

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

D^a CRISTINA LAMANA CHICO, Vicesecretaria del Consejo de Administración de la sociedad TERRA NETWORKS, S.A., domiciliada en la Vía de las Dos Castillas, 33, Complejo Attica, Edificio 1, Pozuelo de Alarcón, 28223 Madrid, con C.I.F. A-82196080 (en adelante, la "Sociedad"), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, comunica el siguiente

Hecho Relevante:

Las entidades BBVA y TERRA han llegado a un acuerdo de colaboración para el desarrollo conjunto de nuevos servicios y aplicaciones sobre Internet, que se concreta en la entrada de TERRA, con un 20 %, en el capital del Banco Uno-e, hasta la fecha perteneciente en un 100% al Grupo BBVA.

En anexo se recoge la nota de prensa que se difundirá para comunicar la operación.

Madrid, 4 de enero del 2000

TERRA NETWORKS, S.A.

P.p.

D^a Cristina Lamana Chico
*Vicesecretaria del Consejo de
Administración*

Alianza estratégica BBVA-Terra

**BBVA DA ENTRADA A TERRA EN UNO-E, EL PRIMER
BANCO LATINO POR INTERNET, CON UN 20%**

**BBVA ADQUIERE UN 3% DE TERRA CON UNA
INVERSIÓN SUPERIOR A 81.000 MILLONES DE
PESETAS**

- Uno-e saldrá a Bolsa y tendrá autonomía en la gestión
- Uno-e operará en España, el Sur de Europa y Latinoamérica, y tendrá un millón de clientes internautas en el año 2003

BBVA y Terra Networks han formalizado una alianza estratégica para el desarrollo y promoción de negocios conjuntos en Internet, anunciaron hoy el Vicepresidente y Consejero Delegado de BBVA, Pedro Luis Uriarte, y el Consejero Delegado de Terra Networks, Juan Perea.

En el marco de esta alianza, BBVA dará entrada a Terra Networks en el capital de Uno-e, el primer banco latino por Internet, con una participación del 20%, ampliable hasta un 35%, dentro de lo que determine la legislación vigente y con las autorizaciones pertinentes. En desarrollo de esta alianza, BBVA ha adquirido un 3% del capital de Terra Networks por un importe superior a 81.000 millones de pesetas. Es la inversión más significativa de las ocho que ha realizado el grupo industrial de BBVA en empresas del mundo de Internet.

Una alianza difícilmente imitable

Pedro Luis Uriarte destacó que la alianza entre BBVA y Terra Networks es "una combinación difícilmente imitable por los competidores de ambos". Agregó que una de las ventajas de la asociación es "nuestra sintonía en el mercado objetivo y la estrategia de expansión".

El vicepresidente y consejero delegado de BBVA señaló que la inversión en Terra tiene un carácter estratégico para el grupo y destacó el presente y futuro de esta compañía: "Terra es una entidad absolutamente líder en España y Latinoamérica en acceso, audiencia y contenidos en Internet".

Por su parte, el Consejero Delegado de Terra afirmó que el acuerdo con BBVA da continuidad a la política de alianzas iniciada meses atrás con grandes compañías como Amadeus en el sector de viajes, o El Corte Inglés, en el sector informático.

La entrada de Terra en Uno-e y la alianza con BBVA forma parte de la estrategia ya anunciada de mantener posiciones muy activas dentro de las categorías principales del comercio electrónico, añadió Juan Perea.

Uno-e, dijo Perea, "nace con la vocación de ser el banco líder en el mundo de habla española y portuguesa y para ello deberá llegar a acuerdos con otros portales competidores de Terra, del mismo modo que Terra dará cabida en sus portales a otros jugadores del mercado financiero on-line".

Pedro Luis Uriarte destacó que Uno-e "tendrá una gestión independiente de los socios y contará con productos y servicios de otros bancos y entidades financieras, no solo de BBVA".

Estrategia en Internet

El vicepresidente y consejero delegado de BBVA explicó que el proyecto Uno-e se enmarca dentro de la estrategia global del Grupo en Internet. BBVA, agregó, "va a ser el banco líder en España, el sur de Europa y Latinoamérica, no solo en la banca tradicional o en pensiones sino en la que opera a través de Internet".

Además, señaló que otro de los objetivos estratégicos de BBVA en Internet es la transformación del modelo actual de distribución del Grupo, para convertirse en un Banco multicanal en la venta y servicio a los clientes.

Por último, dijo Pedro Luis Uriarte, BBVA tomará una posición líder en el comercio electrónico entre empresas y particulares (B2C) y entre empresas (B2B) en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Lanzamiento de Uno-e

La alianza formalizada entre BBVA y Terra supone el lanzamiento conjunto de Uno-e, "el mayor supermercado financiero por Internet del sur de Europa, Latinoamérica y el sector hispano de Estados Unidos", dijo Manuel Galatas, Consejero Delegado de Uno-e.

Uno-e, que fue constituido la pasada semana con unos recursos propios de 60 millones de euros (cerca de 10.000 millones de pesetas), iniciará sus operaciones en España en los primeros meses de este año y extenderá su actividad al conjunto de países latinos a lo largo del 2000.

BBVA y Terra Networks contemplan la salida a Bolsa de Uno-e y dejan la puerta abierta a la incorporación de nuevos socios en el proyecto.

El nuevo Banco, en cuyo diseño trabaja BBVA desde mediados de 1999, aspira a lograr un millón de clientes internautas hasta el año 2004. En España, Uno-e pretende captar 275.000 clientes en tres años y alcanzar, de esta forma, una cuota de mercado del 25%.

Los mercados prioritarios, además de España, son Italia, Francia y Portugal en Europa, y México, Brasil y Argentina en Latinoamérica. Uno-e también entrará en Estados Unidos.