

Notable crecimiento en todos los negocios, avances en la diversificación hacia actividades recurrentes y una mayor presencia internacional, claves de un período protagonizado por las inversiones -1.665 millones de euros- y la importante generación de caja

Ferrovial alcanza un resultado neto de 415,8 millones de euros en 2005

Representa un crecimiento del 43,5%, si se excluyen los resultados extraordinarios de la salida a bolsa de Cintra en 2004

El resultado de explotación (EBITDA) crece un 22,1%, hasta los 1.301,1 millones de euros:

- el de las actividades más recurrentes -concesiones de infraestructuras y servicios- aumenta un 31% y representa el 63% del total
- el de las actividades desarrolladas en el exterior registra un crecimiento del 30% y supone el 47% del total

El EBIT alcanza los 871,3 millones de euros, un 21,6% más

Las ventas consolidadas se sitúan en 8.989,1 mm euros (+24%):

- los ingresos en el exterior aumentan un 45,3%, hasta los 3.890 millones, y representan un 43% del total
- importantes crecimientos en todas las áreas: construcción (+22,4%), infraestructuras (+23,8%), inmobiliaria (+5,9%) y servicios (+30,9%)

Las carteras garantizan el crecimiento: construcción crece un 11,6% (7.500 mm euros); inmobiliaria, un 8,6% (1.085 mm euros) y servicios un 44,3% (7.174 mm euros). Evolución positiva de los tráficos (autopistas y aeropuertos) y las plazas de aparcamiento (+14,8%)

Las inversiones se elevan a 1.664,6 mm euros, destinadas principalmente a las áreas de servicios e infraestructuras (concesiones)

La compañía ha generado un flujo de operaciones de 1.150,5 mm euros (+77%), que le permite mantener intacta su capacidad de inversión, con un nivel de apalancamiento del 9%

Madrid, 27 de febrero de 2005. Ferrovial concluyó 2005 con un notable crecimiento en todas sus líneas de negocio; un aumento de la diversificación hacia actividades recurrentes (servicios y concesiones de infraestructuras) y una mayor presencia internacional en un ejercicio protagonizado por las inversiones -1.664,6 millones de euros- y la importante generación de flujo de operaciones -1.150,5 millones-, por la que mantiene intacta su capacidad de inversión, con un nivel de apalancamiento del 9%.

Esta evolución, le ha permitido alcanzar un resultado neto de 415,8 millones de euros en 2005, un 21,3% inferior al registrado un año antes, por la inclusión de los resultados extraordinarios de la salida a bolsa de Cintra en 2004. Excluido este efecto, el resultado neto crece un 43,5%.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) aumentó un 22,1%, hasta los 1.301,1 millones de euros, impulsado por todas las áreas de negocio, principalmente las actividades más recurrentes (servicios y concesiones de infraestructuras), que crecen un 31% y representan ya el 63% del total. Las actividades desarrolladas fuera de España registran un crecimiento interanual del 30% y aportan el 47% del total.

El resultado neto de explotación (EBIT), por su parte, avanza un 21,6% y alcanza los 871,3 millones de euros.

El Importe Neto de la Cifra de Negocio (INCN) ascendió a 8.989,1 millones de euros, un 23,9% más: construcción avanza un 22,4% por la positiva evolución de las obras en el mercado doméstico y el exterior, que incluye tres meses de facturación del grupo texano Webber servicios (+30,9%) por el significativo crecimiento orgánico nacional e internacional y la incorporación del 33% adicional de Tube Lines y Swissport (tres meses), infraestructuras (+23,8%), que recoge la positiva evolución de los tráficos de autopistas y aeropuertos, así como la entrada en operación de dos nuevas autopistas; y la división inmobiliaria (+5,9%).

Con un crecimiento del 45,3%, las ventas internacionales se sitúan en 3.890 millones de euros y representan un 43% de los ingresos totales de la compañía. Junto al mercado británico (20%), los países con mayor aportación a los ingresos del grupo son Polonia (8%), resto de Europa (Irlanda, Portugal e Italia: 7%) y Norte América (Canadá y Estados Unidos: 5%).

1.665 millones invertidos y capacidad de inversión intacta por generación de flujos de operaciones de 1.150 millones de euros

En 2005, Ferrovial realizó inversiones por valor de 1.664,6 millones de euros, la mayor cifra de inversión de la historia de la compañía.

