



NOTA DE PRENSA

27/ 07 / 2005

Resultados Grupo TPI Primer semestre de 2005

LOS INGRESOS DEL GRUPO TPI SUPERAN LOS 236 MILLONES DE EUROS, CON UN INCREMENTO DEL 9,6%, RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2004. EL OIBDA CRECE UN 7,1% HASTA LOS 62,55 MILLONES DE EUROS.

EL BENEFICIO NETO ASCIENDE A 30,72 MILLONES DE EUROS, CON UN CRECIMIENTO DEL 3,5%.

- Los ingresos publicitarios del Grupo crecen un 7,7% hasta alcanzar 194,47 millones de euros debido, fundamentalmente, al buen comportamiento de los ingresos publicitarios en España y en Brasil.
- Los ingresos por tráfico telefónico del Grupo TPI crecen un 30,6% y alcanzan 27,19 millones de euros como consecuencia, principalmente, de la evolución del 11888 en España.
- España mejora sus ingresos totales un 9,4%, y los ingresos publicitarios un 7,2%. El negocio editorial avanza un 5,8% y los ingresos del negocio Internet crecen un 13,2%.
- En Brasil, tras la publicación de la guía de São Paulo, los ingresos publicitarios crecen un 16% en euros (4,9% en moneda local).
- El OIBDA, resultado operativo antes de amortizaciones, crece un 7,1% hasta los 62,55 millones de euros con respecto al periodo enero-junio del año anterior.
- El Grupo TPI ha tomado la decisión de entrar en el mercado de servicios de información telefónica en Italia, entrada que se producirá de acuerdo al calendario oficial previsto.
- La positiva evolución de los resultados del Grupo permite mantener las previsiones anunciadas para 2005 de ingresos +3/5% y OIBDA +7/9% (en euros constantes de 2004).

Madrid, 27 de julio de 2005.

El beneficio neto del Grupo TPI durante el periodo enero-junio de 2005 ha sido de 30,72 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,5% con respecto al mismo periodo de 2004.

Los ingresos del Grupo TPI crecen un 9,6% con respecto al primer semestre de 2004, hasta alcanzar un total de 236,58 millones de euros. Este resultado se debe, fundamentalmente, a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del Grupo del 7,7% hasta un total de 194,47 millones de euros.**
 - En España los ingresos publicitarios crecen un 7,2% hasta conseguir 151,08 millones de euros. El negocio editorial crece un 5,8%, y en Online se registra un incremento del 13,2%.
 - En Brasil, los ingresos publicitarios recogen un crecimiento del 16% en euros, un 4,9% en moneda local, tras la publicación de la guía de São Paulo.
- **Los ingresos por tráfico telefónico aumentan un 30,6%, respecto al mismo periodo de 2004,** hasta 27,19 millones de euros, gracias a la positiva evolución de los servicios de información telefónica en España, cuyos ingresos crecen un 30,4% alcanzando 26,91 millones de euros.
- **Los ingresos de operadora,** procedentes de la edición de Páginas Blancas, que aumentan un 8% hasta 13,70 millones de euros.

El OIBDA del Grupo TPI alcanza durante el primer semestre del año 62,55 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7,1% con respecto al mismo periodo de 2004. El margen de OIBDA del Grupo cede 0,6 puntos porcentuales hasta el 26,4%.

La positiva evolución de los resultados del Grupo permite mantener las previsiones anunciadas para 2005 de ingresos +3/5% y OIBDA +7/9% (en euros constantes de 2004).

El Grupo TPI ha tomado la decisión de entrar en el mercado de servicios de información telefónica en Italia, conforme al calendario oficial previsto. El mercado italiano es un mercado atractivo tanto por su tamaño (número de llamadas), como por otros factores tales como la ausencia de servicio universal tras la liberalización del mercado.

