

**GENERAL**

**AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:**

TRIMESTRE

**Primero**

AÑO

**2002**

**Denominación Social:**  
Tele Pizza, S.A.

**Domicilio Social:**  
C/ C/ AZALEA, 1 EDIF. F; MINIPARC 1 SOTO DE LA MORALEJA (MADRID)

N.I.F.
A78849676

<p>Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:</p> <p><b>D. FERNANDO ZAPATER MARQUES</b> Consejero Delegado</p>	<p><b>Firma:</b></p>
---	----------------------

**A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	45.727	46.509	72.198	81.873
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-1.294	1.575	3.481	4.654
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-650	1.232	2.273	3.043
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-138	-128
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			2.135	2.915
CAPITAL SUSCRITO	0500	6.708	6.708		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	2.974	3.695	7.323	10.624

**B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS**

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los Inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

#### B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

El Grupo TelePizza obtuvo en el primer trimestre del presente ejercicio un EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) de 12,52 millones de euros, lo que representa una disminución del 5,8 por cien respecto a los 13,29 millones de euros alcanzados en el mismo periodo de 2001.

Este resultado supone también un aumento del 3,6 por cien respecto a los 12,09 millones de euros obtenidos en el cuarto trimestre de 2001, y es el segundo trimestre consecutivo en el que se registra un incremento en el resultado bruto de explotación.

Las ventas de la cadena en España, incluyendo los ingresos de establecimientos propios y franquiciados, se redujeron apenas un 0,9 por cien en el primer trimestre de 2002 respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 77,79 millones de euros en nuestro país.

La política de franquiciación tanto en el área nacional como internacional de la compañía, implica que la actividad comercial de los establecimientos dirigidos bajo este formato no se integran en los ingresos de TelePizza. Por esta razón, los ingresos de explotación de 75,59 millones de euros, no son comparables con los 85,24 millones de euros logrados en el primer trimestre de 2001, que sí incluían los ingresos derivados de la actividad de establecimientos ahora franquiciados. En este sentido en el área internacional, además de los acuerdos de Francia y Méjico para su desarrollo de la mano de un socio local, hay que tener también en cuenta la no consolidación de la venta de Reino Unido y Marruecos, países en los que la compañía cesó su actividad a principios del presente ejercicio.

Cabe recordar que TelePizza decidió centrarse en aquellos países en los que su actividad había demostrado ser rentable. De hecho, las ventas de la cadena en Portugal, Polonia y Chile han aumentado un 6,8 por cien respecto al mismo periodo de 2001, alcanzando 16,38 millones de euros.

Como conclusión, a la finalización del pasado trimestre, TelePizza contaba con 445 establecimientos bajo el formato de franquicia y 398 establecimientos propios.

Finalmente, el resultado neto del primer trimestre ha ascendido a 2,14 millones de euros, frente a los 2,91 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2001.

En España, durante este primer trimestre, la compañía continuó con su política de innovación de productos, lanzando la "TelePizza Base Doble" y ofreciendo la única pizza de masa rellena de queso existente en el mercado y con la que la compañía ha conseguido uno de sus mejores resultados en nuevos productos.

El área de informática ha sido un punto fundamental de actividad, avanzando en la mejora de los sistemas de gestión e información de los establecimientos TelePizza y en la implantación de herramientas para un mayor conocimiento de sus clientes como el Data WareHouse.

La compañía ha finalizado el primer trimestre de 2002 con un total de 843 establecimientos, situándose 533 en España y 310 en su área internacional.

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

**B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)**

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Respecto a los créditos fiscales que tiene reconocidos la compañía en sus estados financieros consolidados auditados a 31/12/01, por importe de 6,8 millones de euros, se informa que el grupo tiene un proyecto de reorganización societaria para que a 31/12/02 se haya recuperado 4,1 millones de euros, importe que se citaba en la memoria anual.

Dada la evolución del negocio, a 31/03/02 se mantiene el objetivo de recuperación del crédito fiscal en la parte correspondiente a este año 2002.

En la gestión del fondo de maniobra, destacar que la sociedad a 31/12/01 contemplaba dentro de su pasivo circulante deudas con entidades financieras por valor de 72,7 millones de euros compuesta principalmente por 21,4 millones de euros de la amortización del préstamo sindicado y el resto por las distintas pólizas de crédito a corto plazo que tiene la compañía. Es intención de la misma renovar dichas pólizas de crédito entendiéndose que no necesariamente se tiene que incrementar el endeudamiento a corto plazo tras las amortizaciones del préstamo sindicado anteriormente señalado.

Respecto al resto de la composición del fondo de maniobra del grupo es característica propia del sector, no esperando a lo largo del año variaciones significativas.

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

### III. BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indiquese así expresamente).

Con excepción del párrafo siguiente, se han aplicado los mismos principios y criterios contables considerados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anterior, los cuales son concordantes con la normativa en vigor.

Se ha procedido a modificar la cifra reportada en el epígrafe de Importe Neto de la cifra de Negocios para el Primer Trimestre del 2001 siguiendo el criterio comunicado y adoptado a partir del segundo trimestre de 2001 y que exponemos a continuación;

El importe neto de la cifra de negocio incorpora los importes referidos a los royaltys, y cualquier otro ingreso relacionado con la actividad franquiciadora que anteriormente aparecían en otros ingresos, la compañía realiza dicha reclasificación dado el mayor peso que esta teniendo la actividad franquiciadora entendiéndose mejor clasificados como importe neto de la cifra de negocio.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

**D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :**

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% Sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100	-	-	-
2. Acciones Preferentes	3110	-	-	-
3. Acciones sin Voto	3120	-	-	-

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

**E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (\*)**

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (\*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

## F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

**El 22 de enero de 2002**, la sociedad comunica que, con fecha 18/01/02, ha suscrito un contrato de compromiso de compraventa con la entidad Commerz Grundbesitz Spezialfonds GmbH, en relación con un edificio en construcción destinado a los edificios centrales del grupo TELE PIZZA.

**El 1 de febrero de 2002**, la sociedad comunica que se ha abierto al público un "free stander" TelePizza y cuatro establecimientos TelePizza/Campero combinados en la ciudad de Guatemala en ejecución de los acuerdos alcanzados con el grupo Pollo Campero para el desarrollo del sistema TelePizza en diferentes países de Centroamérica.

Asimismo, Tele Pizza S.A. y la compañía griega Goody's S.A. han decidido de mutuo acuerdo suspender los planes conjuntos que habrían de desarrollarse a través de la sociedad de nacionalidad griega TelePizza Hellas.

Por otra parte Tele Pizza S.A. ha puesto fin a sus operaciones en Reino Unido y Marruecos. Esta decisión se enmarca dentro del interés de la compañía por enfocar su estrategia en el extranjero en aquellas zonas que están demostrando una rentabilidad adecuada.

**El 1 de marzo de 2002**, la sociedad remite los resultados correspondientes al segundo semestre de 2001. La compañía obtuvo en 2001 un beneficio neto consolidado de 5,13 millones de euros, lo que representa un aumento de 1,8% respecto a los 5,04 alcanzados en 2000.

**NOTA:** en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.