Durante el período, éstas han ido dirigidas en construcción a la adquisición del grupo texano Webber (179 mm euros) y la compra de maquinaria pesada (tuneladoras); en infraestructuras destaca la concesión de la Autopista Chicago Skyway (375 millones) y, en servicios, la compra de un 33% adicional de la concesionaria del Metro de Londres (137,8 mm euros) y la adquisición del operador de handling Swissport (641,1 millones, incluía la deuda de 302,6 millones de euros). Adicionalmente, Ferrovial realizó compras de suelo para el desarrollo de la actividad de promoción inmobiliaria por 339,3 millones de euros (+60%). Entre las desinversiones destaca la venta de la participación (9,59%) del operador de telecomunicaciones ONO (145 mm euros).

Pese a la cuantía de las inversiones, la compañía concluye el ejercicio con una posición neta de deuda de 271,8 millones de euros, que representa un nivel de apalancamiento del 9%, que le permite mantener intacta la capacidad de inversión. En 2005, Ferrovial registró un flujo de operaciones neto de impuestos de 1.150,5 millones de euros (77% superior al alcanzado en 2004), con aportaciones de todas las áreas de negocio, principalmente, construcción (501,8 mm euros) e infraestructuras y servicios (583,7 mm euros, la mitad de la generación de flujo total).

Construcción: los mercados 'tiran', la cartera se consolida y se entra en EEUU

El fuerte crecimiento de los ingresos de construcción, que alcanzan los 4.387,3 millones de euros (+22,4%), se explica por el elevado ritmo de producción en el mercado doméstico y la intensa actividad en el exterior, que crece un 49,5% y representa ya el 29% de las ventas totales de la división. Esta evolución está ligada a la ejecución de obras en Irlanda, Portugal y Chile, así como al crecimiento de las ventas de la filial polaca Budimex (+37,8%) y, por primera vez, a la aportación del grupo texano Webber, incorporada al perímetro de consolidación desde el 15 de septiembre de 2005.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) de esta división se sitúa en 314,5 millones de euros, después de crecer un 7,3%.

A cierre del ejercicio, la cartera de construcción acumula un crecimiento del 11,6% y alcanza los 7.500 millones de euros, que suponen 20 meses de actividad.

Infraestructuras: crecimiento de tráficos, recuperación del 44% de la inversión en Chicago y consolidación en el mercado estadounidense

Los ingresos del área de concesiones de infraestructuras, que integra las actividades de autopistas, aeropuertos y aparcamientos, crecen un 23,8%, hasta los 760,3 millones de euros, impulsados principalmente por la positiva evolución de los tráficos de las autopistas y aeropuertos y el inicio de la explotación de las autopistas Chicago Skyway (EEUU) y R 4 (Madrid, España).

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del área aumenta un 24,9%, hasta los 479,5 millones de euros y el margen bruto asciende hasta el 63,1% .

La evolución del tráfico de los principales corredores permite a la división de autopistas registrar unas ventas de 579,4 millones de euros (+27%) y un resultado bruto de explotación de 422,2 millones de euros (+28,4%). Significativo es el comportamiento de la 407 ETR, cuyas ventas crecen un 18,3% y un 23,3% su EBITDA, así como el número de vehículos y la distancia media de los viajes, a pesar del incremento de tarifas del 7,2% (hora punta), registrado en 2005. Desde la aplicación de la libertad tarifaria, en 2003, éstas han aumentado un 30% y los kilómetros recorridos un 14%. El último incremento de tarifas (+8,7% en hora punta) entró en vigor en febrero de 2006.

En Estados Unidos, se inició el 24 de enero la explotación de la primera autopista de peaje gestionada en este país, Chicago Skyway, y ocho meses después se consiguió recuperar el 44% (206 millones de USD) de la inversión inicial realizada en la autopista, tras el cierre de la operación de refinanciación de la concesionaria por un importe de 1.550 millones de USD. La operación ha permitido incrementar la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) del accionista en más de 150 puntos básicos. La refinanciación incluyó la colocación de una emisión de bonos por importe de 1.400 millones de USD, la mayor realizada en el mercado estadounidense por una concesionaria de autopista de peaje.

La división ha mantenido un intenso ritmo de licitación con un total de cuatro adjudicaciones-tres pendientes de adjudicación definitiva- con una inversión total de 4.700 millones de euros en España (Autopista M-203); Irlanda (M3), Italia (Cremona-Mantova) y Estados Unidos (Indiana); ésta última en enero de 2006.

Los ingresos del área de aparcamientos crecen significativamente (+18,2%), hasta los 119,9 millones, y el número de plazas gestionadas se sitúa durante el período en 238.200 (+14,8%). Significativo es el incremento del resultado bruto de explotación (+25,6%), hasta los 41,7 mm euros, y la mejora del margen, hasta el 34,8%.

