

Bodegas Riojanas, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo Bodegas Riojanas)

Estados Financieros intermedios resumidos consolidados del
período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025

Índice de los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025.

<u>Nota</u>		<u>Página</u>
	Balance de situación consolidado	1
	Estado del resultado global consolidado- Un único estado	2
	Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto	3
	Estado consolidado de flujos de efectivo	4
1	Actividad y Composición del Grupo	5
2	Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas y principios de consolidación	6
3	Principios y políticas contables y criterios de valoración aplicados	8
4	Gestión del Riesgo Financiero	8
5	Información por segmentos	8
6 a)	Inmovilizado Material y Activos Biológicos	10
6 b)	Activos intangibles	10
6 c)	Derechos de uso	10
7	Activos financieros	10
8	Existencias	11
9	Patrimonio neto	12
10	Ingresos diferidos	12
11	Pasivos financieros	12
12	Operaciones con partes vinculadas	13
13	Retribuciones y otras prestaciones a los Administradores	13
14	Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes	13
15	Hechos posteriores	14
16	Beneficio por acción	14
17	Estacionalidad	14

BODEGAS RIOJANAS, S.A.

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO DEL PERIODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

(Miles de euros)

ACTIVOS	30 de junio de 2025	31 de diciembre de 2024	PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	30 de junio de 2025	31 de diciembre de 2024
ACTIVOS NO CORRIENTES:			PATRIMONIO NETO (Nota 9):		
Inmovilizado material (Nota 6 a)	13.084	13.576	Capital ordinario	3.793	3.793
Activos intangibles (Nota 6 b)	1.432	898	Acciones propias	(988)	(988)
Inversiones en asociadas (Nota 7)	45	45	Reservas y ganancias acumuladas	15.603	15.604
Activos financieros disponibles para la venta	-	-	Diferencia acumulada de tipo de cambio	(30)	32
Activos por impuestos diferidos	892	896	Participaciones no dominantes	173	185
Otras cuentas a cobrar (Nota 7)	82	77	Total patrimonio neto	18.551	18.626
Total activos no corrientes	15.535	15.492			
ACTIVOS CORRIENTES:			PASIVOS		
Existencias (Nota 9)	34.383	33.039	PASIVOS NO CORRIENTES:		
Clientes y otros deudores (Nota 7)	3.252	6.600	Ingresos diferidos (Nota 10)	1.510	1.650
Administraciones Públicas, deudoras	5	154	Deuda financiera (Nota 11)	14.630	18.201
Cuentas a cobrar, empresas vinculadas (Nota 7 y 12)	1.048	1.042	Otros pasivos financieros	1.800	1.759
Otras cuentas a cobrar (Nota 7)	398	458	Pasivos por impuestos diferidos	4	9
Efectivo y equivalentes al efectivo	408	454	Total pasivos no corrientes	17.944	21.619
Total activos corrientes	39.494	41.747			
			PASIVOS CORRIENTES:		
			Proveedores y otras cuentas a pagar (Nota 11)	5.912	7.660
			Povisiones a corto plazo	19	19
			Deuda financiera (Nota 11)	11.535	8.168
			Administraciones Públicas, acreedoras	637	901
			Otros pasivos financieros	431	246
			Total pasivos corrientes	18.534	16.994
TOTAL ACTIVOS	55.029	57.239	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	55.029	57.239

Las notas adjuntas incluidas en las páginas 5 a 14 son parte integrante de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados

BODEGAS RIOJANAS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO

(Miles de euros)

	30 de junio de 2025	30 de junio de 2024
Operaciones continuadas:		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 5)	5.081	5.685
Aprovisionamientos	(1.219)	(1.533)
Margen bruto	3.862	4.152
Otros ingresos de explotación	144	130
Subvenciones de capital transferidas al resultado	104	113
Gastos de personal	(2.194)	(2.222)
Amortizaciones (Nota 5)	(857)	(927)
Variación de provisiones por operaciones de tráfico	-	-
Otros gastos de explotación (Nota 14)	(602)	(574)
Deterioro y resultados por enajenaciones inmovilizado	(16)	(5)
	(3.421)	(3.484)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	441	667
 Ingresos financieros (Nota 5)	 -	 -
Gastos financieros (Nota 5)	(616)	(655)
Diferencias de cambio (Nota 5)	-	(2)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(175)	10
 Impuesto sobre las ganancias	 44	 (3)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(131)	7
BENEFICIO DEL EJERCICIO:		
 Propietarios de Bodegas Riojanas, S.A.	 (129)	 1
Participaciones no dominantes	(2)	6
 RESULTADO GLOBAL TOTAL DEL AÑO		
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	(131)	7
Beneficio por acción de operaciones continuadas (Nota 20):		
Básico	(0,03)	0,00
Diluido	(0,03)	0,00

Las notas adjuntas incluidas en las páginas 5 a 14 son parte integrante de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Miles de euros)

	Ganancias acumuladas								
	Capital suscrito (Nota 10)	Acciones propias (Nota 10)	Reserva legal (Nota 10)	Reservas voluntarias y otras de la Sociedad dominante (Nota 10)	Reservas en sociedades consolidadas (Nota 10)	Resultado del ejercicio (Nota 10)	Diferencia acumulada de tipo de cambio	Socios minoritarios	Total
Al 31 de diciembre de 2023	3.793	(988)	817	16.719	55	128	27	171	20.722
Resultado global total del ejercicio 2024	-	-	-	-	-	(1.996)	5	14	(1.977)
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	24	104	(128)	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	(119)	-	-	-	-	(119)
Al 31 de diciembre de 2024	3.793	(988)	817	16.624	159	(1.996)	32	185	18.626
Al 1 de enero de 2025	3.793	(988)	817	16.624	159	(1.996)	32	185	18.626
Resultado global total del ejercicio 2025	-	-	-	-	-	(129)	(62)	(12)	(203)
Distribución del resultado del ejercicio anterior	-	-	-	(2.007)	11	1.996	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	128	-	-	-	-	128
Al 30 de junio de 2025	3.793	(988)	817	14.745	170	(129)	(30)	173	18.551

Las notas adjuntas incluidas en las páginas 5 a 14 son parte integrante de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados

BODEGAS RIOJANAS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados financieros intermedios resumidos consolidados del periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Miles de euros)

	30 de junio de 2025	30 de junio de 2024
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado antes de impuestos	(175)	10
Ajustes por		
Dotación amortización y provisiones	528	627
Otros Ajustes del resultado (netos)	514	534
	1.042	1.161
Resultado de explotación ajustado	867	1.171
Cambios en el capital circulante:	307	(31)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:	(616)	(642)
	558	498
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones:		
Activos intangibles	-	-
Inmovilizado material	(91)	(195)
Otros activos financieros	-	-
	(91)	(195)
Desinversión		
Inmovilizado material	-	-
Activos financieros no corrientes	-	-
	-	-
Ingresos recibidos de las inversiones:		
Otros cobros de actividades de inversión	-	-
	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(91)	(195)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Adquisición instrumentos de patrimonio	-	-
Devolución y Amortizaciones de préstamos	-	(277)
Disposiciones de préstamos, líneas de crédito y de descuento	(513)	-
	-	-
Dividendos pagados	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(513)	(277)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(46)	26
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	454	156
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	408	185

Las notas adjuntas incluidas en las páginas 5 a 14 son parte integrante de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados.

