

23/07/04

**La Compañía mejora su resultado neto en € 29 millones frente al mismo periodo del año anterior**

## **TERRA LYCOS INCREMENTA LOS INGRESOS UN 8% Y MEJORA EL EBITDA EN 31 MILLONES DE EUROS**

*Aspectos más destacados durante el primer semestre de 2004 y su comparación con el mismo periodo de 2003:*

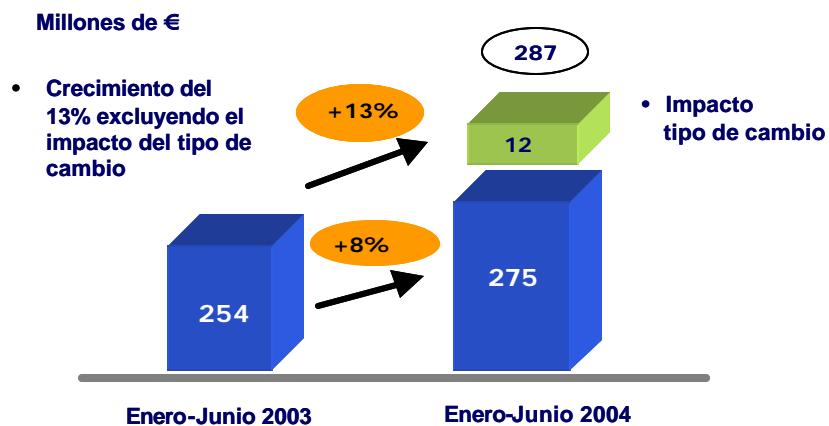
- Los ingresos del Grupo Terra Lycos en el periodo enero-junio de 2004 alcanzaron los € 275 millones, lo que supone un incremento del 8%. Eliminando el efecto del tipo de cambio, en euros constantes, los ingresos se sitúan en € 287 millones, con un crecimiento del 13%
- El EBITDA resultante, que ya es positivo por tres trimestres consecutivos, fue de € 2,4 millones, lo que supone una mejora de € 30,6 millones frente al primer semestre de 2003. El porcentaje sobre ingresos mejoró 12 puntos porcentuales
- El resultado neto del semestre ha mejorado € 29 millones frente al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en € -69 millones
- Terra Lycos concluyó junio de 2004 con 5,7 millones de clientes de pago entre acceso y servicios de comunicación, portal y contenidos, con un incremento del 59% respecto a junio de 2003
- La Compañía alcanzó en junio un total de 842.000 clientes de Banda Ancha, lo que significa un aumento del 76% sobre el mismo periodo del año pasado. Los suscriptores de servicios de comunicación, portal y contenidos experimentaron un crecimiento del 86%, alcanzando los 3,9 millones de clientes

**Madrid, 23 de julio de 2004.**- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet global líder en el mundo de habla hispana y portuguesa, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer semestre del ejercicio 2004, y su comparación con el mismo periodo del año 2003.

### Ingresos

La Compañía obtuvo unos ingresos de € 275 millones, en euros corrientes, en los seis primeros meses de 2004, un 8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El 59% de los ingresos consolidados se generaron en países con monedas distintas al euro, por lo que si eliminamos el efecto de los tipos de cambio, los ingresos se sitúan en 287 millones de euros constantes del primer semestre de 2003, lo que supone un impacto de € 12 millones y un incremento del 13% respecto a los ingresos de € 254 millones a junio de 2003.

#### Evolución interanual de los ingresos: impacto del tipo de cambio



El 43% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 25% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 22% derivado de servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos; y un 10% corresponde a otros servicios corporativos, Pymes y otros ingresos.

