

TELEPIZZA®

Durante el pasado año se inauguraron 45 tiendas en España y 132 en los otros 7 países en los que la compañía de comida rápida está presente

El grupo TelePizza concluyó 1999 con 767 tiendas en el mundo

Madrid, 11 de enero de 2000-. El grupo TelePizza concluyó 1999 con un total de 767 tiendas en los 8 países en que está presente, un 30% más que en 1998. Durante el año '99 se produjeron 177 aperturas de tiendas propias y franquiciadas, de las que 45 correspondieron a tiendas inauguradas en nuestro país y 132 a establecimientos abiertos fuera de España.

En el área internacional, el número de tiendas del grupo TelePizza en funcionamiento a 31 de diciembre de 1999 es de 255, lo que supone un crecimiento del 105,6% sobre las 124 con que contaba el grupo a finales de 1998. Este resultado confirma el objetivo de internacionalización trazado por TelePizza para el desarrollo futuro, en el que se espera que el área internacional y la diversificación constituyan los principales pilares sobre los que se asiente el crecimiento del grupo.

En cuanto a los países en los que la empresa de comida rápida compete, TelePizza es líder en el mercado español y mantiene una posición muy destacada en Portugal (44 tiendas), Polonia (40), y Chile (18). México, en donde se abrió la primera tienda TelePizza fuera de nuestras fronteras en 1992, ha finalizado 1999 con la cifra de 111 tiendas en funcionamiento (70 más que en 1998). Francia, país en el que la compañía entró en 1998, ha cerrado el ejercicio con 9 aperturas, que hacen un total de 28 tiendas. Por último, Marruecos y Reino Unido, en donde TelePizza se estableció por primera vez precisamente en 1999, han acabado el año con 1 y 13 tiendas, respectivamente.

En España, el ejercicio '99 ha finalizado con 45 aperturas, que hacen un total de 512 establecimientos propios y franquiciados. Atendiendo al desglose por cadenas, las tiendas marca TelePizza en nuestro país suman 413, mientras que los establecimientos de la marca PizzaWorld son 79. Respecto a la experiencia de tienda piloto TeleOriental y los 19 establecimientos TeleGrill, durante el año 2000 se procederá a su adaptación al nuevo concepto de tienda TelePizza con estación de TeleChef, cuya integración fue acordada por el Consejo de Administración de TelePizza el pasado 20 de diciembre, a la espera de su ratificación por la Junta General de Accionistas.

	Aperturas en 1999	Total tiendas al 31/12/99
España	45	512
Portugal	7	44
México	70	111
Chile	4	18
Polonia	28	40
Francia	9	28
Reino Unido	13	13
Marruecos	1	1
Total internacional	132	255
Total Grupo TelePizza	177	767