

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2008

JAZZTEL aumenta su base de ADSLs contratados en 24.121 clientes y sus resultados están en línea con sus previsiones del plan de negocio para el primer semestre del 2008

- La base total de clientes ADSL contratados asciende a 315.349, lo que representa un crecimiento del 30% respecto al mismo periodo del año anterior
- Incremento de un 17% de los ingresos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (ingresos extraordinarios no incluidos)
- Obtención de EBITDA positivo por quinto trimestre consecutivo

Madrid, 23 de julio de 2008

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2008. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 8 de julio JAZZTEL lanzó al mercado su nuevo servicio de ADSL de 6 megas a través de su propia red. Este servicio cuenta con una velocidad de subida de 512 Kbps y su coste es de 25,95 euros al mes, en promoción a 19,95 hasta el próximo 31 de enero de 2009. Con este nuevo servicio, JAZZTEL se convierte en el operador con mayor diversidad de oferta ADSL para el sector residencial, al contar con servicios ADSL de 1, 3, 6 y 20 megas. Esta diversidad, junto con el análisis previo de cobertura, permite a los clientes de JAZZTEL contratar el servicio que más se adapta a sus necesidades y además conseguir un mayor ahorro. El 6 megas de Jazztel se ofrece además en factura única y cuenta con todas las garantías de servicio y calidad que ofrecen el resto de servicios de JAZZTEL.
- El 1 de julio la división de Empresas de JAZZTEL anunció el lanzamiento de la solución ActivaI2P. Dicho servicio combina la capacidad de la Centralita ActivaI2P con la exclusividad de la red I2P de JAZZTEL para ofrecer una solución de red privada convergente de voz y datos. Este servicio permite a los clientes corporativos de JAZZTEL combinar las funcionalidades de una centralita virtual con una solución IP, permitiendo una mayor calidad de servicio, la integración de los diferentes servicios de tráfico, la implantación del teletrabajo, la comunicación en los desplazamientos internacionales y el mantenimiento de los números de teléfono, permitiendo al mismo tiempo un importante ahorro al reducir la factura total de telecomunicaciones del cliente.
- El pasado 9 de junio JAZZTEL lanzó al mercado sus servicios como operador móvil virtual. De esta manera, JAZZTEL vuelve a ser un operador líder en innovación en el mercado, al ofrecer servicios de Internet, voz fija, televisión y móvil bajo una misma factura y a unos precios altamente competitivos. Los nuevos servicios ofrecen la posibilidad de disfrutar de servicios de Internet y telefonía móvil (voz, sms, etc...) a través de la misma tarjeta SIM que adquiera el cliente, proporcionando de esta manera a los servicios de Internet y telefonía que ya ofrecía JAZZTEL la opción de "la movilidad". La oferta comercial incluye banda ancha móvil gratis (hasta 100 megas

al mes) de por vida para los clientes que soliciten el servicio y contraten o ya sean clientes de ADSL 20 megas, así como una amplia variedad de bonos de Internet y telefonía móvil a precios altamente competitivos.

