

NOTA DE PRENSA

Resultados del 1^{er} trimestre de 2003

ARCELOR: mejora notable de los resultados

- *Todos los sectores presentan resultados operativos acordes a las expectativas.*
- *Las sinergias superan el plan establecido: 230 millones de euros a 31 de marzo de 2003.*
- *Orientaciones estratégicas para el sector de Aceros Inoxidables.*

Luxemburgo, a 15 de mayo de 2003

El Consejo de Administración, reunido bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al primer trimestre de 2003 y el informe presentado por la Dirección General relativo a las conclusiones del estudio sobre la orientación estratégica del sector de Aceros Inoxidables.

Resultados

Los resultados del primer trimestre de 2003 corresponden a tres meses de actividad real de Arcelor. Se presentan asimismo los resultados del primer trimestre de 2002 elaborados según datos pro forma y sobre una base comparable (es decir, tras ajuste, tanto para el Grupo como para los sectores, de la diferencia negativa de consolidación generada al cierre de 2002).

A 31 de marzo de 2003, el **resultado neto consolidado** asciende a 192 millones de euros.

En la siguiente tabla se presentan los **datos relevantes** consolidados de Arcelor a 31 de marzo de 2003:

<i>En millones de euros no auditados</i>	1^{er} trimestre 2002 <i>(pro forma*)</i>	1^{er} trimestre 2003
Cifra de negocio	6.824	6.852
Resultado operativo bruto	301	641
Resultado de explotación	110	384
Resultado neto	5	192
Resultado neto por acción <i>(en euros)</i>	0	0,4
Deuda neta /Fondos propios**	31 de diciembre de 2002 0,75	31 de marzo de 2003 0,74

* *Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Trimestre comparable a 2003.*

** *Incluidos los socios externos y la diferencia negativa de consolidación residual. IFRS.*

La **cifra de negocio** asciende a 6.852 millones de euros frente a 6.824 en el mismo periodo de 2002, lo que supone un incremento del 0,4%.

El **resultado operativo bruto** se sitúa en 641 millones de euros, equivalentes a un margen de beneficio del 9,4%, lo que representa más del doble de la cifra obtenida en el primer trimestre de 2002 (301 millones, equivalentes a un margen del 4,4%). Esta sustancial mejora responde al alza de los precios medios de venta aplicada en los productos planos, así como a los beneficios de gestión y al satisfactorio progreso logrado en el programa de sinergias.

El **resultado de explotación**, de 384 millones de euros, representa un margen de beneficio del 5,6%, frente al resultado de explotación de 110 millones (1,6% de margen) en el mismo periodo de 2002.

Con unos costes financieros de 63 millones de euros, una contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 38 millones y una carga fiscal de 129 millones, el **resultado neto** se sitúa en 192 millones de euros, frente a 5 millones a 31 de marzo de 2002.

A 31 de marzo de 2003, el **endeudamiento financiero** neto asciende a 6.019 millones de euros, frente a 5.993 millones a 31 de diciembre de 2002. Esta estabilidad se debe fundamentalmente al efecto del carácter estacional de los requisitos de capital circulante. El ratio de endeudamiento neto sobre fondos propios⁽¹⁾ se sitúa en 0,74, lo que supone una mejora del 1% con respecto al nivel registrado al cierre de 2002.

⁽¹⁾ *Incluidos los socios externos y la diferencia negativa de consolidación residual.*

Distribución por sectores de la cifra de negocio, resultado operativo bruto y resultado de explotación

En millones de euros no auditados	1 ^{er} trimestre de 2002 (pro forma*)					1 ^{er} trimestre de 2003				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explot.	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explot.	%
Productos Planos	3.290	84	2,6%	-28	-0,9%	3.727	428	11,5%	289	7,8%
Productos Largos	1.086	169	15,6%	132	12,2%	1.046	126	12,0%	84	8,0%
Aceros Inoxidables	1.079	30	2,8%	14	1,3%	1.137	56	4,9%	12	1,1%
Distribución Transformación Trading	2.224	57	2,6%	35	1,6%	2.104	58	2,8%	39	1,9%
Otros	254	-37		-41		223	-20		-33	
Ajustes	-1.109	-2		-2		-1.385	-7		-7	
Total	6.824	301	4,4%	110	1,6%	6.852	641	9,4%	384	5,6%

* Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Trimestre comparable a 2003.

Productos Planos

La cifra de negocio y los resultados del sector de Productos Planos correspondientes al primer trimestre de 2003 registran un aumento sustancial con respecto a los del mismo periodo de 2002, gracias a la fuerte recuperación de los precios medios de venta que habían alcanzado sus mínimos históricos a comienzos de 2002. La cifra de negocio aumenta un 13,3%. Considerando el perímetro constante, este aumento se sitúa en 271 millones, equivalentes al 8,2%.

Los márgenes de beneficio, ligeramente afectados por ciertos incidentes de producción, han mantenido su recuperación. Las expediciones de productos acabados han disminuido un 4%, no habiendo podido compensar con el aumento de las entregas a la industria del automóvil la reducción de las expediciones destinadas a otros segmentos de clientes del Grupo (industria general).

