

TERRA ADQUIRIRÁ LYCOS POR 12.700 MILLONES DE DÓLARES A TRAVÉS DE UN CANJE DE ACCIONES. CREACION DE UN INCOMPARABLE OPERADOR DE INTERNET A NIVEL GLOBAL

Convergencia única de servicios de Internet, contenidos y distribución. Actividades en 30 países. Líder en mercados de alto crecimiento. Acceso preferente a más de 60 millones de usuarios

Bertelsmann alcanza una amplia alianza con Terra-Lycos y se compromete a comprar servicios de Internet durante 5 años

Terra-Lycos será propietaria de un 49% de una Joint Venture con Telefónica sobre Tecnología Móvil

Telefónica se compromete a suscribir una ampliación de capital con derechos de suscripción preferente de TERRA por importe de 2.200 millones de euro.

Terra-Lycos podría alcanzar 3.000 millones de dólares en cash después de la ampliación de capital, lo que la situaría como una de las compañías de Internet más capitalizadas a nivel mundial

Madrid y Waltham, 16 de mayo de 2000.– Terra Networks, S.A. (Mercado Continuo TRR; Nasdaq: TRRA), el proveedor líder de acceso a Internet y de contenidos y servicios interactivos en el mundo de habla hispana y portuguesa, y Lycos, Inc (Nasdaq: LCOS), la red líder de Internet multi-marca, anunciaron hoy un contrato de fusión definitivo en virtud del cual Terra adquirirá Lycos por medio de un canje de acciones que valora en 97.553\$ cada acción de Lycos, resultando un total aproximado de 12.500 millones de dólares.

La operación creará la primera empresa verdaderamente global de Internet. La compañía se apoyará sobre una plataforma única en la que convergerán servicios de Internet, nuevos medios, contenidos de marca, e-commerce y tecnologías de comunicación de nueva generación. Terra y Lycos esperan obtener unos ingresos en el año 2000, sobre cálculos hechos pro forma, de aproximadamente 500 millones de dólares. Juntos ya suman hoy más de 2 millones de suscriptores, más de 40 millones de usuarios y 175 millones de páginas vistas diarias. Terra-Lycos operará inicialmente en 30 países, con posiciones de liderazgo en varios mercados de alto crecimiento de Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Europa.

Según los términos del contrato, aprobado unánimemente por los Consejos de ambas compañías, los accionistas de Lycos recibirán 97.55 dólares en acciones de Terra ordinarias o su equivalente en American Depository Receipts de Terra, a cambio de cada acción de Lycos, sujeto a un límite simétrico del 20%. [La Comisión Delegada de Telefónica, S.A.(Mercado Continuo: TEF), que actualmente es propietaria del 67% de las acciones de Terra, también ha aprobado unánimemente la transacción con Lycos.]

Como parte de la operación, Terra-Lycos ha cerrado una amplio contrato estratégico con Bertelsmann, tercera compañía de medios de comunicación en el mundo con actividades en 54 países, que contribuirá a potenciar la joint venture de Bertelsmann y Lycos en Europa. Bertelsmann se compromete a comprar a Terra-Lycos servicios de Internet de publicidad e integración durante 5 años. Además, Terra-Lycos tendrá acceso preferente al amplio catalogo de libros, música, televisión, películas y otros contenidos audiovisuales. Bertelsmann y Terra-Lycos trabajarán conjuntamente en el desarrollo de plataformas para la entrega digital de música y libros. Terra-Lycos continuará trabajando estrechamente con Lycos Europe para desarrollar el contenido y servicios de cada compañía.

También en el contexto de la operación Terra-Lycos, Telefónica se compromete a suscribir una ampliación de capital con derechos de suscripción preferente de Terra por importe de 2.200 millones de euros que se lanzará antes de que se cierre la operación de canje. Según lo pactado, Telefónica suscribirá las acciones de Terra que no sean suscritas por otros accionistas. El precio de emisión de la ampliación será el precio al cierre de mercado a la fecha de hoy, lo que implica una valoración pro forma de Terra-Lycos de aproximadamente 30.000 millones de dólares.