- El 7 de mayo, la compañía anunció la firma de un acuerdo con France Telecom España, S.A. (ORANGE), propietaria del operador YACOM, por el cual YACOM desistía del recurso de apelación interpuesto en su día frente a la Sentencia del Juzgado de Primera Instancia Nº 60 de Madrid que desestimó íntegramente la demanda interpuesta por YACOM frente a JAZZTEL por supuesto incumplimiento de contrato.
- El pasado 29 de abril JAZZTEL procedió al pago de intereses de sus bonos convertibles correspondientes a la emisión de abril de 2005. El interés abonado supone un 5% anual sobre el principal correspondientes al periodo transcurrido entre el 29 de abril de 2007 y el 28 de abril de 2008, pago que se realizó en acciones siguiendo el procedimiento que se recoge en el Folleto (*Offering Circular*) de la emisión. El número total de acciones ordinarias emitidas fue de 45.334.494 acciones, siendo el Precio de Referencia utilizado para su cálculo de 0,3124 euros por acción.
- El pasado 28 de abril, la compañía anunció la mejora de su Plan de Garantía, reduciendo a 30 los días en los que asegura el servicio. Tal como se había anunciado en la presentación de su Plan de Negocio 2008-2010, JAZZTEL ha reducido su plazo de provisión de servicios ADSL a una media de tan solo 20 días. Ello ha permitido que la compañía mejore su Plan de Garantía, reduciendo el plazo a partir del cual sus clientes tendrán derecho a la indemnización por retraso en la provisión, pasando de 35 a 30 días. Una vez excedido dicho plazo, la compañía ofrece una indemnización de un euro por cada día de retraso hasta un máximo de 45 euros.
- El 25 de abril se celebró la Junta General de Accionistas de JAZZTEL. En dicha Junta se aprobaron por amplia mayoría todos los puntos del Orden del Día. Los puntos del Orden del Día incluían la aprobación de las Cuentas Anuales de la Sociedad, la elección o reelección de Consejeros, la aprobación del Informe de Remuneraciones, la aprobación del Plan de Opciones sobre Acciones 2008-2012, la reelección de Deloitte & Touche como Auditores de la Sociedad, así como la modificación de la cláusula 4.2 del Reglamento Interno de la Junta de Accionistas de JAZZTEL para permitir la celebración de las próximas Juntas Generales de Accionistas en España.

Clientes

- La base de clientes ADSL, principal motor del crecimiento de los ingresos de la división residencial, mejora los positivos ritmos de crecimiento ya vistos en los anteriores trimestres:
 - La base de ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) creció en 24.121 clientes durante el trimestre, hasta situarse en 315.349 clientes. Dicho aumento de la base supone un crecimiento del 8% respecto al trimestre anterior, y un 30% de crecimiento respecto al mismo periodo del ejercicio 2007.
 - Los ADSL activos (en servicio) crecieron en 23.090 clientes durante el trimestre, situándose en 300.287, lo que supone un 8% de crecimiento con respecto al trimestre anterior y un 28% con respecto al mismo periodo de 2007. El crecimiento en la base de clientes activos está en línea con el crecimiento en la base de clientes contratados, situándose el ratio de clientes activos sobre contratados en el 95%, constante con respecto a trimestres anteriores, lo que demuestra la robustez del proceso de provisión de la compañía, factor también importante en el actual éxito comercial de la oferta ADSL de JAZZTEL.
 - Los clientes con servicios de factura única, factor diferenciador clave y foco estratégico de la compañía, aumentaron en 34.211 durante el trimestre, situándose en 271.278 clientes activos, lo que supone un crecimiento de un 14% respecto al trimestre anterior y un 51% respecto al mismo periodo de 2007. Dicho importante crecimiento tiene dos causas principales:
 - El crecimiento de los servicios ADSL con factura única, cuya base de clientes activos aumentó en 25.528 clientes con respecto al trimestre anterior. Este importante crecimiento, incluso superior al de los servicios ADSL totales, refleja el hecho de que la estrategia de la compañía de centrarse en estos servicios está siendo exitosa y fue la apropiada dado el escaso potencial de los clientes de otras modalidades.
 - La continuación del éxito del servicio de “sólo voz” con factura única, cuya base experimentó un importante crecimiento de 8.683 servicios durante el trimestre, lo que

supone el crecimiento de una base de clientes que generan altos ingresos y márgenes para la compañía y que no están reflejados en las bases de clientes de ADSL.

- Los servicios a clientes corporativos han continuado aumentando ligeramente en el segundo trimestre del año frente al primer trimestre, al pasar los servicios activos de 18.194 en el primer trimestre de 2008 a 18.200 en el segundo trimestre.
- El DSL "marca blanca", el producto DSL mayorista de JAZZTEL, alcanzó los 7.131 servicios, frente a los 4.700 servicios del primer trimestre de 2008, lo que supone un aumento del 52%. Estos datos demuestran la positiva evolución de este servicio, que fue lanzado en el cuarto trimestre de 2007, y está teniendo una positiva acogida en el mercado.
- Tal como se ha comentado en la sección "Hechos Destacados", los servicios móviles de la compañía fueron lanzados el pasado 9 de junio. El número de servicios contratados a 30 de junio ascendía a 4.372 servicios, lo que refleja el éxito inicial de la oferta en los primeros días de lanzamiento. Dicho número de servicios incluye tanto servicios de voz como servicios de datos.

