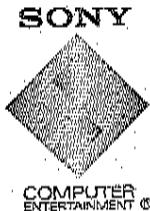


telepizza®



La colaboración comienza hoy, 1 de julio, con el DVD "El Señor de los Anillos: El Retorno del Rey" y el videojuego Moto GP3

TELEPIZZA, SONY COMPUTER ENTERTAINMENT Y COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT ALIAN SU OFERTA DE OCIO EN EL HOGAR

Columbia Tristar Home Entertainment, Sony Computer Entertainment y Telepizza han firmado un acuerdo de colaboración por el que, a partir de hoy, los clientes de Telepizza en España tendrán la oportunidad de disfrutar de ofertas especiales conjuntas, compuestas por pizzas y películas en formato DVD o juegos para PlayStation.

El primer título, con el que se inicia este acuerdo, será el DVD "El Señor de los Anillos: el Retorno del Rey", que podrá adquirirse junto con una pizza mediana por 29,95 euros. El primer juego para PlayStation es "Moto GP3" que, del mismo modo, podrá adquirirse junto con una pizza mediana por 39,95 euros.

Esta colaboración se irá renovando periódicamente, para así actualizar la oferta y adecuarla a las últimas novedades de Columbia Tristar Home Entertainment y Sony Computer Entertainment en películas en DVD y juegos para PlayStation.

Esta campaña se realizará desde hoy en más de 300 de los establecimientos que Telepizza tiene en España.

Con este acuerdo, se une la oferta comercial de estas compañías especializadas y líderes en momentos de ocio en el hogar, segmentos fundamentales en sus respectivas actividades.

Sobre Telepizza

Telepizza es la compañía líder en España en el sector de servicio de comida a domicilio. Está presente en Chile, Polonia y Portugal, países en los que la compañía ocupa una posición de liderazgo. Actualmente, la compañía cuenta con 762 establecimientos, de los que 535 se encuentran en España.

Acerca de Sony Computer Entertainment Europe

Sony Computer Entertainment Europe, con sede en Londres, es responsable de la distribución, marketing y ventas de hardware y software de PS one y PlayStation 2 en 102 países de Europa, Oriente Medio, África y Oceanía. A 19 Mayo de 2004, se habían vendido más de 39,6 millones de unidades de PlayStation y PS one entre todos los territorios PAL y más de 100 millones a nivel mundial. Desde la fecha de lanzamiento en

Europa, el 24 de noviembre de 2000, y finales de marzo de 2004, se facturaron más de 24.5 millones de unidades de PlayStation2 en los territorios PAL, y más de 71 millones a nivel mundial haciendo éste uno de los productos de electrónica de consumo de más éxito de la historia.

PlayStation y el logo de PlayStation, PS one, PS2, PSX y PSP son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

Acerca de Columbia Tristar Home Entertainment

Empresa líder del sector videográfico en España, es una compañía de Sony Pictures Entertainment.

Sony Pictures Entertainment es la compañía del grupo Sony que, entre otras funciones, desarrolla la producción, adquisición y distribución de películas en 67 países. Desarrollando nuevos productos, servicios y tecnologías dentro del mundo del entretenimiento.