

# Resultados Primer Trimestre 2019

12 Junio 2019

**INDITEX**



# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Resumen

**INDITEX**



# Modelo de negocio único: global e integrando tienda y online



# Modelo de negocio único: global e integrando tienda y online

- ▶ Experiencia única de cliente
- ▶ Distribución centralizada
- ▶ Tiendas altamente diferenciadas:
  - 90% de las tiendas optimizadas en 2012-18
  - Todas las tiendas completamente digitales y sostenibles en 2020
- ▶ Envío online mismo día / día siguiente



# Primer Trimestre 2019: Desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Fuerte desempeño del modelo de negocio
- ▶ Modelo altamente diferenciado a la vanguardia de la moda
- ▶ Global e integrado tienda y online
- ▶ Gestión efectiva de inventario y fuerte generación de caja
- ▶ Oportunidades de crecimiento global

# Zara



Rue Jean de Riouffe, Cannes

# Zara



Hudson Yards, New York

# Zara

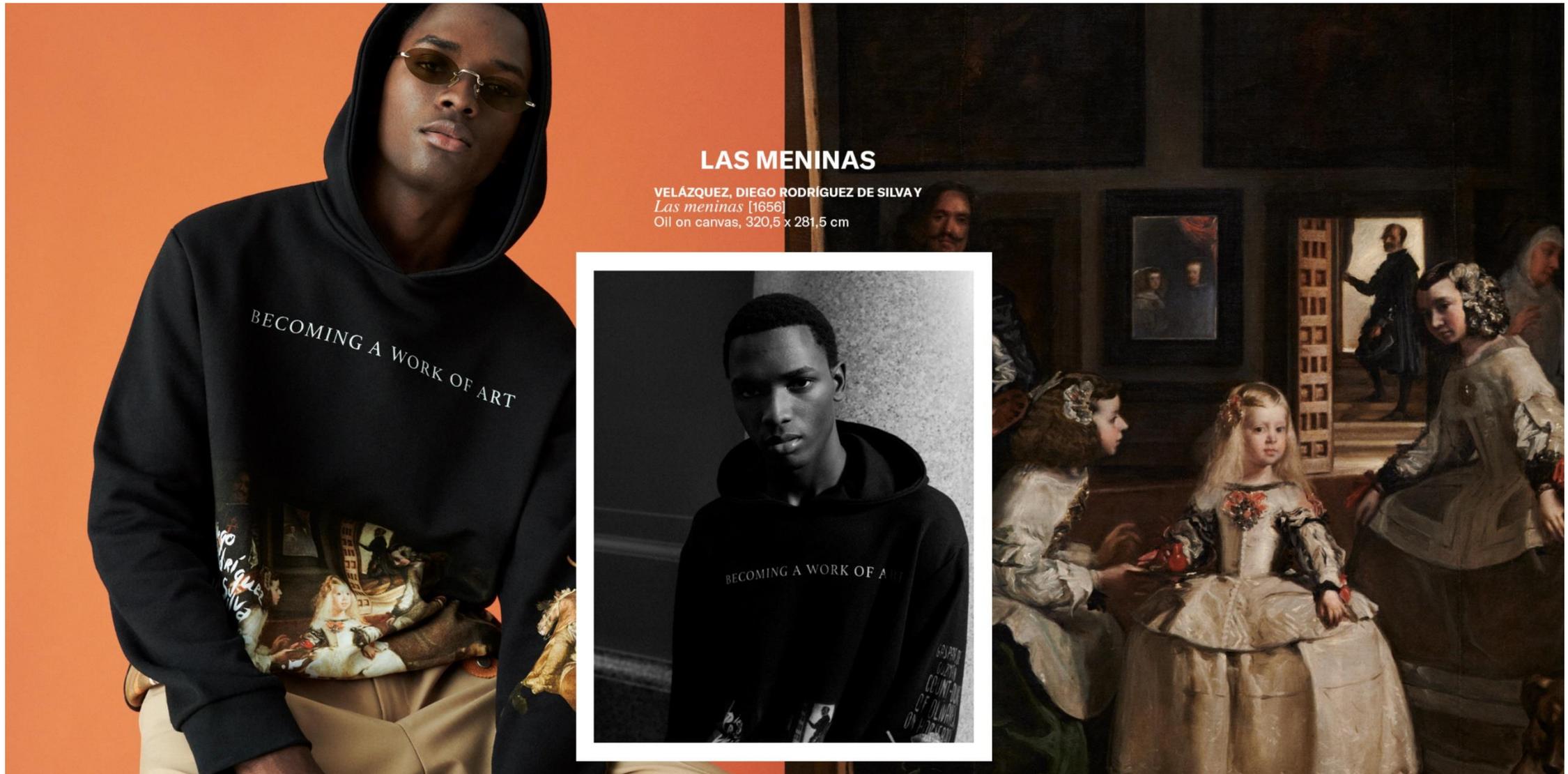


Time World mall, Daejeon - South Korea

# Lanzamiento de Zara online en Brasil el 20 de Marzo



# Bicentenario del Museo del Prado: Zara Man



## LAS MENINAS

VELÁZQUEZ, DIEGO RODRÍGUEZ DE SILVA Y  
*Las meninas* [1656]  
Oil on canvas, 320,5 x 281,5 cm

BECOMING A WORK OF ART

BECOMING A WORK OF ART

ÚLTIMA SEMANA

DORMITORIO

BAÑO

COMEDOR

DECORACIÓN

FRAGANCIAS

NIÑOS

PLAYA

EDITORIALES

INSPIRATION

**ZARA HOME BUSINESS**

JOIN LIFE

TARJETA REGALO

NEWSLETTER

---

ENVÍO GRATUITO

A DOMICILIO EN COMPRAS SUPERIORES

A 49,99€

TAMBIÉN EN TIENDAS

---

## Zara Home BUSINESS

Te acompañamos en tu casa y ahora también en tu negocio



