

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de revisión limitada de los auditores independientes,
Estados financieros intermedios, resumidos y consolidados
preparados de acuerdo con la Norma Internacional de
Contabilidad 34, e informe de gestión intermedio consolidado para
el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de revisión limitada de los auditores independientes
para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026



Shape the future
with confidence

Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS Y CONSOLIDADOS

A los accionistas de AMADEUS IT GROUP, S.A. por encargo de la Dirección:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos y consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, los estados financieros intermedios) adjuntos de AMADEUS IT GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado de posición financiera consolidado al 30 de junio de 2026, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y consolidados.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios resumidos y consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2026. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de AMADEUS IT GROUP, S.A. y sociedades dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de la Dirección en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2026 Núm. 01/26/14513
SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones:

ERNST & YOUNG, S.L.



Luis San Pedro Alarcón

30 de julio de 2026

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados financieros intermedios resumidos y consolidados
para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de
2026, preparados de acuerdo con la Norma Internacional
de Contabilidad 34

ACTIVO	Nota	30 de junio de 2026 No auditado	31 de diciembre de 2025
Fondo de comercio	4	4.010,6	3.912,1
Patentes, marcas, licencias y otros		299,2	300,4
Tecnología y contenidos		3.445,1	3.406,4
Relaciones contractuales		620,0	637,3
Activos intangibles		4.364,3	4.344,1
Terrenos y construcciones		131,8	132,1
Equipos de proceso de datos		83,6	90,1
Otro inmovilizado material		19,5	19,1
Inmovilizado material		234,9	241,3
Activos por derecho de uso		135,4	138,6
Inversiones contabilizadas por puesta en equivalencia		5,7	5,6
Otros activos financieros no corrientes	5	83,9	74,2
Instrumentos financieros derivados no corrientes	5	2,8	12,2
Activos por impuesto diferido		64,0	50,7
Otros activos no corrientes		215,8	212,5
Total activo no corriente		9.117,4	8.991,3
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	5	1.021,5	861,9
Impuesto sobre sociedades a cobrar		166,6	192,4
Otros activos financieros corrientes	5	5,3	11,2
Instrumentos financieros derivados corrientes	5	15,4	32,2
Otros activos corrientes		462,1	406,3
Tesorería y otros activos equivalentes	5 & 12	970,7	975,6
Total activo corriente		2.641,6	2.479,6
TOTAL ACTIVO		11.759,0	11.470,9

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30 de junio de 2026 No auditado	31 de diciembre de 2025
Capital suscrito	7	4,3	4,5
Resultados acumulados	7	4.666,2	5.086,7
Acciones propias	7	(601,6)	(1.338,2)
Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante		700,7	1.335,7
Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas		(195,2)	(235,0)
Patrimonio neto atribuible a propietarios de la dominante		4.574,4	4.853,7
Participaciones no dominantes		12,4	(1,3)
Patrimonio Neto		4.586,8	4.852,4
Provisiones no corrientes		16,9	15,5
Deuda no corriente	5 & 8	2.540,3	2.544,3
Instrumentos financieros derivados no corrientes	5	18,6	1,2
Otros pasivos financieros no corrientes	5	18,1	4,3
Pasivos por impuesto diferido		576,0	567,4
Pasivos por contrato no corrientes		185,0	199,1
Pasivos no corrientes por impuesto de sociedades		101,8	100,6
Otros pasivos no corrientes		154,5	153,4
Total pasivo no corriente		3.611,2	3.585,8
Provisiones corrientes		2,0	2,2
Deuda corriente	5 & 8	1.066,7	684,1
Otros pasivos financieros corrientes	5	76,6	49,7
Dividendo a pagar	5 & 7	424,2	228,4
Instrumentos financieros derivados corrientes	5	19,5	8,9
Acreedores comerciales	5	1.138,8	1.202,3
Impuesto sobre sociedades a pagar		137,5	126,2
Pasivos por contrato corrientes		266,3	196,2
Otros pasivos corrientes		429,4	534,7
Total pasivo corriente		3.561,0	3.032,7
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		11.759,0	11.470,9

Operaciones continuadas

	Nota	30 de junio de 2026 No auditado	30 de junio de 2025 No auditado
Ingresos	3 & 6	3.334,9	3.260,0
Coste de los ingresos		(818,7)	(801,3)
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados		(983,5)	(1.004,3)
Depreciación y amortización		(365,3)	(337,9)
Otros gastos de explotación		(224,2)	(178,4)
Beneficio de explotación	3	943,2	938,1
Ingresos por intereses		5,9	8,8
Gastos por intereses	11	(43,0)	(37,5)
Otros ingresos / (gastos) financieros	11	(6,2)	(4,1)
Diferencias positivas/(negativas) de cambio		(0,5)	19,7
Gasto financiero, neto		(43,8)	(13,1)
Otros ingresos/ (gastos)		2,5	(0,8)
Beneficio antes de impuestos		901,9	924,2
Impuesto sobre sociedades		(202,9)	(198,7)
Beneficio después de impuestos		699,0	725,5
Beneficios / (pérdidas) de inversiones puestas en equivalencia		1,2	1,9
BENEFICIO DEL PERIODO		700,2	727,4
Atribuible a propietarios de la dominante		700,7	727,4
Atribuible a participaciones no dominantes		(0,5)	–
Ganancias básicas por acción (en euros)	7	1,65	1,64
Ganancias diluidas por acción (en euros)	7	1,64	1,62
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Ganancias /(pérdidas) actuariales		(0,1)	–
Ganancias /(pérdidas) en valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global		0,6	–
Partidas que podrían ser reclasificadas posteriormente a resultados:			
Instrumentos de cobertura de flujos de caja		(37,1)	56,2
Diferencias de conversión		76,8	(358,0)
Otro resultado global del periodo, neto de impuestos		40,2	(301,8)
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO		740,4	425,6
Atribuible a propietarios de la dominante		740,5	425,6
Atribuible a participantes no dominantes		(0,1)	–

	Capital suscrito	Resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2024	4,5	4.591,5	(884,6)	1.253,0	99,2	(1,2)	5.062,4
Resultado global del periodo	–	–	–	727,4	(301,8)	–	425,6
Dividendo complementario	–	(394,3)	–	–	–	–	(394,3)
Adquisición de acciones propias	–	–	(509,2)	–	–	–	(509,2)
Enajenación de acciones propias	–	(39,3)	41,1	–	–	–	1,8
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio	–	24,6	–	–	–	–	24,6
Bonos convertibles	–	(140,7)	832,7	–	–	–	692,0
Traspaso a resultados acumulados	–	1.253,0	–	(1.253,0)	–	–	–
Otros cambios en el patrimonio	–	(2,7)	–	–	–	–	(2,7)
Saldo a 30 de junio de 2025 (No auditado)	4,5	5.292,1	(520,0)	727,4	(202,6)	(1,2)	5.300,2

	Nota	Capital suscrito	Resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2025		4,5	5.086,7	(1.338,2)	1.335,7	(235,0)	(1,3)	4.852,4
Resultado global del periodo		–	–	–	700,7	39,8	(0,1)	740,4
Reducción de capital	7	(0,2)	(1.299,8)	1.300,0	–	–	–	–
Dividendo complementario	7	–	(424,2)	–	–	–	–	(424,2)
Adquisición de acciones propias	7	–	0,5	(606,1)	–	–	–	(605,6)
Enajenación de acciones propias	7	–	(44,8)	42,7	–	–	–	(2,1)
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio	7	–	25,9	–	–	–	–	25,9
Traspaso a resultados acumulados		–	1.335,7	–	(1.335,7)	–	–	–
Adquisición de participaciones no dominantes		–	(13,8)	–	–	–	13,8	–
Saldo a 30 de junio de 2026 (No auditado)		4,3	4.666,2	(601,6)	700,7	(195,2)	12,4	4.586,8

	Nota	30 de junio de 2026 No auditado	30 de junio de 2025 No auditado
Beneficio de explotación	3	943,2	938,1
Depreciación y amortización		365,3	337,9
Beneficio de explotación ajustado antes de cambios en el capital circulante y pago de impuestos		1.308,5	1.276,0
Clientes por ventas y prestación de servicios		(140,1)	(39,7)
Otros activos corrientes		(33,0)	(64,9)
Acreedores comerciales		(40,1)	(127,7)
Otros pasivos corrientes		(63,0)	(27,6)
Otros pasivos no corrientes		21,4	6,4
Pagos de acuerdos de confirming		–	(0,6)
Impuestos pagados		(173,5)	(136,2)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades operativas		880,2	885,7
Pagos por inversiones en inmovilizado material		(20,6)	(27,6)
Pagos por inversiones en activos intangibles		(307,3)	(366,0)
Pagos por adquisición de sociedades dependientes, asociadas y unidades de negocio		(46,0)	(19,8)
Cobros por desinversión en sociedades dependientes, asociadas y unidades de negocio		0,4	0,2
Intereses cobrados		7,0	12,6
Pagos por adquisiciones de activos financieros		(10,2)	(17,1)
Préstamos netos a terceros		(20,8)	(0,6)
Cobros / (pagos) de contratos de derivados		–	0,7
Cobros por ventas de activos financieros		23,8	1,1
Dividendos recibidos		1,7	0,1
Cobros por venta de activo no corriente		0,3	0,2
Subtotal antes de actividades de gestión de caja		(371,7)	(416,2)
Venta de valores/Inversiones en fondos		–	50,0
Flujo de efectivo neto aplicado en actividades de inversión y gestión de tesorería		(371,7)	(366,2)
Disposiciones de préstamos		799,1	500,0
Cobros por contratos de derivados		5,3	6,1
Amortización de préstamos		(399,2)	(1,3)
Intereses pagados		(61,3)	(45,5)
Dividendos pagados a los accionistas	7	(228,4)	(221,0)
Pago por adquisición de acciones propias		(605,6)	(496,8)
Pagos por arrendamientos y otros		(23,6)	(36,7)
Flujo de efectivo neto aplicado en actividades de financiación		(513,7)	(295,2)
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería y otros activos equivalentes		0,4	(13,4)
Aumento (disminución) neta en tesorería y otros activos equivalentes		(4,8)	210,9
Tesorería y otros activos equivalentes netos al inicio del periodo	12	975,5	1.048,9
Tesorería y otros activos equivalentes netos al final del periodo	12	970,7	1.259,8
Líneas de crédito no dispuestas	8	1.400,0	1.000,0
LIQUIDEZ DISPONIBLE TOTAL		2.370,7	2.259,8

Índice

1. INFORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDAD	1
2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN	2
3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN	4
4. FONDO DE COMERCIO	6
5. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE	7
6. INGRESOS	9
7. PATRIMONIO NETO	9
8. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE	13
9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS	15
10. IMPUESTOS	17
11. INFORMACIÓN ADICIONAL	18
12. FLUJOS DE EFECTIVO	19
13. HECHOS POSTERIORES	19

1. INFORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDAD

Amadeus IT Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad”) fue constituida e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 4 de febrero de 2005. Su domicilio social se encuentra en Madrid, calle Salvador de Madariaga, número 1 (España).

El objeto social de la Sociedad, de acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos Sociales, es el siguiente:

- la transmisión de datos desde y/o a través de sistemas informáticos de reservas, incluyendo ofertas, reservas, tarifas, billetes de transporte y/o similares, así como cualesquiera otros servicios, incluyendo servicios de la tecnología de la información, todos ellos relacionados, principalmente, con la industria del transporte y del turismo, la prestación de servicios informáticos y de procesos de datos, de gestión y consultoría relacionados con sistemas de información;
- la prestación de servicios relacionados con la oferta y distribución de cualquier tipo de producto por vía informática, incluyendo la fabricación, venta y distribución de software, hardware y accesorios de cualquier clase;
- la organización y participación como socio o accionista en asociaciones, compañías, entidades y empresas dedicadas al desarrollo, marketing, comercialización y distribución de servicios y productos a través de sistemas informáticos de reservas para, principalmente, la industria del transporte o del turismo, en cualquiera de sus formas, en cualquier país del mundo, así como la suscripción, administración, venta, asignación, disposición o transferencia de participaciones, acciones o intereses en otras compañías o entidades;
- la realización de todo tipo de estudios económicos, financieros y comerciales, así como inmobiliarios, incluidos aquéllos relativos a la gestión, administración, adquisición, fusión y concentración de empresas, así como a la prestación de servicios en relación a gestiones y tramitación de documentación; y
- la actuación como sociedad holding, pudiendo al efecto (i) constituir o participar, en concepto de socio o accionista, en otras sociedades, cualesquiera que sea su naturaleza u objeto, incluso en asociaciones y empresas civiles, mediante la suscripción o adquisición y tenencia de acciones o participaciones, sin invadir las actividades propias de las Instituciones de Inversión Colectiva, Sociedades y Agencias de Valores, o de aquellas otras Entidades regidas por leyes especiales, así como (ii) establecer sus objetivos, estrategias y prioridades, coordinar las actividades de las filiales, definir los objetivos financieros, controlar el comportamiento y eficacia financiera y, en general, llevar a cabo la dirección y control de las mismas.

Queda excluido el ejercicio directo, y el indirecto cuando fuere procedente, de todas aquellas actividades reservadas por la legislación española. Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de alguna actividad comprendida en el objeto social algún título profesional, autorización administrativa previa, inscripción en un registro público, o cualquier otro requisito, dicha actividad no podrá iniciarse hasta que se hayan cumplido los requisitos profesionales o administrativos exigidos. En la página web de la Sociedad se pueden consultar los estatutos sociales y otra información pública de la empresa (amadeus.com).

Amadeus IT Group, S.A. es la sociedad cabecera del Grupo Amadeus (en adelante, “el Grupo”). El Grupo es líder en cuanto al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo, y provee de soluciones tecnológicas avanzadas a proveedores y agencias de viaje en todo el mundo. El Grupo opera como una red internacional ofreciendo a nuestros clientes funcionalidades de búsqueda en tiempo real, tarificación, reserva, emisión de billetes y otras soluciones de procesamiento a proveedores y agencias de viaje, y proporcionando a los proveedores de viajes (fundamentalmente aerolíneas y hoteles en la actualidad) un amplio abanico de soluciones tecnológicas que automatizan determinados procesos críticos de negocio, como las reservas, la gestión de inventario, pagos y el sistema de control de salidas.

Los clientes con los que opera el Grupo incluyen proveedores de productos y servicios de viajes, como las aerolíneas (de bandera, domésticas, de bajo coste y operadoras de vuelos chárter), aeropuertos, hoteles (incluyendo desde propiedades independientes hasta grandes cadenas), tour-operadores (desde los que ofrecen productos generalistas, hasta los más especializados, así como aquellos que están integrados verticalmente), compañías de seguro, empresas de transporte por tierra y por mar (compañías de alquiler de coches, compañías ferroviarias, de cruceros y ferry), compañías en la industria de la comercialización directa de viajes o intermediarios (agencias de viaje por internet o tradicionales), y consumidores de servicios de viaje.

El Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos ni pasivos o contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Sociedad. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, “estados financieros intermedios” o “estados financieros intermedios consolidados”) respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

2.1 Bases de presentación

2.1.1 Información General

Los estados financieros intermedios consolidados para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF-UE”), particularmente con la Norma Internacional de Contabilidad 34: Información financiera intermedia, y con los requerimientos del Real Decreto 1362/2007. Los requisitos de información contenidos en la NIC 34 se basan en la asunción de que el usuario de los estados financieros intermedios tiene también acceso y la lee junto con las cuentas anuales consolidadas más recientes. Por lo tanto, los estados financieros intermedios no incluyen toda la información y los desgloses que sería necesario incluir en unas cuentas anuales consolidadas preparadas de acuerdo con las NIIF-UE. Las cuentas anuales consolidadas más recientes fueron formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad el 26 de febrero de 2026 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 3 de junio de 2026.

Estos estados financieros intermedios fueron formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad el 30 de julio de 2026.

La moneda de presentación del Grupo es el euro. El estado de posición financiera consolidado ha sido presentado diferenciando entre activos y pasivos corrientes y no corrientes, y el estado de resultado global consolidado se presenta siguiendo la naturaleza de los gastos. La presentación por naturaleza destaca mejor los diferentes componentes del rendimiento financiero del Grupo, y potencia la capacidad de predicción del negocio. El Grupo ha elegido el método indirecto en la preparación del estado de flujos de efectivo consolidado.

2.1.2 Uso de estimaciones

En la elaboración de los estados financieros intermedios, de conformidad con NIIF-UE, se han utilizado estimaciones e hipótesis que impactan la determinación del importe en libros de activos y pasivos. Aquéllas con un impacto significativo en los estados financieros intermedios son las siguientes:

- Estimaciones sobre las cantidades recuperables en las pruebas sobre el deterioro de valor.
- Activos y pasivos por impuesto.
- Pérdidas de crédito esperadas.
- Periodo de amortización para activos no financieros no corrientes.

Las estimaciones e hipótesis han sido realizadas en base a la información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros intermedios, a la experiencia histórica y a otros factores que se consideran relevantes en el momento. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones.

La situación geopolítica en Oriente Medio y Rusia no ha tenido un impacto significativo en las operaciones, los resultados, la situación financiera ni en los flujos de efectivo del Grupo.

2.2 Comparación de la información

A efectos de comparación de la información, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado al 30 de junio de 2026 se presentan con información comparativa relativa al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, y en el caso del estado de posición financiera consolidado, los correspondientes al ejercicio anual acabado el 31 de diciembre de 2025.

La presentación, clasificación y agregación de algunas partidas de los estados financieros intermedios consolidados han sido revisadas. Se han realizado reclasificaciones no significativas para que la información resulte comparable con la del ejercicio anterior y así mejorar la comprensión de las cuentas anuales consolidadas.

Excepto cuando se indique lo contrario, las cifras de los estados financieros intermedios se expresan en millones de euros.

2.3 Perímetro de consolidación

La principal variación en el perímetro de consolidación fue la siguiente:

El 23 de febrero de 2026 el Grupo, a través de su filial Amadeus Americas, Inc., asumió el control de Jarvis Industries, Inc. tras la adquisición de una participación del 73,49 %.

2.4 Estacionalidad de los resultados intermedios

Nuestro negocio y operaciones están estrechamente vinculados a la industria mundial del viaje. Un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones hace que nuestros resultados financieros dependan de los volúmenes de viajes (pasajeros embarcados, reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, etc.), que están sujetos a una cierta estacionalidad durante el año.

Además, existen factores externos que pueden influir en los volúmenes de viajes (sucesos geopolíticos, festivos nacionales, desastres naturales, etc.) y que pueden darse en diferentes momentos del año o bien ser impredecibles. Por lo tanto, las cifras correspondientes al semestre cerrado el 30 de junio de 2026 podrían no ser plenamente representativas de los resultados del conjunto del ejercicio.