BODEGAS RIOJANAS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025

NOTAS (En miles de euros)

1. Actividad y composición del Grupo

La Sociedad dominante, Bodegas Riojanas, S.A., tiene su domicilio social en Cenicero (La Rioja), calle Estación nº 1, lugar donde radican sus oficinas y su bodega centenaria. La Sociedad dominante cuenta con otra bodega, de construcción más reciente, ubicada en San Vicente de la Sonsierra (La Rioja).

Inicialmente, en 1890, la Sociedad dominante fue fundada como empresa individual, constituyéndose como Sociedad Limitada con la denominación Bodegas Riojanas Román Artacho y Cia., S.L. en el año 1930. La transformación en Sociedad Anónima, con la denominación actual, tuvo lugar en el año 1940.

Desde septiembre de 1997 las acciones de la Sociedad dominante cotizan en las Bolsas de Madrid y Bilbao, así como en el Sistema de Interconexión Bursátil (mercado continuo).

Su objeto social, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de sus Estatutos Sociales, es la explotación de la industria vinícola en todas sus manifestaciones. En la actualidad, su actividad se centra en la elaboración, envejecimiento, crianza y comercialización de vinos blancos, rosados y, principalmente, tintos, con Denominación de Origen Rioja. Asimismo la Sociedad dominante comercializa otras bebidas que adquiere ya elaboradas de terceros.

El Grupo está formado, además de por la Sociedad dominante, por 4 sociedades dependientes (Nota 2.d y Anexo).

En el ejercicio 1999 se constituyó la sociedad Bodegas Torredueiro, S.A., participada al 99,99% por Bodegas Riojanas, S.A. y con domicilio social en Toro, Zamora. Esta sociedad tiene como objeto social la elaboración y crianza de vinos, básicamente con Denominación de Origen Toro, licores o actividades complementarias a la misma.

Durante el ejercicio 2009 se constituyó una sociedad participada al 100% por Bodegas Riojanas, S.A., denominada Bodegas Riojanas USA Corporation, ubicada en EEUU (Nueva Jersey) cuyo objeto es la comercialización en ese país de los vinos del Grupo.

En el ejercicio 2012 se constituyó la sociedad Bodegas Viore, S.L., participada al 99,94% por Bodegas Riojanas, S.A. y con domicilio social en Toro, Zamora, cuyo objeto social es la producción y venta de vinos. Esta sociedad comenzó su actividad comercializadora durante el ejercicio 2014 y en 2016 finalizó las obras de construcción de la bodega y dio comienzo a su actividad productiva.

Durante 2015 se constituyó la sociedad VeigaNaum, S.L., participada al 54,16% por Bodegas Riojanas, S.A. y con domicilio social en Villareis, Pontevedra, teniendo por objeto social la producción y comercialización de vinos. Esta sociedad comenzó su actividad en el ejercicio 2016.

La dominante última del Grupo es la sociedad Bodegas Riojanas, S.A. No existen otras sociedades o personas físicas que controlen el Grupo.

Dadas las actividades a las que se dedican las distintas sociedades del Grupo, las mismas no tienen responsabilidades, gastos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de las mismas.

El Grupo deposita sus cuentas anuales consolidadas en el Registro Mercantil de La Rioja.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas y principios de consolidación

a) Bases de presentación

Estos estados financieros intermedios consolidados correspondientes al periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025 han sido formulados:

- Por los Administradores de la Sociedad dominante, en reunión de su Consejo de Administración celebrada el día 24 de julio de 2025.
- De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea y aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea y que están vigentes al 30 de junio de 2025. Estos estados financieros intermedios resumidos consolidados deben ser leídos junto con las últimas cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024. Estos estados financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen toda la información financiera en unos estados financieros completos de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea. No obstante, determinada información explicativa se incluye en esta memoria para explicar acontecimientos y transacciones que son significativas para el entendimiento de los cambios en la posición financiera del Grupo y de sus resultados desde los últimos estados financieros. En la Nota 3 se incluyen los principales cambios en políticas contables respecto a los últimos estos financiero completos.
- A partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo. No obstante, y dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2024 (NIIF-UE) pueden diferir de los utilizados por algunas de las entidades integradas en el mismo (normativa local), en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Europa.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Bodegas Riojanas correspondientes al ejercicio 2024 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Bodegas Riojanas celebrada el 20 de junio de 2025. Las cuentas semestrales consolidadas del Grupo y las cuentas semestrales de las entidades integradas en el mismo, correspondientes al ejercicio 2025, no serán aprobadas por la junta general de accionistas, sino que se aprobarán las correspondientes al ejercicio 2025 completo, cuando corresponda.

b) Responsabilidad de la información, estimaciones realizadas y juicios importantes al aplicar las políticas contables

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante.

En los estados financieros intermedios consolidados del Grupo correspondientes al primer semestre de 2025 se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las entidades consolidadas, ratificadas posteriormente por sus Administradores, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. A continuación se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

i. La valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos

A la fecha de cierre de cada ejercicio, el Grupo revisa los importes en libros de sus activos no corrientes para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor.

Al cierre del primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 no se ha considerado que existan indicios que indiquen deterioro alguno en el valor de sus activos no corrientes.

ii. La vida útil de los activos materiales

La Dirección del Grupo determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por amortización para los elementos de inmovilizado con vida útil definida. Esta estimación se basa en los ciclos de vida previstos y podría verse modificada como consecuencia de innovaciones tecnológicas o cambios estratégicos del Grupo.

iii. La evaluación de la probabilidad de disponer de ganancias fiscales futuras contra las que cargar los créditos fiscales registrados y no utilizados

El Grupo tiene registrados créditos fiscales por bases imponibles negativas generadas principalmente en 2017 y 2018 por deducciones pendientes de aplicación por I+D y otras. Adicionalmente existen otros créditos fiscales generados por las sociedades dependientes en ejercicios anteriores. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que no habrá problema para la recuperabilidad de los créditos fiscales activados.