Evolución de la red

- Los kilómetros de red de acceso local de fibra óptica han aumentado en un 7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, de 4.101 a 4.398 kilómetros. Esto se debe a que el despliegue de red sigue centrado en conectar las centrales ULL ya desplegadas directamente con fibra a la red de JAZZTEL. Así, de las 532 centrales ULL operativas en el segundo trimestre de 2008, 458 se encontraban conectadas con fibra, frente a las 436 del mismo trimestre del ejercicio anterior. Como ya se ha comentado en trimestres anteriores, una vez los activos de la red de JAZZTEL ya están desplegados de manera satisfactoria, la compañía continúa realizando despliegues de red limitados, sólo en zonas que se hayan identificado previamente como altamente rentables para la compañía. Así, los kilómetros de red troncal se han mantenido constantes en 21.569 kilómetros.

Financieros

- Los ingresos de la compañía crecieron un 17% en el segundo trimestre de 2008 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 70,2 a 82,0 millones de euros, una vez eliminado el efecto de los "otros ingresos". Teniendo en cuenta dichos ingresos, el aumento en el segundo trimestre de 2008 frente al mismo periodo del ejercicio anterior sería de un 6%, ya que en el segundo trimestre del 2007 existió una partida de ingresos extraordinaria de 7,6 millones de euros.
- Como en anteriores trimestres, los principales motores del importante crecimiento en los ingresos han sido los ingresos de Internet y Datos y la división mayorista:
 - Los ingresos de Internet y Datos han crecido un 31% en el segundo trimestre de 2008 frente al mismo periodo del ejercicio anterior, al situarse en 39,2 millones de euros en el periodo. Dicho importante crecimiento de ingresos se debe tanto al buen crecimiento de la base de clientes ADSL como a la cada vez mayor proporción de clientes de factura única y con servicios ofrecidos sobre la red propia de la compañía, servicios que generan un mayor ARPU (ingreso medio por cliente) y margen para la compañía.
 - Los ingresos de la división mayorista, en línea con la buena marcha de este negocio en trimestres anteriores, han crecido en un 10% en el segundo trimestre del 2008 frente al mismo trimestre del ejercicio anterior, al situarse en 26,5 millones de euros.
- El margen bruto de la compañía en el segundo trimestre de 2008 se situó en un 47% de los ingresos frente a un 53% de los ingresos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha disminución es consecuencia del elevado importe de la partida de "Otros ingresos" en el segundo trimestre de 2007 provenientes del acuerdo firmado con Telefónica. Sin tener en cuenta el efecto de dichos ingresos, el margen bruto de la compañía se mantiene constante.
- Por quinto trimestre consecutivo la compañía ha obtenido ganancias operativas (EBITDA) positivas, que se situaron en 0,3 millones de euros en el trimestre. Esta ganancia operativa se encuentra dentro de las previsiones de la compañía de terminar el ejercicio con ganancias operativas positivas. Tal como se había presupuestado, las ganancias operativas positivas se mantienen en niveles reducidos debido a que el alto nivel de captación de nuevos clientes genera

un alto nivel de costes de captación. Este efecto se verá en parte reducido en próximos trimestres, de manera que los gastos de captación se vean compensados cada vez en mayor medida por los mayores ingresos generados por la creciente base de clientes.

- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han disminuido un 6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al situarse en 38,4 millones de euros, frente a 40,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2007. Estos gastos generales se mantienen en los reducidos niveles de trimestres anteriores, lo que refleja la actual eficiencia operativa de la compañía, pese al fuerte nivel de captación de clientes que incrementa los costes de captación.
- Las pérdidas netas se han reducido en un 4% durante el segundo trimestre de 2008 respecto al segundo trimestre del año 2007, al pasar de -25,7 millones de euros en el 2007 a -24,7 millones de euros en el 2008. Esta tendencia positiva en la mejora de la rentabilidad de la compañía está en línea con la mejora en la rentabilidad operativa resultante de la continua mejora de la eficiencia operativa de los procesos.