2.5 Políticas contables

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados son consistentes con las utilizadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, excepto por la adopción de nuevas modificaciones vigentes a partir del 1 de enero de 2026.

El Grupo ha aplicado las siguientes modificaciones emitidas y adoptadas por la Unión Europea por primera vez para el período que comienza el 1 de enero de 2026:

- Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros – Modificaciones a las NIIF 9 y NIIF 7 (emitidas el 30 de mayo de 2024).
- Contratos referidos a la electricidad dependiente de la naturaleza – Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7 (emitidas el 18 de diciembre de 2024).
- Mejoras anuales (volumen 11) (emitidas el 18 de julio de 2024).

Las modificaciones anteriores no tuvieron ningún impacto en los importes reconocidos en períodos anteriores o actuales.

En febrero de 2026, la Unión Europea ha aprobado la NIIF 18 Presentación e información a revelar en los estados financieros. Esta Norma sustituye a la NIC 1 Presentación de estados financieros e introduce, entre otros cambios, nuevos requisitos para la clasificación de los ingresos y gastos en categorías, así como nuevos subtotales obligatorios. El Grupo se encuentra actualmente evaluando el impacto de estos nuevos requerimientos. Con base en la evaluación preliminar realizada, se espera que la adopción de la NIIF 18 afecte principalmente a la presentación de las partidas en la cuenta de resultados, sin impacto en su reconocimiento o medición. El Grupo aplicará la NIIF 18 a partir del 1 de enero de 2027, con aplicación retroactiva; en consecuencia, la información comparativa correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2026 será reexpresada.

Adicionalmente, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha publicado algunas nuevas modificaciones, que no entrarán en vigor hasta el 1 de enero de 2027 y el 1 de enero de 2029 y que aún no han sido aprobadas por la UE.

3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Los segmentos de operación han sido preparados de conformidad con el “enfoque de gestión”, que requiere la presentación de los segmentos basándose en los informes internos acerca de los componentes de la entidad de la misma forma en la que son examinados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación, cuando toma decisiones sobre los recursos que deben asignarse a cada segmento y evaluar su rendimiento.

La estructura de información gira en torno al tipo de cliente y plataforma, distinguiendo entre viajes y hoteles. La información por segmentos se compone de tres: Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones, que se detallan a continuación:

- Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, también centrado en los clientes de viajes, incluidos los resultados de los negocios tecnológicos para aerolíneas y aeropuertos. El Grupo ofrece una cartera de soluciones de tecnología (principalmente PSS Altéa y New Skies), que automatizan procesos críticos para los proveedores de viajes. Este segmento de operación genera principalmente ingresos por las transacciones procesadas en la plataforma, así como por otros servicios tecnológicos.
- Hoteles y Otras Soluciones, centrado principalmente en clientes de hoteles, incluyendo los servicios de distribución y soluciones tecnológicas, soluciones de medios de pago, servicios de movilidad, seguros, ferry y anuncios de viajes.
- Distribución Aérea, integrado por clientes de viajes donde el producto principal es la plataforma Global Distribution System (GDS) de Amadeus. Dicha plataforma genera ingresos principalmente a través de las comisiones por reservas (booking fees, en inglés) que el Grupo cobra al proveedor del viaje por las reservas realizadas, así como otros ingresos no relacionados con las reservas, pero excluye los proveedores de hoteles y automóviles.

El Grupo aplica las mismas políticas contables para la medida del resultado de los segmentos de operación que los descritos en las cuentas anuales de 2025. Sin embargo, a la hora de valorar el rendimiento de cada segmento de operación, la dirección utiliza la contribución como medida de ejecución, que se define para cada segmento como los ingresos de dicho segmento menos los costes operativos, más las capitalizaciones directamente relacionadas con cada segmento relevante. Los gastos operativos (excluyendo los gastos capitalizados y los incentivos para la investigación asociados a dichas capitalizaciones) del Grupo se asignan entre los costes directos operativos o los costes indirectos. Los primeros son aquellos costes que pueden ser asignados a un segmento de operación, y los segundos los que no pueden asignarse a ninguno de ellos.

Adicionalmente, el Grupo gestiona su financiación y los impuestos de manera centralizada y no son objeto de seguimiento individualizado por cada segmento operativo.

La información relativa a los segmentos de operación del Grupo, y la conciliación de las medidas de la ejecución utilizadas por la Dirección en el estado de resultado global consolidado son las siguientes:

	30 de junio de 2026				30 de junio de 2025			
	Soluciones Tecno. para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Distr. Aérea	Total	Soluciones Tecno. para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Distr. Aérea	Total
Ingresos	1.206,8	543,4	1.584,7	3.334,9	1.136,0	516,0	1.608,0	3.260,0
Contribución	854,0	189,9	822,3	1.866,2	794,5	174,2	819,2	1.787,9

Las principales partidas de conciliación son las siguientes:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Ingresos	3.334,9	3.260,0
Contribución	1.866,2	1.787,9
Costes indirectos netos ⁽¹⁾	(557,7)	(511,9)
Depreciación y amortización	(365,3)	(337,9)
Beneficio de explotación	943,2	938,1

⁽¹⁾ Consisten principalmente lo que denominamos costes indirectos que son los costes que se comparten entre los segmentos de operación como por ejemplo: (i) costes asociados a sistemas de tecnología, incluyendo nuestro proceso de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo varias funciones corporativas como finanzas, legal, recursos humanos, sistemas internos de información, etc.

El Grupo opera en la industria de viajes y, en consecuencia, los acontecimientos que afectan significativamente a la industria también podrían afectar a las operaciones del Grupo y a su posición financiera.

Amadeus IT Group, S.A. tiene su sede en España, donde se centralizan todos los acuerdos contractuales clave con aerolíneas y otros proveedores de viajes para los segmentos de operación Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea.

4. FONDO DE COMERCIO

La conciliación del valor en libros desde el inicio del periodo hasta el 30 de junio de 2026 del fondo de comercio es la siguiente:

	Millones de euros
Valor en libros al inicio del periodo	3.912,1
Adiciones por adquisiciones de sociedades dependientes	49,7
Efecto del tipo de cambio	48,8
Valor en libros al final del periodo	4.010,6

El efecto del tipo de cambio del periodo terminado el 30 de junio de 2026 hace referencia principalmente a la evolución del dólar estadounidense frente al euro.

5. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

5.1 Clasificación

La clasificación de los activos y pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2026 es la siguiente:

	Coste Amortizado	Valor razonable con cambios en otro resultado global	Derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en resultados	Total
Otros activos financieros no corrientes	60,4	19,0	–	4,5	83,9
Instrumentos financieros derivados no corrientes	–	–	2,8	–	2,8
Total activos financieros no corrientes	60,4	19,0	2,8	4,5	86,7
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.021,5	–	–	–	1.021,5
Otros activos financieros corrientes	5,3	–	–	–	5,3
Instrumentos financieros derivados corrientes	–	–	15,4	–	15,4
Tesorería y otros activos equivalentes	970,7	–	–	–	970,7
Total activos financieros corrientes	1.997,5	–	15,4	–	2.012,9
Deuda no corriente	2.540,3	–	–	–	2.540,3
Instrumentos financieros derivados no corrientes	–	–	18,6	–	18,6
Otros pasivos financieros no corrientes	3,5	–	–	14,6	18,1
Total pasivos financieros no corrientes	2.543,8	–	18,6	14,6	2.577,0
Deuda corriente	1.066,7	–	–	–	1.066,7
Otros pasivos financieros corrientes	75,9	–	–	0,7	76,6
Dividendo a cuenta	424,2	–	–	–	424,2
Instrumentos financieros derivados corrientes	–	–	19,5	–	19,5
Acreeedores comerciales	1.138,8	–	–	–	1.138,8
Total pasivos financieros corrientes	2.705,6	–	19,5	0,7	2.725,8

El epígrafe “Tesorería y otros activos equivalentes” incluye 280,5 millones de euros en fondos de inversión del mercado monetario y depósitos.

El rendimiento promedio de los depósitos y fondos de inversión del mercado monetario es de 2,31 % y ESTR +29bps, respectivamente.

5.2 Desglose de las valoraciones a valor razonable

Los activos y pasivos que están valorados a valor razonable de forma recurrente o no recurrente en el estado de posición financiera consolidado a 30 de junio de 2026 se muestran en la siguiente tabla. Estas medidas de valor razonable se categorizan en diferentes niveles en la jerarquía de la medición de valores razonables en función de la información utilizada en cada una de las técnicas de valoración que se utilizan.

	30 de junio de 2026	
	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros no corrientes	–	23,5
Instrumentos financieros derivados no corrientes	2,8	–
Instrumentos financieros derivados corrientes	15,4	–
Pasivo por reembolso	–	14,2
Instrumentos financieros derivados no corrientes	18,6	–
Instrumentos financieros derivados corrientes	19,5	–
Contraprestación contingente a valor razonable	–	1,1

Los derivados se realizan sobre compraventa de divisas a plazo y opciones sobre divisas.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se intercambian en mercados activos líquidos se calcula de acuerdo a los precios de cotización en esos mercados. Si el mercado de un activo financiero no está activo o no existe un precio de mercado disponible, el valor razonable es calculado de acuerdo con técnicas de valoración generalmente aceptadas, que incluyen descuentos de flujos de caja, modelos de valoración basados en parámetros de mercado, cotizaciones y utilización de transacciones comparables realizadas en condiciones de mercado.

Los valores razonables de los contratos financieros de compraventa de divisa a plazo y opciones son calculados utilizando tipos de cambio cotizados. Los activos y pasivos financieros del estado de posición financiera consolidado de instrumentos financieros derivados que son medidos a valor razonable se encuentran dentro del nivel 2 en la jerarquía de la medición de valores razonables. Los valores razonables reflejan el riesgo de crédito del instrumento financiero e incluyen ajustes para tener en cuenta el riesgo de crédito de la entidad del Grupo y de la contraparte cuando sea necesario.

El epígrafe “Otros activos financieros no corrientes” incluye (i) una inversión en un fondo de capital privado. Su valor se determina utilizando la valoración proporcionada por el gestor del fondo. Los activos subyacentes son entidades privadas valoradas mediante datos no observables. (ii) participaciones en determinadas empresas no cotizadas y no controladas. Estas se valoran utilizando las referencias de la última ronda de inversión, las valoraciones disponibles de terceros y los indicadores clave de rendimiento de las respectivas empresas.

El pasivo por reembolso está relacionado con la posible adquisición futura de una participación no dominante en Jarvis Industries, Inc. El precio de compra se basará en múltiplos de ingresos, y cualquier cambio resultante se reconocerá como una transacción con participaciones no dominantes a través del patrimonio neto.

La “Contraprestación contingente a valor razonable” representa los pagos condicionados al cumplimiento de objetivos acordados con los vendedores de las empresas adquiridas por el Grupo. El valor razonable del pago esperado se determina utilizando las mejores estimaciones disponibles de los pagos según las condiciones acordadas con los vendedores.

No se han producido traspasos entre niveles de la jerarquía de la medición de valores razonables durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026.

El Grupo estima que el valor en libros de sus activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado es una aproximación a su valor razonable al 30 de junio de 2026, a excepción de los siguientes pasivos financieros:

	Valor en libros	Valor razonable	% de su valor nominal
Bonos	3.000,0	2.997,1	99,9 %
Banco Europeo de Inversiones	450,0	442,1	98,3 %

La valoración a valor razonable de los bonos y del préstamo del Banco Europeo de Inversiones se clasifica en el nivel 1 y nivel 2, respectivamente, en la jerarquía de la medición de valores razonables.

6. INGRESOS

Todos los ingresos registrados por el Grupo en el epígrafe de “Ingresos” provienen de contratos con clientes. El Grupo obtiene los ingresos de la prestación de servicios a lo largo del tiempo en los mercados y segmentos que se describen en la nota 3.

La desagregación de los ingresos es la siguiente:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Ingresos prestados a través de plataformas y software	3.099,6	3.036,7
Ingresos por servicios profesionales y otros ingresos	235,3	223,3
Ingresos	3.334,9	3.260,0

7. PATRIMONIO NETO

7.1 Capital social

El 30 de junio de 2026, la Sociedad realizó una reducción de capital mediante la cancelación de 18.927.909 acciones propias.

Al 30 de junio de 2026 el capital social de la Sociedad asciende a 4,3 millones de euros, representado por 431.571.296 acciones ordinarias de una sola clase, con un valor nominal de 0,01 euros cada una y representadas mediante anotaciones en cuenta. Todas las acciones están totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones de la Sociedad cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y se negocian a través del Mercado Continuo. Las acciones de la Sociedad forman parte del Índice Ibex 35 [AMS].

Al 30 de junio de 2026, la distribución de las acciones de la Sociedad es la siguiente:

Accionista	Acciones	%
Capital flotante ⁽¹⁾	419.919.199	97,30 %
Acciones propias ⁽²⁾	11.584.620	2,68 %
Miembros del Consejo de Administración ⁽³⁾	67.477	0,02 %
Total	431.571.296	100 %

(1) Incluye accionistas con participaciones significativas comunicadas a la CNMV al 30 de junio de 2026

(2) Derecho de voto en suspenso por tratarse de acciones propias.

(3) No incluye derechos de voto que pudieran ser adquiridos a través de instrumentos financieros.

7.2 Resultados acumulados

Las variaciones del saldo de este epígrafe se deben al reconocimiento de los pagos basados en acciones liquidables en instrumentos de patrimonio propio. El valor razonable de los importes recibidos para el periodo terminado el 30 de junio de 2026 como contraprestación de los instrumentos de patrimonio concedidos, asciende a 25,9 millones de euros, compensado por liquidaciones por importe de 44,8 millones de euros.

Como consecuencia de la reducción de capital en junio de 2026, la reserva negativa de 1.300 millones de euros reconocida en la adquisición de estas acciones se compensó con esta partida dentro del patrimonio neto.

7.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026, es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2025	19.584.160	1.338,2
Adquisición	11.662.086	606,1
Retiros	(733.717)	(42,7)
Reducción de capital	(18.927.909)	(1.300,0)
Valor en libros al 30 de junio de 2026	11.584.620	601,6

- El 16 de enero de 2026, la Sociedad lanzó un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros con un máximo de 1.641.000 acciones (0,364 % del capital social de Amadeus). Este programa se llevó a cabo para cumplir con los planes de remuneración de empleados basados en acciones del Grupo Amadeus (excluyendo Amadeus SAS y su filial íntegramente participada, Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, la Sociedad alcanzó el número máximo de acciones del programa. En el marco de este programa, la Sociedad adquirió 1.641.000 acciones (que representan el 0,364 % del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,6 millones de euros.
- El 27 de febrero de 2026, la Sociedad anunció un programa de recompra de acciones con el objetivo de reducir su capital social mediante la recompra de acciones. La inversión máxima contemplada en el programa fue de 500 millones de euros con un máximo de 15.625.000 acciones (el 3,47 % del capital social de Amadeus).

El programa se ejecutó en dos fases:

- Durante el periodo máximo comprendido entre el 3 de marzo y el 29 de mayo de 2026, y
- Durante el periodo máximo comprendido entre el 5 y el 29 de junio de 2026.

El 19 de junio de 2026, la Sociedad alcanzó la inversión máxima del programa de recompra de acciones. Mediante este programa, Amadeus adquirió 9.816.086 acciones (que representan el 2,3 % de su capital social) por un importe total de 500 millones de euros.

- El 5 de mayo de 2026, la filial íntegramente participada Amadeus SAS lanzó un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 13,3 millones de euros con un máximo de 205.000 acciones de Amadeus (0,045 % del capital social de Amadeus). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para cumplir con los planes de remuneración de empleados basados en acciones de Amadeus SAS y su filial íntegramente participada Amadeus Software Labs. El 10 de mayo de 2026 Amadeus alcanzó el número máximo de acciones del programa de recompra de acciones. En el marco de este programa, Amadeus adquirió 205.000 acciones (0,045 % del capital social de Amadeus) por un importe total de 10,5 millones de euros.

El resumen del número de adquisiciones de acciones por programa durante 2026 es el siguiente:

Programa de recompra de acciones durante 2026:	Número de acciones	Millones de euros
Del 19 de enero al 27 de enero	1.641.000	95,6
Del 3 de marzo al 31 de marzo (primer tramo)	6.931.793	350,0
Del 7 de junio al 19 de junio (segundo tramo)	2.884.293	150,0
Del 6 de mayo al 10 de mayo	205.000	10,5
Total shares	11.662.086	606,1

7.4 Distribución de dividendos

El objetivo de la política de dividendos de la Sociedad es pagar hasta un rango del 40% al 50% del beneficio neto consolidado del año (excluyendo impactos extraordinarios). Sin embargo, el importe de los dividendos que la Sociedad decida pagar, en su caso, y la futura política de dividendos dependerán de algunos factores, como las condiciones y perspectivas del mercado, incluidas las condiciones financieras, así como la evolución de las operaciones de la Sociedad, sus necesidades de efectivo y obligaciones de servicio de la deuda, en cuyo caso la Sociedad realizaría las comunicaciones oportunas para asegurar que el cambio se haga público.

El 17 de diciembre de 2025 el Consejo de Administración de la Sociedad propuso una distribución de dividendo fijo por los resultados del ejercicio 2025 equivalente al 50% del beneficio neto consolidado, alcanzando así el porcentaje máximo de la política de distribución de dividendos de la Sociedad. Por tanto, se aprobó una distribución de dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2025, por importe de 0,53 euros por acción con derecho a dividendo, pagado el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,4 millones de euros.

El 3 de junio de 2026, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó distribuir un dividendo bruto final de 1,54 euros por acción y, por lo tanto, considerando el dividendo a cuenta de 0,53 euros por acción, se aprobó un dividendo complementario de 1,01 euros por acción, por un importe total de 424,2 millones de euros a 30 de junio de 2026, que se pagó el 3 de julio de 2026.

7.5 Ganancias por acción

El detalle del promedio ponderado de acciones al 30 de junio de 2026 y 2025, es el siguiente:

	30 de junio de 2026		30 de junio de 2025	
	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas
Total acciones emitidas	450.499.205	450.499.205	450.499.205	450.499.205
Acciones propias	(25.059.666)	(25.059.666)	(7.258.985)	(7.258.985)
Acciones potencialmente dilusivas	–	2.600.578	–	6.273.268
Total acciones en circulación	425.439.539	428.040.117	443.240.220	449.513.488

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la sociedad dominante entre el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el periodo, excluyendo las acciones propias.

Las ganancias diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la sociedad dominante añadiendo el interés devengado por los propietarios de los bonos convertibles por el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el periodo, excluidas las acciones propias ponderadas, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas.

