

**ferrovial**

Alcanza un acuerdo de compra de la compañía sujeta a la autorización de las Autoridades de Competencia por un importe de 514,5 millones de euros

## Ferrovial consolida su estrategia en la actividad de servicios con la adquisición de Cespa

Especializada en servicios urbanos y líder en el tratamiento de residuos industriales, Cespa facturó 590 millones de euros en 2002

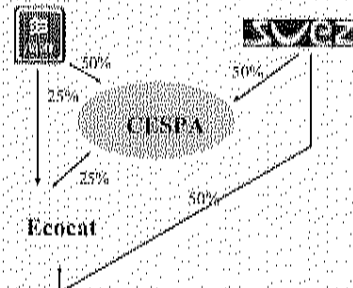
**Impacto de las operaciones Cespa y Amey en Ferrovial (cifras de 2002):**

- ✓ los ingresos en servicios superarían los 2.200 millones de euros (aportarían el 30% del volumen de negocio total del Grupo, frente al 7% actual)
- ✓ el volumen de negocio de Ferrovial superaría los 7.000 mm euros

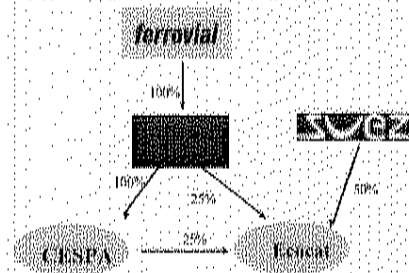
La operación consolida la estrategia de Ferrovial en la actividad de servicios, dirigida desde hace años a los servicios urbanos, el 'facility management' y la conservación integral de infraestructuras

Madrid, 29 de agosto de 2003. Ferrovial acaba de materializar una nueva oportunidad de crecimiento en la actividad de servicios al alcanzar un acuerdo para la compra de la compañía de servicios Cespa, uno de los principales referentes en el mercado nacional, por un importe de 514,5 millones de euros. Asimismo, se ha considerado la percepción por los vendedores de la cantidad de 33 millones de euros, en concepto de dividendos no distribuidos, a los que se sumarán los beneficios generados en el ejercicio hasta la fecha del cierre de la transacción. La operación, sujeta a la autorización de las Autoridades de Competencia, incluye la adquisición de la totalidad de las actividades de Cespa (servicios urbanos e industriales) y el 50% de su filial Ecocat (gestión y tratamiento de residuos industriales especiales) en España y Portugal, excluyendo de la transacción las actividades desarrolladas en países de Latinoamérica (Argentina, Bolivia y Uruguay).

### Estructura inicial



### Estructura tras operación



Cespa aporta especialización, tamaño y complementariedad a la actividad de servicios de Ferrovial, que consigue tras esta operación posicionarse entre las primeras empresas del sector. "Esta operación viene a consolidar nuestra estrategia en el área de servicios -explica Joaquín Ayuso, Consejero Delegado de Ferrovial-, enfocada desde hace años hacia el crecimiento en tres líneas de negocio: los servicios urbanos, el 'facility management' y la conservación de infraestructuras. Las adquisiciones de Grupisa, Euroлимп y, más recientemente, Amey nos han permitido avanzar en las dos últimas actividades y ahora Cespa refuerza de forma decisiva nuestro posicionamiento en servicios urbanos. El acuerdo alcanzado para la compra de Cespa es una buena oportunidad para incorporar a nuestro proyecto empresarial una compañía sólida, con una amplia experiencia y una fuerte presencia en negocios que crean valor". Los servicios son una actividad estratégica para Ferrovial por tratarse de un negocio con potencial de crecimiento y por la estabilidad en la aportación de resultados y contratos a largo plazo.

**ferrovial**

**Cespa: uno de los principales agentes en el mercado de los servicios urbanos y el tratamiento de residuos industriales**

Constituida en 1976 y participada hasta ahora por el Grupo Agbar y el Grupo Suez, Cespa dirige sus actividades a la gestión de servicios urbanos (limpieza viaria, recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos y jardinería), donde es el segundo operador en España, y es uno de los principales agentes en el mercado de la gestión y el tratamiento de residuos industriales (vertederos y residuos industriales).

