra Lycos, declaró que "este acuerdo entre Terra Lycos y Apple España no es sólo importante para ambas compañías sino para Internet en sí mismo, al unir dos grandes marcas para el desarrollo del mercado. La fuerza tecnológica así como la capacidad de innovación y desarrollo de Apple se verán soportadas e impulsadas por el más importante soporte multimedia, Terra Lycos".

Ignacio Riesgo, director de Mercados Creativos de Apple España, ha declarado que "estamos muy satisfechos de abrir esta colaboración con Terra Lycos, todo un líder mundial en la publicación de contenido digital en Internet, para que puedan beneficiarse de las tecnologías diferenciales de Apple en creación de contenido multimedia, personalización y streaming por Internet, como QuickTime".

En opinión de Ricardo Echevarría, Director Multimedia de Terra Networks: "Un acuerdo de estas características con Apple nos ofrece enormes posibilidades de cara a futuros desarrollos multimedia en Internet. Su capacidad tecnológica en la edición y distribución de Vídeo Digital ofrecerá sin duda a nuestros usuarios una experiencia en Internet mucho más enriquecedora".

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el nuevo grupo global de Internet con presencia en 42 países y 19 idiomas, alcanzando 99 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wire.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRL.Y).