Los efectos dilusivos correspondientes al periodo finalizado el 30 de junio de 2025 están relacionados con la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

El cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción (redondeado a dos dígitos) se desglosa en la tabla siguiente:

Ganancias por acción básicas			
30 de junio de 2026		30 de junio de 2025	
Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias básicas por acción (en euros)	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias básicas por acción (en euros)
700,7	1,65	727,4	1,64

Ganancias por acción diluidas			
30 de junio de 2026		30 de junio de 2025	
Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados	Ganancias diluidas por acción (en euros)	Beneficio del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados (bonos convertibles)	Ganancias diluidas por acción (en euros)
700,7	1,64	728,5	1,62

8. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE

El valor en libros de las deudas al 30 de junio de 2026 y al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

	30 de junio de 2026	31 de diciembre de 2025
Bonos	2.000,0	2.000,0
Gastos diferidos de bonos	(8,3)	(4,2)
Permuta de tipo de interés	9,5	4,8
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	450,0	450,0
Gastos de formalización de deudas	(0,2)	(0,2)
Otras deudas con entidades financieras	0,7	0,7
Pasivos por arrendamientos	88,6	93,2
Total deuda no corriente	2.540,3	2.544,3
Bonos	1.000,0	500,0
Papel Comercial (ECP)	–	100,0
Gastos de formalización de deudas	(0,5)	(0,3)
Intereses devengados	28,0	41,1
Otras deudas con entidades financieras	0,8	1,6
Pasivos por arrendamientos	38,4	41,7
Total deuda corriente	1.066,7	684,1
Total deuda	3.607,0	3.228,4

Al 30 de junio de 2026, el 93 % (92 % al 31 de diciembre de 2025) de la deuda que devenga interés tiene un tipo de interés fijo.

8.1 Bonos

En mayo de 2026, la Sociedad emitió un bono por un importe de 500 millones de euros, con vencimiento el 20 de mayo de 2031. El bono devenga un cupón anual del 3,75 %.

8.2 Líneas de crédito

La Sociedad ha formalizado dos líneas de crédito a tipo variable con un límite máximo de 100 millones de euros y 300 millones de euros, con vencimiento el 8 de enero de 2028 y el 23 de enero de 2028, respectivamente. A 30 de junio de 2026, ambas líneas permanecían íntegramente disponibles, sin importes dispuestos.

Además, la Sociedad dispone de una línea de crédito por un importe total comprometido de 1.000 millones de euros, con vencimiento el 17 de enero de 2029. A 30 de junio de 2026, esta línea permanecía totalmente sin utilizar.

8.3 Papel Comercial (ECP)

En octubre de 2025, la Sociedad emitió 100 millones de euros en el marco del programa ECP, con un tipo de interés del 2,12 % y vencimiento en marzo de 2026. El importe fue debidamente reembolsado al vencimiento.

8.4 Análisis de vencimientos

El vencimiento de la deuda del Grupo al 30 de junio de 2026 se detalla en la siguiente tabla. La tabla muestra los pagos de principal no descontados y los pagos de intereses de la deuda con intereses explícitos.

	Corriente		No corriente				Total no corriente
	30 de junio de 2026	30 de junio de 2026 - 30 de junio de 2027	30 de junio de 2027 - 30 de junio de 2028	30 de junio de 2028 - 30 de junio de 2029	30 de junio de 2029 - 30 de junio de 2030	30 de junio de 2030 en adelante	
Bonos	3.264,2	1.084,5	62,6	1.062,6	535,7	518,8	2.179,7
BEI	481,1	8,0	208,0	7,1	6,0	252,0	473,1
Intereses devengados	28,0	28,0	–	–	–	–	–
Otras deudas con entidades financieras	1,5	0,8	0,7	–	–	–	0,7
Pasivos por arrendamientos	127,0	38,4	32,8	25,1	17,2	13,5	88,6
Deuda a pagar total	3.901,8	1.159,7	304,1	1.094,8	558,9	784,3	2.742,1

8.5 Gestión del capital

El Grupo gestiona su capital de tal forma que garantice la continuidad del negocio de las sociedades que lo integran, y a la vez continúe generando retornos para los accionistas y en beneficio de otras partes interesadas, a través de la optimización de la ratio de apalancamiento.

Outpayce, S.A., Sociedad Unipersonal, nuestra filial de dinero electrónico, está sujeta a requisitos regulatorios de capital específicos de su sector y jurisdicción.

El Grupo fundamenta sus decisiones en cuanto a la gestión del capital en la relación existente entre los beneficios del Grupo y los flujos de caja libre; y el importe de la deuda y los pagos asociados al servicio de la deuda.

El desglose de la deuda neta es el siguiente:

	30 de junio de 2026	31 de diciembre de 2025
Total deuda no corriente	2.540,3	2.544,3
Total deuda corriente	1.066,7	684,1
Total deuda	3.607,0	3.228,4
(-) Tesorería y otros activos equivalentes	(970,7)	(975,6)
(+) Caja restringida	83,1	46,6
Total deuda neta financiera	2.719,4	2.299,4

La agencia de rating Standard & Poor's califica las emisiones a largo plazo como "BBB" con perspectiva estable, y las emisiones a corto como "A-2". La calificación crediticia otorgada al Grupo por la agencia Moody's es de 'Baa2', con perspectiva estable para el rating de largo plazo y "P-2" para el rating de corto plazo.

El Grupo considera que las calificaciones otorgadas, permitirían el acceso a los mercados, en caso de ser necesario, en condiciones razonables.

9. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS

Todas las transacciones con partes relacionadas se han realizado a precios de mercado. Las transacciones entre el Grupo y sus sociedades dependientes, y entre ellas, las cuales son entidades relacionadas de la Sociedad, han sido eliminadas en la consolidación y no están desglosadas en esta nota.

Al 30 de junio de 2026, no existen accionistas de referencia, ni entidades con influencia significativa consideradas partes vinculadas.

Otras partes vinculadas corresponde a las transacciones y saldos del Grupo con sus empresas asociadas, y entidades controladas conjuntamente.

Las transacciones y saldos del Grupo con las partes vinculadas (en miles de euros) son las siguientes:

	30 de junio de 2026		
Estado de resultado global consolidado	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Coste de los ingresos y otros gastos operativos	–	15.845	15.845
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	12.151	–	12.151
Total gastos	12.151	15.845	27.996
Dividendos recibidos de asociadas	–	1.210	1.210
Ingresos	–	4.392	4.392
Total ingresos	–	5.602	5.602

	30 de junio de 2026		
Estado de posición financiera consolidado	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Dividendos a cobrar – Otros activos financieros corrientes	–	1.756	1.756
Clientes por ventas y prestación de servicios	–	4.327	4.327
Acreedores comerciales	–	16.965	16.965
Dividendo a pagar	140	–	140

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 los dividendos pagados a los miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección ascendieron 83 miles de euros.

9.1 Consejo de Administración

El 6 de junio de 2024, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la Política de Remuneración de los Consejeros, aplicable desde el 1 de enero de 2025. Esta política establece una remuneración anual total máxima de 2,5 millones de euros para los miembros del Consejo de Administración, en su calidad de tales. Este importe constituye un límite anual que se aplicará durante el período de enero a diciembre de 2025 y durante toda la vigencia de la Política (de enero de 2025 a diciembre de 2027). Este importe se basa en la asunción de que el Consejo de Administración está compuesto por once consejeros durante el año natural y que existen dos comités —el Comité de Nombramientos y Retribuciones y el Comité de Auditoría— cada uno compuesto por cinco consejeros. En caso de que el número de consejeros y/o comités supere los existentes en el momento de la aprobación de la política durante cualquier año, la remuneración anual total agregada se incrementará proporcionalmente, de acuerdo con lo establecido en la Política de Remuneración.

La remuneración de cada consejero, en su condición de tal, la determina el Consejo de Administración, de conformidad con el Artículo 36 de los Estatutos Sociales. No se han concedido préstamos, anticipos ni opciones sobre acciones a los miembros del Consejo de Administración en su condición de tales.

La retribución del consejero con funciones ejecutivas, al margen de la que le pudiera corresponder en su condición de consejero, se compone de salario (dinero y en especie), bonus anuales y/o plurianuales, sujeto al cumplimiento de objetivos, planes de acciones y cualquier otro tipo de compensación fijada en la política de remuneraciones aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 6 de junio de 2024 por un periodo de tres ejercicios (2025, 2026 y 2027).

El desglose de las retribuciones por concepto (en miles de euros) recibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad a 30 de junio de 2026 y 2025 el siguiente:

		30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Miembros del Consejo de Administración		Retribución dineraria	Retribución dineraria
William Connelly	Presidente	225	215
Stephan Gemkow	Vicepresidente	70	82
Luis Maroto Camino	Consejero Delegado	18	18
Amanda Mesler	Consejero	88	93
David Vegara Figueras	Consejero	70	70
Eriikka Söderström	Consejero	88	75
Frits Dirk van Paasschen	Consejero	76	71
Jana Eggers	Consejero	52	52
Leo Puri	Consejero	66	8
Peter Kürpick	Consejero	66	66
Pilar García Ceballos-Zúñiga	Consejero	70	84
Xiaoqun Clever-Steg	Consejero	66	66
Total		955	900

No se han realizado pagos en especie a los consejeros, ni en 2026, ni en 2025.

Las participaciones en el capital social de la Sociedad al 30 de junio de 2026 y 2025 propiedad de los miembros del Consejo de Administración son las siguientes:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Nombre	Acciones	Acciones
Luis Maroto Camino	66.127	43.550
David Vegara Figueras	1.000	-
Stephan Gemkow	350	350

En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 y 2025 los importes reconocidos que ha devengado el Consejero Delegado relativos al desempeño de su función son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Retribución fija	585	552
Retribución variable	831	827
Pagos basados en acciones	2.487	1.548
Contribuciones a planes de pensiones y otros	136	151
Total	4.039	3.078

9.2 Remuneraciones a la Alta Dirección

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 y 2025 los importes reconocidos devengados por los miembros de la Alta Dirección del Grupo son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Retribución dineraria (salario base y devengo de salario variable)	3.827	3.818
Retribución en especie	230	262
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	283	252
Pagos basados en acciones	2.817	2.002
Total	7.157	6.334

La Alta Dirección se compone de 9 miembros al 30 de junio de 2026 (9 miembros al 30 de junio de 2025).

El número de acciones en poder de los miembros de la alta dirección del Grupo a 30 de junio de 2026 asciende a 70.989 (113.345 acciones a 30 de junio de 2025).

10. IMPUESTOS

El tipo impositivo efectivo ha sido calculado sobre la base de la mejor estimación que se espera para el año y de los tipos impositivos vigentes en los diferentes países que conforman la estructura del Grupo a la fecha de estos estados financieros intermedios consolidados. Debido al impacto sobre el tipo impositivo efectivo de los gastos no deducibles como porcentaje de los ingresos antes de impuestos, cualquier diferencia significativa entre la estimación y el resultado final antes de impuestos obtenido para el periodo, podría impactar el tipo efectivo esperado para todo el año.

La tasa impositiva efectiva al 30 de junio de 2026 es del 22,5 %, que es la tasa impositiva efectiva esperada para el cierre del año 2026. La tasa impositiva efectiva al 30 de junio de 2025 fue del 21,5 %.

11. INFORMACIÓN ADICIONAL

11.1 Gastos por intereses y otros ingresos / gastos financieros

Los “Gastos por intereses” al 30 de junio de 2026 y 2025 corresponden principalmente a los préstamos que se detallan en la nota 8. Su desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Bonos	34,4	28,4
Banco Europeo de Inversiones	3,5	4,4
Papel Comercial (ECP)	0,9	–
Pólizas de crédito	1,0	–
Otras deudas con instituciones financieras	0,1	0,1
Pasivos por arrendamientos	2,6	3,2
Gastos de formalización de deudas	0,5	1,4
Gastos por intereses	43,0	37,5

El desglose de “Otros ingresos /(gastos) financieros” al 30 de junio de 2026 y 2025 es el siguiente:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Interés neto sobre el pasivo neto por prestaciones definidas	(2,2)	(1,9)
Gasto por intereses de impuestos	(1,0)	(0,8)
Ingreso por intereses de impuestos	0,7	0,2
Comisiones bancarias y honorarios por compromisos	(4,2)	(4,0)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	0,6	2,8
Otros	(0,1)	(0,4)
Otros ingresos/(gastos) financieros	(6,2)	(4,1)

11.2 Distribución de empleados

La distribución de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2026 y 2025 es la siguiente:

	30 de junio de 2026			30 de junio de 2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/ Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	7	28	35	6	32	38
Directores corporativos	49	142	191	53	144	197
Gerentes	2.662	4.823	7.485	2.589	4.797	7.386
Gerentes discapacitados	73	83	156	57	62	119
Resto de empleados	4.966	7.412	12.378	5.179	7.801	12.980
Resto de empleados discapacitados	91	88	179	71	85	156
Total	7.848	12.576	20.424	7.955	12.921	20.876

La distribución media de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2026 y 2025 es la siguiente:

	30 de junio de 2026			30 de junio de 2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/ Vicepresidentes senior/ Vicepresidentes	7	29	36	5	32	37
Directores corporativos	50	142	192	54	143	197
Gerentes	2.643	4.801	7.444	2.504	4.689	7.193
Gerentes discapacitados	68	78	146	55	62	117
Resto de empleados	5.019	7.501	12.520	5.191	7.843	13.034
Resto de empleados discapacitados	87	89	176	69	84	153
Total	7.874	12.640	20.514	7.878	12.853	20.731

11.3 Opciones de compra

El 29 de abril de 2026, el Grupo anunció su intención de adquirir Idemia Public Security (IPS), proveedor líder de servicios biométricos y de identidad con sede en Francia, por 1.200 millones de euros, más un posible pago adicional de hasta 150 millones de euros. La adquisición prevista aún está sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluidas las aprobaciones regulatorias.

12. FLUJOS DE EFECTIVO

La conciliación entre el epígrafe de Tesorería y otros activos equivalentes netos del estado de flujos de efectivo consolidado y el epígrafe de “Tesorería y otros activos equivalentes” del estado de posición financiera consolidado es la siguiente:

	30 de junio de 2026	30 de junio de 2025
Efectivo en caja y bancos	690,2	626,7
Equivalentes de efectivo	280,5	633,2
Tesorería y otros activos equivalentes	970,7	1.259,9
Descubiertos bancarios	–	(0,1)
Tesorería y otros activos equivalentes netos	970,7	1.259,8

Los equivalentes de efectivo son fácilmente convertibles en efectivo y no presentan un riesgo apreciable de cambio de valor.

13. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 23 de julio de 2026, el Grupo ha formalizado su intención de adquirir Idemia Public Security (IPS), tal y como se explica en la nota 11. El precio se mantiene sin cambios. El cierre de la operación está sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales y se espera cerrar la operación a mediados de 2027.

Asimismo, el Grupo ha suscrito un préstamo puente sindicado de 1.200 millones de euros en una única divisa con un grupo de bancos de referencia, con una duración de un año, más dos extensiones de seis meses a su vencimiento, a opción del Grupo. El importe del préstamo se utilizará para la financiación de la adquisición mencionada.

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de gestión intermedio consolidado del periodo de
seis meses terminado el 30 de junio de 2026

Índice

1.	RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2025	1
2.	ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS DEL PERIODO	4
3.	REVISIÓN DEL RENDIMIENTO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2025	10
4.	INFORMACIÓN PARA INVERSORES	21
5.	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	23
6.	OTRA INFORMACIÓN ADICIONAL	36
7.	GLOSARIO	41

1. Resumen del primer semestre de 2026 ¹

- Los ingresos del Grupo aumentaron un 2,3% hasta 3.334,9 millones de euros, un 5,1%² a tipos de cambio constantes.
- El beneficio de explotación se incrementó un 0,6%, hasta alcanzar los 943,2 millones de euros.
- El beneficio de explotación ajustado¹ ascendió a 1.011,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,9%² a tipos de cambio constantes.
- El BPA diluido se incrementó un 1,0%. El BPA diluido ajustado¹ aumentó un 7,3%² a tipos de cambio constantes.
- El flujo de efectivo disponible¹ ascendió a 472,2 millones de euros, cifra que supone un aumento del 0,8%.
- A 30 de junio de 2026, la deuda financiera neta¹ era de 2.577,5 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses³).

Amadeus comenzó el año 2026 con un sólido crecimiento y rentabilidad. Desde el mes de marzo, la situación geopolítica en Oriente Medio ha afectado de forma notable al tráfico aéreo mundial. Por primera vez en 15 años (sin tener en cuenta el periodo de la pandemia), la IATA anunció un crecimiento negativo en abril y mayo. Aunque la diversificación de nuestro negocio nos presta resiliencia frente a variaciones de volumen, este contexto geopolítico nos ha llevado a moderar nuestras previsiones de crecimiento. En el primer semestre de 2026, los ingresos del Grupo crecieron un 5,1%, el beneficio de explotación ajustado¹ aumentó un 4,9% y el beneficio por acción diluido ajustado¹ se incrementó un 7,3%, todo ello a tipo de cambio constante (con un crecimiento del 2,2%, el 3,3% y el 5,9% en el segundo trimestre, respectivamente, a tipo de cambio constante). En el primer semestre, generamos un flujo de efectivo disponible¹ de 472,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 0,8%. Nuestro flujo de efectivo disponible se tradujo en una deuda financiera neta de 2.577,5 millones de euros a 30 de junio de 2026 (cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los doce meses anteriores). En junio, completamos el programa de recompra de acciones por valor de 500 millones de euros que habíamos anunciado a finales de febrero de 2026.

En el primer semestre de 2026, los ingresos del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 8,7% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por pasajero embarcado aumentaron un 7,5%², gracias a las soluciones complementarias adoptadas por nuestros clientes, incluidos los ingresos adicionales procedentes de las implementaciones de Nevio en clientes. También contribuyó el buen rendimiento tanto de las soluciones tecnológicas para aeropuertos como de los servicios profesionales para aerolíneas. Además, hemos demostrado la aportación de valor añadido a nuestros clientes, lo que se ha traducido en un mayor crecimiento de los ingresos gracias al aumento de las transacciones generadas por las perturbaciones provocadas por la situación geopolítica en Oriente Medio, lo que pone de manifiesto una vez más la resiliencia de nuestro negocio. En el primer semestre, el número de pasajeros embarcados aumentó un 1,1% (fue negativo en un 0,6% en el segundo trimestre), lo que refleja la evolución más lenta del tráfico aéreo mundial durante el periodo. Durante el primer semestre, continuamos cosechando éxitos comerciales con la firma de nuevos contratos en toda nuestra cartera, entre otros, el sistema de gestión de pasajeros Altéa, contratado por un destacado grupo de líneas aéreas (con más de 40 millones de pasajeros al año), y el de British Airways para Altéa NDC.

¹ Véanse las definiciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM, por sus siglas en inglés) y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

³ De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación.