Asimismo, mencionar que TPI está estudiando la posibilidad de participar en el proceso de liberalización del mercado francés, y como primer paso, ha resultado adjudicataria del número 118822. A diferencia de Italia, la decisión de entrada en este mercado, aún no ha sido tomada.

Nota de ayuda a la interpretación de los resultados correspondientes al periodo enero-junio 2005

1. Una vez más queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido, fundamentalmente, a la mayor concentración de publicación de guías a partir del segundo semestre del año, así como a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías.
2. Los resultados del primer semestre de 2005 recogen el efecto de cambios en el calendario de publicación de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en España, lo que dificulta la comparación con el mismo periodo de 2004.
3. La aplicación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y la presentación de la información financiera consolidada, implica una serie de cambios con respecto a las normas de presentación y valoración que se aplicaban hasta el 1 de enero de 2005. Uno de los principales cambios consiste en el nuevo criterio de contabilización de los ingresos y gastos de los negocios Online y los servicios de información telefónica. Así, hasta el 1 de enero de 2005, TPI reconocía la totalidad de ingresos y gastos relacionados con ambos negocios en el momento de la publicación de los anuncios. El nuevo criterio de reconocimiento de ingresos y gastos implica su periodificación durante la vigencia de los anuncios.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2005

GRUPO TPI CONSOLIDADO

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾	
Ingresos	236,58	215,81	9,6%	8,9%	
Ingresos publicidad	194,47	180,61	7,7%	6,9%	
-Negocio Editorial	171,21	161,22	6,2%	5,4%	
-Negocio Internet	18,60	15,90	17,0%	16,3%	
-Negocio Información Telefónica	2,63	2,24	17,6%	16,3%	
-Otros	2,03	1,26	61,4%	61,4%	
Tráfico Telefónico	27,19	20,82	30,6%	30,6%	
Ingresos operadora	13,70	12,68	8,0%	7,2%	
Otros ingresos	1,22	1,70	-28,2%	-28,5%	
OIBDA	62,55	58,42	7,1%	7,4%	
Margen OIBDA	26,4%	27,1%	-0,6 p.p	-0,4 p.p	
Beneficio Neto	30,72	29,67	3,5%	4,8%	
BPA	0,09	0,08	3,5%	4,8%	
nº. acciones (30 Junio, 2005)	361.022.184				
		<i>enero-junio 2005</i>	<i>enero-junio 2004</i>	<i>Var. (%)</i>	
<i>Tipos de cambios medios :</i>	}	<i>Peso/Euro:</i>	746,27	746,27	0,0%
		<i>Real/Euro:</i>	3,29	3,64	-9,6%
		<i>Sol/Euro:</i>	4,18	4,26	-1,8%

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-junio 2004

RESULTADOS POR PAÍSES

	Grupo TPI ⁽¹⁾			
	<i>(millones de euros)</i>			
	1S05	Var. %	1S05	Var. %
Ingresos	236,58	9,6%		
OIBDA	62,55	7,1%		
Margen OIBDA	26,4%	-0,6 p.p		

	España ⁽²⁾		Chile		Perú		Brasil	
	1S05	Var. % Moneda local	1S05	Var. % Moneda local	1S05	Var. % Moneda local	1S05	Var. % Moneda local
<i>(millones de euros)</i>								
Ingresos	186,24	9,4%	10,02	6,0%	28,88	9,2%	11,20	-4,0%
OIBDA	60,64 ⁽²⁾	11,5%	-3,55	-95,0%	9,39	-10,8%	-3,94	18,8%
Margen OIBDA	32,6%	0,6 p.p	-35,5%	-16,2 p.p	32,5%	-7,3 p.p	-35,1%	6,4 p.p

⁽¹⁾ Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI

⁽²⁾ España incluye TPI España, 11888, TPI Edita, TPI Direct y Edinet Europa
El OIBDA de España, compañía matriz, no incluye la provisión de cartera de sus filiales