No ha habido cambios en estimaciones contables respecto del año 2024 que hayan tenido un impacto significativo en los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos del primer semestre de ejercicio 2025.

c) Principios de consolidación

i. Sociedades dependientes

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no ha habido cambios en la composición del Grupo en comparación con las existentes a 31 de diciembre de 2024.

ii. Cambios en las participaciones en la propiedad en dependientes sin cambio de control

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no ha habido cambios en los porcentajes de participación de las sociedades del Grupo

iii. Asociadas

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no ha habido cambios en las sociedades asociadas en comparación con las existentes a 31 de diciembre de 2024.

En el Anexo de esta Memoria se detallan las sociedades consolidadas por el método de la participación, así como la información requerida en la NIC 28. Las cifras relativas a todas estas sociedades incluidas en el Anexo, se presentan de acuerdo con principios contables españoles, que no difieren significativamente de las que resultarían de la aplicación de las NIIF-UE.

3. Principios y políticas contables y criterios de valoración aplicados

En la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo Bodegas Riojanas correspondientes al semestre terminado el 30 de junio de 2025 se han aplicado los mismos principios y políticas contables y criterios de valoración que los aplicados en las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Las nuevas normas contables vigentes desde el 1 de enero de 2021, relacionadas principalmente con la Reforma del IBOR Fase 2 y con Modificaciones a la NIIF 16 por concesiones de renta derivadas del COVID-19 no han tenido impacto en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados.

4. Gestión del riesgo financiero

Durante el ejercicio 2025 (primer semestre) no ha habido modificaciones significativas de la exposición del grupo a riesgos de mercado (precio y tipo de interés), riesgo de crédito o riesgo de liquidez.

La reserva de liquidez al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 es como sigue:

	<u>30/06/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
Reserva de liquidez		
Efectivo y otros medios líquidos	408	454
Líneas de crédito no dispuestas	<u>4.227</u>	<u>3.484</u>
Reserva de liquidez	<u>4.635</u>	<u>3.938</u>
 Deuda financiera neta		
Deudas con Entidades de crédito (Nota 11)(*)	24.773	25.521
Efectivo y otros medios líquidos	<u>(408)</u>	<u>(454)</u>
Deuda financiera neta	<u>24.365</u>	<u>25.067</u>

(*) Deuda financiera sin considerar los pasivos por arrendamiento derivados de la aplicación de la NIIF

5. Información por segmentos

La actividad del grupo y la información interna que se presenta a la máxima instancia de toma de decisiones no ha sufrido modificaciones durante el ejercicio 2025.

BODEGAS RIOJANAS, S.A.

a) Los resultados por segmentos son los siguientes:

	Miles de euros							
	30/06/2025				30/06/2024			
	Denominación Origen Rioja				Denominación Origen Rioja			
	Nacional	Resto del mundo	Otras denominaciones	Total	Nacional	Resto del mundo	Otras denominaciones	Total
Importe de la cifra de negocios	2.023	1.180	1.878	5.081	2.494	1.175	2.016	5.685
Gastos/Otros ingresos de explotación (excepto amortizaciones)	(1.437)	(904)	(1.442)	(3.783)	(1.668)	(867)	(1.556)	(4.091)
Amortizaciones y otras provisiones	(525)	(186)	(146)	(857)	(572)	(203)	(152)	(927)
Beneficio de explotación	61	90	290	441	254	105	308	667
Resultados financieros	(251)	(87)	(279)	(616)	(268)	(93)	(296)	(657)
Resultado antes de impuestos	(190)	3	11	(175)	(14)	13	12	10
EBITDA	586	276	436	1.298	826	308	460	1.594

Otras partidas de los segmentos incluidos en la cuenta de resultados son los siguientes:

	Miles de euros							
	30/06/2025				30/06/2024			
	Denominación Origen Rioja				Denominación Origen Rioja			
	Nacional	Resto del mundo	Otras denominaciones	Total	Nacional	Resto del mundo	Otras denominaciones	Total
Amortizaciones:								
Otras provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-
Inmovilizado material	(321)	(111)	(146)	(578)	(343)	(119)	(152)	(614)
Activos intangibles	(204)	(75)	-	(279)	(229)	(84)	-	(313)
	(525)	(186)	(146)	(857)	(572)	(203)	(152)	(927)

La distribución de las ventas por países es la siguiente:

	30/06/2025	30/06/2024
España	3.535	4.230
Países de la Unión Europea	688	710
Resto de países	858	745
	5.081	5.685

b) Los activos y pasivos de los segmentos y las inversiones durante el ejercicio han sido los siguientes:

Miles de euros								
	2025				2024			
	Denominación Origen Rioja		Otras denominaciones	Total	Denominación Origen Rioja		Otras denominaciones	Total
	Nacional	Resto del mundo			Nacional	Resto del mundo		
Total activos	45.917	654	8.458	55.029	44.772	595	8.249	53.616
Total pasivos	31.004	1.068	4.405	36.477	28.380	616	4.033	33.029
Adiciones de inmovilizado	50	-	34	84	188	-	7	195
Retiros de inmovilizado	-	-	-	-	-	-	-	-
Inversiones netas del ejercicio	50	-	34	84	188	-	7	195

Las inversiones en asociadas se incluyen en Denominación Origen Rioja – Nacional.

Los activos del grupo se centralizan en su práctica totalidad en España.

c) Información sobre clientes

En 2025 y 2024 no hay clientes cuya facturación supere el 10% del total de ingresos ordinarios.

6. a) Inmovilizado Material y Activos Biológicos

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no se han producido movimientos significativos del inmovilizado material.

A 30 de junio de 2025 el Grupo no tiene compromisos de adquisición de bienes de inmovilizado material. No existen a dicha fecha compromisos de venta de inmovilizado material, así como ninguna decisión tomada sobre el mismo que pudiese tener un impacto significativo sobre su patrimonio. Asimismo, el Grupo no mantiene activos materiales afectos a gravámenes o garantías.

Los compromisos relativos a inversiones en inmovilizado en relación con las subvenciones otorgadas al Grupo han sido cumplidos tanto al 30 de junio de 2025 como de 2024.