En el primer semestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 9,2% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento se debió a las implementaciones en nuevos clientes y al aumento de las transacciones en nuestros negocios de hoteles y pagos. A lo largo del periodo, observamos dinamismo comercial. Nuevos clientes adoptaron soluciones de nuestra cartera de productos para el sector hotelero y de pagos, y seguimos progresando con las implementaciones para nuestros grandes clientes de la solución Amadeus Central Reservation System (ACRS).

En los seis primeros meses de 2026, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 1,1% a tipos de cambio constantes. El negocio de Distribución Aérea tuvo un buen comienzo de año; sin embargo, a partir de marzo, el crecimiento de las reservas se vio afectado por la situación geopolítica en Oriente Medio, lo que provocó un aumento de las cancelaciones de reservas y de las interrupciones en el tráfico aéreo. Como consecuencia, nuestras reservas se redujeron un 3,7% en el semestre. Los ingresos por reserva siguieron creciendo a buen ritmo, con un aumento del 5,1% a tipo de cambio constante, lo que contribuyó a la evolución de los ingresos del segmento durante el primer semestre. Cabe destacar que hemos firmado nuevos acuerdos, como los alcanzados con Alaska Airlines y con agencias de viajes de todo el mundo. Además, ampliamos los contenidos distribuidos a través de la plataforma Amadeus Travel, como por ejemplo con GOL Linhas Aéreas.

Información financiera resumida – Primer semestre 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM ¹			
	1S 2026	1S 2025	Variación	1S 2026	1S 2025	Variación	A cc ²
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3 %				5,1 %
Benef. de explotación	943,2	938,1	0,6 %				
Margen B explotación	28,3 %	28,8 %	(0,5pp)				
EBIT ajustado				1.011,5	972,7	4,0 %	4,9 %
Margen EBIT ajustado				30,3 %	29,8 %	+0,5pp	0,0 pp
Beneficio del periodo	700,2	727,4	(3,7) %	748,7	738,7	1,4 %	2,3 %
BPA – Básico (€)	1,65	1,64	0,3 %	1,76	1,67	5,6 %	6,6 %
BPA diluido (€)	1,64	1,62	1,0 %	1,75	1,65	6,3 %	7,3 %
Flujo de caja de actividades operativas	880,2	885,7	(0,6) %				
Flujo de caja libre				472,2	468,6	0,8 %	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

Información financiera resumida – Segundo trimestre 2026

€millones, si no se indica otra cosa	NIIF			Ajustadas/APM ¹			
	2T 2026	2T 2025	Variación	2T 2026	2T 2025	Variación	A cc ²
Ingresos del Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5%				2,2%
Benef. de explotación	468,4	476,3	(1,7%)				
Margen B . explotación	28,3%	29,3%	(0,9pp)				
EBIT ajustado				511,5	494,2	3,5%	3,3%
Margen EBIT ajustado				31,0%	30,4%	+0,6pp	+0,3pp
Beneficio del periodo	343,3	372,1	(7,7%)	377,3	374,9	0,6%	0,5%
BPA – Básico (€)	0,82	0,84	(2,7%)	0,89	0,84	6,1%	5,9%
BPA diluido (€)	0,81	0,83	(2,7%)	0,89	0,84	6,1%	5,9%
Flujo de caja de actividades operativas	393,9	400,7	(1,7%)				
Flujo de caja libre				198,6	206,8	(4,0%)	

¹ Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

² Variación respecto al año anterior a tipos de cambio constantes. Véase información adicional sobre los efectos del tipo de cambio y los cálculos a tipos de cambio constantes en la sección 3.

2. Actividades más destacadas del periodo

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Durante los seis primeros meses del año, continuaron los progresos de nuestra oferta de inteligencia artificial para viajeros (Amadeus Max for travelers, antes Amadeus Travel Companion). Hemos probado con éxito con una línea aérea nuestra solución de comercio conversacional basada en IA agentiva para centros de atención telefónica de aerolíneas. La solución permite mantener conversaciones naturales y multilingües en distintos canales de atención al cliente. Un asistente de voz acompaña a los viajeros de principio a fin, al permitirles modificar reservas de vuelos existentes, consultar opciones de vuelo alternativas, realizar pagos y actualizar su reserva de forma fluida, sin necesidad de abandonar la conversación. Fruto de una estrecha colaboración entre Amadeus y Microsoft, esta solución de comercio conversacional con IA agentiva aúna la tecnología y el conocimiento del sector turístico de Amadeus con la infraestructura Azure OpenAI de Microsoft.
- Un grupo de aerolíneas que transporta a más de 40 millones de pasajeros al año eligió nuestro sistema Amadeus Altéa Passenger Service System (PSS) como pilar fundamental de su transformación tecnológica global, junto con soluciones complementarias de la cartera de Amadeus. Está previsto que la implementación se complete en 2027.
- All Nippon Airways (ANA) ha completado con éxito la migración total a Amadeus Altéa PSS con la transición de sus operaciones nacionales y la implantación de Altéa Departure Control en los principales aeropuertos de Japón.
- Amadeus continuó ampliando la gama de soluciones adoptadas por sus clientes:
 - Southwest Airlines, la mayor aerolínea doméstica de EE. UU., contrató Amadeus Altéa NDC. Southwest es la primera aerolínea estadounidense en hacerlo.
 - British Airways, cliente de Nevio, está avanzando en su transformación comercial gracias a la adopción de Amadeus Altéa NDC, que permite a la aerolínea distribuir ofertas completas y personalizadas, proporcionando un mayor control sobre la venta, los precios y la prestación de servicios a través de canales indirectos, de acuerdo con los estándares NDC de la IATA. Royal Air Maroc, la aerolínea de bandera de Marruecos, también ha contratado Amadeus Altéa NDC.
 - Seguimos cosechando grandes éxitos con nuestras soluciones de gestión de ingresos. Alaska Airlines, una de las mayores aerolíneas de EE. UU., se encuentra en pleno proceso de implementación de nuestra solución Network Revenue Management. La innovadora tecnología de gestión de ingresos de Amadeus —modular, asistida por IA y basada en datos— permite a los clientes optimizar los precios, mejorar la eficiencia operativa y responder a los cambios del mercado.
 - SAS, la aerolínea de bandera conjunta de Dinamarca, Noruega y Suecia, ha implantado la solución Amadeus Air Pricing Optimization, que utiliza inteligencia artificial y datos en tiempo real para calcular precios personalizados y ofrecer ofertas más relevantes y oportunas a lo largo de todo el proceso de compra.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Observamos que se mantiene un gran dinamismo comercial en la adopción de nuestras tecnologías biométricas.
 - La Oficina de Inmigración de Filipinas ha elegido las soluciones biométricas basadas en IA de Amadeus para implantarlas a nivel nacional en todos los principales aeropuertos internacionales del país.
 - Una autoridad gubernamental en Oriente Medio amplió el acuerdo que tenía con Amadeus para actualizar la solución Seamless Gates, incorporando funciones biométricas basadas en IA con el fin de mejorar el rendimiento de los procesos de control fronterizo y la funcionalidad del software.
 - Vision-Box, una empresa de Amadeus, ha sido seleccionada por el Gobierno de las Islas Turcas y Caicos y su Ministerio de Inmigración y Servicios Fronterizos para ejecutar un programa de transformación digital de las fronteras a escala nacional, mediante un ecosistema biométrico integral de inmigración basado en IA que comprende aeropuertos, puertos marítimos, fuerzas de seguridad y servicios gubernamentales.
- Thai Aviation Industries, Airports of Thailand (AoT) y Amadeus, junto con su socio de implementación Edgewater, analizan cómo modernizar los procesos de gestión de pasajeros y las operaciones aeroportuarias en seis de los principales aeropuertos internacionales y regionales de Tailandia. La colaboración evaluará la implantación de soluciones de última generación, entre las que se incluyen la biometría y soluciones para el movimiento fluido de pasajeros como las puertas de control fronterizo automatizado (ABC) y la verificación de pasajeros, así como el sistema de información Airport Operational Data Base (AODB).
- Los aeropuertos continuaron modernizando sus operaciones de facturación este trimestre con la implantación de Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS), una herramienta que permite una gestión más flexible y eficiente de los pasajeros.
 - El aeropuerto London City en Londres firmó un nuevo acuerdo marco de suministro que incluye sistemas ACUS, terminales de autoservicio y puertas de embarque de autoservicio, así como soluciones automatizadas de autoservicio de equipaje.
 - Hemos ampliado nuestro acuerdo con Swissport, un proveedor líder mundial de servicios de asistencia en tierra con una sólida presencia operativa en tras los principales aeropuertos del Reino Unido, para implantar ACUS en otros tres aeródromos del Reino Unido: el aeropuerto internacional de Belfast, el aeropuerto John Lennon de Liverpool y el aeropuerto de Humberside.
 - El aeropuerto australiano de Adelaida implantó ACUS, una solución en la nube que permite gestionar el pasaje y que complementó con la puesta en marcha de quioscos de autoservicio, módulos de entrega automática de equipaje y la solución Airport Sequence Manager Smart Message, con el fin de mejorar la eficiencia operativa.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- Durante el periodo, Amadeus dio a conocer la ampliación de su estrategia de inteligencia artificial en el sector hotelero a través de varios avances:
 - Amadeus está desempeñando un papel clave en la configuración del futuro del comercio basado en IA en el sector hotelero. Como primer socio fundacional B2B de Google en el desarrollo del Protocolo de Comercio Universal (UCP) para el sector hotelero, la compañía está contribuyendo a diseñar cómo funcionará el comercio agentivo en todo el sector. Además, Amadeus ha anunciado una solución de comercio totalmente basada en IA que permite a los hoteles potenciar su visibilidad y captar demanda en canales emergentes basados en la inteligencia artificial. La solución proporcionará capacidades de agente que potencien la presencia de los hoteles en los canales de asistentes de IA, lo que permitirá ofrecer experiencias de reserva dentro de un flujo conversacional de principio a fin.
 - Amadeus Max es una interfaz de asistente de IA ya disponible que permite flujos de trabajo inteligentes e integrados entre los distintos productos de la cartera de Amadeus para el sector hotelero. Está diseñada para ayudar a los profesionales del sector hotelero a interactuar de forma natural con las soluciones existentes, accediendo a información contextual y facilitando procesos de trabajo que permitan a los agentes llevar a cabo acciones aprobadas en múltiples productos.
 - Hemos presentado nuestra nueva plataforma publicitaria Amadeus Travel Advertising Platform, que combina información prospectiva sobre la demanda turística con la planificación publicitaria, la puesta en marcha de campañas y la toma de decisiones basada en IA. La plataforma permite a las marcas del sector turístico generar una demanda rentable y agilizar la toma de decisiones, gracias a una asignación de presupuestos más temprana y mejor orientada. La plataforma de publicidad turística integra y amplía nuestra oferta de Media Solutions de Amadeus.
 - Amadeus Hey!, una solución de interacción con el viajero para distribuidores de viajes, se está analizando y desarrollando aún más con nuevas capacidades de IA agentiva. Diseñada para ofrecer experiencias conectadas, ágiles e intuitivas a lo largo de todo el itinerario del cliente, Amadeus Hey! sigue evolucionando gracias a la colaboración con Amazon Web Services. En el marco de este trabajo, estamos investigando agentes de IA especializados capaces de comprender el contexto del viaje, anticiparse a las necesidades del viajero y realizar tareas de forma autónoma en nombre de este. Por ejemplo, un agente de facturación, con el consentimiento previo del viajero, puede detectar cuándo se abre el proceso de check-in y completarlo automáticamente, aplicando preferencias del viajero como la elección de asiento, y enviándole sin fricciones una tarjeta de embarque digital.
 - Finalmente, lanzamos LISA, un asistente comercial basado en IA que ayuda a los hoteles interesados en usar LinkHotel, una solución de Amadeus que conecta establecimientos independientes con agencias de viajes a través de plataformas GDS y agregadores. LISA optimiza los procesos de venta de Amadeus desde la primera interacción con el cliente, proporcionando respuestas instantáneas en varios idiomas y orientando a potenciales clientes a lo largo de los procesos de venta y onboarding, mejorando tiempos, coherencia y experiencia del socio, con una mayor eficiencia operativa.

Con perspectiva comercial,

- Radisson Hotel Group, una cadena hotelera internacional que gestiona más de 1.100 establecimientos en Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico, ha contratado Amadeus Multi-GDS Advertising, que aumenta la visibilidad de los proveedores de viajes y ayuda a las agencias de viajes a ver y reservar un establecimiento o una aerolínea en el momento de la compra.
 - NOBU Hotels Madrid, que cuenta con tres establecimientos de lujo de cinco estrellas en España, y Primestar Group, un operador hotelero multimarca con sede principalmente en Alemania y Austria que gestiona más de 4.300 habitaciones en las principales ciudades europeas, utilizan ahora Amadeus Digital Advertising.
 - Visit Hungary, el organismo de promoción turística de Hungría, ha ampliado el uso de Amadeus Media Solutions para llevar sus campañas digitales a las agencias de viajes. Visit Hungary registró un incremento interanual del 20% en las reservas realizadas a través de agencias de viajes, lo que le permitió impulsar una mayor demanda de viajes al país tanto por parte de los viajeros como de las agencias.
- Para ilustrar la versatilidad de nuestras soluciones en todo el ecosistema de viajes, hemos ampliado el uso de las soluciones de Amadeus Media y de Delphi, nuestra plataforma puntera de ventas y catering, diseñada para mejorar la gestión de reuniones y eventos y contribuir al crecimiento de los ingresos en todo tipo de recintos.
- Saudia Airlines, la aerolínea de bandera de Arabia Saudí, contrató los servicios de Digital Media, la primera vez que una aerolínea adopta esta solución. Avianca S.A. Colombia, la aerolínea de bandera de Colombia, contrató Travel Seller Media Solutions.
 - La Universidad de Warwick, una de las principales universidades e instituciones de investigación del Reino Unido, se ha convertido en nuevo cliente de Delphi.
 - Además, Delphi está presente actualmente en ocho estadios de la Premier League, lo que pone de relieve la creciente importancia de la empresa en el sector de eventos y catering en recintos deportivos de élite.
- También seguimos ampliando nuestro negocio con clientes actuales:
- Trip.Biz (parte del Grupo Trip.com), una empresa de gestión de viajes líder en China y Asia-Pacífico, amplió el uso de nuestros servicios de distribución hotelera.
 - Tres socios del sector de los viajes ampliaron el uso de Amadeus Value Hotels: Sydney Travel (parte de BTTG – Manor Tourcom), Wolster Reisen (parte de e-vacation GmbH) y Amex Group (República Checa). Además, Sydney Travel amplió el uso del contenido hotelero disponible en Amadeus Travel Platform.

Pagos

- British Airways, cliente de Nevio, ha habilitado con éxito Outpayce de Amadeus como su gestor integral de pagos en todos los canales. Esto incluye aceptación de tarjetas y de pagos de contenido NDC, los pagos en la web BA.com, y liquidación y conciliación de extremo a extremo, permitiendo procesos de pago unificados y fluidos.
- Etihad Airways, una importante aerolínea internacional con sede en los Emiratos Árabes Unidos, y Airlink, una aerolínea regional que conecta destinos clave de África meridional, contrataron FX Box, una solución de fijación de precios multdivisa que permite a las aerolíneas definir sus propios márgenes de cambio.

- American Airlines ha ampliado la colaboración con Amadeus en el segmento de Airport Payments para agilizar la gestión de los pagos en todos los puntos de contacto de los aeropuertos y, al mismo tiempo, ofrecer una experiencia más fluida al viajero. [pendiente de la aprobación del cliente y de las instrucciones de AM]
- Hainan Airlines —una de las principales aerolíneas de servicio completo de China— y Boliviana de Aviación han incorporado Xchange Payment Platform (XPP) de Amadeus, un sistema de coordinación de pagos que permite optimizar y gestionar desde una sola plataforma los flujos de pago con múltiples proveedores. Ambas compañías utilizan también FX Box, una solución de precios multdivisa de Amadeus que concede a las aerolíneas control total sobre sus propios diferenciales de cambio. Además, Boliviana de Aviación ha optado por la tecnología Fraud Management y la solución Checkout Experience, que permiten que sus pasajeros disfruten de una experiencia más segura y fluida.
- Más proveedores del sector turístico adoptaron Outpayce B2B Wallet, entre ellos Almosafer Travel & Tourism Co., una plataforma de viajes líder en Oriente Medio que presta servicio a sectores clave del ecosistema de los viajes y el turismo; en la misma región, ITL World; PriceTravel en Latinoamérica, y Alternative Airlines, una agencia de viajes online con sede en Reino Unido.

Distribución Aérea

- Durante el segundo trimestre de 2026, firmamos 23 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, llevando el cómputo global de la primera mitad del año a 44 acuerdos.
- Ampliamos la distribución de contenidos de GOL Linhas Aéreas, una de las principales aerolíneas de Brasil. La aerolínea pondrá su oferta de vuelos nacionales a disposición de las agencias de viajes conectadas a Amadeus en su mercado nacional, lo que respaldará sus ambiciones de crecimiento y, al mismo tiempo, aumentará la variedad y la accesibilidad de la oferta para las agencias de viajes.
- Además, extendimos la colaboración de largo plazo con la galardonada Jet2.com, una de las principales aerolíneas de ocio del Reino Unido. Las agencias de viajes podrán ahora acceder a más opciones de tarifas de la compañía y a un catálogo más amplio de servicios complementarios a través de Amadeus Travel Platform.
- En la actualidad, Amadeus cuenta con 80 acuerdos sobre NDC firmados con compañías aéreas, incluidos los firmados este trimestre con Alaska Airlines, flydubai y Royal Air Maroc.
- Durante el trimestre, ampliamos todavía más la cartera de clientes del sector de las agencias de viajes.
 - Kanoo Travel e ITL World firmaron acuerdos de distribución con Amadeus, que han propiciado una mejor eficiencia operativa y respaldan su crecimiento futuro.
 - En China, reforzamos nuestra presencia a través de acuerdos estratégicos de distribución global de contenido de aerolíneas con plataformas de viajes líderes como Qunar, marca de referencia en agencias de viajes online dentro de Trip.com Group; PKFARE, uno de los mayores consolidadores B2B online del país; y Tongcheng Travel, socio principal y operador exclusivo de reservas de viajes en la superaplicación china WeChat.
 - En la región EMEA, ampliamos el acuerdo con Tourvest Travel Services, una empresa de gestión de viajes con sede en Sudáfrica, apoyando su expansión internacional con la adopción de contenidos NDC, de Amadeus Hey! y de una oferta más amplia de contenidos no aéreos.

- Aumentamos de nuevo la cartera de clientes corporativos con nuevos contratos de la solución Cytric Easy, entre los que figuran los de Baillie Gifford, una gestora de inversión del Reino Unido, y Harbour Energy.

