



DIA incrementa el resultado neto ajustado un 10,6% en los primeros nueve meses del año

- / Las ventas brutas bajo enseña crecen un 7,6% en moneda local hasta los 8.579 millones de euros**
- / Iberia y los países emergentes han sido de nuevo el motor de crecimiento en el tercer trimestre**
- / La red de tiendas alcanza los 7.182 establecimientos**

Madrid, 28 de octubre de 2013. DIA ha registrado entre enero y septiembre de este año unas ventas brutas bajo enseña de 8.579 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,6% en moneda local con respecto a los primeros nueve meses del pasado año. El dinamismo del negocio en Argentina, Brasil y China sigue siendo fuerte con un incremento de las ventas brutas en moneda local del 28,3% hasta los 2.343 millones de euros. En este mes de octubre, DIA abrirá su primera tienda en Minas Gerais, Brasil, que es ya la tercera área de actividad de DIA en este país.

En España, las ventas brutas bajo enseña han alcanzado los 3.868 millones de euros, un 5,9% de incremento.

“A pesar de estar operando en un contexto extremadamente exigente, el tercer trimestre de 2013 ha sido, una vez más, un buen trimestre para DIA. En Iberia, hemos continuado con el crecimiento del negocio de una manera rentable, con un crecimiento que proviene de un plan de aperturas bien ejecutado y basado principalmente en el modelo de franquicia. Aunque hay algunos signos de recuperación económica, nosotros somos prudentes sobre las perspectivas de crecimiento del mercado, mientras seguimos viendo oportunidades nuevas para un crecimiento rentable a través de la expansión. Para concluir, confiamos en nuestra habilidad para alcanzar nuestros objetivos de 2013, el trabajo duro todos los días de nuestros equipos nos permite ser optimistas sobre nuestro potencial a medio plazo.”, ha declarado Ricardo Currás, consejero delegado de DIA.

El resultado neto ajustado ha alcanzado los 142 millones, un 10,6% más que en los primeros nueve meses de 2012. La inversión de DIA en los primeros nueve meses del año ha alcanzado los 234 millones de euros (sin tener en cuenta la adquisición de Schlecker).



RESULTADOS 9M 2013

(EURm)	9M 2012 ⁽¹⁾	%	9M 2013	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	8.321,3		8.579,5		3,1%	7,6%
Ventas netas	7.222,9	100,0%	7.358,5	100,0%	1,9%	6,1%
Coste de ventas y otros ingresos	(5.690,4)	-78,8%	(5.757,8)	-78,2%	1,2%	5,7%
Margen bruto	1.532,5	21,2%	1.600,6	21,8%	4,4%	7,6%
Coste de personal	(588,6)	-8,1%	(618,0)	-8,4%	5,0%	8,4%
Otros costes de explotación	(302,5)	-4,2%	(303,2)	-4,1%	0,2%	5,1%
Alquileres inmobiliarios	(220,4)	-3,1%	(239,8)	-3,3%	8,8%	10,7%
OPEX	(1.111,5)	-15,4%	(1.161,0)	-15,8%	4,4%	8,0%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	421,0	5,8%	439,6	6,0%	4,4%	6,7%
Amortización	(199,9)	-2,8%	(194,3)	-2,6%	-2,8%	-0,8%
EBIT ajustado ⁽²⁾	221,0	3,1%	245,3	3,3%	11,0%	13,5%
Elementos no recurrentes	(22,4)	-0,3%	(29,3)	-0,4%	31,3%	36,7%
EBIT	198,7	2,8%	215,9	2,9%	8,7%	10,9%
Resultado financiero	(23,5)	-0,3%	(27,5)	-0,4%	17,0%	27,1%
Rdos método de participación	1,0	0,0%	0,4	0,0%	-63,0%	-63,0%
BAI	176,2	2,4%	188,8	2,6%	7,2%	8,3%
Impuestos	(62,6)	-0,9%	(66,4)	-0,9%	6,1%	7,2%
Resultado consolidado	113,6	1,6%	122,4	1,7%	7,7%	8,9%
Actividades interrumpidas	(22,0)	-0,3%	9,3	0,1%	-142,4%	-129,1%
Intereses minoritarios	(7,6)	-0,1%	(13,2)	-0,2%	73,3%	76,5%
Resultado neto atribuido	99,2	1,4%	144,9	2,0%	46,1%	44,7%
Resultado neto ajustado	128,3	1,8%	141,9	1,9%	10,6%	

(1) Con actividades de Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.

RESULTADOS 3T 2013

(EURm)	3T 2012 ⁽¹⁾	%	3T 2013	%	INC	INC a divisa constante
Ventas brutas bajo enseña	2.845,7		2.916,0		2,5%	8,5%
Ventas netas	2.455,8	100,0%	2.494,6	100,0%	1,6%	7,4%
Coste de ventas y otros ingresos	(1.924,6)	-78,4%	(1.946,3)	-78,0%	1,1%	7,4%
Margen bruto	531,1	21,6%	548,3	22,0%	3,2%	7,5%
Coste de personal	(198,7)	-8,1%	(205,2)	-8,2%	3,3%	7,9%
Otros costes de explotación	(100,5)	-4,1%	(97,9)	-3,9%	-2,5%	4,2%
Alquileres inmobiliarios	(73,8)	-3,0%	(80,1)	-3,2%	8,6%	11,4%
OPEX	(372,9)	-15,2%	(383,3)	-15,4%	2,8%	7,6%
EBITDA ajustado ⁽²⁾	158,3	6,4%	165,0	6,6%	4,3%	7,5%
Amortización	(67,1)	-2,7%	(65,9)	-2,6%	-1,8%	1,1%
EBIT ajustado ⁽²⁾	91,1	3,7%	99,1	4,0%	8,7%	12,2%
Elementos no recurrentes	(6,9)	-0,3%	(12,9)	-0,5%	87,5%	100,8%
EBIT	84,3	3,4%	86,2	3,5%	2,3%	4,9%
Resultado financiero	(0,1)	-0,0%	(11,2)	-0,4%		
Rdos método de participación	0,3	0,0%	0,1	0,0%	-55,7%	-55,7%
BAI	84,5	3,4%	75,2	3,0%	-11,0%	-9,8%
Impuestos	(28,3)	-1,2%	(26,8)	-1,1%	-5,5%	-4,3%
Resultado consolidado	56,2	2,3%	48,4	1,9%	-13,8%	-12,5%
Actividades interrumpidas	(9,6)	-0,4%	47,5	1,9%		
Intereses minoritarios	(3,3)	-0,1%	0,0	0,0%		
Resultado neto atribuido	49,9	2,0%	95,9	3,8%	92,4%	89,1%
Resultado neto ajustado	55,8	2,3%	58,3	2,3%	4,5%	

(1) Con actividades de Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.

/ GLOSARIO

/ Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ Ventas netas: suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like): tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ EBITDA ajustado: resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ EBIT ajustado: resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros, en la actualidad cuenta con cerca de 7.000 establecimientos en los países en los que opera.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com