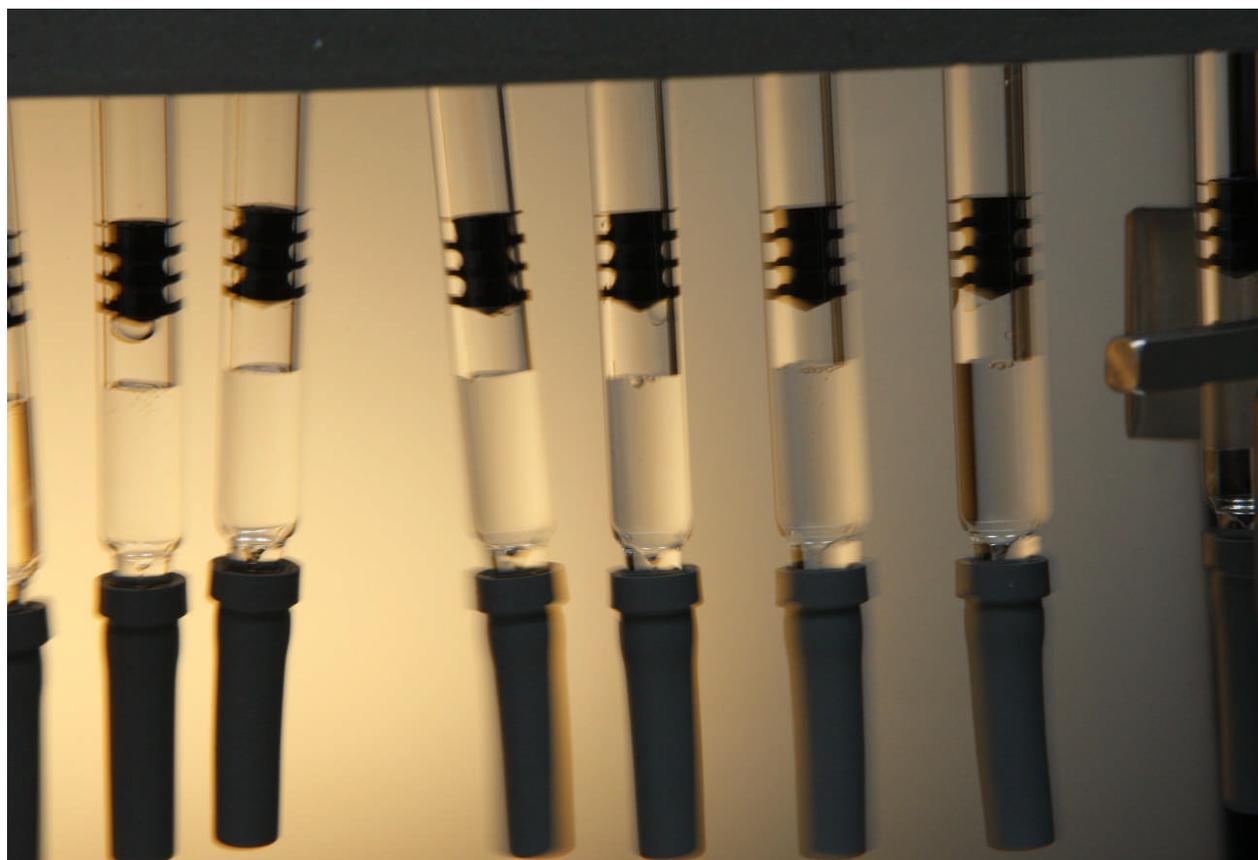




Resultados del período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009

12 de noviembre de 2009



Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A. y Sociedades Dependientes
Relaciones con Inversores