Una vez cerrada esta ampliación, Terra-Lycos podría alcanzar aproximadamente 3.000 millones de dólares en cash, lo que la situaría como una de las compañías de Internet más capitalizadas a nivel mundial.

Terra-Lycos será propietaria de un 49% de una nueva Joint Venture con Telefónica sobre Tecnología Móvil y tendrán acceso prioritario a las redes de cable, líneas fijas, banda ancha, satélite y telefonía móvil que hoy en día utilizan más de 60 millones de clientes. Telefónica es el grupo de telecomunicaciones líder en España y Latinoamérica y la sexta compañía mundial de telefonía móvil con 21 millones de clientes.

Por otro lado, Terra-Lycos tendrá acceso a todos los contenidos de media de Telefónica al margen de los de Bertelsmann. Telefónica es la mayor entidad retransmisora y la segunda operadora de televisión de pago en España y Argentina, donde es también propietaria de emisoras de radio líderes. Recientemente, Telefónica anunció la adquisición de Endemol Entertainment, una de las principales compañías de media europeas.

Una vez completado el canje de acciones, Juan Villalonga, Presidente y Consejero Delegado de Telefónica y Presidente de Terra, será Presidente Ejecutivo de Terra-Lycos, y Bob Davis, Presidente y Consejero Delegado de Lycos, será Consejero Delegado. Abel Linares, Consejero Delegado de Terra, será Director General (Chief Operating Officer), y Ted Philip, Director Financiero de Lycos, lo será de Terra-Lycos. El Consejo de Administración de Terra-Lycos tendrá 15 miembros, incluyendo a Juan Villalonga y diez personas designadas por Terra y a Davis, Philip y otro consejero adicional designado por Lycos. Se espera que Tomás Middelhoff, Presidente y Consejero Delegado de Bertelsmann se una al Consejo a mediados del año 2002. Una vez se cierre la operación, Davis se unirá también al Consejo de Telefónica Media.

Juan Villalonga ha manifestado que "La combinación de Terra y Lycos, con el apoyo de los pactos estratégicos con Telefónica y Bertelsmann, crea una poderosa empresa global

de Internet y media de una escala y peso inalcanzables por otras compañías de Internet o media en el mundo. Con nuestra unión se ponen en común muchas fuerzas complementarias que creemos llevarán a Terra-Lycos a generar un alto y sólido crecimiento de ingresos, un mayor cash flow y más usuarios de los que ninguna de las compañías podría esperar alcanzar por separado. El resultado será una compañía con una posición privilegiada para proveer contenidos y herramientas atractivos a sus usuarios, acceso a amplias poblaciones para sus anunciantes, grandes oportunidades para sus empleados y un fuerte crecimiento para sus accionistas."

Por su parte, Davis ha manifestado que "Estamos creando una poderosa compañía global de Internet que liderará la convergencia entre Internet, las formas de comunicación de nueva generación y los medios de comunicación nuevos y tradicionales. Como resultado de ello, Terra-Lycos ofrecerá a sus usuarios nuevos niveles de servicios, que fortalecerán nuestra capacidad de atrar, conectar, mantener y convertir en dinero el trafico de usuarios. Terra y Lycos son dos compañías con una visión del negocio agresiva y que se adelanta al futuro y, por tanto, encajan perfectamente. Terra proporciona a Lycos el acceso inmediato a más de 550 millones de nuevos clientes potenciales y un amplio alcance en los mercado de habla hispana y portuguesa. Lycos proporciona a Terra una rica oferta de contenidos, anunciantes de primera fila y herramientas de e-commerce que se verán fortalecida por las relaciones de ambas compañías con Bertelsmann."

Middelhoff ha manifestado que "Sobre la base de nuestra exitosa alianza con Lycos en los tres últimos años, estamos muy satisfechos de haber alcanzado un amplio acuerdo estratégico con Terra-Lycos y Telefónica que será un elemento muy importante en nuestra estrategia como distribuidor global. Creemos que nuestro amplio contenido multimedia será un gran valor para la oferta global que supone Terra-Lycos".