Durante el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 no ha habido pérdidas por deterioro.

b) Activos Intangibles

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no ha habido movimientos significativos en los activos intangibles.

c) Derechos de uso

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 el Grupo no ha adquirido nuevos derechos de uso.

7. Activos financieros

El grupo no tiene activos financieros significativos distintos de los saldos con clientes.

Un detalle del saldo de Clientes y otras cuentas a cobrar es como sigue:

	30/06/2025	31/12/2024
Cientes	3.458	6.806
Deudores varios	-	-
Menos: Pérdidas por deterioro	(206)	(206)
Cientes y otros deudores	3.252	6.600
 Otras cuentas a cobrar	 35	 24
 Cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar	 3.287	 6.624

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran que el importe en libros de las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

Al 30 de junio de 2025 el importe de los saldos de clientes y cuentas a cobrar descontados o anticipados en las entidades financieras asciende a 3.749 miles de euros (4.345 miles de euros en 2024). La contrapartida de dichos importes descontados es "Deuda Financiera" del pasivo corriente del balance consolidado adjunto.

Al 30 de junio de 2025 existen contratos de factoring sin recurso en vigor, siendo el límite máximo con el factor de 3 millones de euros (3 millones de euros en 2024). Durante el primer semestre de 2025 no se han cedido cuentas a cobrar a entidades de crédito mediante este contrato.

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no ha habido cambios significativos en la morosidad de los clientes ni en los deterioros aplicados.

8. Existencias

La composición de las existencias no ha experimentado variaciones significativas.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no existe evidencia objetiva de que las existencias registradas a 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 estén deterioradas.

La composición de este epígrafe al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

	Miles de euros	
	30/06/2025	31/12/2024
Mercaderías	1.202	1.049
Materias primas y auxiliares	1.650	1.649
Productos en proceso de crianza y envejecimiento de ciclo corto	6.553	6.223
Productos en proceso de crianza y envejecimiento de ciclo largo	23.346	22.349
Productos terminados	1.651	1.769
Anticipo proveedores	-	-
	34.383	33.039

9. Patrimonio neto

a) Capital social

Al 30 de junio de 2025, el capital social de Bodegas Riojanas, S.A., Sociedad dominante, está constituido por 5.057.310 acciones ordinarias, con un valor nominal de 0,75 euros cada una, totalmente suscritas y desembolsadas y representadas por medio de anotaciones en cuenta. No existen restricciones para la libre transmisibilidad de dichas acciones.

No hay cambios significativos en la composición de los accionistas de la Sociedad dominante.

b) Acciones propias

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no se ha realizado ninguna adquisición de acciones propias.

Las acciones de la Sociedad dominante en poder de sociedades del Grupo Bodegas Riojanas a 30 de junio de 2025 son 238.337 acciones y representan un 4,7% del capital social de Bodegas Riojanas.

El movimiento habido durante el ejercicio 2025 ha sido el siguiente:

	Nº acciones	Miles de euros
Saldo a 1 de enero de 2025	238.337	988
Entradas	-	-
Bajas	-	-
Saldo al 30 de junio de 2025	238.337	988

10. Ingresos diferidos

Este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado recoge los importes pendientes de imputar a resultados de subvenciones oficiales de capital recibidas en el primer semestre 2025 y en ejercicios anteriores.

No ha habido variaciones significativas en las subvenciones registradas por la Sociedad.

11. Pasivos financieros

El detalle de las deudas con entidades de crédito que el Grupo mantiene al 31 de diciembre de 2024 y 30 de junio de 2025 es el siguiente:

	Miles de euros			
	30/06/2025		31/12/2024	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
Líneas de crédito	4.055	-	4.079	-
Préstamos	3.281	13.674	3.391	13.674
Anticipos y Deudas por efectos descontados	3.749	-	4.345	-
Otras deudas	14	-	32	-
	11.099	13.674	11.847	13.674

Todas estas deudas tienen personal y devengan intereses básicamente referenciados al Euribor más un diferencial de mercado o a un tipo de interés fijo pactado con la entidad financiera.

El vencimiento de las deudas con entidades de crédito detalladas en el cuadro anterior es el que se muestra a continuación:

	<u>30/06/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
2025	7.125	7.873
2026	5.394	5.394
2027	2.980	2.980
2028	8.949	8.949
2029 y ss	325	325
	<u>24.773</u>	<u>25.521</u>

12. Operaciones con partes vinculadas

No ha habido cambios ni incrementos significativos en las operaciones con partes vinculadas.

13. Retribuciones y otras prestaciones a los Administradores

Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 y 2024, los Administradores de la Sociedad dominante han devengado un importe total de 104 miles y 104 miles de euros, aproximada y respectivamente, en concepto de dietas de asistencia a Consejos y retribuciones salariales.

No existen créditos ni anticipos concedidos a los Administradores de la Sociedad dominante. Tampoco existe obligación alguna en materia de pensiones o primas de seguro de vida con los miembros del Consejo de Administración

Situaciones de conflictos de interés de los Administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad dominante, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

14. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Durante el ejercicio 2025 (primer semestre), no hay cambios significativos en las garantías con terceros y otros pasivos contingentes.

15. Hechos posteriores

Entre el 1 de julio de 2025 y la fecha de formulación de estos Estados Financieros intermedios resumidos consolidados no se ha producido ningún suceso que afecte a los mismos de forma significativa.

16. Beneficios por acción

Beneficio básico por acción

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el resultado neto del periodo atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho periodo, sin incluir, en su caso, el número medio de acciones de la Sociedad dominante en cartera.

A continuación se presenta el beneficio básico por acción correspondiente a los primeros semestre de los ejercicios 2025 y 2024:

	Miles de euros	
	30/06/2025	30/06/2024
Resultado del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante (Miles de euros)	(129)	1
Número medio ponderado de acciones emitidas (acciones)	5.057.310	5.057.310
Menos: Acciones propias (acciones)	(238.337)	(238.337)
Número medio ponderado de acciones emitidas (acciones)	4.818.973	4.818.973
Beneficio básico por acción (Euros)	(0,03)	0,00

Al 30 de junio de 2025 y al 30 de junio de 2024, el beneficio diluido por acción del Grupo Bodegas Riojanas coincide con el beneficio básico por acción al no tener el Grupo instrumentos en circulación con efecto dilutivo.

17. Estacionalidad

Las ventas correspondientes al primer semestre suponen en los últimos 4 años entorno al 30% de nuestras ventas totales, debido a la campaña de navidad en el mercado nacional, por otro lado el canal de exportación es mucho más lineal a lo largo del tiempo. No obstante es objetivo de la compañía el ir atenuando dicha estacionalidad. Lógicamente la evolución del resultado sigue dicha tónica.

