

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

TERCERO

AÑO

2000/01

Denominación Social:

CORTEFIEL,S.A.

Domicilio Social:

Av del Llano Castellano, 51 28034 MADRID

NIF

A-28 051761

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

GONZALO HINOJOSA FERNÁNDEZ DE ANGULO

Consejero Delegado, nombrado en escritura pública de fecha 29 de julio de 1997, otorgada ante Notario de Madrid, D. Antonio Francés y de Mateo, número de protocolo 5.540.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	9800	27.850	24.766	74.361
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	1.525	1.326	5.842
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	1.174	961	4.488
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			45
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2050			4.533
CAPITAL SUSCRITO	0500	1.972	1.957	
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	1.772	1.679	5.947
				5.754

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE

Resultados

	30/11/00		% S/Ventas		31/11/99		% S/Ventas		% Y-O-Y	
	Mn Pts	Mn Euro	Mn Pts	Mn Euro	Mn Pts	Mn Euro	Mn Pts	Mn Euro	Mn Pts	Mn Euro
VENTAS	74.361	446,92	64.277	386,31						15,69
COSTE DE VENTAS	(33.759)	(202,90)	(30.107)	(180,95)						
MARGEN BRUTO	40.602	244,02	54,60	34.170	205,37	53,16				19,82
GASTOS DE PERSONAL	(14.391)	(86,49)			(12.362)	(74,30)				
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	(15.724)	(94,50)			(12.966)	(77,86)				
EBITDA	10.487	63,03	14,10	8.853	53,21	13,77				18,45
AMORTIZACIONES y PROVISIONES	(3.430)	(20,61)		(2.729)	(16,40)					
BAIT	7.057	42,41	9,49	6.124	36,81	9,53				15,24
RESULTADOS FINANCIEROS	(224)	(1,35)			(110)	(0,66)				
IMPACTO DE LAS PARTICIPADAS	(153)	(0,92)			(75)	(0,45)				
RESULTADO ORDINARIO COMPARABLE	6.680	40,15	8,98	5.939	35,69	9,24				12,48
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	(119)	(0,72)			586	3,52				
VIAPLUS	(719)	(4,32)			(367)	(2,21)				
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	5.842	35,11	6,83	6.158	37,01	9,58				-5,13
IMPUESTOS	(1.354)	(8,14)			(1.695)	(10,19)				
MINORITARIOS	45	(0,27)			36	0,22				
BENEFICIO NETO	4.533	27,24	6,10	4.499	27,04	7,00				0,76

El beneficio ordinario comparable del Grupo Cortefiel, es decir, descontando el efecto de las plusvalías de 505 millones de pesetas generadas por la venta de nuestra participación en M&S España en el ejercicio anterior, así como el efecto de las pérdidas generadas por VIAPLUS (-719 millones de pesetas frente a los -367 millones registrados a noviembre del ejercicio anterior), crece un +12,5% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El beneficio antes de impuestos se ha situado en 5.842 millones de pesetas, frente a los 6.158 millones de pesetas acumulados al tercer trimestre de 1999/00.

El beneficio neto acumulado del Grupo Cortefiel al final del tercer trimestre del ejercicio 2000/01 alcanzó los 4.533 millones de pesetas, lo que representa un incremento del +0,76%, frente a los 4.499 millones de pesetas registrados el año anterior.

Evolución de los negocios

El importe neto de la cifra de negocios, al final de este tercer trimestre ha ascendido a 74.361 millones de pesetas, lo que supone un incremento de un +16% sobre los 64.277 millones de pesetas registrados el año anterior.

Desglosamos a continuación el detalle de ventas en tiendas por formato en millones de pesetas y millones de euros:

	30/11/00		30/11/99	
	Mn. Pts	Mn. Euros	Mn. Pts	Mn. Euros
CORTEFIEL	34.184	205,45	31.367	188,52
SPRINGFIELD	23.975	144,09	20.196	121,38
MILANO	3.221	19,36	2.971	17,86
WOMEN'S SECRET	4.748	28,54	3.206	19,27
DOUGLAS(*)	1.376	8,27	733	4,41
OTROS	1.278	7,68	737	4,43
TOTAL TIENDAS	68.782	413,39	59.210	355,86

(*) Este importe corresponde al 50% de la venta total de DOUGLAS debido a que se integra contablemente por el método proporcional

Desglosamos a continuación el crecimiento de ventas en tiendas comparables por formato:

	30/11/00	30/11/99
CORTEFIEL	4,7%	4,8%
SPRINGFIELD	6,1%	11,7%
MILANO	8,0%	1,2%
WOMEN'S SECRET	17,8%	27,6%
DOUGLAS	19,8%	24,1%
TOTAL GRUPO	6,1%	8,0%

Entre las partidas que han incidido de manera más significativa en estos resultados destacamos:

* El comportamiento de las ventas, que si bien muestran un incremento notable en las cifras acumuladas en los nueve primeros meses del ejercicio han registrado crecimientos más moderados especialmente en los meses de septiembre y noviembre. En el primer caso debido a la prolongación del clima veraniego coincidiendo con el inicio de la temporada de otoño/invierno.

