



Cementos Portland reduce sus pérdidas un 74%

- Ajuste drástico de costes para adaptarse al tamaño de un mercado que continua cayendo pero con suelo próximo
- Estados Unidos y Túnez representan ya un 60% de los ingresos del grupo

Madrid, 14 de Noviembre de 2013.

Cementos Portland Valderrivas redujo sus pérdidas un 74% durante los primeros nueve meses del ejercicio en curso. La aplicación de los planes de ajuste han comenzado a contribuir a la reducción de las pérdidas, que decrecen hasta los €24,8 millones frente a los €95,2 millones en el mismo período del año anterior.

El grupo generó una cifra de negocio de €413 millones, de los que €245 millones corresponden al área internacional y €168 millones a España. Las fábricas de Estados Unidos y Túnez aportan el 60% de los ingresos del grupo y compensan parcialmente la debilidad de la demanda de cemento en España, que fue de 8,3 millones de toneladas al cierre del tercer trimestre, un 22% menos que el año anterior.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) se situó en €42,3 millones, un 35% inferior al año anterior. Durante los nueve primeros meses se vendieron derechos de CO₂ por un importe de €2,6 millones, frente a los €31,4 millones del año anterior. Excluida esta partida, el EBITDA hubiera mejorado un 17%, fruto de las medidas de ajuste que se están aplicando para adaptar los costes a las condiciones de los mercados y aumentar la eficiencia de las operaciones.

En esta línea, los avances son notables en la filial de Estados Unidos, donde la combinación de una sustancial mejora de la gestión y el crecimiento de las ventas convierten a las tres plantas situadas en la costa este en uno de los motores de la recuperación del grupo. La fábrica de Túnez también aumentó sus ventas un 4%, fruto del crecimiento de las exportaciones a Libia y Argelia.

El resultado neto (EBIT) fue positivo en €18,9 millones. Esta partida recoge tanto las plusvalías derivadas del intercambio y venta de activos con CRH como las provisiones realizadas por los saneamientos de activos y reestructuración de la plantilla. Aplicados los gastos financieros por importe de €77 millones y créditos fiscales por €36,9 millones, el resultado consolidado del ejercicio se sitúa en €-24,8 millones. Al 30 de septiembre la deuda financiera neta del Grupo se situaba en €1.375 millones.



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Plan de ajuste

El equipo de gestión de Cementos Portland sigue profundizando en las medidas para reducir los costes e incrementar los márgenes de rentabilidad. El plan prevé una recuperación recurrente de €37 millones en su margen bruto de explotación, con una inversión en reestructuración de aproximadamente €30 millones. Más de tres cuartas partes de las actuaciones contempladas ya han sido realizadas o están en marcha, con el fin que su impacto sea plenamente visible en los resultados de 2014.

El plan de ajuste se despliega en cinco ejes básicos: 1) adecuación de la actividad de las fábricas de cemento de España a la situación del mercado mediante paradas temporales, 2) redimensionamiento de los negocios de hormigón, mortero y áridos con el fin de mantener la actividad sólo en las instalaciones rentables, 3) ajuste de la estructura corporativa, tanto de personal como de oficinas, 4) reducción de la masa salarial y 5) simplificación del esquema societario.

COMUNICACIÓN