Adicionalmente, el proceso productivo del Grupo, dependiente de la campaña de recogida de la uva, implica la adquisición de existencias (uva principalmente) en los meses de agosto, septiembre y octubre.

**INFORME DE GESTIÓN DE BODEGAS RIOJANAS S.A. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES PRIMER SEMESTRE DE 2025**

La actividad del Grupo Bodegas Riojanas se ha desarrollado en un ambiente de debilidad de demanda en los mercados mundiales del vino. Mientras que la demanda de vinos blancos sí mantiene un buen comportamiento la demanda de vinos tintos mantiene una marcada atonía. A esta debilidad de la demanda ha contribuido también el shock generado en los mercados internacionales por los cambios en las políticas arancelarias. Más aún, este efecto se ha acentuado por la incertidumbre generada durante meses en los operadores internacionales sobre el mapa arancelario final en el que planificar la actividad. Esta situación de debilidad en la demanda afecta ya de manera generalizada a las principales regionales elaboradoras de vino a nivel mundial.

En este contexto, las ventas del Grupo Bodegas Riojanas durante el primer semestre de 2025 ascienden a 5,081 MM€ lo que representa un descenso del 10,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca aquí el buen comportamiento de las ventas en los mercados internacionales a pesar de la difícil situación de la demanda con un crecimiento de la facturación del 11%. Esto supone un refrendo a la estrategia de crecimiento en los mercados internacionales impulsada en los últimos años.

El descenso de la facturación se ha compensado parcialmente con una mejoría de los márgenes brutos de 3pp hasta representar el 76% de la facturación. Las perspectivas de cara al segundo semestre (que concentra más del 60% de las ventas del Grupo) siguen marcadas por un elevado nivel de incertidumbre.

El Grupo ha continuado la línea de recorte de Costes de Estructura. Así, los costes de explotación presentan un descenso del 26% en el primer semestre del ejercicio. No obstante, dentro del proceso de reestructuración de su estructura financiera se anotan 178K€ de forma Extraordinaria. Resultado de todo esto, el Resultado del primer semestre del ejercicio se sitúa en -131K€.

Con todo esto, el EBITDA alcanzado en el periodo ha sido de 1,298MM€ lo que representa un 25,5% de la cifra de ventas. Excluyendo el efecto de los Gastos extraordinarios de reestructuración el EBITDA hubiera ascendido a 1,476MM€ en línea con el conseguido en el mismo periodo de 2025.

I. SITUACIÓN DE LA ENTIDAD

Para comprender la evolución de la actividad de la entidad, así como el entorno en el que opera, es fundamental comentar la situación del mercado vinícola:

Mercado Vinícola Mundial:

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) presentó en abril de 2025 los datos mundiales del sector vitivinícola correspondientes al año 2024.

Según los datos publicados, la superficie mundial de viñedo se redujo un 0,6 % en 2024, hasta alcanzar los 7,1 millones de hectáreas. Aunque esta cifra confirma una tendencia descendente que se mantiene desde hace cuatro años, el ritmo de disminución ha sido más lento. Esta reducción se debe principalmente a la eliminación de viñedos en regiones tradicionales productoras. Sin embargo, algunos países han comenzado a ampliar sus superficies plantadas.

La producción mundial de vino en 2024 se estima en 226 millones de hectolitros. Esta cifra representa una caída del 5 % respecto a 2023 y es la más baja registrada en más de seis décadas. La causa principal ha sido la incidencia del cambio climático, que ha provocado fenómenos meteorológicos extremos e imprevisibles tanto en el hemisferio norte como en el sur.

En cuanto al consumo mundial, se calcula que alcanzó los 214 millones de hectolitros en 2024, lo que supone un descenso del 3,3 % respecto al año anterior. De confirmarse este dato, sería el nivel más bajo desde 1961. La OIV atribuye esta caída a factores económicos y políticos que han generado inflación e incertidumbre. También influyen los cambios en los hábitos sociales y las preferencias de las nuevas generaciones, especialmente en mercados maduros. A pesar de ello, el vino se consume actualmente en más países que nunca: está presente en 195 naciones. Además, algunos países con grandes poblaciones y alto consumo general aún presentan posibilidades de crecimiento.

A pesar del descenso tanto en producción como en consumo, la OIV prevé que el equilibrio entre oferta y demanda se mantenga durante 2024. La cosecha reducida por segundo año consecutivo podría contribuir a estabilizar el mercado internacional. No obstante, los niveles de existencias seguirán siendo desiguales según las regiones.

En lo referente al comercio internacional, las exportaciones se mantuvieron estables con un volumen total de 99,8 millones de hectolitros. El valor total exportado fue de 36 mil millones de euros, lo que representa una ligera bajada del 0,3 % respecto a 2023. Aun así, el precio medio por litro exportado se situó en 3,60 euros, una cifra elevada si se compara con los niveles anteriores a la pandemia. La inflación y la escasa oferta han contribuido a mantener estos precios altos.

El sector vitivinícola debe adaptarse para superar los efectos del cambio climático y las transformaciones sociales. Hay que trabajar de forma conjunta para buscar soluciones sostenibles y comprender mejor a los nuevos consumidores puede abrir nuevas oportunidades para el vino. También se insistió en reforzar el comercio internacional y la cooperación entre países como vía para afrontar los problemas actuales.

El mercado de España

El consumo aparente de vino en España se mantuvo estable en el interanual a julio de 2025 (periodo de 12 meses, de agosto del '24 a julio del '25), en 9,75 millones de hectolitros, según datos del INFOVI. Este periodo interanual coincide con el cierre de la campaña 2024/25. En estos doce meses hasta julio 2025, apenas se dejaron de consumir 2.319 hectolitros. El mes de febrero de 2025 destacó por su evolución negativa: la estimación de consumo cayó un 20 %, lastrando el resultado global del periodo interanual.

Por canales, los últimos datos disponibles se refieren a las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Nielsen IQ, TAM a Jun-Jul 2025), tanto en Alimentación como en Hostelería, periodo idéntico al de los datos interanuales a julio incluidos en el INFOVI.

Según Nielsen IQ, las ventas de vino en términos de volumen realizadas en alimentación y hostelería cayeron un -0,9%. Al contrario, las ventas en valor aumentaron +1,7% al mantenerse la subida del precio medio que en este caso alcanza los 5,16€/litro en términos corrientes, lo que supone un incremento de +2,6%.