Área corporativa

- El 29 de abril, anunciamos nuestra intención de adquirir Idemia Public Security (IPS) por 1.200 millones de euros⁴. IPS es una adquisición complementaria y centrada en el sector de los viajes, al constituir una plataforma tecnológica biométrica integral, líder del mercado y de primer nivel mundial, que cuenta con una sólida cartera de grandes clientes internacionales. IPS encaja de forma natural con la estrategia de Amadeus, que ya conecta aerolíneas, aeropuertos, hoteles y sistemas fronterizos en todo el ecosistema de los viajes. Con esta adquisición, reforzaremos nuestras capacidades de biometría e identidad, y ampliaremos la conexión a lo largo del itinerario del pasajero. Además, se alinea con nuestra misión de ofrecer experiencias de viaje fluidas e integrales, así como con nuestra ambición de actuar como orquestador del ecosistema de viajes. La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes y se espera que se complete a mediados de 2027.
- Por decimocuarto año consecutivo, Amadeus ha sido incluida en los índices de sostenibilidad Dow Jones Best-in-Class Europe y Dow Jones Best-in-Class World, lo que refleja el firme compromiso de la compañía con la creación de valor a largo plazo y las prácticas empresariales sostenibles.

⁴ Contempla un potencial pago variable de hasta 150 millones de euros y conlleva una cláusula de ruptura o break-up fee.

3. Revisión del rendimiento en el primer semestre de 2026

Algunos de los parámetros descritos en esta sección están ajustados y son Medidas Alternativas de Rendimiento (APM). La dirección de Amadeus utiliza estos parámetros financieros para comprender, gestionar y evaluar los resultados del grupo. Dichos parámetros no deben considerarse de forma aislada, y esta sección debe leerse junto con los estados financieros consolidados de Amadeus elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea. Véanse los detalles sobre los ajustes y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3. Salvo que se indique lo contrario, las tasas de crecimiento que se dan en este documento son con respecto a 2025.

Efecto derivado de los tipos de cambio

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos del grupo Amadeus se generan casi en su totalidad en euros o en dólares estadounidenses. En el primer semestre de 2026, el dólar estadounidense representó entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del Grupo, entre el 35% y el 45% de los ingresos de los negocios de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y entre el 55% y el 65% de los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones.

A su vez, entre el 55% y el 65% de los costes de explotación de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar de EE. UU. Los gastos denominados en dólares estadounidenses representaron entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales en el periodo. El resto de nuestros gastos de explotación denominados en divisas extranjeras se generan en una gran variedad de monedas.

Impacto de la evolución de los tipos de cambio (en comparación con 2025)

Los ingresos y el beneficio de explotación del primer semestre de 2026 se vieron afectados negativamente por los efectos de los tipos de cambio. En el segundo trimestre de 2026, los ingresos se vieron afectados negativamente por los efectos del tipo de cambio, mientras que estos tuvieron un impacto positivo en el beneficio de explotación.

Información a tipos de cambio constantes (cc)

Para proporcionar información adicional que pueda ser útil a los inversores a la hora de evaluar los resultados financieros de Amadeus en 2026, en las secciones 1 y 3 también se han facilitado a tipos de cambio constantes los ingresos del Grupo y los ingresos por segmento, los costes de explotación, el EBITDA, el EBIT ajustado, el beneficio ajustado, el BPA ajustado y las tasas de crecimiento del BPA diluido ajustado frente al ejercicio anterior. Calculamos el crecimiento a tipos de cambio constantes convirtiendo las divisas del año en curso a los tipos de cambio del año anterior, en lugar de a los tipos de cambio del periodo actual.

3.1 Rendimiento del Grupo

3.1.1 Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos del grupo crecieron un 2,3% hasta los 3.334,9 millones de euros. El crecimiento de los ingresos del Grupo se debió a un aumento de los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea del 6,2%, un crecimiento del 5,3% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y una contracción del 1,5% en los ingresos por Distribución Aérea.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo en el primer semestre de 2026 aumentaron un 5,1% como resultado de: un incremento del 8,7%⁵ en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, un crecimiento del 9,2%⁵ en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones y un incremento del 1,1⁵ de los ingresos de Distribución Aérea.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos del Grupo ascendieron a 1.652,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,5%, sustentados en el crecimiento del 5,1% en los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, la expansión del 7,5% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, y la contracción de los ingresos de Distribución Aérea del 3,1%.

A tipos de cambio constantes, los ingresos del Grupo aumentaron un 2,2% en el segundo trimestre del año. En este periodo, los ingresos de Soluciones tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 5,6%⁵, los ingresos de Hoteles y Otras soluciones aumentaron un 8,5%⁵ y los ingresos de Distribución Aérea se contrajeron un 2,4%⁵.

Véase la sección 3.2 para ampliar la información sobre la evolución de cada segmento.

Millones de euros	2T 2026	2T 2025	Variación	A cc	1S 2026	1S 2025	Variación	A cc
Ingresos de Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5 %	2,2 %	3.334,9	3.260,0	2,3 %	5,1 %
Ing. de Sol. Tecnológicas p. la Ind. Aérea	614,4	584,8	5,1 %	5,6 %	1.206,8	1.136,0	6,2 %	8,7 %
Ingresos de Hoteles y otras soluciones	275,4	256,3	7,5 %	8,5 %	543,4	516,0	5,3 %	9,2 %
Ingresos de Distribución aérea	762,6	786,7	(3,1) %	(2,4) %	1.584,7	1.608,0	(1,5) %	1,1 %

3.1.2 EBIT ajustado⁶

En el primer semestre de 2026, el EBIT ajustado creció un 4,0%, hasta 1.011,5 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 2,3%, según lo descrito anteriormente, y de (ii) una reducción de las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación del 0,1%, compensado en parte por los (iii) incrementos del coste de los ingresos (2,2%) y de la depreciación y amortización ordinaria⁶ (6,4%). El margen del EBIT ajustado creció 0,5 puntos porcentuales, hasta el 30,3%.

A tipos de cambio constantes, el EBIT ajustado aumentó un 4,9% en el primer semestre de 2026, gracias a un crecimiento de los ingresos del 5,1%⁵ parcialmente compensado por un incremento del 5,1%⁵ de los gastos operativos ajustados. El margen de EBIT ajustado estuvo en línea con el año anterior.

En el segundo trimestre de 2026, el EBIT ajustado se incrementó un 3,5%, hasta 511,5 millones de euros, como consecuencia de (i) un aumento de los ingresos del 1,5%, según lo descrito anteriormente, y (ii) una caída del 0,3% en las Retribuciones y Otros gastos de explotación, compensado en parte por (iii) los incrementos del coste de los ingresos (0,3%) y de la depreciación y amortización ordinaria (5,1%). El margen de EBIT ajustado creció 0,6 puntos porcentuales, hasta el 31,0%.

⁵ A tipos de cambio constantes.

⁶ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las deficiones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

A tipos de cambio constantes, el EBIT ajustado aumentó un 3,3% en el segundo trimestre, impulsado por un crecimiento del 2,2%⁷ en los ingresos y un aumento del 1,7%⁷ de los gastos de explotación. El margen de EBIT ajustado fue 0,3 puntos porcentuales superior al del año anterior.

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	A cc
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3 %	5,1 %
Coste de los ingresos	(818,7)	(801,3)	2,2 %	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados ⁸	(1.181,9)	(1.182,7)	(0,1) %	
Deprec. y amor. ordinaria ⁸	(322,8)	(303,3)	6,4 %	
Otros gastos de explotación ⁸	(2.323,5)	(2.287,3)	1,6 %	5,1 %
EBIT ajustado ⁸	1.011,5	972,7	4,0 %	4,9 %
Margen de EBIT ajustado	30,3 %	29,8 %	0,5 pp	0,0 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	A cc
Ingresos del Grupo	1.652,4	1.627,8	1,5 %	2,2 %
Coste de los ingresos	(390,7)	(389,5)	0,3 %	
Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados	(588,8)	(590,7)	(0,3) %	
Deprec. y amor. ordinaria ⁸	(161,3)	(153,5)	5,1 %	
Otros gastos de explotación ⁸	(1.140,9)	(1.133,7)	0,6 %	1,7 %
EBIT ajustado ⁸	511,5	494,2	3,5 %	3,3 %
Margen de EBIT ajustado	31,0 %	30,4 %	0,6 pp	0,3 pp

Coste de los ingresos

El coste de los ingresos del primer semestre de 2026 fue un 2,2% superior, debido fundamentalmente al aumento de las transacciones en Hoteles y Pagos (especialmente en reservas de distribución hotelera y volúmenes de B2B Wallet), así como por la ampliación del negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos.

En el segundo trimestre de 2026, el coste de los ingresos aumentó un 0,3%, lo que supone una moderación notable con respecto al trimestre anterior, debido en gran medida a la contracción del volumen de la división de Distribución Aérea.

Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación⁸

En el primer semestre de 2026, las retribuciones ajustadas a empleados y Otros gastos de explotación fueron un 0,1% inferiores a los registrados en el mismo periodo de 2025, lo que se explica fundamentalmente por (i) una reducción de los recursos, sobre todo en la actividad de I+D, tras la conclusión de la migración de nuestros sistemas a la nube a finales de 2025 y por (ii) el control de gastos en varias partidas no relacionadas con el personal, como publicidad y promoción y gastos generales y de administración, factores parcialmente compensados por (iii) el incremento de los costes unitarios de personal como consecuencia de las subidas de los salarios en todo el mundo, junto con (iv) el aumento de los costes de procesamiento de transacciones derivado de la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública durante 2025.

⁷ A tipos de cambio constantes.

⁸ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

En el segundo trimestre de 2026, las retribuciones ajustadas a empleados y otros gastos de explotación bajaron un 0,3% debido en gran medida a las mismas dinámicas descritas en la evolución del primer semestre, especialmente en relación con las medidas de control de gastos que entraron en vigor a partir de marzo a raíz de la situación geopolítica en Oriente Medio.

Gastos de depreciación y amortización ordinarios⁹

En el primer semestre de 2026, los gastos de depreciación y amortización aumentaron un 6,4%, debido al aumento de los gastos de amortización de los activos capitalizados desarrollados internamente. En el segundo trimestre de 2026, los gastos ordinarios de depreciación y amortización aumentaron un 5,1%, como resultado de la misma dinámica que en el primer semestre.

3.1.3 Beneficio ajustado y BPA ajustado⁹

En el primer semestre de 2026, el beneficio ajustado aumentó un 1,4%, hasta 748,7 millones de euros, impulsado por un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 4,0%, un incremento del 31,9% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 8,7% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. A su vez, el BPA ajustado (básico) se incrementó un 5,6%, hasta 1,76 euros, y el BPA ajustado (diluido) aumentó un 6,3%, hasta 1,75 euros. A tipos de cambio constantes, el BPA ajustado (básico) subió un 6,6% y el BPA ajustado (diluido) creció un 7,3%.

En el segundo trimestre de 2026, el beneficio ajustado se situó en 377,3 millones de euros, un 0,6% superior al contabilizado en el segundo trimestre de 2025, como consecuencia de un crecimiento del beneficio de explotación ajustado del 3,5%, un incremento del 31,1% de los gastos financieros netos ajustados y un aumento del 8,6% de los gastos ajustados por impuesto de sociedades. Tanto el BPA ajustado (básico) como el BPA ajustado (diluido) aumentaron un 6,1%.

Gastos financieros netos ajustados⁹

En el primer semestre de 2026, los gastos financieros netos ajustados fueron un 31,9% superiores a los del primer semestre de 2025, debido en gran parte a (i) un incremento de los gastos por intereses como consecuencia de una deuda bruta media superior, y (ii) una reducción de los ingresos financieros. En el segundo trimestre de 2026, los gastos financieros netos ajustados fueron un 31,1% superiores a los del segundo trimestre de 2025, debido principalmente a las mismas dinámicas observadas en el periodo de seis meses.

Impuesto de sociedades ajustado⁹

En el primer semestre de 2026, el gasto ajustado por impuesto de sociedades aumentó un 8,7%, debido al (i) crecimiento de los resultados sujetos a tributación y a (ii) la subida del tipo impositivo, que fue del 22,8% frente al 21,6% del primer semestre de 2025 (aunque estuvo alineado con el impuesto de sociedades del conjunto de 2025).

⁹ Cifras ajustadas/APM. Véanse las definiciones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

3.1.4 Flujo de efectivo disponible¹⁰

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	1S 2026	1S 2025	Variación
EBIT ajustado	511,5	494,2	3,5 %	1.011,5	972,7	4,0 %
Deprec. y amor. ordinaria	161,3	153,5	5,1 %	322,8	303,3	6,4 %
EBITDA	672,8	647,7	3,9 %	1.334,3	1.276,0	4,6 %
Variaciones en el capital circulante	(183,1)	(145,3)	26,0 %	(312,2)	(251,0)	24,4 %
Inversiones en inmovilizado	(151,5)	(185,8)	(18,5) %	(327,6)	(393,5)	(16,8) %
Impuestos pagados	(127,0)	(101,6)	24,9 %	(173,5)	(136,2)	27,4 %
Intereses (pagados/ cobrados)	(12,6)	(8,1)	5,6,3%	(49,0)	(26,8)	82,9 %
Flujo de caja libre	198,6	206,8	(4,0) %	472,2	468,6	0,8 %
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones ¹	(4,9)	(5,2)	(4,3) %	(50,5)	(22,7)	121,3 %
Flujos de efectivo no operativos ²	55,6	(22,4)	n.a.	31,2	(29,2)	n.a.
Pago de deuda	240,0	(13,1)	n.a.	376,3	462,0	(18,6) %
Pagos a accionistas	(195,0)	(399,7)	(51,2) %	(834,0)	(717,8)	16,2 %
Flujos financieros a corto plazo ³	–	–	–	–	50,0	n.a.
Var. neta de tesorería y equivalentes	294,2	(233,6)	n.a.	(4,8)	210,9	n.a.
Tesorería y otros activos equivalentes, netos⁴						
Saldo inicial	676,4	1.493,4	(54,7) %	975,5	1.048,9	(7,0) %
Saldo final	970,7	1.259,8	(22,9) %	970,7	1.259,8	(22,9) %

¹ Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y honorarios de asesores externos, (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.

² Los flujos de efectivo no operativos incluyen los pagos para adquirir activos financieros, los préstamos netos a terceros, las variaciones en pasivos financieros vinculados a efectivo restringido, el producto de la venta de activos financieros, los dividendos recibidos y el efecto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la tesorería y los equivalentes de tesorería.

³ Los flujos financieros a corto plazo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

⁴ El efectivo y los activos líquidos equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de efectivo disponible ascendió a 472,2 millones de euros en el primer semestre de 2026, cifra un 0,8% superior a la registrada el primer semestre de 2025. La expansión del EBITDA (58,3 millones de euros más) y una reducción de las inversiones en inmovilizado (65,9 millones de euros o un 16,8%) se vieron contrarrestadas en parte por (i) una mayor variación en la salida del capital circulante (-61,2 millones de euros), (ii) un incremento en el pago de impuestos (-37,3 millones de euros o un 27,4%) y (iii) un aumento del pago por intereses (-22,2 millones de euros o un 82,9%).

El flujo de efectivo disponible ascendió a 198,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2026, cifra un 4,0% inferior a la registrada el segundo trimestre de 2025. La expansión del EBITDA (25,2 millones de euros más) y una reducción de las inversiones en inmovilizado (+34,3 millones de euros o un 18,5%) se vieron parcialmente contrarrestadas por (i) una mayor variación en la salida del capital circulante (-37,8 millones de euros), (ii) un incremento de los pagos de impuestos (-25,3 millones de euros o un 24,9%) y (iii) un aumento de los pagos de intereses (-4,5 millones de euros o un 56,3%).

¹⁰ Cifras ajustadas/APMs. Véanse las deficiones de las APM y las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

Inversiones en inmovilizado

En el primer semestre de 2026, las inversiones en inmovilizado ascendieron a 327,6 millones de euros, lo que representa el 9,8% de los ingresos del Grupo. Las inversiones en inmovilizado se redujeron un 16,8%, o 65,9 millones de euros, debido fundamentalmente las menores capitalizaciones por desarrollo de software y, en menor medida, a las menores inversiones en hardware y software. La inversión en I+D¹¹ se situó en 681,6 millones de euros en el primer semestre de 2026 (el 20,4% de los ingresos), lo que supone una reducción del 6,3% respecto al año anterior, debido principalmente a que la migración de nuestros sistemas a la nube concluyó a finales de 2025. Por áreas de inversión:

- Alrededor del 50% de la inversión en I+D se dedicó a la ampliación de nuestra cartera y a la evolución de nuestras soluciones y capacidades en inteligencia artificial, que incluye (i) Amadeus Nevio y Navitaire Stratos para aerolíneas, (ii) nuestra plataforma para hoteles, (iii) tecnología NDC para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas, (iv) soluciones para aeropuertos, así como, soluciones de pago.
- Cerca del 30% de nuestra inversión en I+D se dedicó a implantaciones en clientes en todas nuestras áreas de negocio, como Marriott International y Accor en ACRS, clientes de Nevio y en toda nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, y clientes que implementan la tecnología NDC, así como a esfuerzos relacionados con servicios a medida y de consultoría prestados a clientes.
- Aproximadamente el 20% de nuestra inversión en I+D se dedicó a nuestras colaboraciones con Microsoft y Google, así como a desarrollos para nuestros sistemas internos de tecnología de la información.

Millones de euros

	T2 2026	T2 2025	Variación	1S 2026	1S 2025	Variación
Inversión en activos intangibles	142,3	173,9	(18,2%)	307,3	366,0	(16,0%)
Inversión en inmovilizado material	9,2	11,9	(22,5%)	20,3	27,4	(26,3%)
Inversiones en inmovilizado	151,5	185,8	(18,5%)	327,6	393,5	(16,8%)
Como % de los ingresos	9,2%	11,4%	(2,2 pp)	9,8%	12,1%	(2,2 pp)

Variaciones en el capital circulante

En el primer semestre de 2026, las variaciones en el capital circulante supusieron una salida de 312,2 millones de euros, principalmente como resultado de (i) pagos relativos al personal, devengados en 2025 y pagados en el segundo trimestre de 2026, según lo previsto, (ii) diferencias temporales entre cobros y pagos, frente a ingresos y gastos reconocidos, como resultado de la estacionalidad de nuestros volúmenes de reservas y pasajeros embarcados.

Impuestos pagados

En el primer semestre de 2026, los impuestos pagados ascendieron a 173,5 millones de euros, lo que supone un aumento de 37,3 millones de euros, un 27,4%, debido principalmente al aumento de los importes abonados en concepto de liquidación de situaciones fiscales del ejercicio anterior, a la disminución de las devoluciones de impuestos recibidas y a las diferencias temporales en los pagos de impuestos entre períodos.

Intereses (pagados/ cobrados)

En el primer semestre de 2026, los intereses netos pagados ascendieron a 49,0 millones de euros, un 82,9% más que un año antes, debido en gran medida al incremento de la deuda bruta y una menor tesorería.

¹¹ Inversión en I+D: cantidades dedicadas a la investigación y Desarrollo de software. Se presenta neto de los créditos fiscales por investigación. Las actividades de investigación y desarrollo se definen según el IAS 38.

3.1.5 Deuda financiera¹²

Millones de euros	30 jun. 2026	31 dic. 2025	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	2.000,0	–
Bonos a corto plazo	1.000,0	500,0	500,0
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	450,0	–
Papel Comercial Europeo	–	100,0	(100,0)
Pasivos por arrendamiento financiero	13,6	18,2	(4,6)
Otras deudas con instituciones financieras	1,5	2,3	(0,7)
Deuda financiera	3.465,1	3.070,4	394,7
Tesorería y otros activos equivalentes ¹	(887,6)	(929,0)	41,4
Deuda financiera neta	2.577,5	2.141,4	436,1
Deuda financiera neta / LTM EBITDA	1,0x	0,9x	

¹ La tesorería y otros activos equivalentes no incluyen el efectivo restringido, que asciende a 83,1 millones de euros a 30 de junio de 2026 (46,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2025).

A 30 de junio de 2026, la deuda financiera neta era de 2.577,5 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses¹¹). La deuda financiera neta se incrementó en 436,1 millones de euros en el primer semestre de 2026, principalmente como resultado de (i) la generación de flujo de efectivo disponible de 472,2 millones de euros, parcialmente compensada por (ii) la adquisición de acciones propias correspondientes a los programas de recompra de acciones, como se detalla en la sección 4.2.2, (iii) el pago del dividendo a cuenta con cargo al beneficio de 2025, por un importe de 228,4 millones de euros (véase la sección 4.2.1) y (v) los flujos de efectivo procedentes de fusiones y adquisiciones, por importe de 50,5 millones de euros, principalmente relacionados con la adquisición de SkyLink.

El 13 de mayo de 2026, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (con vencimiento el 20 de mayo de 2031) por importe de 500 millones de euros y con un tipo de interés fijo del 3,75%.

A 30 de junio de 2026, el 93% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

3.2 Evolución por segmento

Véase la conciliación de la información por segmentos con los ingresos y el resultado de explotación del Grupo en la sección 5.2.

3.2.1 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	1.206,8	1.136,0	6,2 %	8,7 %
Costes de explotación	(352,9)	(341,5)	3,3 %	7,9 %
Contribución	854,0	794,5	7,5 %	9,1 %
Margen de contribución	70,8 %	69,9 %	0,8 pp	0,2 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	614,4	584,8	5,1%	5,6%

¹² De acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación (APM). Véanse los detalles sobre las conciliaciones con los parámetros de las NIIF en la sección 5.3.

Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.206,8 millones de euros, un 6,2% más que en el mismo periodo de 2025. A tipos de cambio constantes, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 8,7%, impulsados por un crecimiento del 1,1% en el volumen de pasajeros embarcados (como se describe más adelante), y un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 7,5%¹³. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) la venta incremental de soluciones (como Digital Commerce, Altéa NDC y Loyalty and Disruption Management), a los mayores ingresos de la cartera de productos de Nevio, a los nuevos acuerdos y a la inflación, así como a (ii) la expansión de los servicios profesionales de TI para aeropuertos y aerolíneas. Por otra parte, varias líneas de ingresos —como las de Digital Commerce, Amadeus Ticket Changer y distribución directa— superaron el crecimiento de pasajeros (debido, en parte, al aumento de las transacciones relacionadas con las alteraciones del tráfico aéreo provocadas por la situación geopolítica en Oriente Medio), lo que contribuyó a la evolución de los ingresos unitarios en el primer semestre.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 5,1%, o un 5,6% a tipos de cambio constantes, gracias a un aumento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 6,2%¹³, efecto en parte compensado por la caída del 0,6% en los volúmenes de pasajeros embarcados. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado en el segundo trimestre se debió principalmente a la misma dinámica descrita en la evolución del conjunto del periodo de seis meses. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado se moderó con respecto al trimestre anterior, debido principalmente a una evolución más moderada de varias líneas de ingresos no vinculadas a pasajeros embarcados (ya que los volúmenes de transacciones relacionados con la interrupción del tráfico provocada por la situación en Oriente Medio también se moderaron, tras alcanzar su punto álgido en marzo).

Pasajeros embarcados de Amadeus

En el segundo trimestre de 2026, el tráfico aéreo mundial se contrajo por primera vez en 15 años (sin contar el periodo de la pandemia de covid), con una caída del 2,8% entre abril y mayo¹⁴, por el impacto de la situación geopolítica de Oriente Medio en la demanda. En este contexto, los pasajeros embarcados de Amadeus se situaron un 0,6% por debajo de los del año anterior en este periodo, con contracciones mensuales que solo mejoraron en junio gracias a la implementación de nuestra solución de gestión de pasajeros Altéa en el negocio nacional de All Nippon Airways.

En el segundo trimestre prácticamente todas las regiones registraron una desaceleración con respecto al trimestre anterior, debido a los ajustes de capacidad acometido por las aerolíneas y la reducción del tráfico aéreo en numerosos países más allá de Oriente Medio. El descenso de los pasajeros embarcados en Norteamérica se vio agravado, además, por la demigración de Hawaiian Airlines y el cese de operaciones de Spirit Airlines.

En el primer semestre de 2026, los pasajeros embarcados de Amadeus crecieron a un ritmo del 1,1% gracias a la expansión del tráfico aéreo mundial en el primer trimestre, seguida de una contracción en el segundo. Los pasajeros embarcados de Amadeus crecieron todas las regiones salvo en Norteamérica y en Oriente Medio y África. En lo que va de año, Asia-Pacífico y Europa Occidental se mantienen como nuestras regiones más importantes.

¹³ A tipo de cambio constante.

¹⁴ Fuente: media de crecimiento de RPKS del informe de abril y mayo 2026 Air Passenger Market Analysis.

Pasajeros embarcados (millones)	T2 2026	Variación	1S 2026	Variación	% del total
Pasajeros embarcados de Amadeus	570,6	(0,6) %	1.089,1	1,1 %	100,0 %
Asia-Pacífico	180,9	2,9 %	367,3	4,4 %	33,7 %
Europa occidental	196,2	1,8 %	340,1	2,5 %	31,2 %
Norteamérica	86,1	(8,2) %	168,9	(4,7) %	15,5 %
Oriente Medio y África	42,5	(16,3) %	90,7	(10,3) %	8,3 %
Centro, este y sur de Europa	36,0	14,0 %	62,9	11,0 %	5,8 %
Latinoamérica	29,0	(1,2) %	59,2	2,1 %	5,4 %

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea alcanzó los 854,0 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,5%. A tipos de cambio constantes, la contribución del segmento creció un 9,1% como resultado de un incremento del 8,7%¹⁵ en los ingresos y del aumento del 7,9%¹⁵ en los costes de explotación. El aumento de los costes de explotación se debió principalmente a la expansión de negocios como los de soluciones tecnológicas para aeropuertos y servicios profesionales. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 70,8%, 0,2 pp más que en el año anterior (a tipos de cambio constantes).

3.2.2 Hoteles y Otras Soluciones

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	543,4	516,0	5,3 %	9,2 %
Costes de explotación	(353,5)	(341,7)	3,4 %	8,1 %
Contribución	189,9	174,2	9,0 %	11,2 %
Margen de contribución	34,9 %	33,8 %	1,2 pp	0,6 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	275,4	256,3	7,5%	8,5%

Ingresos

En el primer semestre de 2026, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 543,4 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 5,3%. Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se vieron especialmente afectados por los efectos negativos de los tipos de cambio, debido al elevado peso de los ingresos denominados en dólares EE. UU. en este segmento, como se describe anteriormente. A tipos de cambio constantes, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones aumentaron un 9,2%, impulsados por las nuevas implementaciones de clientes y un incremento de las transacciones en los negocios de Hoteles y Pagos.

En el negocio hotelero, Amadeus CRS y Hotel Distribution registraron un crecimiento especialmente notable, y en lo que respecta al de Pagos, tanto Merchant Services como Payout Services experimentaron un sólido crecimiento durante el semestre.

¹⁵ A tipo de cambio constante.

En el segundo trimestre de 2026, el área de Hoteles y Otras Soluciones (HOS) incrementó sus ingresos un 7,5% interanual, o un 8,5% a tipos de cambio constantes. Tanto el negocio de Hoteles como el de Pagos registraron un crecimiento sólido durante el trimestre.

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución de Hoteles y Otras Soluciones alcanzó los 189,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,0%, o del 11,2% a tipos de cambio constantes. El crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 9,2%¹⁶, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 8,1%¹⁶ de los costes de explotación del segmento. El aumento de los costes operativos se debió principalmente a un incremento de los costes variables, impulsado fundamentalmente por la expansión de los volúmenes tanto en el sector de hoteles como en el de pagos. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 34,9%, 0,6 pp más que en el primer semestre de 2025 (a tipos de cambio constantes).

3.2.3 Distribución Aérea

1S 2026

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	1.584,7	1.608,0	(1,5) %	1,1 %
Costes de explotación	(762,4)	(788,8)	(3,4) %	0,8 %
Contribución	822,3	819,2	0,4 %	1,5 %
Margen de contribución	51,9 %	50,9 %	0,9 pp	0,2 pp

T2 2026

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación	Variación a cc
Ingresos	762,6	786,7	(3,1%)	(2,4%)

Ingresos ordinarios

En el primer semestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 1.584,7 millones, un 1,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 1,1%¹⁶, impulsados por un aumento del 5,1%¹⁶ en los ingresos por reserva. El aumento de los ingresos por reserva se explica principalmente por efectos positivos en los precios, entre ellos las renegociaciones, los nuevos acuerdos y los ajustes por inflación, así como por varias líneas de ingresos no relacionadas con las reservas (como los ingresos de TI de agencias de viajes y los de Cytric), que registraron un rendimiento superior al de las reservas durante el primer semestre. El volumen de reservas bajó un 3,7% interanual, como se describe a continuación.

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos de Distribución Aérea bajaron un 3,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos de Distribución Aérea cedieron un 2,4% por una contracción en los volúmenes de reservas del 7,6%, efecto en parte compensado por el incremento del 5,6%¹⁶ en los ingresos por reserva. El aumento de los ingresos por reserva en el trimestre se debió a la misma dinámica descrita en la evolución de los seis primeros meses.

¹⁶ A tipo de cambio constante.

Reservas de Amadeus

En el segundo trimestre de 2026, las reservas de Amadeus cayeron un 7,6%, debido a la situación geopolítica en Oriente Medio, que causó ajustes de capacidad en las aerolíneas y una reducción del tráfico aéreo en las regiones, resultando en una contracción del tráfico aéreo mundial. Nuestro desempeño en reservas se vio afectado, además, por una desaceleración en las nuevas reservas y un mayor nivel de cancelaciones en todas las regiones, también ligado a la situación en Oriente Medio.

En el primer semestre de 2026, las reservas de Amadeus se redujeron un 3,7% interanual. Todas las regiones, excepto Asia-Pacífico, registraron contracciones, en línea con la disrupción del tráfico aéreo mundial y el aumento de las cancelaciones provocado por la situación en Oriente Medio.

Reservas (millones)	T2 2026	Variación	1S 2026	Variación	% del total
Reservas de Amadeus	110,0	(7,6) %	238,0	(3,7) %	100,0 %
Europa occidental	28,6	(6,6) %	65,1	(3,7) %	27,4 %
Norteamérica	30,0	(5,0) %	62,1	(2,1) %	26,1 %
Asia-Pacífico	25,0	(8,3) %	56,4	0,6 %	23,7 %
Oriente Medio y África	12,8	(6,0) %	24,5	(9,7) %	10,3 %
Centro, este y sur de Europa	7,6	(18,8) %	17,5	(11,8) %	7,4 %
Latinoamérica	6,0	(8,4) %	12,3	(6,3) %	5,2 %

Contribución

En el primer semestre de 2026, la contribución del negocio de Distribución Aérea alcanzó los 822,3 millones de euros, lo que supone una mejora del 0,4%, o del 1,5% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento de la contribución (a tipos de cambio constantes) se debió a un aumento de los ingresos del 1,1%¹⁷, como se ha descrito anteriormente, y a un incremento del 0,8%¹⁷ de los costes de explotación del segmento. El crecimiento de los costes de explotación del segmento durante el año se debió principalmente al aumento de los costes variables, impulsado sobre todo por la combinación de clientes y regiones. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución ascendió al 51,9%, con una expansión del margen de 0,2 pp frente al año anterior (a tipos de cambio constantes).

¹⁷ A tipo de cambio constante.

4. Información para inversores

4.1 Capital suscrito

A 30 de junio de 2026, el capital de Amadeus ascendía a 4.315.712,96 euros, representado por 431.571.296 acciones con un valor nominal de 0,01 euros por título, todas pertenecientes a la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas. A 30 de junio de 2026, las acciones propias ascendían a 11.584.620 (2,68% del capital de Amadeus) y los miembros del Consejo de Administración poseían 67.477 acciones (0,02% del capital de Amadeus).

El 3 de junio de 2026, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Amadeus aprobó una reducción del capital social de Amadeus por un importe de 189.279,09 euros, mediante la amortización de 18.927.909 acciones propias, valoradas en 1.300,0 millones de euros y adquiridas en el marco de los programas de recompra de acciones durante el año 2025. La reducción de capital se llevó a cabo el 30 de junio de 2026.

4.2 Remuneración a los accionistas

4.2.1 Pagos de dividendo

El 17 de diciembre de 2025, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2025 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2025 de 0,53 euros por acción, que se abonó el 16 de enero de 2026, por un importe total de 228,4 millones de euros.

El 3 de junio de 2026 la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó un dividendo bruto total con cargo a los beneficios de 2025 de 1,54 euros por acción con derecho a percibir el dividendo (50% del beneficio neto consolidado de 2025). En consecuencia, el 3 de julio de 2026 se abonó un dividendo bruto complementario de 1,01 euros por acción, por un importe total de 424,2 millones de euros. El dividendo total pagado con cargo al beneficio 2025 asciende a 652,6 millones de euros.

4.2.2 Programas de recompra de acciones

El 16 de enero de 2026, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 123,1 millones de euros y un tope de 1.641.000 acciones (0,364% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados del Grupo Amadeus (excluidas Amadeus sas y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited). El 27 de enero de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 1.641.000 acciones (representativas del 0,364% del capital social de Amadeus) por un importe total de 95,7 millones de euros.

El 27 de febrero de 2026, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones, con el objetivo de reducir el capital social de la Compañía mediante la amortización de las acciones. La inversión máxima en el marco de este programa se fijó en 500 millones de euros, con un tope de 15.625.000 acciones (3,47% del capital social de Amadeus). El 19 de junio de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 9.816.086 acciones (representativas del 2,3% del capital social de Amadeus) por un importe total de 500 millones de euros.

El 5 de mayo, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 13,3 millones de euros y un tope de 205.000 acciones (0,045% del capital social). El programa de recompra de acciones se llevó a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de Amadeus sas y su filial al 100% Amadeus Software Labs India Private Limited. El 10 de mayo de 2026, Amadeus alcanzó la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus adquirió 205.000 acciones (representativas del 0,045% del capital social de Amadeus) por un importe total de 10,5 millones de euros.

5. Presentación de la información financiera

La información financiera incluida en este documento tiene como fuente los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus correspondientes al periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2025. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

5.1 Estados financieros según NIIF

5.1.1 Cuenta de resultados consolidada

Cuenta de resultados consolidada - Primer semestre

€millones, si no se indica otra cosa	1S 2026	1S 2025	Variación
Ingresos	3.334,9	3.260,0	2,3 %
Coste de los ingresos	(818,7)	(801,3)	2,2 %
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(983,5)	(1.004,3)	(2,1) %
Otros gastos de explotación	(224,2)	(178,4)	25,7 %
Depreciación y amortización	(365,3)	(337,9)	8,1 %
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6 %
Gasto por intereses	(43,0)	(37,5)	14,6 %
Ingresos por intereses	5,9	8,8	(32,7) %
Otros gastos financieros	(6,2)	(4,1)	51,7 %
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(0,5)	19,7	n.a.
Gastos financieros netos	(43,8)	(13,1)	234,9 %
Otros ingresos (gastos)	2,5	(0,8)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	901,9	924,2	(2,4) %
Impuesto sobre sociedades	(202,9)	(198,7)	2,1 %
Beneficio después de impuestos	699,0	725,5	(3,7) %
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	1,2	1,9	(34,8) %
Beneficio del periodo	700,2	727,4	(3,7) %
Atribuible a propietarios de la dominante	700,7	727,4	(3,7) %
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,5)	0,0	n.a.
BPA – Básico (€)	1,65	1,64	0,3 %
BPA – Diluido (€)	1,64	1,62	1,0 %
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>425,4</i>	<i>443,2</i>	<i>(4,0) %</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)²</i>	<i>428,0</i>	<i>449,5</i>	<i>(4,8) %</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

Cuenta de resultados consolidada - Segundo trimestre

€millones, si no se indica otra cosa

	T2 2026	T2 2025	Variación
Ingresos	1.652,4	1.627,8	1,5%
Coste de los ingresos	(390,7)	(389,5)	0,3%
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	(490,9)	(506,9)	(3,2%)
Otros gastos de explotación	(114,8)	(83,8)	37,1%
Depreciación y amortización	(187,6)	(171,3)	9,5%
Beneficio de explotación	468,4	476,3	(1,7%)
Gasto por intereses	(22,7)	(19,9)	14,3%
Ingresos por intereses	2,7	4,1	(34,0%)
Otros gastos financieros	(3,1)	(1,9)	63,9%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(3,7)	13,8	n.a.
Gastos financieros netos	(26,8)	(3,8)	610,5%
Otros ingresos (gastos)	0,7	(0,1)	n.a.
Beneficio antes de impuestos	442,3	472,5	(6,4%)
Impuesto sobre sociedades	(99,5)	(101,6)	(2,0%)
Beneficio después de impuestos	342,8	370,9	(7,6%)
Benef. / (Pérdida) inv. puestas en equivalencia	0,6	1,2	(49,2%)
Beneficio del periodo	343,3	372,1	(7,7%)
Atribuible a propietarios de la dominante	343,7	372,2	(7,7%)
Atribuible a participaciones no dominantes	(0,3)	(0,1)	184,8%
BPA – Básico (€)	0,82	0,84	(2,7%)
BPA – Diluido (€)	0,81	0,83	(2,7%)
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>422,0</i>	<i>444,7</i>	<i>(5,1%)</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)²</i>	<i>424,9</i>	<i>447,6</i>	<i>(5,1%)</i>