¿Sabes todo lo que podemos hacer por tu negocio?

---

- Te ayudaremos a seleccionar el producto de nuestro catálogo que mejor se adapte a tu negocio o sector.
- Producciones especiales en las medidas o colores que necesites de cualquiera de los artículos de Zara Home.

# Bershka: Festivalism collection



# Massimo Dutti: Campaign



# Pull&Bear: Colaboración con Primavera Sound Festival



# Lanzamiento de Stradivarius en Bélgica



# Oysho: Watersports collection



# Uterqüe: The Ünseen collection



# Resumen Financiero

**INDITEX**



# NIIF 16

- ▶ Inicio en 2019
- ▶ Cambios en presentación, sin impacto en flujo de caja ni negocio
- ▶ NIIF 16 repercutirá en un aumento estimado del 2%-4% en el beneficio neto de 2019 frente a NIC 17

# Primer Trimestre 2019

Millones de €	1T19	1T18	19/18
Ventas netas	5.927	5.654	5%
Margen Bruto	3.524	3.328	6%
BAI	952	866	10%
Beneficio neto	734	668	10%

- ▶ Impacto de la nueva normativa sobre arrendamientos NIIF16 en 1T19 BAI +28 millones de € y beneficio neto +21 millones de €

# Crecimiento de ventas satisfactorio

Millones de €	1T19	1T18	19/18
Ventas netas	5.927	5.654	5%

- ▶ Las ventas en moneda local crecieron un +5% en 1T2019
- ▶ La venta en la segunda mitad del trimestre se vio afectada por condiciones meteorológicas adversas. Con la vuelta de condiciones de mercado normales la venta ha retornado a los niveles previos. La venta en tienda y online creció un 9,5% desde el 1 de mayo al 7 de junio.
- ▶ La venta en tienda y online en moneda local creció un 6,5% desde el 1 de febrero al 7 de junio.