En cifras absolutas, las ventas de vino en ambos canales se situaron en el TAM Jun-Jul 2025 en 6,31 millones de hectolitros (lejos por lo tanto de los 9,75 M hl estimados de consumo aparente por el INFOVI en el TAM julio 2025) lo que en valor se traduce en unas ventas totales de 3.257,9 millones de euros, dando lugar a ese precio medio de 5,16 €/litro comentado más arriba, ligeramente superior al precio medio del mismo periodo del año anterior (5,03€/litro).

Si analizamos cada canal, los datos de Nielsen IQ para el TAM Jun-Jul 25 muestran caída en alimentación y una aceleración en el canal de Hostelería. El consumo de vino en Alimentación cae ahora un -2,7% en volumen, alcanzando los 4,05 millones hl, mientras que el canal de Hostelería registró un aumento del 2,4% hasta los 2,26 millones hl.

En los últimos años, el precio medio del consumo de vino en España ha ido subiendo de forma progresiva. En parte porque con los años las categorías de vinos con mayor valor añadido han ido cobrando relevancia, pero también porque, en un periodo más reciente, el nivel de inflación ha tenido mucho que ver con la subida del precio medio.

La suma de los datos referidos al volumen reportado por Nielsen (6,31 millones de hl) no llega al total de consumo aparente estimado desde el INFOVI (9,75 millones de hl). La diferencia entre los datos de consumo total de INFOVI 1 y los reflejados para Alimentación y Hostelería (Nielsen IQ) correspondería a otra serie de canales (en el gráfico indicado como "Resto canales") que no son auditados de forma habitual por ningún instituto o empresa de estudios de mercado. Dicho volumen correspondería a las ventas de vino realizadas en otros canales como son las vinotecas, clubs de vinos, portales on-line, ventas directas de bodegas, auto consumo, etc.

Según datos de la AEAT, analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), el primer semestre de 2025 se cierra en negativo para las exportaciones españolas de vino, pero se suavizan las caídas. Las exportaciones de vino perdieron un -2,1% en valor, hasta los 1.444,7 millones de euros y un -2,4% en volumen, hasta los 997,1 millones de litros. En términos absolutos, fueron 30,5 millones de euros y 24,5 millones de litros menos que los exportados en la primera mitad de 2024.

Si nos centramos en Rioja, los últimos datos facilitados por la Denominación, relativos al acumulado de Julio de 2025, indican un decrecimiento de las ventas (-3,68%) respecto a 2024. El decrecimiento más significativo se localiza en los vinos sin crianza (-5,96%) y en los Reservas (-2,77%). Por mercados, las exportaciones decrecen (-7,44%), mientras que el mercado doméstico se mantiene (-1,28%).

La estructura de las ventas de la D.O.Ca Rioja o mix de ventas al acumulado de julio 2025 ha sido el siguiente:

Gran Reserva	2,58%
Reserva	16,24%
Crianza	36,78%
Joven	44,4%

En cuanto a la Denominación de Origen Toro, los últimos datos disponibles a junio 2025 señalan un crecimiento del 9,98% respecto al primer semestre del año anterior.

El producto:

Durante el primer semestre del año hemos seguido trabajando en la fortaleza de nuestras marcas, manteniendo el compromiso con el posicionamiento, la identidad y diferenciación de marcas tan reconocidas como Monte Real y Viña Albina. Los vinos que se elaboran bajo estas marcas son principalmente Reservas y Grandes Reservas, vinos de un alto valor añadido. Viña Albina se encuentra entre las 3 marcas de Reservas más vendidas de España.

Hemos trabajado en línea con el mercado, adaptándonos a las tendencias de consumo y a las preferencias de nuestro público objetivo.

Hemos consolidado los lanzamientos del último trimestre de 2024 con la introducción, posicionamiento y distribución de las últimas novedades del año pasado: Monte Real Colección Larrendant, Peñamonte Organic y Monte Real Rosé.

Premios y puntuaciones:

Durante el primer semestre del año 2025, nuestros vinos han obtenido numerosos premios y reconocimientos:

-El Rioja Report de la publicación profesional Decanter ha dado a conocer los resultados de su cata de vinos de la denominación de origen calificada Rioja. De las más de 700 referencias examinadas por las expertas Inés Salpico y Beth Willard, cuatro Monte Real han conseguido las más altas notas: Monte Real Gran Reserva 2009 Edición Limitada, 93 puntos; Monte Real Reserva 2020, 92 puntos; Monte Real Garnacha 2022, 92 puntos y Monte Real Tempranillo Blanco 2023, 90 puntos.

- Excelentes puntuaciones para los blancos de Monte Real en la prestigiosa publicación americana Wine Enthusiast: Monte Real Tempranillo Blanco Reserva 2020 Colección Larrendant Rioja, 95 puntos; Monte Real Gran Reserva 2019 Colección Larrendant, 92 puntos; Monte Real Tempranillo Blanco 2023: 90 puntos.

- El experto de influencia internacional Pedro Ballesteros ha seleccionado 270 referencias entre los vinos de mayor prestigio de Rioja y publicado en el Rioja Report 2025 de la revista Club Oenologique los resultados de su cata a ciegas. Dos Monte Real de muy distintos estilos han alcanzado 94 puntos: Monte Real Blanco Gran Reserva 2019 Colección Larrendant, Monte Real Gran Reserva 2009 Edición Limitada.

- La revista Wine Enthusiast ha premiado con destacadas puntuaciones a nuestros vinos más emblemáticos de nuestras marcas riojanas Monte Real y Viña Albina: Monte Real 2018 Gran Reserva, 95 puntos; Viña Albina 2018 Gran Reserva, 94 puntos; Monte Real 2021 Reserva, 93 puntos; Viña Albina 2022 Crianza, 92 puntos; Viña Albina 2021 Reserva, 91 puntos, Monte Real 2022 Crianza 90 puntos.

- Destacados resultados en el concurso Mundus Vini "Edición Primavera" con 4 medallas de oro: Viole Verdejo 2024, Peñamonte Roble 2023, Peñamonte Roble Garnacha 2023 y Alacer Roble 2022 y el reconocido premio "Best of the Show Rueda" con Viole Verdejo 2024. Cabe destacar que es el 4º año consecutivo que somos premiados en la categoría "Best of the Show" como "Mejor vino de Rueda": dos veces con Viole Verdejo y otras dos con Viña Albina Verdejo.

