



La mayor tabaquera mundial renueva y amplía su confianza en Logista contratando también el servicio de transporte internacional

LOGISTA Y PHILIP MORRIS RENUEVAN SU ACUERDO DE DISTRIBUCION LOGISTICA INTEGRAL

Logista, primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha renovado y ampliado con la tabaquera Philip Morris su contrato de distribución de tabaco para toda España, de nuevo con excepción de las Islas Canarias, durante los próximos cinco años.

Logista ha ampliado y completado el conjunto de servicios que prestará a Philip Morris, al incluir el transporte de sus productos desde las fábricas europeas de Philip Morris en Alemania, Portugal y Holanda.

De esta forma, los servicios que Logista prestará a Philip Morris se extenderán a toda la cadena de valor logística, que abarca la recogida del producto en fábrica, su transporte internacional, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, así como los servicios al cliente y postventa.

En España, Philip Morris dispone de una cuota de mercado del 43,1 por ciento en tabaco rubio. Sus ventas anuales superan los 1.600 millones de cajetillas de un amplio portafolio de marcas, entre las que cabe destacar "Marlboro", "Chesterfield" y "L&M".

Esta renovación y los nuevos servicios contratados muestran la confianza que Philip Morris deposita en Logista, así como la eficiencia alcanzada por ésta en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida y líder en el sector, fruto de la confianza depositada por sus clientes. Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las sucesivas renovaciones y ampliaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras nacionales e internacionales.

Muestra también la eficiencia alcanzada por Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, así como la capacidad de fidelización de fabricantes y puntos de venta desarrollada por Logista.

En este sentido, cabe destacar la puesta a disposición de los puntos de venta de acceso por Internet al portal "Marketplace" de Logista, pudiendo agilizar sus pedidos, recibir información "on line" acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc; o la red de tiendas "cash & carry" en España, donde los puntos de venta pueden adquirir los productos bajo la fórmula de autoservicio.



Con la continua implantación de las más modernas tecnologías, Logista cuenta con una completa automatización de la cadena de aprovisionamiento en la que se incluye los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento y control de rutas de transporte vía satélite. Todo ello permite a los clientes de Logista mantener un total control, seguimiento y seguridad de sus productos.

Madrid, 23 de diciembre de 2004