## Buen desempeño reflejado en el margen bruto

	1T19	1T18	19/18
Margen Bruto	59,5%	58,9%	+61 pb

- ▶ Buen desempeño del modelo de negocio
- ▶ Crecimiento del margen bruto de +6% hasta 3.524 millones de euros.
- ▶ Mantenimiento de las políticas comerciales sostenibles

# Estricto control de gastos operativos

Millones de €	1T19	1T18	19/18
Gastos operativos	1.842	2.194	-16%

- ▶ El crecimiento de gastos operativos sin el impacto de la normativa NIIF 16 en 1T2019 hubiera sido de +5%

# Resultados Financieros

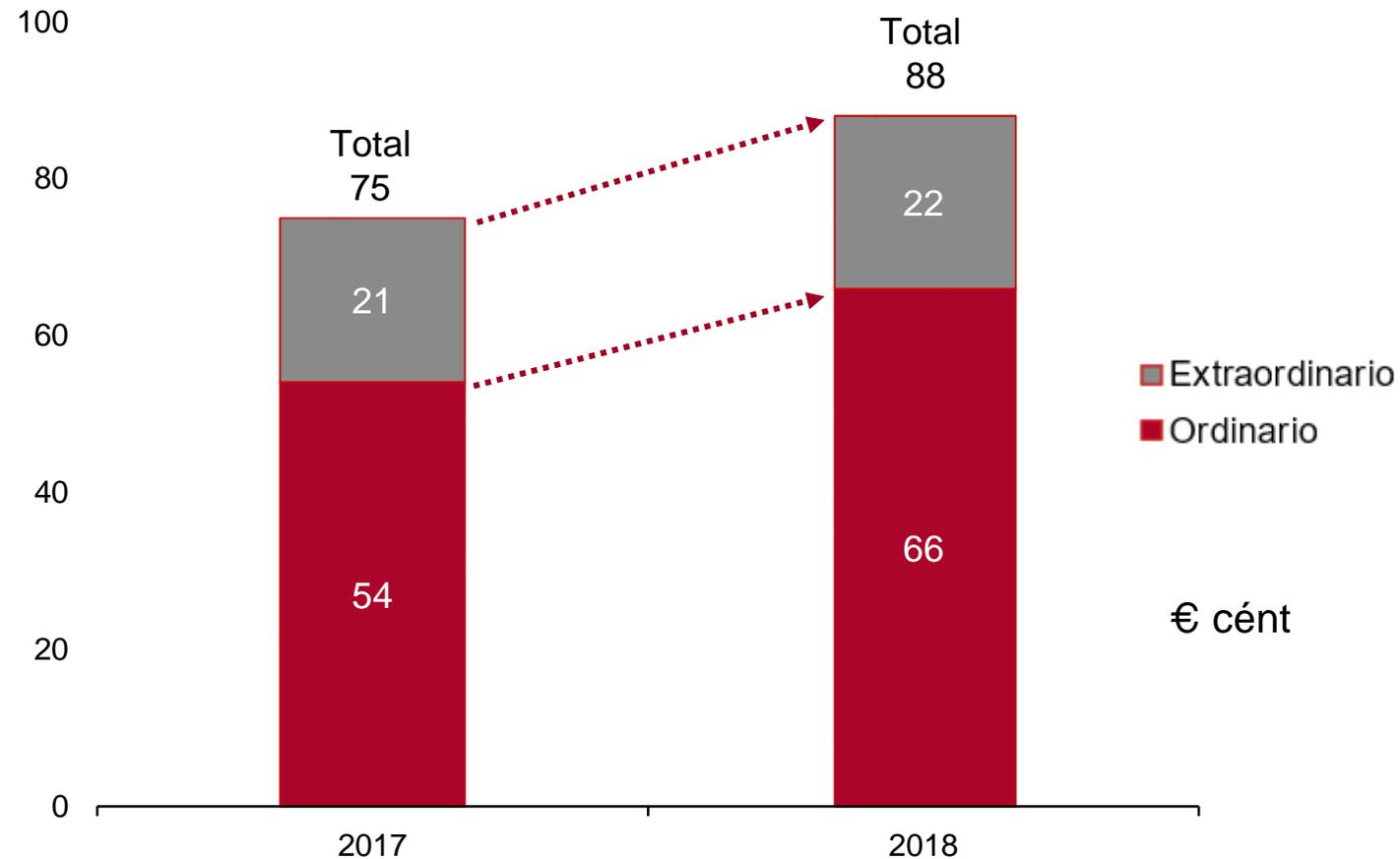
Millones de €	1T19	1T18	19/18
Resultados financieros	(36)	7	--

- ▶ El impacto de la normativa NIIF 16 en 1T19 en resultados financieros es de -39 millones de euros.