Linares por su parte ha señalado que "Lycos es un portal líder en Internet que resulta altísimamente complementario con Terra desde un punto de vista global. Esta combinación acelerará el proyecto de Terra de convertirse en la empresa de Internet líder a nivel global, proporcionando servicios que se extenderán mucho más allá de las posibilidades de lenguaje que ofrecen el español y el portugués, que hoy por hoy suponen el negocio principal de Terra."

Se espera que la operación pueda completarse en el tercer trimestre del año 2000 con sujeción a la aprobación de los accionistas de ambas compañías y de las autoridades supervisoras competentes.

Lazard Freres & Co LLC ha sido el asesor financiero de Terra. Credit Suisse First Boston ha sido el asesor financiero de Lycos.

Sobre Terra Networks

Terra Networks es uno de los proveedores líderes de acceso a Internet (ISP) y de contenidos y servicios interactivos en lenguaje local a usuarios residenciales en el mundo de habla hispana y portuguesa. Su negocio de ISP tiene más 2 millones de clientes. Sus portales sirvieron más de 700 millones de páginas vistas y obtuvieron 63 millones de visitas al mes a cierre de trimestre. Terra es actualmente líder en actividades de Internet en los países de habla hispana y portuguesa, incluyendo España, Argentina, Brasil, Méjico, Chile, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos. Terra tiene previsto lanzar nuevos portales y servicios de acceso a Internet en sus mercados objetivo.

Sobre Lycos, Inc.

Fundada en 1995, Lycos, Inc. es una compañía líder de portal y media propietaria de la Red Lycos (Lycos Network), uno de los lugares de Internet más visitados, que alcanza casi la mitad de todos los usuarios norteamericanos. La Red Lycos es una red de sitios web unificados que atraen a una muy variada audiencia ofreciendo servicios diversificados, herramientas de búsqueda y navegación punteras, comunidades web y servicios de comunicación que incluyen construcción de páginas personales gratuitas, e-mail gratuito, clubes, chats, mensajes instantáneos; una página de arranque personalizada (My Lycos); un amplio "shopping centre" que engloba a 2.400 comercios, y un amplio surtido de contenidos como juegos, música, noticias, diversión, información educativa y actividades para niños. También ofrece información sobre inversiones, tecnología, entretenimiento, deportes, pequeños negocios, viajes y más. La Red Lycos incluye Lycos.com, Tripod, WhoWhere, Angelfire, MailCity, HotBot, HotWired, WiredNews, Webmonkey, Suck.com, Sonique, Quote, Gamesville y Lycos Zona. Lycos es un líder global en Internet con gran presencia a lo largo de Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica.

Sobre Telefónica

Telefónica, S.A. es la mayor empresa de servicios de telecomunicación en los países de habla española y portuguesa. A través de sus afiliadas en Latinoamérica, Europa, el Norte de África y los Estados Unidos, el Grupo Telefónica atiende una mercado potencial de más de 550 millones customers in 17 países. Con 23 millardos de euros en 1999 de ingresos, Telefónica is también la mayor empresa de España en términos de beneficios, activos, capitalización bursátil y empleados. , Telefónica controla Terra, una de las compañías líderes de Internet a nivel mundial con más de 630 millones de visitas al mes en sus páginas web y una capitalización bursátil de más de 18.000 millones de euros. Los ingresos del Grupo Telefónica en 1.999 ascendieron a 23.000 millones de euros.

Sobre Bertelsmann

Bertelsmann es la tercera compañía de media a nivel mundial, con unos ingresos consolidados de aproximadamente 16.400 millones de dólares. La compañía tiene participaciones importantes en todas las áreas del negocio de media, incluyendo libros (Random House); revistas y periódicos (Gruner +Jahr); música (BMG Entertainment);

televisión (en Europa, CLT-UFA); multimedia (Lycos Europe y barnesandnoble.com, una joint venture con Barnes & Noble, Inc.); cine y radio. Con más de 600 compañías, Bertelsmann emplea alrededor de 72.000 personas en 54 países.