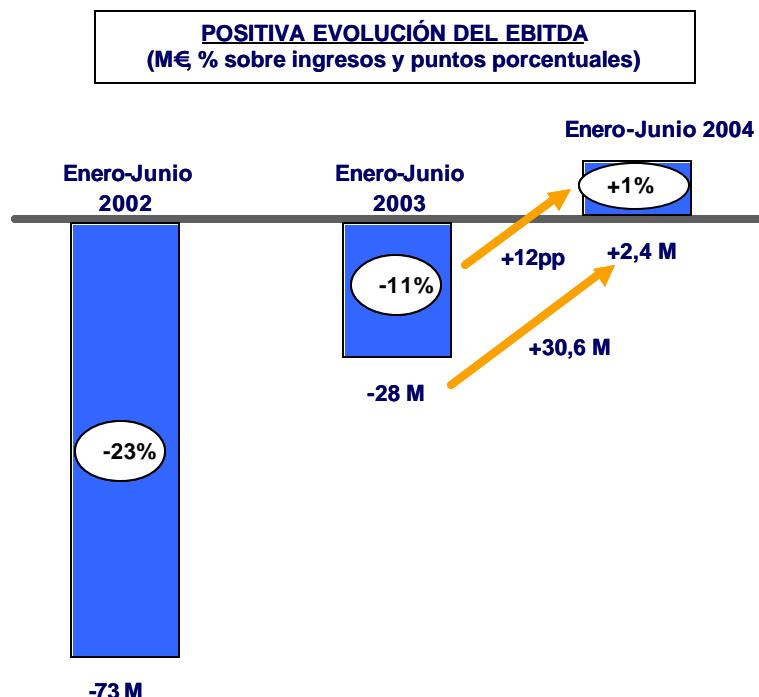
La Alianza con Telefónica, firmada en febrero de 2003, con efectos desde 1 de enero de 2003, ha supuesto unos ingresos de € 59 millones en el semestre. La Alianza, que sustituyó al acuerdo con Bertelsmann, garantiza rentabilidad y estabilidad a medio y largo plazo para el modelo de negocio de Terra Lycos (6 años y posibilidad de renovaciones automáticas anuales frente a 3 años con Bertelsmann), generando un valor mínimo anual de € 78,5 millones.

## Gastos de Explotación

La Compañía ha mantenido una eficiente labor de gestión, con una mejora constante de procesos y de reestructuración, y continúa avanzando en la progresiva reducción de los gastos de explotación. Excluyendo la partida de aprovisionamientos, los otros gastos de explotación han alcanzado un total de € 180 millones que representa una mejora del 9% sobre el periodo enero-junio de 2003.

## EBITDA

La mejora en el resultado bruto, así como el control de otros gastos operativos se reflejan en un fuerte crecimiento del resultado operativo o EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones), que ya es positivo por tres trimestres consecutivos. En concreto, el EBITDA en el primer semestre de 2004 ascendió a € 2,4 millones lo que supone una mejora de € 30,6 millones o de 12 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior.



## Resultado Neto

El resultado neto del primer semestre de 2004 en euros corrientes mejora en € 29 millones frente al mismo periodo del año anterior hasta situarse en € -69 millones.

## Liquidez

La Compañía cerró el primer semestre del año con un saldo de tesorería de € 1.615 millones, € 20 millones más que a cierre de 2003. La Junta Ordinaria de Accionistas del pasado día 22 de junio adoptó por mayoría el pago de un dividendo con cargo a la reserva por prima de emisión. El pago de este dividendo, de € 2 brutos por cada una de las acciones en circulación de la Compañía, se realizará el próximo 30 de julio.

## Resultados operativos

Terra Lycos finalizó junio de 2004 con un total de 5,7 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación, portal y contenidos, lo que supone un incremento del 59% respecto a junio de 2003.

Cabe mencionar la destacada evolución de la cartera de clientes de Banda Ancha, que a 30 de junio alcanzó los 842.000 clientes, lo que supone un aumento del 76% sobre el mismo periodo del pasado año; y ya pasa a representar el 46% del total de la cartera de clientes de acceso de pago en comparación con el 31% a cierre de junio de 2003. La cartera de clientes de Banda Ancha creció un 83% en Brasil , 42% en España y un 125% en Chile.

Los suscriptores de servicios de comunicación, portal y contenidos han experimentado un crecimiento del 86% alcanzando 3,9 millones de clientes. Esta evolución se debe tanto al éxito de los productos y servicios lanzados por la Compañía en los distintos países donde está presente, como al resultado de la alianza con Telefónica, de la que se derivan 2,5 millones de clientes.

Kim Faura, presidente ejecutivo de Terra Lycos, se mostró muy satisfecho "con el crecimiento experimentado en todas las líneas de actividad fruto del éxito de nuestros productos y del compromiso con la satisfacción del cliente". Kim Faura añadió que "la mejora continua de la rentabilidad de la Compañía sigue siendo nuestro principal objetivo. Estos resultados son un reflejo positivo de nuestro compromiso de mantener resultado operativo positivo este año y de alcanzar beneficio neto el próximo ejercicio".

## Teléfonos de contacto :

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón  
+34-91-452-3921  
[miguel.garzon@corp.terra.com](mailto:miguel.garzon@corp.terra.com)

Ana Sánchez (U.S.)  
+1-781-370-3281  
[ana.sanchez@corp.terralycos.com](mailto:ana.sanchez@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

Miguel von Bernard  
+34-91-452-3922  
[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

**Anexo I**  
**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)**

	<b>30 de junio</b>	
	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>Ingresos:</b>		(1)
Acceso	116.833	104.409
Publicidad y comercio electrónico	68.667	59.933
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	61.692	62.333
SMEs, servicios corporativos y otros	27.709	27.061
<b>Total Ingresos</b>	<b>274.901</b>	<b>253.736</b>
Aprovisionamientos	(131.600)	(129.529)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>143.301</b>	<b>124.207</b>
Gastos de personal	(54.003)	(62.712)
Servicios profesionales	(10.858)	(11.430)
Depreciación y amortización	(38.714)	(37.492)
Marketing y comisiones de ventas	(33.347)	(35.398)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(15.128)	(23.905)
Otros gastos	(27.606)	(27.385)
<b>Total otros gastos de explotación</b>	<b>(179.656)</b>	<b>(198.322)</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(36.355)</b>	<b>(74.115)</b>
Resultado financiero	17.410	21.416
Amortización fondo de comercio	(39.388)	(42.173)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(8.050)	(8.608)
Resultados extraordinarios	(24.400)	5.773
<b>Resultado antes de impuestos y socios externos</b>	<b>(90.783)</b>	<b>(97.707)</b>
Impuesto sobre beneficios	19.008	(168)
Resultados atribuidos a socios externos	2.498	24
<b>Resultado Neto</b>	<b>(69.277)</b>	<b>(97.851)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.070	560.835

(1) Las cifras de ingresos de las diferentes líneas de negocio así como algunas de gastos de explotación varían respecto a las reportadas en informes anteriores debido a la reclasificación de ciertas partidas

**Anexo II  
TERRA LYCOS  
Notas a la Cuenta de Resultados (I)**

**EBITDA**  
(miles de euros)

	30 de junio	2004	2003	D%
Resultado de explotación	(36.355)	(74.115)	51%	
Depreciación y Amortización	38.714	37.492	-3%	
Leases activos fijos (1)	0	8.404	100%	
<b>EBITDA (2)</b>	<b>2.359</b>	<b>(28.219)</b>	<b>108%</b>	
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>1%</b>	<b>-11%</b>	<b>12 p.p.</b>	

(1) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lycos se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y períodos anteriores

(2) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

**Datos Operativos**  
(miles)

	30 de junio	2004	2003	D%
<b>Total Suscriptores de Pago (1)</b>	<b>5.726</b>	<b>3.610</b>	<b>59%</b>	
<b>Acceso:</b>				
Banda Estrecha	992	1.045	-5%	
Banda Ancha	842	477	76%	
<b>Total</b>	<b>1.833</b>	<b>1.522</b>	<b>20%</b>	
<b>OBP (CSP/Portal):</b>	<b>3.893</b>	<b>2.088</b>	<b>86%</b>	
<b>Suscriptores Acceso Banda Ancha</b>				
España	192	135	42%	
Latinoamérica	650	342	90%	
<b>Total</b>	<b>842</b>	<b>477</b>	<b>76%</b>	

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y OBP al mismo tiempo

**Anexo III**  
**TERRA LYCOS**  
**Notas: Glosario**

***Ingresos***

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de call center de clientes residenciales

**Publicidad y comercio electrónico:** publicidad, slotting fees y comisiones por transacciones.

**Servicios de comunicación, portal y contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software provistos a particulares, profesionales o pymes y pagados por el usuario final o por las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**Servicios corporativos, PYMES y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y media. No incluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

***Aprovisionamientos***

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

***Gastos de personal***

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

***Servicios Profesionales***

Incluye, entre otros, servicios de consultoría, asesoría legal y auditorías.

***Depreciación y Amortización***

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

***Marketing y comisiones***

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

***Mantenimiento, suministros y alquileres***

Comprende gastos de alquiler, leases de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

***Otros gastos***

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, primas de seguros y otros gastos operativos.

**EBITDA**

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.