# Modelo de negocio flexible

Millones de €	1T19	19/18
Existencias	2.923	1%
Deudores	846	(4%)
Acreedores	(6.306)	6%
Fondo de maniobra operativo	(2.536)	18%
Caja neta	6.669	9%

# +17% Incremento del dividendo 2018



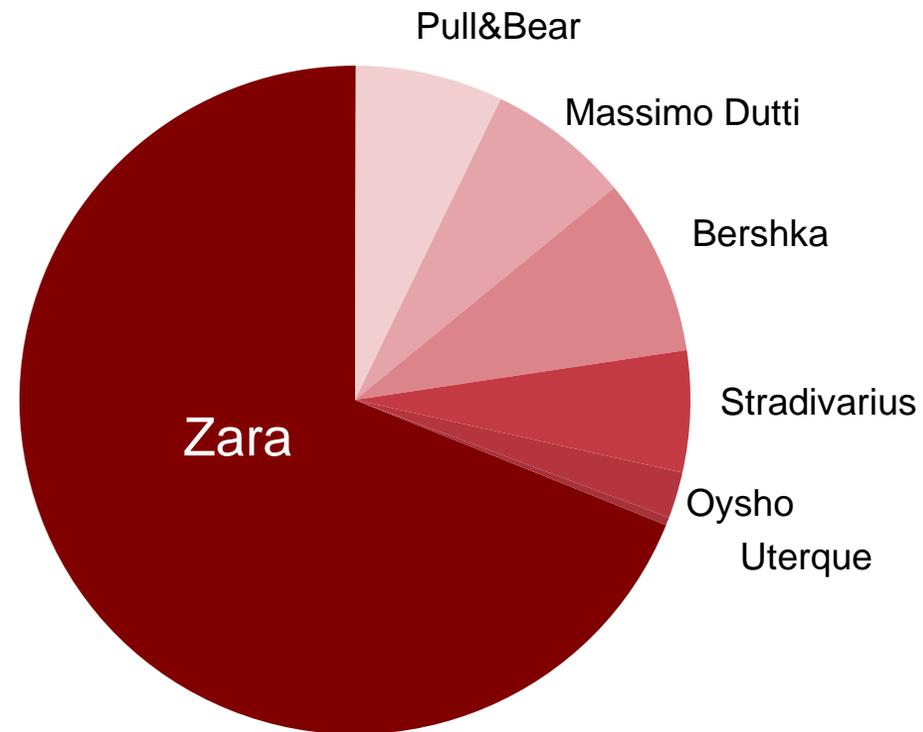
- ▶ Pago de 0,44 € el 2 de mayo y 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

