

La segunda compañía de cigarros en España vuelve a elegir a Logista

LOGISTA Y CANARIENSE DE TABACOS FIRMAN UN NUEVO ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN HASTA 2005

Logista, el primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha renovado su acuerdo con Compañía Canariense de Tabacos, la segunda mayor compañía de cigarros en España para la distribución de sus productos en España.

Este acuerdo ha sido firmado por un período de 3 años, y vuelve a mostrar la eficiencia y calidad de servicio alcanzada por Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco.

Prueba también la confianza depositada por Compañía Canariense de Tabacos en Logista, así como la capacidad de fidelización desarrollada por Logista a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido.

Compañía Canariense de Tabacos fabrica cigarros de reconocido prestigio y éxito en el mercado español, como Don Julián, Reig y Dannemann Moods.

El pasado año 2001, Compañía Canariense de Tabacos vendió 268 millones de cigarros, con una facturación a PVP de 82,75 millones de euros, alcanzando una cuota del 26 por cien en el mercado nacional de cigarros y situándose como segunda compañía en ventas de cigarros.

Su producto más vendido es el Reig 15 Minor, que se situó el pasado año como el segundo cigarro más vendido en España con unas ventas de 93,8 millones de unidades.

Logista distribuye actualmente los productos de Compañía Canariense de Tabacos a más de 15.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

Cabe recordar la especial naturaleza de los cigarros, dadas las particulares condiciones que exigen para su óptimo mantenimiento, lo que requiere de notables capacidades específicas en materia de almacenamiento, transporte y distribución.



Entre los servicios que ofrece Logista, destaca la conexión telemática que la compañía mantiene con más de 7.000 puntos de venta en España, responsables de más del 80 por cien de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar sus pedidos, reciben información “on-line” acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.

Asimismo, la completa automatización de los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento vía satélite de la distribución, permite a los clientes de Logista disponer de un total control y seguridad sobre sus productos.

De igual forma, Logista continúa prestando servicio mediante su red de tiendas “cash & carry” en España, a través de las cuales los propios puntos de venta pueden adquirir los productos independientemente del sistema de distribución.

Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las renovaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras, por lo que Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector.

Madrid, 18 de junio de 2002