- Monte Real Blanco Fermentado en Barrica 2024 consigue 92 puntos de James Suckling y una excelente nota de cata: "Un vino cautivador que muestra una excelente integración. En nariz, expresa crema fina, tostado, fruta blanca fresca y ralladura de limón. Brillante en boca, con una acidez fresca y un final bastante largo. Bien hecho. Vegano. Delicioso ahora, pero se puede guardar durante unos años."

- Guía Peñín 2026 premia la maestría de Bodegas Riojanas en la elaboración de vinos de guarda: Monte Real Gran Reserva 2009 Edición Limitada, 94 puntos; Monte Real Colección Larrendant Blanco Gran Reserva 2019, 92 puntos; Viña Albina Gran Reserva 2018, 92 puntos; Monte Real Gran Reserva 2018, 90 puntos.

- El Rioja Report de la revista profesional Decanter ha colocado a Monte Real Gran Reserva 2009 Edición Limitada con 93 puntos en su exclusiva lista de los 30 Mejores Reservas y Gran Reservas de Rioja.

- En el prestigioso concurso británico Decanter World Wine Awards 2025 hemos obtenido un elevado reconocimiento con dos vinos de Rioja: Puerta Vieja Tempranillo 2023, 93 puntos; Monte Real Crianza 2022, 91 puntos.

II. EVOLUCIÓN Y RESULTADOS DE LOS NEGOCIOS

Resultados comerciales

Durante el primer semestre de 2025, las ventas totales han alcanzado los 1,1 millones de litros, equivalentes a 1,5 millones de botellas.

No obstante, y debido a la estacionalidad de nuestros mercados, estas cifras representan un pequeño porcentaje respecto al global del ejercicio (35,5% en el año 2024).

En la D.O.Ca. Rioja y teniendo en cuenta los últimos datos conocidos en la denominación (julio 2025), nuestras cuotas de mercado crece con respecto al año anterior, quedando nuestras ventas por categorías como siguen en la D.O. Ca Rioja:

Reservas y Grandes Reservas:	73,65% (frente al 18,82% para la D.O. Ca Rioja)
Crianzas:	21,29% (frente al 36,78% para la D.O. Ca Rioja)
Sin Crianza:	5,06% (frente al 44,4% para la D.O. Ca Rioja)

Las existencias

La valoración de las existencias en el primer semestre de 2025 alcanza la cifra de 34.383 miles de euros, frente a los 33.242 miles de euros de 31/12/2024.

Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias de Bodegas Riojanas y sociedades dependientes

Todos los datos facilitados en este punto corresponden al primer semestre del ejercicio 2025 y su comparativa con el 31 de diciembre de 2024, salvo que se indique expresamente lo contrario. Hay que tener en cuenta que estos datos se encuentran claramente influidos por la fuerte estacionalidad del negocio.

1º Balance del grupo consolidado

- El total del Activo asciende a 55.029 miles de euros a 30/06/2025, frente a los 57.239 miles de euros del 31/12/2024.
- Las existencias representan 34.383 miles de euros a 30/06/2025 frente a los 33.039 miles de euros de 31/12/2024.
- Las deudas con entidades de crédito a corto y largo plazo alcanzan los 24.773 miles de euros a 30/06/2025 frente a los 25.521 miles de euros del 31/12/2024.
- El Patrimonio Neto representa 18.551 miles de euros a 30/06/2025, frente a los 18.626 miles de euros de 31/12/2024.

2º Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Es de destacar en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada a 30/06/2025 lo siguiente:

- El importe neto de la cifra de negocios alcanzó los 5.081 miles de euros, frente a los 5.685 miles de euros del primer semestre del 2024.
- El Resultado de Explotación alcanzó los 441 miles de euros, frente a los 667 miles de euros del primer semestre del 2024.
- Un Resultado después de Impuestos de -131 miles de euros, frente a los 7 miles de euros del primer semestre del 2024.

Indicadores clave:

Se indica a continuación la evolución de algunos de los indicadores clave indicativos de la evolución de la actividad de la sociedad:

	30 de junio 2025	30 de junio 2024	Variación interanual
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS (miles de euros)	5.081	5.685	-10,62%
EBITDA (miles de euros)	1.298	1.594	-18,56%
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	-0,01%	0%	
RETORNO SOBRE ACTIVOS (ROA)	0%	0%	

III. LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

El nivel de endeudamiento de la compañía a junio 2025, en comparación con el ejercicio 2024, y su composición por plazos, queda suficientemente detallado en los Estados Financieros Intermedios Resumidos consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2025, en la Nota correspondiente a Pasivos Financieros.

La cifra de endeudamiento financiero (sin considerar el efecto de la NIIF 16) a 30 de junio de 2025 asciende a 24.773 miles de euros respecto a los 25.521 miles de euros a diciembre de 2024.

IV. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES

Riesgo de aprovisionamiento:

En las últimas campañas Grupo Bodegas Riojanas ha realizado un importante esfuerzo en asegurar un aprovisionamiento estable de uva lo que ha significado importantes desembolsos en su adquisición asegurando al mismo tiempo la disponibilidad de nuevas añadas para alcanzar el nivel de ventas deseado en los siguientes ejercicios. Toda vez que el escenario de precios se ha estabilizado no se prevén nuevas tensiones y parece asegurado el aprovisionamiento de uva para las próximas campañas.

Como es habitual en el sector la cosecha 2024 se liquida en su mayor parte en 2025, si bien el precio de la cosecha 2024 se encontraba ya establecido en contratos firmados con proveedores de uva, por lo que se ha eliminado la incertidumbre relativa a fijación de precios de materias primas en este sentido.

Riesgos legales y sociales:

A través de la participación activa en grupos de interés del vino y de los propios Consejos Reguladores, la Sociedad se encuentra al tanto de las tendencias legales y sociales en torno al consumo de vino, actúa en la medida de lo posible para minimizar dichos riesgos. Así mismo, se encuentra al tanto de las novedades en temas legales, contables, laborales, sociales, etc. mediante la asistencia a cursos y conferencias formativas, así como mediante la consulta a asesores externos especializados. La Sociedad cumple estrictamente la legislación vigente en todos los ámbitos de aplicación.

Riesgos de cambio de hábitos de consumo:

La sociedad permanece atenta a los cambios en los hábitos de consumo de vino, a través de fuentes propias y de terceros independientes. Se hace un seguimiento de las estrategias comerciales a seguir, a fin de cubrir y dar respuesta a los cambios que pudiera haber en las tendencias de la demanda.

