

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL**  
**(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2009**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2009**

**I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR**

<b>Denominación Social:</b>	PLARREGA INVEST 2000, S.A.
-----------------------------	----------------------------

<b>Domicilio Social:</b>	CALLE POETA JOSE HIERRO 1 3º 37 PINTO (MADRID)	<b>C.I.F.:</b>
		A-61931952

**II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA**

*Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)*

### III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

#### EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

#### GRUPO PLARREGA INVEST PRIMER TRIMESTRE 2009

Los resultados obtenidos en este primer trimestre no han sufrido modificaciones significativas, debido a que la actividad actual de la compañía está centrada básicamente en el control de la participación directa en la sociedad Corporación Hotelera del Mar RD, S.A., entidad domiciliada en la República Dominicana encargada del desarrollo y explotación del Proyecto Urbanístico que sustenta el valor de los activos de Plarrega desde la O.P.A. realizada en el mes de Julio 2008. Consideramos importante señalar que se ha realizado el pasado 3 de Abril de este año Junta General de Accionistas de la Mercantil Corporación Hotelera donde se aprobaron los estados financieros auditados correspondientes al Ejercicio 2008 y además, se ratificaron en la misma las medidas relativas a la reconversión del Proyecto Constructivo denominado Fishing Lodge, la cual tiene su fundamento en la adecuación de la coyuntura actual del sector inmobiliario a las necesidades y obligaciones de la compañía, entre otras medidas acompañar las obras de finalización del hotel al ritmo de ventas que se pueda conseguir a partir de 2010; la citada reestructuración intenta maximizar los flujos de caja acompañando la salida de efectivo a los ingresos, garantizando de esta forma la autofinanciación sin tener que utilizar recursos adicionales de los propios accionistas. La venta de apartamentos sigue su ritmo normal estando vendidos el 92% de este producto inmobiliario, reconvirtiendo el hotel en aparthotel obteniendo definitivamente 5 edificios de 83 unidades con un total de 112 habitaciones y un total de 10 villas que totalizan otras 22 habitaciones más. Con la reestructuración obtenida se consigue igualar la oferta a la demanda actual obteniéndose entonces el equilibrio perseguido en los flujos de caja. con estas actuaciones el valor de Plarrega sigue adecuado a las valoraciones iniciales ya que se corrigen posibles desviaciones originadas por un desfase entre la oferta y la demanda.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

**IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL**