



## **EL BENEFICIO DE UNICAJA EN EL PRIMER SEMESTRE CRECE UN 19,8% Y ALCANZA LA CIFRA DE 155,8 MILLONES DE EUROS**

**El volumen de negocio supera los 43.000 millones de euros**

---

Martes, 25 de Julio de 2006

El beneficio neto consolidado de Unicaja en el primer semestre de 2006 ascendió a 155,8 millones de euros, con un incremento interanual del 19,8%. Un incremento ligeramente superior (22,4%) experimentó el margen de explotación, que alcanzó los 219,4 millones de euros. Este crecimiento de los beneficios se ha sustentado en los mismos factores básicos de períodos anteriores: significativo aumento del volumen de negocio, con especial dinamismo del crédito a la clientela, reducción de la morosidad, diversificación de los ingresos por servicios financieros, y evolución positiva de los dividendos y de los resultados por operaciones financieras, así como una relativa contención de los gastos de explotación.

El volumen de negocio superó, a cierre del semestre, los 43.000 millones de euros (43.253 millones). El componente más dinámico continuó siendo el crédito a la clientela, con una tasa de crecimiento del 22,9%. Este ritmo de aumento se ha compatibilizado con una nueva disminución en la ratio de morosidad, que se sitúa en el 0,47%, y una elevada tasa de cobertura de los riesgos dudosos (437%). Los recursos administrados, por su parte, aumentaron a una tasa del 20,7%, con un crecimiento equilibrado de los recursos tanto dentro como fuera de balance.

El número de oficinas de Unicaja en Junio del presente año llegó a las 870, treinta y cinco más que en el mismo mes del pasado ejercicio. Con la apertura de una nueva oficina en Badajoz (que se llevó a cabo en la primera semana del mes de Julio), Unicaja está presente en seis Comunidades Autónomas, y en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. A ello se le suma la reciente apertura en Londres de una oficina internacional de representación, la cual supone la primera oficina de Unicaja en el extranjero. A su vez, el número de empleados en la entidad matriz se situó, a finales de Junio, en 4.644, cifra que representa un incremento neto de 82 personas respecto al mismo período del año anterior.



**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA**  
**JUNIO 2006**  
(Cifras en millones de euros)

	<b>30-06-2006</b>	<b>30-06-2005</b>	<b>Variación junio 06/ junio 05 (%)</b>
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>296,9</b>	<b>265,7</b>	<b>11,7</b>
Rdos. Entidades valoradas por el método de la participación	7,8	5,0	56,0
Comisiones (neto)	59,3	51,9	14,3
Resultados de operaciones financieras (neto)	38,3	29,0	32,1
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>402,3</b>	<b>351,6</b>	<b>14,4</b>
Result. por prestac. de servicios no financieros (neto)	5,9	4,9	20,4
Otros productos de explotación	8,3	7,6	9,2
Gastos de explotación	197,1	184,9	6,6
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>219,4</b>	<b>179,2</b>	<b>22,4</b>
Saneamientos y otros resultados	-19,3	-10,1	91,1
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>200,1</b>	<b>169,2</b>	<b>18,3</b>
Impuesto sobre beneficios	44,3	39,1	13,3
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>155,8</b>	<b>130,1</b>	<b>19,8</b>
<b>RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO</b>	<b>155,7</b>	<b>130,0</b>	<b>19,8</b>

**Dirección de Comunicación e Imagen**  
Avda. de Andalucía, 10-12 / Málaga  
Tlf. 952 13 80 91/ 13 81 02/ 13 80 00  
Fax. 952 13 80 81/ 952 13 81 27  
unicajacomunicacion@unicaja.es