

La tercera tabaquera en España vuelve a depositar su confianza en la compañía y amplía sus servicios

LOGISTA Y JTI RENUEVAN Y AMPLÍAN SU ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL HASTA 2010

Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa, ha renovado y ampliado con la multinacional Japan Tobacco International (JTI) el contrato de distribución logística integral de sus productos dentro del territorio peninsular español, Islas Baleares, Ceuta y Melilla, hasta el final de 2010.

Logista ha ampliado y completado el conjunto de servicios que prestará a JTI, al incluir el transporte de sus productos desde su fábrica europea en Alemania, que será realizado por Logesta, la filial del Grupo Logista especializada en la gestión de transporte de largo recorrido y carga completa.

JTI es la tercera compañía tabaquera en el mercado español, con una cuota de mercado en el año 2006 del 13,5 por ciento y unas ventas de sus marcas de unos 12.200 millones de cigarrillos, recogiendo un amplio portafolio de marcas entre las que cabe destacar Camel y Winston. Si tenemos en cuenta la reciente adquisición por parte de JTI de la compañía británica Gallaher, su cuota de mercado actual es del 20 por ciento con una cifra de 13.426 millones de cigarrillos vendidos hasta el mes de septiembre.

En este nuevo acuerdo, Logista completa la gama de servicios ofrecidos a la multinacional JTI, que incluye toda la cadena de valor de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y postventa).

Esta renovación y los nuevos servicios contratados muestran la confianza que JTI deposita en Logista, así como la eficiencia alcanzada por ésta en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco.

Logista distribuye actualmente los productos de JTI a unos 14.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía tabaquera se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida y líder en el sector. Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las sucesivas renovaciones y ampliaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras nacionales e internacionales.



Muestra también la eficiencia alcanzada por Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, así como la capacidad de fidelización de fabricantes y puntos de venta desarrollada por Logista a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

Con la continua implantación de las más modernas tecnologías, Logista cuenta con una completa automatización de la cadena de aprovisionamiento en la que se incluye los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento y control de rutas de transporte vía satélite. Todo ello permite a los clientes de Logista mantener un total control, seguimiento y seguridad de sus productos.

Por otro lado, los puntos de venta disponen de acceso por Internet al portal "Marketplace" de Logista, pudiendo agilizar sus pedidos, recibir información "on line" acerca de precios, disponibilidad de productos, etc; o la red de tiendas "cash & carry" en España, donde los puntos de venta pueden adquirir los productos bajo la fórmula de autoservicio.

Grupo Logista es el operador logístico líder en el sector tabaquero en el sur de Europa, con amplia presencia en España, Portugal e Italia, distribuyendo productos derivados del tabaco a más de 85.000 puntos de venta, gracias a la continua confianza depositada por todas las principales compañías tabaqueras internacionales y locales.

Madrid, 21 de noviembre de 2007