

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión Intermedio junio 2010.

En el primer semestre de 2010, el Grupo Barón de Ley ha obtenido una cifra de negocios de 38.799 miles de euros (véanse datos consolidados), un 4,6% mayor que en junio de 2009.

Las ventas de vino embotellado, que alcanzan los 37.301 miles de euros, crecen el 9% y representan el 96% de la cifra de negocios.

Los vinos de reservas y grandes reservas (vinos de mayor calidad) suponen el 30% del total de las ventas de vino embotellado del Grupo, aumentando un 13% en comparación con el primer semestre de 2009.

Las ventas en los mercados exteriores, con 15.167 miles de euros, suben un 17,5% en relación a junio de 2009 aportando el 41% del total de las ventas de vino embotellado del Grupo. Las exportaciones mantienen en este semestre una evolución muy favorable superior a la del conjunto de la cifra de negocios.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) es de 15.622 miles de euros un 13% superior al del primer semestre de 2009, representando un margen sobre ventas del 40%. El margen EBITDA crece 3 puntos porcentuales como consecuencia de la buena evolución de las ventas de exportación, del mix y por la reducción de los costes de aprovisionamiento gracias al descenso de precios de la campaña del 2009.

La mayor dotación por deterioro de activos (derechos de plantación) y el resultado financiero positivo sitúan el beneficio antes de impuestos en 10.228 miles de euros, un 10% mejor que en junio de 2009.

Finalmente, el beneficio del periodo para el Grupo Barón de Ley ha sido de 7.671 miles de euros, lo que representa un margen sobre ventas del 20%.

El beneficio por acción del primer semestre de 2010 es de 1,36 euros por acción, lo que supone un incremento del 18% respecto al primer semestre de 2009.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo mas amortizaciones y provisiones, ha sido de 13.273 miles de euros, equivalente al 34% de la cifra de negocios, es decir 4 puntos porcentuales más que el año anterior.

El endeudamiento bancario neto del Grupo a junio de 2010 es de 3.366 miles de euros, lo que significa un 2% del patrimonio neto. Esta sólida situación financiera nos permitió comprar el pasado mayo 522.100 acciones propias, para su amortización. En este sentido, la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2010, aprobó la amortización de las 582.368 acciones en autocartera, representativas del 10% del capital social de Barón de Ley, S.A.

Por lo que se refiere a la estructura financiera, los fondos propios con 163.691 miles de euros representan el 68% del total activo, lo que viene a expresar que financian la totalidad del inmovilizado del Grupo más el 52% de su activo circulante.

Durante el primer semestre de 2010 se han materializado inversiones en inmovilizado por importe de 1.756 miles de euros; de ellas el 59% corresponden a barricas nuevas.

Los resultados de este primer semestre podemos calificarlos como buenos y por encima de nuestras previsiones. Las ventas de vino embotellado de este segundo trimestre del 2010 aun siendo positivas han rebajado las excepcionales cifras logradas en el primer trimestre. En estos momentos la fuerte competencia y exceso de oferta en el mercado interior nos hacen ser cautos en cuanto a las perspectivas para el segundo semestre del año. En nuestro sector las ventas del último trimestre son fundamentales a la hora de valorar todo un ejercicio. Si bien, esperamos mejorar nuestra cuota de ventas al exterior, como vía para asegurarnos una evolución favorable de las ventas.