DECLARACION INTERMEDIA

Período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009

- **Los ingresos operativos aumentaron un 11% hasta 101,9 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, como resultado de la fortaleza del negocio de especialidades farmacéuticas, cuyas ventas crecieron un 26%, compensando la debilidad de las líneas vinculadas al consumo y las fluctuaciones estacionales del área de fabricación a terceros. Además, la ausencia de ingresos no recurrentes registrados en los nueve primeros meses del año 2008 (derivados de la promoción comercial de un producto) ha reducido el crecimiento de la compañía reportado este año. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, los ingresos crecieron un 15% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparados con el mismo período del año anterior.**
- **Confirmación de las previsiones sobre el año 2009 que preveían un porcentaje de crecimiento en ingresos operativos situado en la banda baja de dos dígitos. La previsión de crecimiento de los ingresos operativos para el año 2010 se estima en la banda baja de dos dígitos.**
- **Las ventas de Bemiparina aumentaron un 11% hasta 30,4 millones de euros, las ventas de Corlontor crecieron más del doble y las ventas de EXXIV alcanzaron 5,5 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009.**
- **Lanzamiento exitoso de Pneumovax-23, una licencia de Sanofi Pasteur MSD otorgada en julio de 2008 para su comercialización por parte de ROVI en el tercer trimestre de 2009, alcanzando unas ventas de 2,8 millones de euros.**
- **El EBITDA disminuyó un 15% hasta 22,7 millones de euros, impactado por la ausencia de los ingresos comerciales no recurrentes. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, el EBITDA se redujo en un 1% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior. Esta reducción, con respecto a los crecimientos obtenidos en años anteriores, se puede atribuir a la caída del margen bruto como consecuencia del incremento del precio de la materia prima de Bemiparina, que se ha triplicado comparado con los últimos años.**

- **El beneficio neto disminuyó un 15% hasta 17,0 millones de euros por la misma razón por la que el EBITDA se vio impactado. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, el beneficio neto se redujo en un 0,4% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior.**

1.- DATOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DESTACADOS

| Millones de Euros | 9M 2009 | 9M 2008 | Crecimiento | % Crecimiento |
|----------------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------------|
| <i>Ingresos operativos</i> | 101,9 | 92,2 | 9,7 | 11% |
| <i>Otros ingresos</i> | 2,7 | 2,4 | 0,4 | 16% |
| Total ingresos | 104,6 | 94,5 | 10,1 | 11% |
| Beneficio bruto | 72,1 | 71,6 | 0,5 | 1% |
| EBITDA | 22,7 | 26,6 | -3,9 | -15% |
| EBIT | 21,1 | 25,5 | -4,3 | -17% |
| Beneficio neto | 17,0 | 19,9 | -2,9 | -15% |

Análisis de las principales magnitudes:

Los **ingresos operativos** por ventas y prestación de servicios del grupo se incrementaron en un 11% hasta 101,9 millones de euros, como resultado de la fortaleza del negocio de especialidades farmacéuticas, que creció un 26% hasta 59,7 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009.

Nuestros productos principales continúan mostrando un crecimiento significativo de las ventas en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009.

Las ventas de **Bemiparina** crecieron un 11% hasta 30,4 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, comparado con el mismo período del año anterior. Las ventas de **Bemiparina** en España (**Hibor®**) crecieron un 6% hasta 22,1 millones de euros mientras que las ventas internacionales se incrementaron en un 26% hasta 8,3 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior.

Las ventas de **Corlontor®**, la especialidad de ROVI para la angina estable, crecieron más del doble (127%) en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, hasta alcanzar los 2,5 millones de euros.

Las ventas de **Osseor®** crecieron un 2% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 hasta los 5,3 millones de euros, lo cual confirma los primeros síntomas de recuperación del producto tras el descenso en ventas sufrido en el año 2008 con motivo del conocimiento de un efecto adverso conocido como síndrome "DRESS".

Las ventas de **Exxiv®** alcanzaron 5,5 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009. Según IMS, a finales de septiembre de 2009, Exxiv® contaba con una cuota de mercado del 13%.

Las ventas de **Pneumovax®-23**, una licencia de Sanofi Pasteur MSD otorgada en julio de 2008 para su comercialización por parte de ROVI en el tercer trimestre de 2009, alcanzaron 2,8 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, reflejando así el éxito del reciente lanzamiento del producto.

Las ventas de **agentes de contraste para diagnóstico por imagen** y otros productos hospitalarios aumentaron un 1% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, hasta 13,9 millones de euros. Las ventas de productos farmacéuticos sin prescripción ("OTC") se redujeron un 3% hasta 5,9 millones de euros mientras que las ventas de productos médicos para estética disminuyeron un 10% hasta 2,3 millones de euros ya que se trata de una línea de negocio directamente relacionada con el crédito al consumo, de difícil acceso por la coyuntura económica.

