

Informe de gestión consolidado: 30 de junio de 2015

REIG  JOFRE

Informe de Gestión Consolidado primer semestre 2015



En el primer semestre tras la fusión entre Natraceutical, S.A. y Laboratorio Reig Jofre, S.A., la nueva sociedad Laboratorio Reig Jofre, S.A. cerró su cuenta de explotación consolidada con un crecimiento generalizado de todos sus indicadores económicos.

La cifra de negocios de la compañía en los primeros seis meses de 2015 se situó en 81,5 millones de euros, lo que representó un incremento del 2,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado de explotación mejoró un 2,0%, hasta 8,3 millones de euros, y el resultado neto se situó en 7,2 millones de euros, un 16,6% superior al resultado neto del primer semestre de 2014.

Reig Jofre tiene organizada su actividad en dos divisiones: “RJF Pharma”, que enmarca el negocio de producción y comercialización de desarrollos propios y “RJF CDMO”, que aglutina los servicios de desarrollo y producción especializados para terceros.

RJF Pharma generó en el primer semestre del ejercicio el 80% de la cifra de negocios de Reig Jofre, esto es, 65,6 millones de euros. Por su parte, RJF CDMO representó el 20% de las ventas de la compañía, aportando 15,9 millones de euros.

Las ventas de RJF Pharma incrementaron en un 6,6% en los primeros seis meses del ejercicio, debido al buen comportamiento de sus tres categorías de producto:

- a) Productos de tecnología especializada, principalmente antibióticos, inyectables y liofilizados
- b) Productos de especialidad, principalmente en las áreas terapéuticas de dermatología, ginecología y respiratorio
- c) Complementos nutricionales y nutracéuticos

Las ventas de la primera categoría representaron un 51% de la cifra de negocios de RJF Pharma (33,3 millones de euros) y progresaron un 3,9% en el primer semestre de 2015. Por su parte, la categoría de productos de especialidad alcanzó ventas de 10,3 millones de euros, un 16% de la cifra de negocios de RJF Pharma, y una evolución al alza del 23,3%. Finalmente, la categoría de complementos nutricionales aportó el 33% de las ventas de RJF Pharma (22,0 millones de euros) y creció un 4,0% respecto al mismo periodo de 2014.

Las ventas de RJF CDMO retrocedieron un 11,1% en los primeros seis meses del ejercicio, hasta los 15,9 millones de euros. Ello se debió principalmente al retraso en la entrada de algunos pedidos en el primer semestre, que han sido trasladados al segundo semestre, así como a la decisión de un cliente de referencia de aportar directamente la materia

prima de los productos manufacturados para él por Reig Jofre. Ello redujo la cifra de negocios, si bien no tuvo efecto a nivel de margen bruto.

En lo relativo a mercados geográficos, en el primer semestre de 2015 el 58,9% de la cifra de negocios de Reig Jofre se concentró en España. De este porcentaje, un 52,8% de las ventas se realizó en Europa, mientras que un 2,4% provino de Asia; un 1,7% del continente americano; un 1,6% de África y un 0,4% de Oceanía.

Las ventas en Europa (incluyendo las realizadas en España) representaron el 94% de la cifra de negocios total de Reig Jofre, y progresaron un 6,2% al alza respecto al primer semestre de 2014.

En lo relativo a la proyección internacional de Reig Jofre, la compañía realizó importantes avances en los siguientes mercados:

- **Reino Unido:** Tras la adquisición de las licencias comerciales de cuatro productos dermatológicos tópicos, Reig Jofre constituyó Reig Jofre UK Ltd, sociedad que en adelante aglutinará la actividad de Reig Jofre en el mercado británico. Dicha adquisición supuso una inversión de 3,6 millones de libras esterlinas, que la compañía financió mediante una ampliación de capital en su filial Reig Jofre UK Ltd que fue parcialmente suscrita por COFIDES, la Compañía Española de Financiación del Desarrollo.
- **Sudeste Asiático:** Reig Jofre constituyó en Singapore la joint-venture Reig Jofre Europe Pte Ltd, participada en un 60% por Reig Jofre y en un 40% por Penta Labs, su socio local. Esta alianza tiene como objetivo reforzar la presencia comercial de Reig Jofre en mercados de alto crecimiento como Burma, Camboya y Laos. Adicionalmente, Reig Jofre firmó un acuerdo con la compañía líder en anestésicos en Indonesia para la comercialización en aquél mercado de un narcótico innovador desarrollado por Reig Jofre. Reig Jofre se encuentra también en proceso de formalización de acuerdos comerciales en Filipinas, Tailandia, Malasia y Vietnam.
- **Japón:** Reig Jofre firmó un contrato de suministro con la japonesa Maruishi Pharma para la comercialización de inyectables de última generación de uso hospitalario en Japón.

La buena evolución del negocio de Reig Jofre a lo largo del primer semestre permitió a la compañía amortizar deuda financiera por importe de 6,1 millones de euros, por lo que a 31 de junio de 2015 la deuda financiera neta de la compañía se situó en 10,5 millones de euros, lo que supone un ratio de endeudamiento inferior a una vez EBITDA.