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

5.1.2 Estado de posición financiera consolidado resumido

Millones de euros	30 Jun. 2026	31 Dic. 2025	Variación
Fondo de comercio	4.010,6	3.912,1	98,6
Activos intangibles	4.364,3	4.344,1	20,2
Inmovilizado material	234,9	241,3	(6,4)
Resto de activos no corrientes	507,6	493,8	13,9
Activos no corrientes	9.117,4	8.991,3	126,3
Tesorería y otros activos equivalentes	970,7	975,6	(4,9)
Resto de activos corrientes	1.670,9	1.504,0	166,8
Activos corrientes	2.641,6	2.479,6	161,9
Total Activo	11.759,0	11.470,9	288,2
Patrimonio neto	4.586,8	4.852,4	(265,7)
Deuda no corriente	2.540,3	2.544,3	(4,0)
Otros pasivos no corrientes	1.070,9	1.041,5	29,4
Pasivos no corrientes	3.611,2	3.585,8	25,4
Deuda corriente	1.066,7	684,1	382,6
Resto de pasivos corrientes	2.494,3	2.348,6	145,8
Pasivos corrientes	3.561,0	3.032,7	528,4
Total Pasivo y Patrimonio neto	11.759,0	11.470,9	288,2

5.1.3 Estado de flujo de caja consolidado resumido

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Primer semestre

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6 %
Depreciación y amortización	365,3	337,9	8,1 %
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	1.308,5	1.276,0	2,6 %
Variaciones en activos y pasivos operativos	(254,8)	(254,1)	0,3 %
Impuestos pagados	(173,5)	(136,2)	27,4 %
Flujo de caja de actividades operativas	880,2	885,7	(0,6) %
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(20,6)	(27,6)	(25,6) %
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(307,3)	(366,0)	(16,0) %
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(45,6)	(19,6)	132,3 %
Intereses cobrados	7,0	12,6	(44,5) %
Cobros de la venta de (pagos de compras de) valores / Fondos de inversión, neto	–	50,0	(100,0) %
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,3	0,2	77,5 %
Otros flujos de caja de actividades de inversión	(5,5)	(15,8)	(64,5) %
Flujo de caja de actividades de inversión	(371,7)	(366,2)	1,5 %
Ingresos de (repagos de) préstamos	399,9	498,7	(19,8) %
Intereses pagados	(61,3)	(45,5)	34,7 %
Dividendos pagados	(228,4)	(221,0)	3,3 %
Pagos por la adquisición de autocartera	(605,6)	(496,8)	21,9 %
Pagos por arrendamiento y otros	(23,6)	(36,7)	(35,7) %
Otros flujos de caja de actividades de financiación	5,3	6,1	(12,9) %
Flujo de caja de actividades de financiación	(513,7)	(295,2)	74,0 %
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	0,4	(13,4)	n.a.
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	(4,8)	210,9	n.a.

Estado de flujos de caja consolidado resumido – Segundo trimestre

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	Variación
Beneficio de explotación	468,4	476,3	(1,7%)
Depreciación y amortización	187,6	171,3	9,5%
Benef. de explotación antes de variaciones en activos y pasivos operativos e impuestos pagados	656,0	647,7	1,3%
Variaciones en activos y pasivos operativos	(135,1)	(145,3)	(7,0%)
Impuestos pagados	(127,0)	(101,6)	24,9%
Flujo de caja de actividades operativas	393,9	400,7	(1,7%)
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(9,4)	(12,0)	(21,6%)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(142,3)	(173,9)	(18,2%)
Pagos por adquisición de subsidiarias, asociadas y unidades de negocio, netos de la caja adquirida y de cobros por desinversión	(0,0)	(5,2)	(99,8%)
Intereses cobrados	3,0	6,0	(51,0%)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,1	0,1	62,0%
Otros flujos de caja de actividades de inversión	19,8	(14,0)	n.a.
Flujo de caja de actividades de inversión	(128,9)	(199,0)	(35,2%)
Ingresos de (repagos de) préstamos	250,8	(1,0)	n.a.
Intereses pagados	(20,9)	(20,2)	3,4%
Pagos por la adquisición de autocartera	(195,0)	(399,7)	(51,2%)
Pagos por arrendamiento y otros	(10,8)	(12,2)	(11,0%)
Otros flujos de caja de actividades de financiación	5,3	6,1	(12,9%)
Flujo de caja de actividades de financiación	29,4	(426,9)	n.a.
Efectos del tipo de cambio en caja y equivalentes	(0,2)	(8,3)	(97,5%)
Variación neta de la caja y equivalentes a caja	294,2	(233,6)	n.a.

5.2 Información por segmento

Millones de euros	1S-2026	1S-2025	Variación
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	1.206,8	1.136,0	6,2 %
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	543,4	516,0	5,3 %
Ingresos de Distribución Aérea	1.584,7	1.608,0	(1,5) %
Ingresos del Grupo	3.334,9	3.260,0	2,3 %
Contribución de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	854,0	794,5	7,5 %
Contribución de Hoteles y Otras Soluciones	189,9	174,2	9,0 %
Contribución de Distribución Aérea	822,3	819,2	0,4 %
Contribución de grupo	1.866,2	1.787,9	4,4 %
Costes indirectos ¹⁸	(531,9)	(511,9)	3,9 %
Depreciación y amortización	(365,3)	(337,9)	8,1 %
Costes no recurrentes relacionados con la migración a la nube ¹⁸	(17,3)	–	n.a.
Costes relacionados con adquisiciones	(8,5)	–	n.a.
Beneficio de explotación	943,2	938,1	0,6 %

Los costes indirectos aumentaron un 3,9% en el primer semestre de 2026, debido en gran medida a un incremento de los costes de procesamiento de transacciones, derivados de la migración progresiva de aplicaciones a la nube pública en 2025.

5.3 Medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada según las NIIF, este documento utiliza medidas alternativas de rendimiento (APM), como se definen en las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015. Estas APM se derivan de nuestra cuenta de resultados consolidada, estado de posición financiera consolidado, estado de flujos de efectivo consolidado y nuestros registros contables. Creemos que la presentación de estas APM sigue las directrices de la ESMA.

Presentamos estas APM porque son las que utiliza la Dirección del Grupo junto con los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF, para establecer estimaciones, presupuestos y objetivos, para gestionar y monitorizar nuestros negocios, así como para evaluar la evolución histórica del Grupo. Consideramos que estas APM aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera frente a los mismos en periodos anteriores.

Estas magnitudes no están definidas en las NIIF y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

¹⁸ Véase sección 5.3 para mas detalle.

- **Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación** es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF. Retribuciones a empleados y otros gastos de explotación ajustados es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada para excluir efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección Dichos estados financieros **sido** preparado se ofrece una descripción de estos efectos. **Gastos de explotación ajustados** es la suma de las Retribuciones a empleados y gastos asimilados y la de Otros gastos de explotación y partidas de depreciación y amortización de la cuenta de resultados del Grupo según NIIF, ajustada por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- **EBITDA** corresponde al beneficio de explotación más los ajustes por depreciación y amortización para excluir los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- El **beneficio de explotación ajustado** corresponde al beneficio de explotación ajustado por la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, así como los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de explotación ajustado** es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación ajustado entre los Ingresos.
- El **beneficio ajustado** se corresponde con el beneficio después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de los ajustes y una conciliación con el beneficio.
- El **beneficio básico por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante por el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera. A su vez, el **beneficio diluido por acción ajustado** se calcula dividiendo el beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante más el interés devengado por los bonos convertibles de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, por el número medio ponderado de las acciones en circulación del periodo, excluyendo el número medio ponderado de acciones en autocartera, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas. El beneficio ajustado atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante se corresponde con el beneficio atribuible a los propietarios de la Sociedad dominante después de ajustarlo por el efecto neto de impuestos de: (i) la amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) otros ingresos/(gastos) no operativos y (iv) los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. Una descripción de los ajustes. Los cálculos del beneficio básico por acción ajustado y del beneficio diluido por acción ajustado se detallan en la sección 5.3.1.

- Los **costes de explotación de los segmentos** comprenden el coste de los ingresos, las retribuciones a los empleados y gastos asimilados, así como otros gastos de explotación directamente atribuibles a los segmentos de explotación y que forman parte de las contribuciones de los segmentos.
- La **contribución de los segmentos** se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación. En la sección 5.2 se ofrece una conciliación con el beneficio de explotación. El **margen de contribución de los segmentos** se define como el porcentaje resultante de dividir la contribución del segmento por los ingresos del mismo.
- Los **costes indirectos** comprenden los costes compartidos entre los segmentos de explotación, tales como: (i) costes asociados a sistemas tecnológicos compartidos de Amadeus, incluido el procesamiento de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo diversas funciones corporativas, como finanzas, legal, recursos humanos y sistemas internos de información. Adicionalmente, incluye la capitalización de incentivos, recibidos principalmente por parte del gobierno francés, respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos, que no se han asignado a un segmento de explotación. Los costes indirectos excluyen los efectos que afectan a la comparabilidad del periodo actual con el mismo periodo del ejercicio anterior. En la sección 5.3.1 se ofrece una descripción de estos efectos.
- La **deuda financiera según nuestro contrato de financiación** se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), ajustado por los pasivos por arrendamientos financieros derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 5.3.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros. La deuda financiera neta se calcula como la deuda financiera según nuestros contratos de financiación, menos el efectivo y otros activos equivalentes (excluyendo el efectivo restringido) y las inversiones a corto plazo.
- La **variación de nuestro capital circulante** incluye las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al originarse con motivo de las operaciones de fusión y adquisición. También excluye las variaciones en los pasivos financieros corrientes vinculadas a las cuentas de garantía que constituyen efectivo restringido, ya que dichas cuentas no contribuyen de forma directa al flujo de caja global de la empresa.
- La **inversión en inmovilizado** comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los del desarrollo de software internamente y los cobros procedentes de la venta de activos.
- El **flujo de caja libre** se calcula como (i) EBITDA, más (ii) variaciones en el capital circulante, menos (iii) la inversión en inmovilizado, (iv) los impuestos pagados y (v) las comisiones financieras e intereses pagados, presentados netos de intereses recibidos, pero con los flujos de caja de contratos de derivados de tipos de interés incorporados. En la sección 5.3.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

5.3.1 Conciliación de las APM a las cifras según NIIF

Esta sección presenta las conciliaciones de las medidas alternativas de rendimiento (APM) a las cifras NIIF. Nuestras APM no reflejan ajustes por los siguientes elementos (incluido su efecto impositivo):

- **Amortización de los intangibles surgidos de la asignación de precios de adquisición (PPA):** la asignación de los precios de adquisición resulta en la identificación de activos intangibles adicionales que se reconocen a valor razonable y se amortizan en periodos posteriores. Excluimos el efecto de la amortización de estos intangibles de nuestra cuenta de resultados consolidada por tratarse de gastos no monetarios vinculados a la actividad de fusiones y adquisiciones (M&A) sobre los que la Dirección del Grupo no puede influir tras la correspondiente adquisición, salvo mediante disposición de los activos adquiridos.
- **Pérdidas por deterioro:** excluimos las pérdidas por deterioro al tratarse de transacciones de valoración no monetarias y volátiles, afectando a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Diferencias positivas/(negativas) de cambio (no operativas):** las diferencias de cambio son volátiles y se originan por cuestiones macroeconómicas fuera del control de Amadeus. Excluimos las ganancias/(pérdidas) por diferencias de cambio de transacciones que no forman parte de nuestras actividades operativas para mejorar la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Otros ingresos/(gastos) no operativos:** las contraprestaciones pagadas para adquirir nuevas entidades pueden incluir contraprestaciones contingentes (earn-outs) medidas a valor razonable en cada fecha de cierre, hasta el momento de su liquidación. Excluimos los efectos derivados del cambio en el valor razonable de los earn-outs porque hay una diferencia temporal entre dichas variaciones del valor razonable y el pago en efectivo para liquidar la contraprestación contingente. También excluimos los resultados por venta/retiro de activos no corrientes. Ambos efectos quedan excluidos del epígrafe “Otros ingresos/(gastos)” de la cuenta de resultados y se excluyen por no ser indicativos de las operaciones y evolución del negocio de Amadeus y, al ser volátiles, afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Gastos no recurrentes derivados de la migración de a la nube de nuestros sistemas:** en el cuarto trimestre de 2025, Amadeus finalizó la migración de sus sistemas a la nube. En el primer semestre de 2026, se registraron gastos por 17,3 millones de euros (8,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2026), relacionados con la finalización del proyecto de migración a la nube, tales como los costes relacionados con el cierre progresivo del centro de datos en Alemania. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.
- **Costes relacionados con fusiones y adquisiciones:** Las operaciones de fusiones y adquisiciones generan gastos de asesoramiento jurídico y de consultoría externa que no forman parte de nuestras actividades ordinarias. Hemos excluido estos gastos de la cuenta de resultados, ya que no está previsto que se vuelvan a producir una vez concluido el proyecto por completo, y porque afectan a la comparabilidad de nuestros resultados entre periodos.

(A) Reconciliaciones de la cuenta de resultados

Cuenta de resultados consolidada - Primer semestre

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	1S 2026			1S 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	3.334,9	–	3.334,9	3.260,0	–	3.260,0	2,3 %	2,3 %
Coste de los ingresos	(818,7)	–	(818,7)	(801,3)	–	(801,3)	2,2 %	2,2 %
Retribuciones a los empleados	(983,5)	1,9	(981,5)	(1.004,3)	–	(1.004,3)	(2,1) %	(2,3) %
Otros gastos de explotación	(224,2)	23,8	(200,4)	(178,4)	–	(178,4)	25,7 %	12,3 %
D&A	(365,3)	42,5	(322,8)	(337,9)	34,6	(303,3)	8,1 %	6,4 %
Beneficio de explotación / EBIT ajustado	943,2	68,2	1.011,5	938,1	34,6	972,7	0,6 %	4,0 %
Gasto por intereses	(43,0)	–	(43,0)	(37,5)	–	(37,5)	14,6 %	14,6 %
Ingresos por intereses	5,9	–	5,9	8,8	–	8,8	(32,7) %	(32,7) %
Otros resultados financieros	(6,2)	–	(6,2)	(4,1)	–	(4,1)	51,7 %	51,7 %
Diferencias positivas / (negativas) por tipo de cambio	(0,5)	0,5	–	19,7	(19,7)	–	n.a.	n.a.
Gasto financiero neto	(43,8)	0,5	(43,3)	(13,1)	(19,7)	(32,8)	234,9 %	31,9 %
Otros ingresos / (gastos)	2,5	(2,4)	–	(0,8)	0,8	–	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	901,9	66,2	968,2	924,2	15,7	939,9	(2,4) %	3,0 %
Impuesto sobre sociedades	(202,9)	(17,8)	(220,7)	(198,7)	(4,3)	(203,0)	2,1 %	8,7 %
Beneficio después de impuestos	699,0	48,5	747,5	725,5	11,3	736,8	(3,7) %	1,4 %
Beneficio del periodo	700,2	48,5	748,7	727,4	11,3	738,7	(3,7) %	1,4 %
BPA – Básico (€)	1,65	0,11	1,76	1,64	0,03	1,67	0,3 %	5,6 %
BPA – Diluido (€)	1,64	0,11	1,75	1,62	0,03	1,65	1,0 %	6,3 %

Cuenta de resultados consolidada - Segundo trimestre

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	T2 2026			T2 2025			Variación	
	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustes	Ajustado	NIIF	Ajustado
Ingresos del Grupo	1.652,4	–	1.652,4	1.627,8	–	1.627,8	1,5%	1,5%
Coste de los ingresos	(390,7)	–	(390,7)	(389,5)	–	(389,5)	0,3%	0,3%
Retribuciones a los empleados	(490,9)	0,9	(489,9)	(506,9)	–	(506,9)	(3,2%)	(3,3%)
Otros gastos de D&A	(114,8)	15,9	(98,9)	(83,8)	–	(83,8)	37,1%	18,1%
	(187,6)	26,2	(161,3)	(171,3)	17,9	(153,5)	9,5%	5,1%
Beneficio de explotación / EBIT	468,4	43,1	511,5	476,3	17,9	494,2	(1,7%)	3,5%
Gasto por intereses	(22,7)	–	(22,7)	(19,9)	–	(19,9)	14,3%	14,3%
Ingresos por	2,7	–	2,7	4,1	–	4,1	(34,0%)	(34,0%)
Otros resultados financieros	(3,1)	–	(3,1)	(1,9)	–	(1,9)	63,9%	63,9%
Diferencias positivas / (negativas) por tipo	(3,7)	3,7	–	13,8	(13,8)	–	n.a.	n.a.
Gasto financiero	(26,8)	3,7	(23,1)	(3,8)	(13,8)	(17,6)	610,5%	31,1%
Otros ingresos /	0,7	(0,7)	–	(0,1)	0,1	–	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	442,3	46,1	488,4	472,5	4,1	476,6	(6,4%)	2,5%
Impuesto sobre	(99,5)	(12,2)	(111,7)	(101,6)	(1,2)	(102,8)	(2,0%)	8,6%
Beneficio después de impuestos	342,8	34,0	376,7	370,9	2,9	373,8	(7,6%)	0,8%
Beneficio del periodo	343,3	34,0	377,3	372,1	2,9	374,9	(7,7%)	0,6%
BPA – Básico (€)	0,82	0,08	0,89	0,84	0,01	0,84	(2,7) %	6,1 %
BPA – Diluido (€)	0,81	0,08	0,89	0,83	0,01	0,84	(2,7) %	6,1 %

(A.1) Conciliación del EBIT ajustado con el beneficio de explotación

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio de explotación	468,4	476,3	943,2	938,1
Amortización PPA	15,3	16,3	30,7	33,0
Pérdidas por deterioro	10,9	1,6	11,7	1,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	8,4	–	17,3	–
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	8,5	–	8,5	–
EBIT ajustado	511,5	494,2	1.011,5	972,7

(A.2) Conciliación del beneficio ajustado con el beneficio

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio del periodo	343,3	372,1	700,2	727,4
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,0	22,6	24,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	8,1	1,2	8,8	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	2,8	(10,3)	0,2	(14,7)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(0,5)	–	(1,9)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	6,0	–	12,4	–
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	6,4	–	6,4	–
Beneficio ajustado	377,3	374,9	748,7	738,7

(A.3) Conciliación del BPA ajustado con el beneficio atribuido a los propietarios de la dominante

Millones de euros (si no se indica nada distinto)	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Beneficio atribuible a propietarios de la dominante	343,7	372,2	700,7	727,4
Amortización PPA (después de impuestos)	11,3	12,0	22,6	24,3
Pérdidas por deterioro (después de impuestos)	8,1	1,2	8,8	1,2
Dif. positivas/ (negativas) de cambio (después de impuestos)	2,8	(10,3)	0,2	(14,7)
Otros ingresos / (gastos) (después de impuestos)	(0,5)	–	(1,9)	0,6
Gastos no recurrentes relacionados con la migración a la nube	6,0	–	12,4	–
Costes relacionados con fusiones y adquisiciones	6,4	–	6,4	–
Beneficio ajustado atribuible a propietarios de la dominante	377,7	375,1	749,1	738,8
Interés implícito del bono convertible	–	–	–	1,1
<i>Acciones en circulación (millones)¹</i>	<i>422,0</i>	<i>444,7</i>	<i>425,4</i>	<i>443,2</i>
<i>Acciones en circulación dilusivas (millones)²</i>	<i>424,9</i>	<i>447,6</i>	<i>428,0</i>	<i>449,5</i>
Beneficio por acción ajustado – básico (€)	0,89	0,84	1,76	1,67
Beneficio por acción ajustado – diluido (€)	0,89	0,84	1,75	1,65

¹ Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera.