En el segundo indicando un descenso en la propensión al consumo de las economías familiares ligado a un clima de incertidumbre en el entorno macro-económico.

Ambos casos comparan con un ejercicio anterior excelente en ventas.

En este entorno, el crecimiento de las ventas en tiendas comparables del Grupo Cortefiel durante los nueve primeros meses del ejercicio asciende al +6,1%.

* Un positivo comportamiento del margen bruto en todas las líneas de negocio, fruto de la estrategia del Grupo orientada a la mejora de los mismos reduciendo el peso de la promoción y el descuento como arma de fidelización de clientes frente a estrategias más sólidas en el largo plazo, continuando con la tendencia reflejada en las cifras del primer semestre.

En el siguiente cuadro mostramos el **crecimiento en ventas y margen bruto comparables** correspondientes a los principales formatos, acumulado a agosto y noviembre con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resumen del cuadro refleja que a finales de noviembre ante un crecimiento del 6,1% de la venta a superficie comparable, el margen bruto crece un 10% en la misma superficie comparable.

	31/08/00		30/11/00	
	Ventas	Margen	Ventas	Margen
CORTEFIEL	3,2%	11,3%	4,7%	11,1%
SPRINGFIELD	9,1%	10,8%	6,1%	6,8%
MILANO	6,2%	18,3%	8,0%	15,4%
WOMEN'S SECRET	23,9%	30,2%	17,8%	23,6%
DOUGLAS	22,7%	28,7%	19,8%	26,4%
TOTAL GRUPO	6,7%	12,7%	6,1%	10,0%

* Un incremento en los gastos operativos fruto de la oportunidad de crecimiento y expansión que está materializando el Grupo Cortefiel tanto en España como en las operaciones internacionales, garantizando de este modo un futuro de mayor rentabilidad y dimensión. Dentro de esta partida, destacamos:

- la concentración de un importante número de aperturas en el tercer trimestre del ejercicio (39 de las 87 aperturas realizadas hasta noviembre de 2000), tiendas que si bien soportan el gasto de la inversión, los alquileres y la captación y formación del personal en tienda, no comenzarán a contribuir materialmente en ventas hasta transcurridos unos meses.
- El incremento de los gastos de estructura comercial y marketing que crecen por encima del resto de gastos para poder afrontar el crecimiento de nuestros conceptos y formatos comerciales cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.
- El refuerzo de la estrategia publicitaria y de comunicación del Grupo de cara a afrontar el cuarto trimestre en condiciones de ventaja frente a un entorno dominado por la menor propensión al consumo privado.

A continuación detallamos la evolución en el número de sucursales directamente gestionadas por el grupo desde el 29 de febrero hasta el 30 de noviembre de 2000:

	29/02/00	30/11/00
CORTEFIEL	165+1*	179+5*
SPRINGFIELD	222	259
MILANO	14	14
WOMEN'S SECRET	52	74
DOUGLAS	14	22
OTROS	6	8
TOTAL TIENDAS	474	561

* Tiendas de Pedro del Hierro

El cuadro siguiente muestra la evolución de las aperturas por formato durante el tercer trimestre:

	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total Trimestre
Cortefiel	1*	2+1*	4	6+2*
Springfield	4	10	3	17
Milano	0	0	0	0
Women's Secret	4	2	5	11
Douglas	1	0	1	2
Otros	0	0	1	1
TOTAL	12	16	13	39

* Tiendas de Pedro del Hierro

Las ventas en tiendas por países han registrado la evolución siguiente:

	30/11/00		30/11/99	
	Mn. Pts	Mn. Euros	Mn. Pts	Mn. Euros
ESPAÑA	55.046	330,83	47.998	288,47
PORUTGAL	6.678	40,14	5.511	33,12
FRANCIA	3.858	23,19	3.481	20,92
ALEMANIA	1.496	8,99	1.401	8,42
BELGICA	1.201	7,22	782	4,70
AUSTRIA	240	1,44	33	0,20
HUNGRÍA	220	1,32	4	0,02
POLONIA	44	0,26	--	--
TOTAL TIENDAS	68.782	413,39	59.210	355,86

La estrategia internacional del Grupo se ha visto claramente reforzada durante el periodo y a este respecto cabe destacar:

* El lanzamiento de Women's Secret fuera de la Península Ibérica con la apertura de 3 tiendas en Bélgica y 1 en Francia, en París, a la que debemos añadir la realizada en Marsella a principios de diciembre.

* El inicio de las operaciones del formato Cortefiel en Francia con la apertura de una tienda en Burdeos.