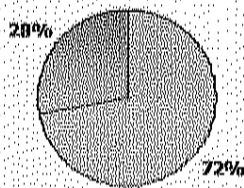
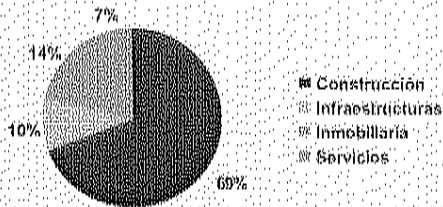
En 2002, Cespa obtuvo un volumen de negocio de 590 millones de euros (542 millones, si se excluyen las actividades en Latinoamérica; no incluidas en la transacción) y los fondos propios de la compañía se situaron en 149 millones de euros. Cespa cuenta con una plantilla de 12.000 personas.

**El área de servicios facturará más de 2.200 millones de euros**

El efecto en Ferrovial de la futura adquisición de Cespa, junto a la reciente compra de Amey, sería el siguiente (con cifras de 2002):

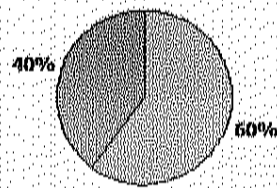
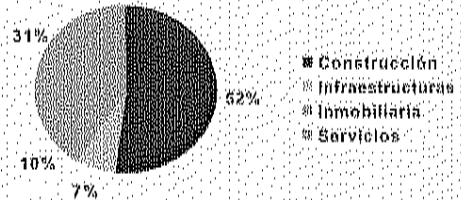
- ✓ la facturación del área de servicios se elevaría a más de 2.200 millones de euros: pasaría a aportar el 30% de las ventas totales del Grupo, frente al 7% actual
- ✓ los ingresos de Ferrovial (suma agregada de las facturaciones de Ferrovial, Cespa y Amey) superarían los 7.000 millones de euros

Ferrovial 2002



Internacional Nacional

Ferrovial + Amey + Cespa (2002)



**ferrovial**

**Más tamaño y complementariedad**

El área de servicios de Ferrovial comprende, al igual que Cespa, las actividades de servicios urbanos: limpieza viaria, recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos y servicios de jardinería. Adicionalmente, Ferrovial desarrolla el mantenimiento y gestión integral de edificios e instalaciones ('facility management') y la conservación integral de infraestructuras. Cespa por su parte, aportaría a este área de negocio la actividad de gestión y tratamiento de residuos industriales.

La incorporación de Cespa a Ferrovial permite la configuración de un gran grupo en el área de servicios. En la actividad de servicios urbanos (limpieza y recogida de residuos urbanos) se pasaría a atender a una población de 14,5 millones de habitantes en más de 600 municipios, con importantes referencias, como varios distritos de Madrid, la zona este de Barcelona y las ciudades de A Coruña, Alicante, Murcia, Huelva, Granada y Zamora.

Además, se realizaría la conservación de zonas verdes (37 millones de m2) en ciudades como Bilbao, Madrid y Barcelona y se gestionarían más de 30 vertederos, con una capacidad de gestión superior a los 25 millones de m3.

**La configuración de un gran grupo de servicios**

	Ferrovial + Cespa
Nº habitantes atendidos	14,5 millones
M2 superficie ajardinada	37 millones
Nº plantas de tratamiento	23
Nº de vertederos gestionados	31
Tn residuos recibidos/tratados	6.384.000

**Otras actividades de servicios**

El área de servicios de Ferrovial se completa con las actividades de 'facility management' (mantenimiento y gestión integral de edificios e instalaciones) y la conservación integral de infraestructuras. Con 25 años de experiencia, Grupisa es una de las principales compañías nacionales en la conservación integral de infraestructuras, que realiza en más de 5.600 km de autovía.

La actividad de 'facility management' es realizada por Ferrovial en más de 4 millones de m2 en un total de 2.300 edificios (hospitales, museos, universidades, centros penitenciarios, centros comerciales, edificios singulares, oficinas, etc.).

En mayo de 2003, Ferrovial ha adquirido Amey, una de las principales compañías de servicios en el Reino Unido, especializada también en las actividades de 'facility management' y conservación integral de infraestructuras (carreteras, ferrocarril y metro).