

Supone aumentar un 10,5 por ciento el dividendo total del ejercicio 2006 hasta 1,05 euros por acción

LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LOGISTA APRUEBA UN DIVIDENDO COMPLEMENTARIO DE 0,45 EUROS POR ACCION

- ◆ **El Presidente de Logista, Antonio Vázquez, indica que el año 2006 fue un “éxito” en el que se ha logrado “equilibrar los negocios y enriquecer la ejecución de nuestra estrategia de desarrollo mediante el traslado internacional de actividades y negocios, así como cruzando las mejores prácticas mediante el aprovechamiento de las sinergias en cada país”.**
- ◆ **El Consejero Delegado, Luis Egido, destaca el incremento del 11% de las ventas económicas de las actividades internacionales hasta 315,5 millones de euros, una cifra que “supone el 39% de las ventas económicas totales del Grupo en 2006, supera las ventas económicas que registraba todo el Grupo en 2001 y certifica la exitosa expansión internacional de Logista acometida en estos años”.**

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Logista ha aprobado hoy la distribución de un dividendo de 0,45 euros por acción con cargo a los resultados de 2006, complementario al dividendo a cuenta de 0,60 euros ya distribuido el pasado mes de noviembre.

Así, el dividendo total con cargo al resultado del ejercicio 2006 se eleva a 1,05 euros, un 10,5 por ciento superior a los 0,95 céntimos de euro repartidos con cargo al ejercicio 2005.

Los accionistas de Logista también han aprobado reducir el capital social en 269.100 euros mediante la amortización de 448.500 acciones propias, representativas del 1 por ciento del capital social de la compañía. Tras esta amortización de acciones, el capital social de Logista está representado por 44.250.500 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Logista continúa así con su política de creación de valor para el accionista, que viene ejecutando mediante la distribución de dividendos y la amortización de capital. En este sentido, Logista ha distribuido 5,10 euros por acción en dividendos con cargo a los resultados de los últimos seis ejercicios, y ha amortizado el 9,87% de las acciones que había entonces en circulación.

Los accionistas de Logista han aprobado asimismo la gestión realizada por el Consejo de Administración y los resultados obtenidos en el ejercicio 2006.

El pasado ejercicio 2006, Logista aumentó un 5,3 por ciento sus ventas económicas al obtener 808,3 millones de euros, frente a los 768 millones de euros alcanzados en 2005, mientras que el EBITDA descendió un 1,8 por ciento hasta 170,6 millones de euros. Asimismo, el beneficio neto creció un

0,5 por ciento hasta 107,7 millones de euros y el beneficio por acción aumentó un 2,1 por ciento hasta 2,45 euros, manteniendo una tasa media de crecimiento anual del 12,3 por ciento desde 2003.

En su intervención ante los accionistas, el presidente de Logista, Antonio Vázquez, describió el ejercicio 2006 como “un éxito” y “un nuevo paso adelante en el afianzamiento de Logista”, achacable “a la clara estrategia que viene siguiendo la compañía y a su impecable ejecución por un notable equipo de profesionales que conforman una sólida y, a la vez, flexible organización que continúa situando a Logista en la vanguardia del sector a escala europea”.

Según Vázquez, la red de infraestructuras de Logista, “una de las más especializadas y tecnológicamente avanzadas de un operador logístico en el sur de Europa”, está permitiendo a Logista “equilibrar nuestros negocios y enriquecer la ejecución de nuestra estrategia de desarrollo mediante el traslado de actividades, negocios y cruzando las mejores prácticas en cada país aprovechando, así, sinergias entre negocios y mercados”.

El presidente de Logista recordó que en 2006 se “puso a prueba la solidez de la estrategia y las operaciones de Logista en uno de los mercados más importantes para la sociedad, como es el español”, destacando “la complementariedad entre el mercado español y el italiano” y que “la estabilidad y buena marcha del mercado italiano de tabaco contribuyeron a la consecución de los buenos resultados obtenidos durante 2006”.

Vázquez también recordó que la cotización de la acción de Logista se ha más que triplicado durante los últimos seis años, reconociendo “la eficiente ejecución de nuestra estrategia de crecimiento rentable”.

Por su parte Luis Egido, consejero delegado de Grupo Logista, indicó en su discurso que “Logista continúa su importante desarrollo incrementando un año más sus servicios, sus clientes, el alcance de sus operaciones, los sectores en que está presente, mejorando sus infraestructuras y estrechando los vínculos con sus clientes”.

La consecuencia, señaló Egido, es un aumento de las ventas económicas, “equilibradas además entre los distintos países y negocios en que prestamos servicio”. Egido destacó el incremento del 11% de las ventas económicas procedentes de las actividades internacionales, que se elevaron hasta 315,5 millones de euros, una cifra que “supone el 39% de las ventas económicas totales del Grupo”, y “superan las ventas económicas que registraba todo el Grupo en 2001”, lo que “certifica suficientemente la exitosa expansión internacional de Logista acometida en estos años”.

Según Egido, 2006 “ha reforzado la posición de Logista y muestra que el camino para obtener y mantener la confianza del cliente en un sector liberalizado como este es la continua ampliación y mejora de servicios e infraestructuras, única manera de ganar la confianza de los fabricantes”.

En este sentido, Egido recordó que “en los últimos 6 años hemos invertido casi 200 millones de euros de forma exclusivamente orgánica en instalaciones y sistemas de información” y añadió que “no es extraño que Logista siga gozando de la confianza creciente de la práctica totalidad de los más importantes fabricantes de productos derivados del tabaco en España, Italia y Portugal, que nos siguen distinguiendo como su operador logístico preferido”.

Egido describió la posición estratégica de la compañía: “Grupo Logista es hoy el distribuidor de tabaco líder en el sur de Europa, el líder en distribución editorial en España y Portugal, hemos pasado a liderar la logística de productos de conveniencia a estaciones de servicio en la Península Ibérica, consolidamos nuestras posiciones en los segmentos de mensajería y paquetería en España extendiéndolas a Portugal, lideramos los mercados españoles de distribución de documentos de valor añadido, así como de productos farmacéuticos a hospitales y mayoristas; y también lideramos el mercado de logística promocional en Francia. Y, además, estamos extendiendo las operaciones a productos de conveniencia en Italia y la gestión de transporte de largo recorrido y carga completa sigue incrementando su presencia internacional”.

Fruto de todo ello, Egido destacó que “Grupo Logista ha incrementado en 2006 de 36 a 40 millones las entregas realizadas y de 270.000 a 410.000 los puntos de entrega, lo que acredita la capacidad de distribución capilar del Grupo desde una especialización sectorial y una presencia local. Todo ello manteniendo la rentabilidad en las operaciones, con crecimientos medios anuales del 10,5% y del 12,3% en el EBITDA y el Beneficio por Acción, respectivamente”.

Para concluir, Egido resaltó que a “lo largo de los últimos años, Logista ha casi triplicado su balance, sus ventas económicas y ha más que duplicado la plantilla de la compañía”, algo que sólo ha sido posible “mediante la proactiva participación, el compromiso, la competitividad y el conocimiento de un equipo de profesionales que ha demostrado su sobrada capacidad para integrar nuevas actividades, hacer crecer líneas de negocio y desarrollar otras nuevas”, señalándoles como uno “de los principales activos de Logista”.

Madrid, 6 de junio de 2007