* La apertura en un nuevo país, Polonia, de cuatro nuevas tiendas de Springfield.

Viaplus

VIAPLUS, la sociedad participada en un 25% por Cortefiel y un 75% por Altadis para el desarrollo del comercio electrónico, ha continuado consolidando su posición de liderazgo en Internet en nuestro país y comienza ya a operar también en Portugal.

Se ha continuado extendiendo la presencia de Viaplus a otros canales de distribución, presencia a la que se sumará la puesta en marcha de NET TV, el consorcio de televisión digital en el que participa Viaplus y que ha obtenido una de las licencias concedidas por el Estado para operar en España.

En cuanto a las magnitudes más significativas de la evolución comercial de Viaplus, a noviembre, destacamos:

- El número de visitas acumulado desde enero alcanza los 4.617.151.
- Las páginas vistas ascienden a 34.404.600.
- Los usuarios registrados totalizan ya los 66.262.
- El total de usuarios asciende a 2.374.296.
- El pedido medio asciende a 18.527 pts.
- La valoración total de los pedidos al mes de noviembre se ha situado en 559 millones de pesetas.

La consolidación de este liderazgo ha supuesto una fuerte inversión publicitaria que ha hecho que a finales del tercer trimestre, el Grupo Cortefiel, recoja unas pérdidas por puesta en equivalencia correspondientes a su participación en VIAPLUS de 719 millones de pesetas.

Previsiones del Grupo Cortefiel para el cierre de ejercicio a febrero de 2001.

Todo ello junto con la evolución de las ventas en el mes de diciembre y su previsible comportamiento durante la campaña de rebajas de enero hace mantener las previsiones internas iniciales del Grupo para el ejercicio completo conforme al siguiente detalle:

- Incremento en ventas totales en torno al 16 % sobre el ejercicio anterior.
- Crecimiento de las ventas comparables para todo el Grupo entre el 4% y el 5%.
- El beneficio comparable del Grupo, sin incluir Viaplus ni las plusvalías registradas el ejercicio anterior por la venta de Marks & Spencer crecerá entre un 15% y un 20%.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han aplicado los mismos criterios y normas de valoración que en las últimas cuentas anuales y que son de aplicación a la entidad.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (Millones de Pesetas)
Acciones Ordinarias	3100	48,00	24,00
Acciones Preferentes	3101		
Acciones sin Voto	3120		

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Dividendo a cuenta por importe de 24 pesetas brutas por acción hecho efectivo a partir del 15 de julio de 2000.

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

Si **No**

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos) 3200
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1º de la LSA (1 por 100) 3210
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) 3220
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos 3230
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos 3240
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración 3250
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales 3260
8. Transformaciones, fusiones o escisiones 3270
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo 3280
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo 3290
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. 3310
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. 3320
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) 3330
14. Otros hechos significativos 3340

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

14.- Otros hechos significativos.

Con fecha 7 de junio de 2000 se comunicó convocatoria de Junta General de Accionistas para el día 30 de junio de 2000 adjuntando copia de las cuentas anuales, Informe de Gestión, Informe de Auditoría y los informes relativos a las modificaciones de los estatutos propuestas.

Con fecha 20 de junio de 2000, se comunicó el acuerdo firmado por Springfield Polska y el grupo danés Inwear para la adquisición de los derechos de alquiler de las tiendas de esta última en Polonia.

Con fecha 3 de julio de 2000 se comunicó el dividendo total acordado por la Junta General de Accionistas por importe de 62 pesetas brutas por acción, así como el pago del primer dividendo a cuenta por importe de 24 pesetas brutas por acción, efectivo desde el día 15 de julio de 2000.

Con fecha 6 de septiembre de 2000 se comunicó la concesión de opciones sobre acciones para 25 empleados de la Compañía de acuerdo al Plan de Opciones previsto en el Folleto verificado por la CNMV el 30 de diciembre de 1999.

3.- Adquisición de participaciones.

Con fecha 28 de junio de 2000 se comunicó el acuerdo con el Grupo Douglas de Alemania para la adquisición por parte de Springfield Blekleidung Vertriebs del 80% de las acciones de la sociedad alemana Werdin.

Con fecha 31 de julio de 2000 se comunicó acuerdo con el grupo alemán Wöhrl para la compra de su participación del 16,47% en Springfield Sportswear GmbH por parte de Springfield Blekleidung Vertriebs.

7.- Modificación de estatutos sociales.

Con fecha 4 de julio de 2000 se comunicó la modificación por acuerdo de la Junta General de Accionistas, del artículo 46 de los estatutos sociales relativo al sistema de retribución de los administradores para adaptarlo al artículo 130 de la LSA modificado por la Ley 55/1999 de 29 de diciembre, y del artículo 37 de dichos estatutos para disminuir los quórum reforzados.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.