TPI España¹

Los ingresos de TPI España experimentan en el primer semestre del año un crecimiento del 9,4% hasta 186,24 millones de euros. Esta evolución se debe, fundamentalmente, a:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios del 7,2% hasta 151,08 millones de euros.**
 - El negocio editorial avanza un 5,8% hasta 130,82 millones de euros. Libro contra libro, Páginas Amarillas crece un 3,7%, mientras que Páginas Blancas lo hace en un 4,3%. Durante el primer semestre de 2005 se han publicado un total de 50 guías de Páginas Amarillas, nueve más que en el mismo periodo del año anterior, y 28 guías de Páginas Blancas, dos más que en el primer semestre de 2004.
 - Internet crece, por su parte, un 13,2% y alcanza un total de 15,89 millones de euros. El número de visitas² experimenta una mejora del 86,3% con respecto al mismo periodo de 2004.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 15,7% hasta 2,34 millones de euros.
- **Los ingresos por tráfico telefónico se elevan a 26,91 millones de euros, con un crecimiento del 30,4% con respecto al primer semestre de 2004.** El número de llamadas fue de 19,1 millones con un incremento del 7,7%.
- Los ingresos de operadora experimentan un crecimiento del 3,9% debido, fundamentalmente, a variaciones en el calendario de publicación de guías con respecto a 2004.

El OIBDA crece un 11,5% y alcanza los 60,64 millones de euros con un avance del margen de OIBDA de 0,6 puntos porcentuales.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2005 ESPAÑA¹

Principales datos financieros (España)			
<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var. (%)
Ingresos	186,24	170,24	9,4%
OIBDA*	60,64	54,38	11,5%
Margen OIBDA	32,6%	31,9%	0,6 p.p

** No incluye la provisión de cartera de sus filiales*

¹ TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A., TPI Edita, TPI Direct y Edinet Europa

² Datos auditados por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)

INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Desglose de Ingresos por línea de negocio (España)			
<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var (%)
Publicitarios	151,08	140,92	7,2%
Editorial	130,82	123,60	5,8%
Páginas Amarillas	99,03	95,16	4,1%
Páginas Blancas	29,84	27,16	9,9%
Otros ingresos Papel	1,94	1,28	51,8%
Internet	15,89	14,04	13,2%
Servicios de Información Telefónica	2,34	2,02	15,7%
Otros	2,03	1,26	61,4%
Tráfico telefónico	26,91	20,64	30,4%
Operadora ⁽¹⁾	7,58	7,29	3,9%
Otros	0,68	1,39	-51,1%
Total ingresos	186,24	170,24	9,4%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

Publiguías

Los ingresos de Publiguías crecen un 6% en moneda local, hasta alcanzar 10,02 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios mejoran un 5,4% en moneda local hasta un total de 8,96 millones de euros.
 - El producto editorial crece un 6,1% en moneda local hasta 8,24 millones de euros. Durante el primer semestre del año se han publicado un total de 4 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que las publicadas en el primer semestre de 2004.

El OIBDA cae un 95% hasta -3,55 millones de euros. Esta evolución del OIBDA se explica por la dotación de provisiones por insolvencias, correspondientes a campañas anteriores y por mayores costes por gestión de cobro.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2005 PUBLIGUIAS

Principales datos financieros (Publiguías)				
<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	10,02	9,46	6,0%	6,0%
Ingresos publicitarios	8,96	8,50	5,4%	5,4%
Ingresos operadora	0,56	0,71	-21,7%	-21,7%
Otros ingresos	0,50	0,25	105,3%	105,3%
OIBDA	-3,55	-1,82	-95,0%	-95,0%
Margen OIBDA	-35,5%	-19,3%	-16,2 p.p	-16,2 p.p
		2005	2004	% Var.
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Peso/Euro=</i>		746,27	746,27	0,0%