En el área de aeropuertos, la mejora de las magnitudes (+9,7% en ventas y +5,2% en resultado bruto de explotación) está basada, principalmente, en los incrementos de tráfico: Sidney +4%, Bristol +12% y Belfast +7%.

En mayo se completó la operación de refinanciación del Aeropuerto de Bristol, con una línea de crédito de 515 millones de libras (770 mm euros). La operación ha permitido realizar un pago extraordinario de 88 millones de euros que, sumado a los recibidos en años anteriores, supone una recuperación del 180% del capital inicial invertido en 2001.

La cartera inmobiliaria (+ de 1.000 millones) garantiza las ventas de los próximos 16 meses
Los ingresos de la actividad inmobiliaria desarrollada por Ferrovial han registrado durante el año un aumento del 6%, hasta alcanzar los 813,6 millones de euros, impulsados por la venta de suelo. El resultado bruto de explotación crece un 13,3%, hasta los 169,4 millones de euros, y el margen avanza hasta el 20,8%.

Las preventas realizadas en el año aumentan un 13,5% y la cartera inmobiliaria acumulada crece un 8,6%, hasta los 1.085 millones de euros, y garantiza las ventas aproximadamente de los próximos dieciséis meses.

La actividad de intermediación, desarrollada por Don Piso, registra un crecimiento del 10% en sus ventas, hasta los 119,7 millones de euros.

Servicios: segunda división en aportación a ventas y resultados y entrada en el handling
El área de servicios se consolida como la segunda división del grupo por aportación a las ventas y al EBITDA: un 35,6% y un 26% del total, respectivamente.

En 2005, la división registró un significativo crecimiento en sus ingresos (+30,9%), hasta los 3.200,1 millones, impulsados, por la evolución positiva de la actividad, tanto en España como en el Reino Unido, así como la incorporación de un 33% adicional de Tube Lines (concesionaria que mantiene tres líneas del Metro Londres) y la incorporación al perímetro de consolidación del operador de handling Swissport (desde octubre). El resultado bruto de explotación alcanzó los 335,3 millones de euros, después de experimentar un crecimiento del 41,2%. El margen bruto crece y se sitúa en el 10,5%.

La cartera total de servicios alcanza los 7.174 millones de euros (44,3%), impulsada de forma notable por contratos significativos de Amey: Cumbria, C Vehicles y Bedford Shire. (*El dato de cartera no incluye la correspondiente a Tube Lines, que aportaría aproximadamente unos 15.000 millones de euros adicionales.*)

La presencia del área de servicios se consolida en el Reino Unido, a través de Amey, un mercado que representa el 55% de los ingresos totales del área (1.771,1 mm euros (+28,1%)) y cerca del 50% de su resultado bruto de explotación (EBITDA) (165,6 mm euros (+66%)). Amey mejora también notablemente el margen bruto, que se sitúa en el 9,4%, frente al 7,2% de 2004. La cartera de la compañía británica crece un 49,6% hasta los 4.223 millones de euros. Entre los hechos destacados con posterioridad al cierre se encuentran la compra de la empresa de consultoría e ingeniería Owen Williams (35,2 mm euros), especializada en el diseño y gestión de proyectos de infraestructuras viarias y ferrocarril; y la entrada en el programa BSF (*Building Schools for the Future*), tras la adjudicación del proyecto de las escuelas de Bradford.

Las ventas de servicios en el mercado doméstico, por su parte, crecen un 10%, hasta los 1.167,8 millones; y el EBITDA un 12,6%, hasta los 155 millones. Significativo es también el aumento de la cartera, que alcanza los 2.950 millones de euros, después de crecer el 37,2%.

PRINCIPALES MAGNITUDES	2005	2004	(%)
Resultado neto	415,8	528,6	-21,3
Resultado neto (sin extraordinarios venta Cintra)	415,8	289,8	43,5
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	1.301,1	1.065,5	22,1
Resultado neto de explotación (EBIT)	871,3	716,8	21,6
Cifra de Ventas	8.989,1	7.254,0	23,9
Deuda Financiera Neta	- 271,8	139,0	
Apalancamiento	9%	-	
Inversiones Brutas	1.664,6	389,3	
 Cartera construcción	7.500	6.721	11,6
Cartera Inmobiliaria	1.085	999	8,6
Cartera servicios (*)	7.174	4.973	44,3

*(cifras en millones de euros)**(*) No incluye el contrato del mantenimiento de tres líneas del Metro de Londres (Tube Lines)*