² Número medio ponderado de acciones ordinarias, excluidas las acciones propias en autocartera más las acciones potencialmente dilusivas.

(B) Conciliaciones del Estado de posición financiera

(B.1) Deuda financiera

Millones de euros	30 Jun. 2026	31 Dic. 2025
Deuda corriente	1.066,7	684,1
Deuda no corriente	2.540,3	2.544,3
Deuda financiera según estados financieros	3.607,4	3.228,4
Pasivos por arrendamientos financieros operativos	(113,3)	(116,8)
Intereses a pagar	(28,0)	(41,1)
Gastos de formalización diferidos y permuta de interés	(0,5)	–
Deuda financiera (según nuestros contratos de financiación)	3.465,1	3.070,4

(C) Conciliaciones del flujo de caja

(C.1) Conciliación del flujo de caja libre con los flujos de caja de las actividades de explotación según NIIF

Millones de euros	T2 2026	T2 2025	1S 2026	1S 2025
Flujo de caja de actividades operativas	393,9	400,7	880,2	885,7
Pagos por la adquisición de inmovilizado material	(9,4)	(12,0)	(20,6)	(27,6)
Pagos por la adquisición de activos intangibles	(142,3)	(173,9)	(307,3)	(366,0)
Ingresos de la venta de activos no-corrientes	0,1	0,1	0,3	0,2
Intereses pagados	(20,9)	(20,2)	(61,3)	(45,5)
Intereses cobrados	3,0	6,0	7,0	12,6
Ingresos de contratos de derivados	5,3	6,1	5,3	6,1
Efectos relacionados con fusiones y adquisiciones	4,9	–	4,9	3,2
Var. en los pasivos financieros relacionados con las cuentas de salvaguarda	(36,0)	–	(36,4)	–
Flujo de caja libre	198,6	206,8	472,2	468,6

6. Otra información adicional

6.1 Principales factores de riesgo e incertidumbre en el primer semestre de 2026

Existen algunos riesgos e incertidumbres de diversa índole —relacionados tanto con nuestro negocio y la industria en la que operamos como con los mercados financieros— que podrían afectar a nuestra situación financiera y resultados durante la segunda mitad de 2026. Procedemos a describir los más importantes.

Además de utilizar algunos instrumentos de cobertura para gestionar los riesgos relacionados con los tipos de interés y divisas (tal y como describimos en la nota 3), Amadeus evalúa regularmente y aplica una serie de procesos para identificar, controlar y gestionar los riesgos potenciales. Asimismo, diseña sistemas específicos con el fin de administrar y mitigar dichos riesgos.

Riesgo de perturbaciones de los viajes

Cabe la posibilidad de que surjan situaciones y acontecimientos ajenos a Amadeus que puedan tener un efecto perjudicial sobre los volúmenes de viajes y, por tanto, sobre nuestras operaciones y nuestros resultados. Estas situaciones incluyen las crisis o pandemias sanitarias, los ataques terroristas, los acontecimientos geopolíticos y las catástrofes naturales, entre otras. Las perturbaciones de los viajes derivadas de estas situaciones podrían tener un alcance regional de mayor o menor envergadura y una duración más o menos prolongada.

Riesgos vinculados a la coyuntura macroeconómica actual

Amadeus desarrolla modelos de negocio basados en el procesamiento de transacciones vinculadas a los volúmenes de viaje a escala mundial (especialmente reservas realizadas por agencias de viajes a través del sistema Amadeus y pasajeros embarcados por las aerolíneas mediante el uso de nuestras soluciones tecnológicas). Nuestros negocios y operaciones dependen, en gran parte, de la evolución de la industria mundial del viaje y el turismo, vulnerable a su vez a las condiciones y tendencias económicas generales.

En abril de 2026, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó que la economía mundial crecerá un 3,1% en 2026, por debajo del ritmo del 3,4% registrado en 2024 y 2025, principalmente por el estallido de la guerra en Oriente Medio, que ha afectado a los mercados de materias primas, las expectativas de inflación y las condiciones financieras. Los riesgos a la baja predominan en la previsión del FMI, cuyos escenarios adversos sitúan el crecimiento en el 2,0-2,5%. Sin embargo, una desescalada del conflicto y la continuidad de la inversión relacionada con la inteligencia artificial (IA) podrían aportar algo de recorrido al alza a la proyección.

Riesgo de ejecución vinculado con la migración de nuevos clientes

Parte de nuestro crecimiento futuro está relacionado con nuestros contratos en el sector hotelero y de soluciones tecnológicas para aerolíneas. En virtud de estos contratos, debemos realizar una compleja labor para migrar a los nuevos clientes a nuestras plataformas. La ejecución satisfactoria de estas migraciones es de vital importancia. Contamos con un sólido historial de implantaciones en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas, además de una dilatada experiencia por parte de nuestros equipos en el área de soluciones tecnológicas para hoteles. Sin embargo, una falta de capacidad para atender a los clientes o para ejecutar sin interrupciones los despliegues en el área de las soluciones tecnológicas para aerolíneas y otros sectores verticales (tecnología para hoteles y aeropuertos) podría repercutir en nuestro crecimiento futuro.

6.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad es un elemento central del propósito de Amadeus: mejorar la experiencia del viaje para todos, en cualquier lugar. A medida que Amadeus y el ecosistema de los viajes evolucionan, también lo hace nuestro enfoque de la sostenibilidad. En 2025 actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad, reflejando nuestro compromiso con un marco más integrado, relevante para nuestros grupos de interés y orientado al impacto.

En el marco de esta estrategia, Amadeus adopta una visión holística de la sostenibilidad que refleja la naturaleza interconectada de nuestras acciones e impactos. Nuestra estrategia de sostenibilidad se articula en torno a tres áreas estratégicas: soluciones para clientes, ecosistema de los viajes y personas y prácticas empresariales.

Soluciones para clientes

Aprovechamos la actividad principal de Amadeus para impulsar un turismo más sostenible e inclusivo a través de la tecnología y distribución de datos: ayudamos a las personas a tomar decisiones de viaje más sostenibles e inclusivas; al integrar la sostenibilidad en la tecnología que hace posible viajar, ayudamos a nuestros clientes a abordar los principales retos a largo plazo de nuestro sector.

A través de alianzas, adquisiciones y de nuestros propios canales de innovación, seguimos ampliando nuestra cartera de soluciones para viajar de manera más sostenible, con la ambición de aportar mejoras a lo largo de todo el ciclo del viaje: inspiración, reserva, preparación del viaje, viaje y etapa posterior al viaje.

Nuestra tecnología ayuda a las empresas del sector del viaje a acceder a información relevante en materia de sostenibilidad (por ejemplo, estimaciones de emisiones asociadas a los viajes), reducir el consumo de combustible y energía – y, en consecuencia, las emisiones de gases de efecto invernadero –, al tiempo que facilita viajes más fluidos y accesibles de extremo a extremo y ayuda a los destinos a gestionar mejor los flujos de visitantes en beneficio de las comunidades locales y los espacios naturales.

Por ejemplo, Amadeus Altéa Departure Control-Flight Management ayuda a las aerolíneas a ahorrar combustible y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; Airport Cloud Use Service permite a los aeropuertos gestionar los procesos de facturación y embarque mediante servicios basados en la nube, reduciendo el consumo energético al reducir la necesidad de equipos locales de TI, trasladando las operaciones a la nube; y Sky Suite ayuda a las aerolíneas a definir horarios, asignar flotas y establecer la frecuencia de sus rutas, contribuyendo a reducir el consumo de combustible por pasajero transportado. Para empresas y distribuidores de viajes, Cytric muestra estimaciones de emisiones de los desplazamientos y Travel Impact Suite, lanzada en 2024, ofrece soluciones que permiten visualizar opciones de viaje con menor impacto ambiental.

Las soluciones de Amadeus también facilitan la difusión de información relacionada con la accesibilidad a lo largo de todo el viaje. Por ejemplo, a través de nuestras soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y control fronterizo, podemos incorporar la accesibilidad desde el diseño y nos aseguramos de que se tenga en cuenta a los usuarios con necesidades de accesibilidad desde el inicio.

También fomentamos una forma de viajar más consciente y significativa, promoviendo viajes con propósito, apoyando una distribución equilibrada de los flujos turísticos e impulsando prácticas sostenibles. Por ejemplo, nuestras soluciones para Organizaciones de Gestión de Destinos proporcionan información práctica para campañas de marketing segmentadas, permitiendo a los viajeros tomar decisiones informadas sobre dónde y cuándo viajar. Estas soluciones también fomentan opciones de transporte más sostenibles, lo que contribuye a reducir las emisiones por trayecto y a optar por formas de desplazamiento más responsables.

Ecosistema de los viajes

La sostenibilidad es un desafío global que no puede abordarse de manera aislada por un único actor. Por ello, aprovechamos nuestra posición en la industria para impulsar la transformación del ecosistema de los viajes. Colaboramos con otros actores del sector a través de alianzas que establecen estándares, comparten buenas prácticas y promueven el progreso colectivo; además, lideramos iniciativas en las que Amadeus reúne a sus socios para generar un impacto real en todo el ecosistema. Buscamos participar en iniciativas colaborativas que ayuden a abordar los retos de la sostenibilidad.

En este sentido, colaboramos con organizaciones como la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), donde nuestros expertos contribuyen al desarrollo de nuevos estándares y mejores prácticas para las aerolíneas; la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO); organismos supranacionales como la Unión Europea y la OCDE; y diversos gobiernos nacionales, entre otros. También participamos en asociaciones sectoriales como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), donde defendemos junto con otros actores del sector temas de interés común que afectan a la industria de los viajes y el turismo. Además, somos miembro afiliado y socio tecnológico estratégico de ONU Turismo, promoviendo la transformación digital, la innovación y las oportunidades de inversión en el sector turístico. Desde 2022, somos socios de la Coalición Travalyt, que busca la armonización y el establecimiento de normas comunes entre los principales actores del sector de los viajes. En 2025 nos incorporamos también a la Fundación GBTA como socio corporativo, contribuyendo a sus programas People y Planet para toda la industria. Asimismo, participamos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2018, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y los diez principios universales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

También queremos contribuir a que los viajes sean un catalizador de impacto social positivo, apoyando a los viajeros, clientes y pequeñas empresas del sector, así como a las comunidades locales donde vivimos y trabajamos en todo el mundo. Involucramos a nuestros profesionales en nuestro programa de Community Impact mediante iniciativas de voluntariado, recaudación de fondos y ciudadanía activa en colaboración con organizaciones no gubernamentales. Además, impulsamos una industria turística más inclusiva mediante el apoyo a pymes y profesionales del sector. Ofrecemos formación digital especializada y programas para startups, con especial atención a aquellas pymes que sitúan la sostenibilidad en el núcleo de su actividad.

Personas y prácticas empresariales

Integramos la sostenibilidad en nuestra cultura interna, operaciones y gobierno corporativo, promoviendo un entorno en el que nuestras personas puedan desarrollar su potencial, crecer profesionalmente y contribuir a una cultura innovadora y sostenible. Reforzamos la toma de decisiones, la transparencia y la gestión de riesgos, mantenemos los más altos estándares en seguridad y tecnología responsable, y gestionamos la sostenibilidad de nuestras operaciones y cadena de suministro. Cada una de estas dimensiones está respaldada por acciones y objetivos concretos para garantizar que nuestros compromisos generen un impacto real.

Nuestra estrategia de People & Culture y nuestra propuesta de valor para los empleados están alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad y la hoja de ruta para 2026-2027. Aspiramos a ser un referente en cómo la diversidad e inclusión y el bienestar de las personas impulsan tanto el crecimiento como la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo un trato justo, reforzando prácticas inclusivas y atrayendo talento de todos los orígenes. Asimismo, continuamos avanzando en iniciativas destinadas a fortalecer la salud organizativa y la agilidad de la compañía. Facilitamos el aprendizaje continuo mediante cursos digitales, formación especializada, programas de capacitación y mejora de competencias, así como iniciativas de innovación orientadas al impacto. Nuestra responsabilidad también se extiende más allá de nuestra plantilla a través de acciones específicas y del respeto a los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, de acuerdo con nuestra Política de Derechos Humanos y los principales estándares internacionales de referencia.

Incorporamos la sostenibilidad en el gobierno corporativo, los procesos y los sistemas de desempeño, manteniendo elevados estándares de cumplimiento en ámbitos como la lucha contra el soborno, la corrupción y el fraude, la inteligencia artificial, la seguridad de la información, la privacidad, la fiscalidad, la competencia leal y la tecnología responsable, entre otros. Esto incluye políticas, así como medidas y controles de prevención, detección, mitigación y respuesta en todas estas áreas relevantes.

En relación con el impacto ambiental de las operaciones de Amadeus, el Sistema de Gestión Ambiental de Amadeus nos ayuda a medir el consumo de recursos, identificar mejores prácticas, implantar acciones de mejora y realizar el seguimiento de los resultados en ámbitos como el consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua y la generación de residuos. Además, Amadeus ha validado sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo y de cero emisiones netas con la Science Based Targets initiative (SBTi), alineados con los objetivos del Acuerdo de París. Estos objetivos están respaldados por iniciativas como medidas de eficiencia energética, la autogeneración de electricidad renovable y la contratación activa de electricidad renovable mediante Garantías de Origen (GdO) o mecanismos equivalentes basados en el mercado en nuestras oficinas de todo el mundo.

Con la creciente relevancia de la inteligencia artificial, Amadeus está explorando formas de monitorizar el consumo de energía y las emisiones de carbono vinculadas al uso que hace de la IA, tanto internamente como en las soluciones para los clientes. Simultáneamente, para reducir la huella de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida de una herramienta de IA, Amadeus tiene como objetivo recopilar y utilizar únicamente los datos esenciales para cada proyecto, minimizando las necesidades de almacenamiento y optimizando la eficiencia del modelo, por ejemplo, ejecutando cálculos en horas valle. Los seis principios éticos que gobiernan nuestra Política de IA son: equidad y supervisión humana, privacidad y seguridad, rendición de cuentas, fiabilidad y seguridad, transparencia y sostenibilidad.

Amadeus en índices de sostenibilidad

Amadeus participa en índices de sostenibilidad con el fin de evaluar su rendimiento en comparación con el de otras empresas, identificar áreas de mejora y reforzar credenciales en materia de sostenibilidad.

Por decimocuarto año consecutivo, Amadeus ha sido incluida en los índices Dow Jones Best-in-Class (anteriormente denominados Dow Jones Sustainability Indices), tanto en la categoría mundial como europea en 2025. Estos índices evalúan de forma integral el desempeño en sostenibilidad, incluyendo dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza y económicas.

Amadeus también forma parte del índice FTSE4Good. FTSE4Good incluye empresas que demuestran sólidas prácticas de gestión de riesgos ESG.

Nuestra calificación más reciente en CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project) Climate Change es B. CDP evalúa a empresas y ciudades en función de su nivel de transparencia y progreso hacia el liderazgo ambiental.

Nuestros esfuerzos en sostenibilidad también han sido reconocidos por EcoVadis con una medalla de Oro en mayo de 2026, situándonos entre el 5 % de las mejores empresas evaluadas.

Asimismo, hemos sido reconocidos como Top-Rated ESG Performer 2025 por Sustainalytics, entre las más de 5.000 empresas que conforman su universo de evaluación.

6.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2026 es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2025	19.584.160	1.338,2
Adquisición	11.662.086	606,1
Retiros	(733.717)	(42,7)
Reducción de capital	(18.927.909)	(1.300,0)
Valor en libros al 30 de junio de 2026	11.584.620	601,6

6.4 Hechos posteriores

Con fecha 23 de julio de 2026, el Grupo ha formalizado su intención de adquirir Idemia Public Security (IPS), tal y como se explica en la nota 11 de los Estados financieros intermedios resumidos y consolidados. El precio se mantiene sin cambios. El cierre de la operación está sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales y se espera cerrar la operación a mediados de 2027.

Asimismo, el Grupo ha suscrito un préstamo puente sindicado de 1.200 millones de euros en una única divisa con un grupo de bancos de referencia, con una duración de un año, más dos extensiones de seis meses a su vencimiento, a opción del Grupo. El importe del préstamo se utilizará para la financiación de la adquisición mencionada.

7. Glosario de términos

- ABC: siglas en inglés de Automated Border Control
- ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System
- IA: Inteligencia Artificial
- APM: siglas en inglés de Medidas Alternativas de Rendimiento
- B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)
- cc: significa tipos de cambio constantes.
- CRS: siglas en inglés de Central Reservation System
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- DMO: siglas en inglés de Destination Marketing Organization
- BPA: siglas de beneficio por acción
- FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas
- GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
- IATA: siglas en inglés de Asociación Internacional del Transporte Aéreo
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- NIC: Normas Internacionales de Contabilidad
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML
- n.a.: siglas de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- RPK: siglas en inglés de pasajero-kilómetro transportado
- TMC: siglas en inglés de compañía de gestión de viajes
- UCP: siglas en inglés de Universal Commerce Protocol

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración a la fecha de preparación de los estados financieros intermedios consolidados y el informe de gestión intermedio consolidado.

PRESIDENTE

William Connelly

VICEPRESIDENTE

Stephan Gemkow

CONSEJERO DELEGADO

Luis Maroto Camino

CONSEJEROS

Amanda Mesler

David Vegara Figueras

Eriikka Söderström

Frits Dirk van Paasschen

Jana Eggers

Leo Puri

Peter Kürpick

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Xiaoqun Clever-Steg

SECRETARIO (no Consejero)

Jacinto Esclapés Díaz

VICESECRETARIO (no Consejero)

Ana Gómez Ruiz