

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión Intermedio junio 2014.

En el primer semestre de 2014 la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley alcanza los 40.372 miles de euros, un 5,2% mayor que en junio de 2013.

La evolución de las ventas de vino embotellado han sido un poco mejores que en el año anterior, situándose en 36.610 miles de euros, un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior. En los seis primeros meses del año es el mercado interior el que lidera el avance en las ventas de vino embotellado del Grupo con un 2% de incremento en relación al 2013.

Las exportaciones caen ligeramente (-0,6%), aportando el 46% de la cifra de negocios del Grupo. Como es habitual la Unión Europea es el destino principal de las ventas al exterior.

Destacar la evolución favorable de las ventas del área de productos ibéricos (Dehesa Barón de Ley) que representan el 3% de la cifra de negocios.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanza en el periodo los 15.765 miles de euros, lo que significa una disminución del 2% en relación al año anterior. Esta reducción del margen bruto se explica por el incremento del coste de la uva que unido a la variación del "Mix" estrecha los márgenes. Adicionalmente, en este primer semestre de 2014 se ha registrado un aumento de las ventas de gránulos con el fin de mantener la calidad de nuestros vinos en stock.

Finalmente después de los resultados financieros positivos, el beneficio neto del periodo del Grupo Barón de Ley son 11.219 miles de euros representando un margen sobre ventas del 28%.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo mas amortizaciones y provisiones, asciende a 17.937 miles de euros, equivalente al 44% de la cifra de negocios.

El beneficio por acción del primer semestre de 2014 es de 2,46 euros por acción

Durante el primer semestre se han materializado inversiones en inmovilizado material por importe de 1.787 miles de euros, correspondiendo un 54% a la compra de barricas nuevas. En los primeros meses del año se ha continuado con la plantación de nuevas variedades de uva blanca en la finca "Carbonera", llegando este año hasta las 90 hectáreas. La finca "Carbonera" supone para el Grupo una apuesta por nuevas variedades minoritarias en Rioja, pero con una importante perspectiva de comercialización.

La situación en este 2014 sigue siendo difícil por la fuerte competencia y un consumo que sigue paralizado y cuya recuperación sigue siendo lenta. De cara al segundo semestre esperamos un comportamiento en ventas parecido al año anterior y unos beneficios sin grandes cambios, debido al incremento del coste de la uva, que reducirá los márgenes aunque puede ayudar a bajar la presión de cierto tipo de ofertas basadas en precios bajos sin calidad. La apuesta del Grupo Barón de Ley sigue siendo potenciar las exportaciones, mantener la independencia financiera y los ratios de rentabilidad y beneficio.