
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación mejoró 2,3 puntos respecto a octubre de 2005 en el conjunto de la red, alcanzando el 82,6%, nivel record para este mes en la historia de la compañía, registrando subidas en todos los sectores. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 4,4%, aumentando un 7,9% en el agregado de los vuelos internacionales. También el *mix* de clases mejoró en todas las redes. La creciente participación del tráfico de largo radio (en octubre representó el 59% de los PKT totales) llevó a un incremento del 5,7% en la etapa media de pasaje.

La actividad de largo radio tuvo incrementos respecto al año anterior similares a los obtenidos en septiembre. La demanda aumentó un 10,5%, frente a un crecimiento del 7,4% en el volumen de oferta, el coeficiente de ocupación mejoró 2,5 puntos, elevándose al 87,2%, y el número de pasajeros en la clase *Business Plus* se incrementó por encima del 25%. El mayor crecimiento continuó correspondiendo a los vuelos del Atlántico Sur, alcanzando en octubre un aumento del 36% en el número de PKT, 4,7 puntos por encima del importante incremento de capacidad, generado por la utilización de aviones con mayor capacidad y por el aumento del número de frecuencias en Brasil y Uruguay. El coeficiente de ocupación se situó por encima del 85% en todos los sectores de largo radio, mejorando 3,2 puntos en el Atlántico Sur, 0,5 puntos en el Atlántico Medio y 6,3 puntos en el Atlántico Norte.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,8 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 75,8%. La compañía continuó redistribuyendo su oferta en los competitivos mercados europeos, destacando los crecimientos de Grecia, Italia y Turquía, frente a los ajustes realizados en Alemania y Francia; el número de PKT aumentó un 1,3% en el conjunto de Europa. En África y Oriente Medio el coeficiente de ocupación mejoró 3,2 puntos, gracias al crecimiento del tráfico en la mayoría de los destinos africanos, observándose una recuperación de la demanda en Israel con relación a los dos meses anteriores.

En el sector doméstico Iberia continuó desarrollando una estrategia enfocada a la mejora de la rentabilidad, mediante la subida del ingreso unitario y una actuación selectiva sobre la oferta. Así, el número de asientos-kilómetro ofertados disminuyó un 11,3% en los vuelos internos peninsulares, un 9,2% en los enlaces de la Península con las Islas Baleares, y un 10% en el caso de las Islas Canarias. El coeficiente de ocupación se situó en el 77,9%, aumentando 1,3 puntos respecto a octubre de 2005.

Hechos destacables

- ? En octubre Iberia recibió un nuevo Airbus A319, el cuarto avión de este modelo incorporado en 2006, que presenta la nueva configuración de cabina de pasajeros, con uno de los modelos de butacas más avanzados que existen en el mercado. Con esta incorporación, Iberia dispone de once aeronaves A-319, destinadas a cubrir las rutas nacionales, europeas y africanas.
- ? La página web de Iberia incrementó sus ventas un 62 por ciento en los nueve primeros meses del año, hasta sobrepasar los 345 millones de euros. El 71 por ciento de esas ventas se realizaron en España, lo que supone más de 244 millones de euros, y un crecimiento respecto al mismo período del año anterior del 55,5 por ciento.
- ? Iberia ofrece a sus clientes el servicio de auto facturación en seis nuevos aeropuertos: Atenas, Bruselas, Copenhague, Munich, Roma y Venecia. Con éstos son ya 10 los destinos internacionales en los que la compañía ha implantado esta facilidad, y que incluyen, además de los anteriores, Ámsterdam, Frankfurt, Londres y París. A lo largo de 2006, el 18 por ciento de los clientes de Iberia han utilizado los servicios de auto facturación que ofrece la compañía.

	Octubre			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nº de Pasajeros (miles)						
Doméstico	2.460	2.493	-1,3	23.575	23.572	0,0
Medio Radio	1.308	1.385	-5,6	12.440	13.137	-5,3
Europa	809	794	1,9	7.914	7.480	5,8
África y Oriente Medio	761	750	1,6	7.437	7.050	5,5
Largo Radio	47	44	6,4	477	430	10,9
	343	313	9,6	3.220	2.954	9,0
AKO (millones)						
Doméstico	5.627	5.549	1,4	54.971	53.313	3,1
Medio Radio	1.076	1.205	-10,7	11.228	11.820	-5,0
Europa	1.418	1.427	-0,6	14.042	13.975	0,5
África y Oriente Medio	1.261	1.271	-0,8	12.521	12.470	0,4
Largo Radio	157	156	0,8	1.521	1.505	1,1
	3.133	2.916	7,4	29.701	27.518	7,9
PKT (millones)						
Doméstico	4.646	4.452	4,4	44.007	41.431	6,2
Medio Radio	838	923	-9,2	8.173	8.705	-6,1
Europa	1.075	1.056	1,8	10.444	9.785	6,7
África y Oriente Medio	962	949	1,3	9.340	8.761	6,6
Largo Radio	113	107	5,5	1.104	1.024	7,8
	2.732	2.472	10,5	25.390	22.940	10,7
Coeficiente de ocupación (%)						
Doméstico	82,6	80,2	2,3 p.p.	80,1	77,7	2,3 p.p.
Medio Radio	77,9	76,6	1,3 p.p.	72,8	73,6	-0,9 p.p.
Europa	75,8	74,0	1,8 p.p.	74,4	70,0	4,4 p.p.
África y Oriente Medio	76,3	74,7	1,6 p.p.	74,6	70,3	4,3 p.p.
Largo Radio	71,8	68,6	3,2 p.p.	72,6	68,1	4,5 p.p.
	87,2	84,8	2,5 p.p.	85,5	83,4	2,1 p.p.