Inversiones

- Las inversiones de la compañía han disminuido en un 25% en el segundo trimestre de 2008 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 9,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2007 a 7,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2008. Dicha reducción se debe al despliegue de red altamente selectivo que se está realizando en la actualidad, tal como se ha comentado en el párrafo "Evolución de la red".

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de junio de 2008 asciende a 78,9 millones de euros, que incluyen 3,5 millones de euros de caja restringida. El consumo de caja durante el segundo trimestre de 2008 ha disminuido considerablemente respecto a trimestres anteriores debido tanto a la reducción del consumo de caja operativo, tal como se ha visto en trimestres anteriores, como a la utilización de la línea de cesión de créditos comerciales (factoring) de 10 millones de euros tal como se anunció en la comunicación de resultados del primer trimestre de 2008.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A. y Jazzplat, S.A.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas. Dentro de dichas actividades, y tal como se ha mencionado en "Hechos destacados", la compañía procedió el pasado 29 de abril al pago del cupón de los bonos convertibles correspondientes a la emisión de abril de 2005 y emitidos por Jazztel plc.. Dicho pago se realizó en acciones de acuerdo al procedimiento establecido en el folleto de la emisión (*Offering Circular*), mediante la emisión de 45.334.494 acciones ordinarias de la compañía.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 07	2T 08	Crec. Anual
Ingresos	77,8	82,6	6%
Margen Bruto	41,3	38,7	-6%
% de ventas	53%	47%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	40,9	38,4	-6%
% de ventas	53%	46%	
Margen Operativo (EBITDA)	0,4	0,3	-28%
% de ventas	0%	0%	
Resultado Neto	-25,7	-24,7	-4%
% de ventas	-33%	-30%	
Inversiones	9,8	7,4	-25%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2T 07	2T 08	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	70,2	82,0	17%
Minorista	46,1	55,5	20%
Voz	16,1	16,3	1%
Internet y Datos	30,0	39,2	31%
Mayorista	24,1	26,5	10%
Otros	7,6	0,7	-91%
Total ingresos	77,8	82,6	6%

Resumen de magnitudes operativas

	2T 07	2T 08	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.101	4.398	7%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
Servicios ADSL activos*	235.506	300.287	28%
Servicios ADSL contratados*	242.796	315.349	30%
ADSL ULL	225.499	296.388	31%
ADSL reventa	17.297	18.961	10%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	22.667	19.764	-13%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	19.097	18.200	-5%
Servicios de Voz			
Líneas preseleccionadas	172.802	107.468	-38%
Factura única	179.449	271.278	51%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	114	117	3%
Contratos de venta de capacidad	33	29	-13%
Servicios DSL mayoristas	-	7.131	-
Servicios móviles			
	-	4.372	-
Número de empleados **	591	534	-10%

*Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

**Excluyendo Jazzplat (1.387 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	30-jun-08	30-jun-07
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	20.197	18.698
Inmov. material	424.802	444.797
Inversiones financieras LP	874	1.382
Total Activo no Corriente	445.873	464.878
Inventarios	0	9
Deudores (comerciales y varios)	54.506	56.708
Caja libre	75.394	119.747
Caja restringida	3.544	14.361
Total Activo Corriente	133.444	190.826
TOTAL ACTIVO	579.317	655.703
PASIVO		
Fondos Propios	90.424	160.638
Provisión por riesgos y gastos	997	12.371
Bonos	242.207	225.929
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	84.017	84.355
Otros pasivos no corrientes	5.705	9.177
Total Pasivo no Corriente	332.927	331.832
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	2.368	2.368
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	27.071	21.310
Acreedores	126.527	139.555
Total Pasivo Corriente	155.966	163.233
TOTAL PASIVO	579.317	655.703