Productos Largos

La cifra de negocio del sector de Productos Largos se redujo en un 3,7% (4,1% considerando el perímetro constante) en el primer trimestre de 2003 en comparación con el primer trimestre de 2002, debido a la depreciación del real brasileño frente al euro. El volumen total de las expediciones se sitúa en 2,9 millones de toneladas, lo que supone un aumento muy leve (+1,4%) entre ambos trimestres considerados.

El precio de la chatarra, principal materia prima del sector de Productos Largos, registró una notable subida entre un trimestre y el otro (+30%), acelerándose este incremento hacia finales de 2002 e inicio de 2003. Esta evolución drástica, actualmente invertida, no se ha visto siempre compensada por un ajuste equivalente de los precios de venta y ha afectado negativamente – según se preveía – a los márgenes de beneficio obtenidos por el sector durante el primer trimestre.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa de Calidades Especiales

La cifra de negocio del sector de Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa de Calidades Especiales registró un aumento del 5,4% (1,7% considerando el perímetro constante) en el primer trimestre de 2003 frente al mismo periodo de 2002, gracias a la mejora de los precios (precios base y extras por aleación) y de los volúmenes de venta. El volumen total de las expediciones se sitúa en 665.000 toneladas, lo que supone un aumento del 2,5%, impulsado por el comportamiento favorable del mercado de productos planos de acero inoxidable en Europa a comienzos de 2003.

Los márgenes operativos se vieron negativamente afectados por las desfavorables condiciones de mercado en EE.UU. y por las pérdidas registradas en la actividad de Chapa Gruesa de Calidades Especiales. La entidad Inox Plats Europe (Ugine & ALZ) continúa generando la práctica totalidad del resultado de este sector (con un resultado operativo bruto de 51 millones de euros en el primer trimestre de 2003 frente a 15 millones en el mismo periodo de 2002).

Distribución-Transformación-Trading

La cifra de negocio del sector DTT asciende a 2.104 millones de euros, lo que supone una disminución del 5,4% (1,8% considerando el perímetro constante) con respecto al mismo periodo del año anterior. El primer trimestre de 2003 ha estado marcado por una caída global de la actividad económica. En este contexto, la política consistente en mantener los precios y los márgenes frente a los aumentos de precio de las compras de acero se ha traducido en una reducción de los volúmenes de entregas en comparación con el primer trimestre de 2002.

Perspectivas

En un contexto económico mundial en el que la recuperación, tanto en Europa como en EE.UU., no se materializa, en el que se observa una ralentización de las importaciones de acero en China y en el que se constata un alza continuada del euro frente al dólar, las previsiones para el año en curso siguen siendo inciertas.

Arcelor prevé aprovechar al máximo los efectos positivos generados por las sinergias y otras oportunidades derivadas de la integración para mejorar su rentabilidad y consolidar su posición financiera. Además, el Grupo sigue confiando en su capacidad para aplicar una política comercial que priorice los márgenes de beneficio frente a los volúmenes de venta. Por último, la reducción del endeudamiento constituye un objetivo prioritario para Arcelor.

Orientaciones estratégicas para el sector de Aceros Inoxidables

El Consejo de Administración examinó el informe presentado por la Dirección General relativo a las conclusiones del estudio sobre la orientación estratégica del sector de Aceros Inoxidables. A petición del Consejo, la Dirección General adoptará las medidas oportunas de cara a la puesta en marcha del proyecto de construcción de una nueva acería aguas arriba del tren de bandas de Carlam, en Charleroi (Bélgica).

Manteniendo una capacidad constante, este proyecto permitirá al conjunto de las actividades de productos planos de acero inoxidable situarse en los mejores niveles mundiales de competitividad. En el marco de este proyecto, se reanudarán en las próximas semanas las acciones de consulta a las instancias de representación de los trabajadores afectados.

El proyecto de Charleroi, cuya inversión asciende a 230 millones de euros, permitirá crear 400 puestos de trabajo. Se prevé iniciar la producción en el segundo semestre 2005 y alcanzar la capacidad nominal de un millón de toneladas en el año 2007.

Este proyecto se inscribe en un marco más amplio de orientaciones estratégicas que persiguen la optimización del rendimiento industrial y económico del conjunto de las actividades de aceros inoxidable del Grupo, desde una lógica de gestión de su cartera de productos.

Con una plantilla de 104.000 personas en todo el mundo, Arcelor es el primer productor siderúrgico mundial. En 2002, la producción del Grupo ascendió a 44 millones de toneladas de acero, con una cifra de negocio de 26.600 millones de euros (datos pro forma). El Grupo Arcelor es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, embalajes e industria general.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler : +352 4792 2362

Paul Bertemes : +352 4792 2367

Luc Scheer : +352 4792 4455

(España)

Ignacio Agreda : +34 94 4894 162

Oscar Fleites : +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

Relaciones con inversores

Martine Hue : +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98

(España)

Fernando Sainz : +34 915 969 554

+34 902 152 153