Las ventas de **fabricación para terceros** disminuyeron un 10% hasta los 19,9 millones de euros en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, comparado con el mismo período del año anterior. Esta área está experimentando mayores fluctuaciones trimestrales que en años anteriores respondiendo a pautas contractuales. Las ventas de fabricación a terceros se recuperaron parcialmente en el tercer trimestre de 2009, con respecto al 18% de decrecimiento alcanzado en el primer semestre del año, con motivo del incremento de volúmenes vinculado a los contratos de vacuna contra la gripe del tercer trimestre de este año. Esperamos que el llenado de vacuna contra la gripe pandémica en el cuarto trimestre del año continúe compensando la debilidad del primer semestre del año.

El **beneficio bruto** aumentó un 1% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 hasta 72,1 millones de euros, reflejando así una disminución del margen bruto hasta el 70,8% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, frente al 77,7% en el mismo período del año anterior. El incremento en los precios de la materia prima de Bemiparina está afectando negativamente al margen bruto de la Compañía. Los precios de la materia prima de Bemiparina se han triplicado como consecuencia de la crisis de las heparinas acontecida el año pasado. Esperamos mantener el margen bruto para el año 2009 en el mismo nivel que el alcanzado para los primeros nueve meses del año, sostenido por un incremento del 4,9% del precio de venta de Bemiparina en España y por una mayor contribución del área de fabricación a terceros como resultado de la próxima temporada de vacuna contra la gripe pandémica. Excluyendo el efecto de los ingresos no recurrentes derivados

de los servicios prestados para la promoción comercial, el margen bruto disminuyó hasta 70,8% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 frente al 76,7% en el mismo período de 2008.

Los **gastos en investigación y desarrollo** se han incrementado en un 22% hasta los 6,9 millones de euros, reflejo de las inversiones centradas en nuestra cartera de productos en desarrollo y en la búsqueda de una mayor relación coste-eficiencia. Este incremento es consecuencia principalmente del avance que hemos realizado en algunos de los proyectos, incluyendo el reclutamiento para nuestro ensayo en Fase III de la úlcera de pie diabético. En el cuarto trimestre del año, esperamos conocer nuevos datos sobre los resultados de la Fase II de Bemidextrina (Bemiparina en diálisis peritoneal¹). Asimismo, los resultados de fase III de Nautiol® se harán públicos en el primer trimestre del año 2010.

Los **gastos de ventas, generales y administrativos** se han incrementado en un 8% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 respecto al mismo período del año anterior, en línea con el crecimiento de esta línea en el año 2008.

El **EBITDA** disminuyó un 15% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 hasta los 22,7 millones de euros, impactado por la ausencia de los ingresos comerciales no recurrentes que se registraron en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, el EBITDA se redujo en un 1% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior. Esta reducción, con respecto a los crecimientos obtenidos en años anteriores, se puede atribuir a la caída del margen bruto como consecuencia del incremento del precio de la materia prima de Bemiparina, que se ha triplicado comparado con los últimos años.

Los **gastos de depreciación y amortización** se incrementaron un 42% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, respecto al mismo período del año anterior, como resultado de la amortización de activos vinculados a la planta de Granada que ha iniciado sus operaciones durante el año 2009.

El **EBIT** disminuyó un 17% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, respecto al mismo período del año anterior, hasta los 21,1 millones de euros, por la misma razón por la que el EBITDA se vio impactado. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, el EBIT se redujo en un 3% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior.

La línea de **gastos financieros** se incrementó en un 6% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 respecto al mismo período del año anterior como resultado de los intereses pagados sobre dos préstamos nuevos concedidos durante el

¹ Bemidextrina es un estudio de Fase II apoyado por la Fundación Renal Íñigo Álvarez de Toledo, Baxter S.L. y Laboratorios Farmacéuticos Rovi S.A

año 2009. Estos préstamos reembolsables nuevos han sido otorgados por la Administración Pública y articulados a través de una entidad bancaria. La Administración Pública subvenciona los intereses vinculados a estos préstamos, que se registran en la línea de "otros ingresos".

Los **ingresos financieros** disminuyeron un 64% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 respecto al mismo período de 2008 como resultado de un entorno de tipos de interés más bajos y de las menores rentabilidades obtenidas sobre inversiones financieras.