Riesgos de tipo de interés:

El Grupo, a pesar de las fluctuaciones experimentadas por los tipos de interés y la situación actual de los mismos, ha realizado un trabajo de vincular su endeudamiento a préstamos a largo plazo y a tipo fijo, eso unido a que uno de los objetivos prioritarios es reducir el nivel de endeudamiento (como así viene ocurriendo en ejercicios precedentes), los posibles incrementos futuros no pondrían en riesgo los resultados futuros de la misma. En caso contrario, se aplicarían medidas paliativas para reducir dicho impacto en la cuenta de resultados.

Riesgos de imprevistos y catástrofes:

Cubiertos mediante los seguros suscritos por la sociedad.

Riesgos de mercados:

La sociedad en la actualidad está trabajando en minimizar los riesgos de los principales mercados mediante la diversificación tanto en productos como en otros mercados y otros clientes.

Riesgos de coyuntura económica:

Dada la situación económica que se está atravesando, la sociedad la contempla como un riesgo al que prestar especial atención, en este sentido, se realiza un seguimiento permanente de la evolución de la economía en general y en particular de la evolución del consumo, índices de precios, tasas de desempleo, cotización de divisas y posibilidades de financiación ajena.

La Sociedad, así mismo, realiza actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, fundamentalmente en dos áreas, como son: la optimización de la calidad del vino a través de varios proyectos y la optimización de la calidad del fruto. Consideramos que estas investigaciones contribuirán a reducir los riesgos a los que está expuesta la sociedad, en el riesgo de aprovisionamiento y en el de hábitos de consumo, en lo referente a los gustos del consumidor.

V. INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

Nuestros objetivos a corto plazo, que determinarán la evolución en próximos ejercicios, son los siguientes:

- Potenciación de la Marcas y mayor orientación al cliente
- Crecimiento rentable del Mercado Nacional, potenciando una mayor penetración en el canal Horeca.
- Puesta en valor de un completo porfolio de vinos donde ya no solo destacan los vinos de Rioja sino donde también el Grupo pone en valor su fuerte apuesta por algunos de los vinos blancos de mayor crecimiento en el mercado (D.O Rueda, D.O Rias Baixas)
- Enfoque hacia las exportaciones: puesta en marcha del Plan de Internacionalización, orientado a ocho mercados estratégicos, con el objetivo de conseguir ser marca de referencia en los principales mercados
- Mayor desarrollo del canal HORECA
- Innovación (I+D+i) continuar en la mejora de procesos y de nuestro vino
- Continuar reduciendo el nivel de endeudamiento con entidades de crédito
- Fuerte apuesta por la sostenibilidad
- Digitalización de las operaciones

Además, Bodegas Riojanas ha definido cinco grandes líneas estratégicas: “Crecimiento rentable tanto del Mercado Nacional como del Internacional, incremento del valor de nuestras marcas, mayor orientación al cliente y creación de una filosofía de sostenibilidad, eficiencia y mejora continua”.

Ello, junto a una serie de elementos fundamentales que caracterizan el sector vinícola, como son:

- a) Una constante evolución del consumo hacia los vinos de calidad (vinos con Denominación de Origen en el caso Español), acompañado de una mejora de la situación económica general y una recuperación del consumo en particular, con especial incidencia en España.
- b) Un crecimiento de la competencia tanto exterior (países nuevos y reacción en los tradicionales), como interior (incremento de D.O. y de bodegas pertenecientes a las mismas).
- c) Un claro liderazgo de la D.O.C. Rioja en el mercado español y una mayor fortaleza de las denominaciones con más reconocimiento de marca.
- d) Un liderazgo de la D.O. Rueda en el segmento de los vinos blancos.
- e) Crecimiento del consumo de vinos blancos a nivel mundial.

Todos estos elementos fundamentales representan claras oportunidades de crecimiento para Bodegas Riojanas, que nos convencen de unos próximos ejercicios muy positivos, en todos los ámbitos.

En el Área de Producto y de la Tecnología de Producción

El Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), trabaja tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en la mejora continua de todos los vinos al conjugar las más modernas técnicas vitivinícolas con la tradición de la que somos herederos.

En el capítulo VI se indican las actividades desarrolladas por ese departamento durante el ejercicio 2025, tanto en los aspectos relacionados con la viña, como en la elaboración y respeto al Medio Ambiente.

En las áreas de Marketing y Comercial

Esta área es estratégica para Bodegas Riojanas y estamos trabajando en consolidar nuestro posicionamiento en el mercado dentro de los segmentos objetivo, potenciando nuestras principales marcas, y trabajando tanto en la presentación de nuestros productos como en la comercialización de los mismos.

Adicionalmente el enoturismo se está convirtiendo en una importante herramienta de fidelización hacia nuestras marcas. Es prioridad para nosotros la focalización del equipo comercial hacia una mejora de márgenes, junto con una optimización de los recursos disponibles.

Será fundamental la puesta en marcha del Plan de Marketing digital, que acerque nuestras marcas a los consumidores, reforzando su conexión con ellos.

VI. ACTIVIDADES DE I+D+I

Durante el primer semestre del año 2025, en el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación, está orientado a estrategias de diferenciación de calidad de los vinos.

Actividades

Investigación interna.

- Proyecto SOSTEVIN fase II. En la fase de elaboración del vino se produce un gran consumo de agua, por ello se ha desarrollado un proyecto consorciado de investigación y desarrollo experimental, que tiene por objetivo estudiar la aplicación del ecodiseño en los puntos críticos de control del ciclo productivo del vino. Esto implica una implantación de reducción del agua en los procesos de elaboración y limpieza de las barricas, una mayor facilidad de limpieza de las instalaciones para mejorar el grado de higiene en bodega. Con ello, se reduce el impacto medioambiental al requerir procesos menos agresivos. Para ello trabaja en base al potencial de carga microbiana de la uva y su limpiabilidad, con lo que se consigue la reducción del consumo de agua y energía en el proceso de elaboración del vino, lo que es medible a través de los índices de sostenibilidad de viñedo que también se elaboran en el marco del proyecto.

VII. ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE ACCIONES PROPIAS

A fecha 1 de enero de 2025, el número de acciones de autocartera ascendía a 238.337 lo que representa el 4,7% del total de la sociedad.

Durante 2025 no ha habido movimientos.

VIII. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Política de dividendos

Dentro de su Plan Estratégico, Grupo Bodegas Riojanas tiene como uno de sus objetivos fundamentales incrementar el valor para los accionistas. Tras años de fuertes inversiones, los crecimientos de flujos de caja previstos se orientarán en el corto plazo a la financiación de nuestras operaciones con el objetivo a medio plazo de incrementar la remuneración a nuestros accionistas.