TPI Perú

Los ingresos de TPI Perú experimentan, durante el primer semestre del año, un crecimiento del 9,2% en moneda local (11,2% en euros), y alcanzan la cifra de 28,88 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios crecieron un 6% en moneda local (7,9% en euros) hasta alcanzar la cifra de 23,40 millones de euros.
 - En el negocio editorial, las dos guías publicadas en el primer semestre, Lima y Sur, así como la publicación de la nueva guía de bolsillo de Lima, han supuesto unos ingresos de 22,44 millones de euros con un crecimiento, libro contra libro, del 4,2% en moneda local.
 - Los ingresos publicitarios procedentes de Internet crecen un 138,5% en moneda local hasta alcanzar 0,96 millones de euros.
- Los ingresos por operadora ascienden a 5,45 millones de euros, y registran un crecimiento, en moneda local, del 25,2% (27,6% en euros).

TPI Perú registra en el primer semestre de 2005 un OIBDA de 9,39 millones de euros, lo que supone un descenso, en moneda local, del 10,8% con respecto al mismo periodo de 2004. Esta caída se explica por un aumento en el porcentaje dotado de provisiones por insolvencias con respecto al primer semestre de 2004, aunque en línea con el porcentaje dotado en el ejercicio 2004.

El margen de OIBDA cede 7,3 puntos porcentuales hasta 32,5% con respecto al mismo periodo en 2004. Hay que recordar que, como es habitual en TPI Perú, el margen de OIBDA va decreciendo a medida que avanza el ejercicio debido a que los directorios de Lima (publicados en el primer trimestre del año) representan una parte muy sustancial de los resultados del año, mientras que los gastos de estructura se generan de forma homogénea a lo largo de todo el ejercicio.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2005 TPI PERÚ

Principales datos financieros (TPI Perú)				
<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	28,88	25,96	11,2%	9,2%
Ingresos publicitarios	23,40	21,68	7,9%	6,0%
Ingresos operadora	5,45	4,28	27,6%	25,2%
Otros ingresos	0,03	0,01	ns	ns
OIBDA	9,39	10,33	-9,1%	-10,8%
Margen OIBDA	32,5%	39,8%	-7,3 p.p	-7,3 p.p
		2005	2004	% Var.
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Sol/Euro=</i>		4,18	4,26	-1,8%

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil ascienden a 11,2 millones de euros, y son un 4,0% inferiores en moneda local a los alcanzados durante el mismo periodo del año anterior. Esta evolución es debida a:

- Los ingresos publicitarios crecen un 4,9% en moneda local, hasta alcanzar los 11,04 millones de euros. Del total de ingresos publicitarios, un 88% corresponden al negocio editorial y, en concreto, a la publicación de la quinta edición de Guía Mais en la capital de São Paulo, cuyo crecimiento libro contra libro ha sido del 2,5% en moneda local.
- Los ingresos por operadora caen hasta 0,11 millones de euros.

Durante el primer semestre del año, TPI Brasil obtiene un **OIBDA negativo de 3,94 millones de euros, lo que supone una mejora con respecto al primer semestre de 2004 del 18,8% en moneda local.** Esta evolución se debe, principalmente, a un mayor esfuerzo en la contención de gastos y a una menor provisión de insolvencias.

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2005 TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)				
<i>(millones de euros)</i>	1S05	1S04	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	11,20	10,55	6,2%	-4,0%
Ingresos publicitarios	11,04	9,51	16,0%	4,9%
Ingresos operadora	0,11	0,40	-73,0%	-75,6%
Otros ingresos	0,05	0,63	-91,5%	-92,3%
OIBDA	-3,94	-4,40	10,4%	18,8%
Margen OIBDA	-35,1%	-41,6%	6,4 p.p	6,4 p.p
		2005	2004	% Var.
<i>Tipo de cambio medio enero-junio: Real/Euro=</i>		3,29	3,64	-9,6%

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: +34 91 339 63 04
prensa@paginasamarillas.es