Como resultado de todo lo anterior, el **beneficio neto** de ROVI disminuyó un 15% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los 17,0 millones de euros. Excluyendo el efecto de los ingresos no recurrentes en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008, el resultado neto se redujo en un 0,4% en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2009 comparado con el mismo período del año anterior.

En términos generales, el resto del año está evolucionando según lo esperado, con cierta debilidad en los productos relacionados con el consumo que se compensa con la fortaleza de nuestro negocio de especialidades farmacéuticas. Esperamos reportar un crecimiento en ingresos operativos para el año 2009 situado en la banda baja de dos dígitos, en línea con las previsiones sobre el año 2009 publicadas en nuestros resultados de los primeros nueve meses del año 2008 y confirmadas en nuestras notas de prensa de resultados del año 2008 y del primer trimestre y primer semestre de 2009. Estas previsiones de crecimiento de los ingresos operativos para el año 2009 incluyen la contribución de los ingresos derivados de los servicios prestados para la promoción comercial, reconocidos en el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2008.

Las previsiones que tenemos para 2010 empiezan a consolidarse y esperamos contar con un porcentaje de crecimiento en ingresos operativos situado en la banda baja de dos dígitos. Esperamos que nuestros motores de crecimiento sean la Bemiparina, la cartera de productos de especialidades farmacéuticas existente, las nuevas licencias de distribución de productos y el acuerdo farmacéutico estratégico de comercialización y fabricación con MSD. La fortaleza de estas áreas puede verse compensada por un crecimiento menor o un decrecimiento en las ventas a hospitales y de las líneas de OTC y de medicina estética. El negocio de productos de uso hospitalario se está viendo afectado por el retraso en los pagos como consecuencia de las restricciones en la economía regional en España. El negocio de medicina estética se está viendo negativamente impactado por la disminución de la demanda debido a un aplazamiento por parte de los pacientes de las intervenciones médicas no estrictamente necesarias, como consecuencia de la difícil accesibilidad al crédito al consumo.



Acerca de ROVI

ROVI es una compañía farmacéutica especializada española, plenamente integrada y rentable, dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación bajo licencia y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas. La Compañía cuenta con una cartera diversificada de productos que viene comercializando en España a través de un equipo de ventas especializado, dedicado a visitar a los médicos especialistas, hospitales y farmacias. La cartera de ROVI, con 23 productos comercializados principales, cuenta con la Bemiparina, una heparina de segunda generación de bajo peso molecular desarrollada a nivel interno, como producto estrella. La cartera de productos de ROVI, en fase de investigación y desarrollo, se centra principalmente en cubrir necesidades médicas que en estos momentos no están satisfechas, desarrollando nuevos productos basados en heparinas de bajo peso molecular ("HBPM") y ampliando las indicaciones de los productos ya existentes basados igualmente en HBPM. ROVI fabrica el principio activo Bemiparina para sus principales productos patentados y para los productos farmacéuticos inyectables desarrollados por su propio equipo de investigadores, y utiliza sus capacidades de llenado y envasado para ofrecer una amplia gama de servicios de fabricación para terceros para algunas de las principales compañías farmacéuticas internacionales, principalmente en el área de las jeringas precargadas.

Para más información, puede ponerse en contacto con:

Juan López-Belmonte
Consejero Delegado
913756235
jlopez-belmonte@rovi.es
www.rovi.es

Javier López-Belmonte
Director Financiero
913756266
javierlbelmonte@rovi.es
www.rovi.es

Marta Campos Martínez
Relaciones con Inversores
912444422
mcampos@rovi.es
www.rovi.es

Informes con previsiones de futuro

Este comunicado de prensa contiene información con previsiones de futuro. Dicha información implica unos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la situación financiera, la rentabilidad o los logros reales de ROVI, o los resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dicha



información con previsiones de futuro. La información contenida en este comunicado de prensa refleja las perspectivas y previsiones de ROVI a la fecha de este comunicado. ROVI desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. No obstante, si bien ROVI puede optar por actualizar esta información con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente que no está obligada a hacerlo. Esta información con previsiones de futuro no debe considerarse fiable, en cuanto a perspectivas y previsiones de ROVI se refiere, en cualquier fecha posterior a la de este comunicado de prensa.