# Formatos

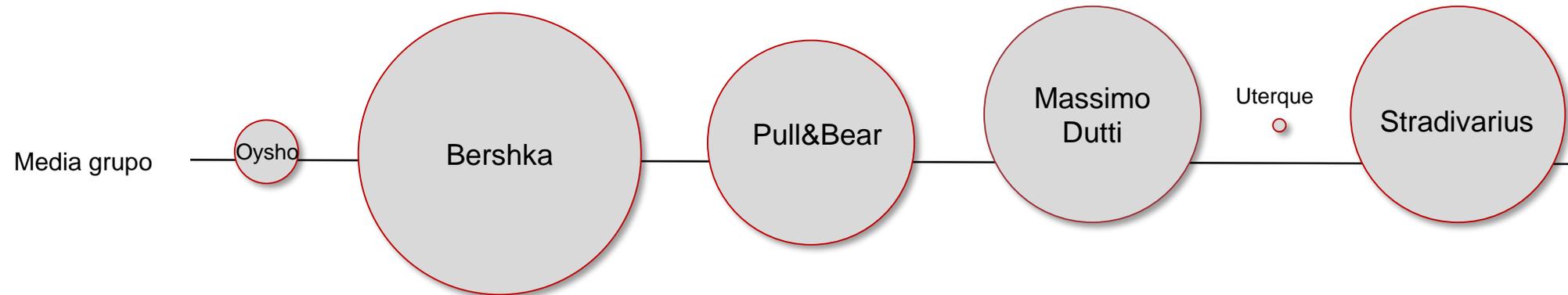


**INDITEX**

# Venta en tienda y online por formato



# Ventas por formato



# Perspectivas

**INDITEX**



# 2019 Perspectivas

- ▶ Plataforma global integrada en tienda y online
- ▶ Crecimiento de la venta orgánica. Incremento de la diferenciación modelo
- ▶ Fuerte generación de caja libre
- ▶ La venta en tienda y online en moneda local creció un 9,5% del 1 de mayo al 7 de junio.
- ▶ La venta en tienda y online en moneda local creció un 6,5% del 1 de febrero al 7 de junio.
- ▶ Previsiones reiteradas. Se espera un crecimiento de ventas comparables del 4%-6%.

# Nombramiento de Consejero Delegado

- ▶ Proposición de Carlos Crespo como consejero delegado para liderar la transformación digital y sostenibilidad.
- ▶ Reportará directamente a Pablo Isla (Presidente Ejecutivo)
- ▶ Responsabilidades: Tecnología, Seguridad Informática, Logística y transporte, Obras, Asesoría Jurídica, Compras y Contrataciones y Sostenibilidad.
- ▶ Entrada en vigor tras la aprobación de la Junta General de Accionistas en Julio.

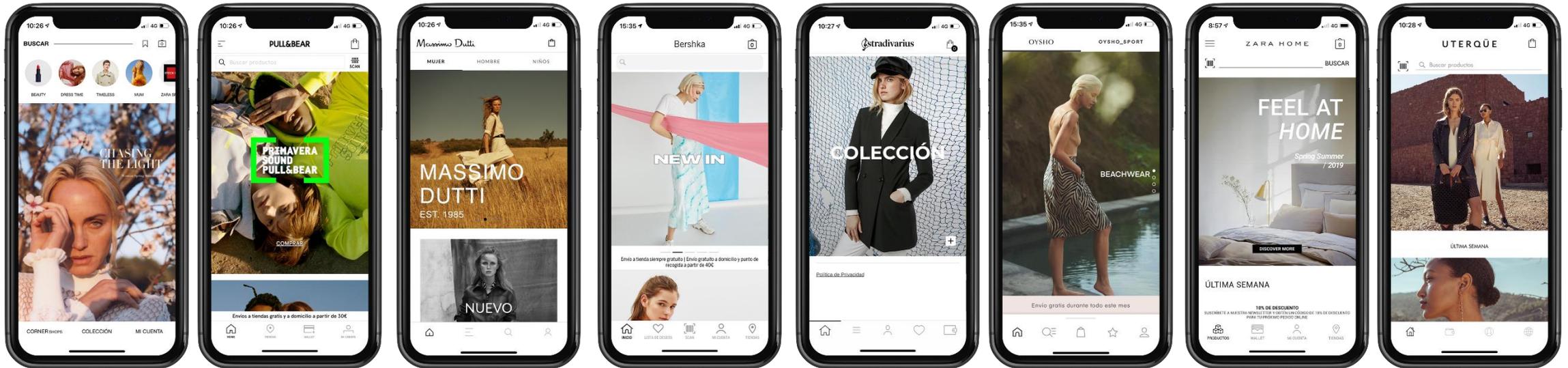
# Integración total de tienda y online



Click & Collect, Zara Corso Vittorio Emanuele Milano

# Venta global online

- ▶ Todos los mercados clave mismo día / día siguiente
- ▶ Integración global de stock en 2020



# Mayo: Lanzamiento online de Zara en Arabia Saudí, EAU Líbano...



**DEAR DUBAI  
SHOP ONLINE  
WELCOME**

*#deardubai*

*Join us and keep updated*

**ENTER YOUR EMAIL**

---

# ...Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel

A screenshot of the ZARA website banner for Indonesia. The background is a light beige wall with a woman in a light-colored blazer and sunglasses looking upwards. The ZARA logo is in the top left, and the text 'DEAR INDONESIA WE ARE ONLINE' is in the center right. Navigation links like 'CARI', 'LOG IN', and 'BANTUAN' are at the top right.

**ZARA**  
COLLECTION 19

CARI

LOG IN BANTUAN 

PRODUK BARU

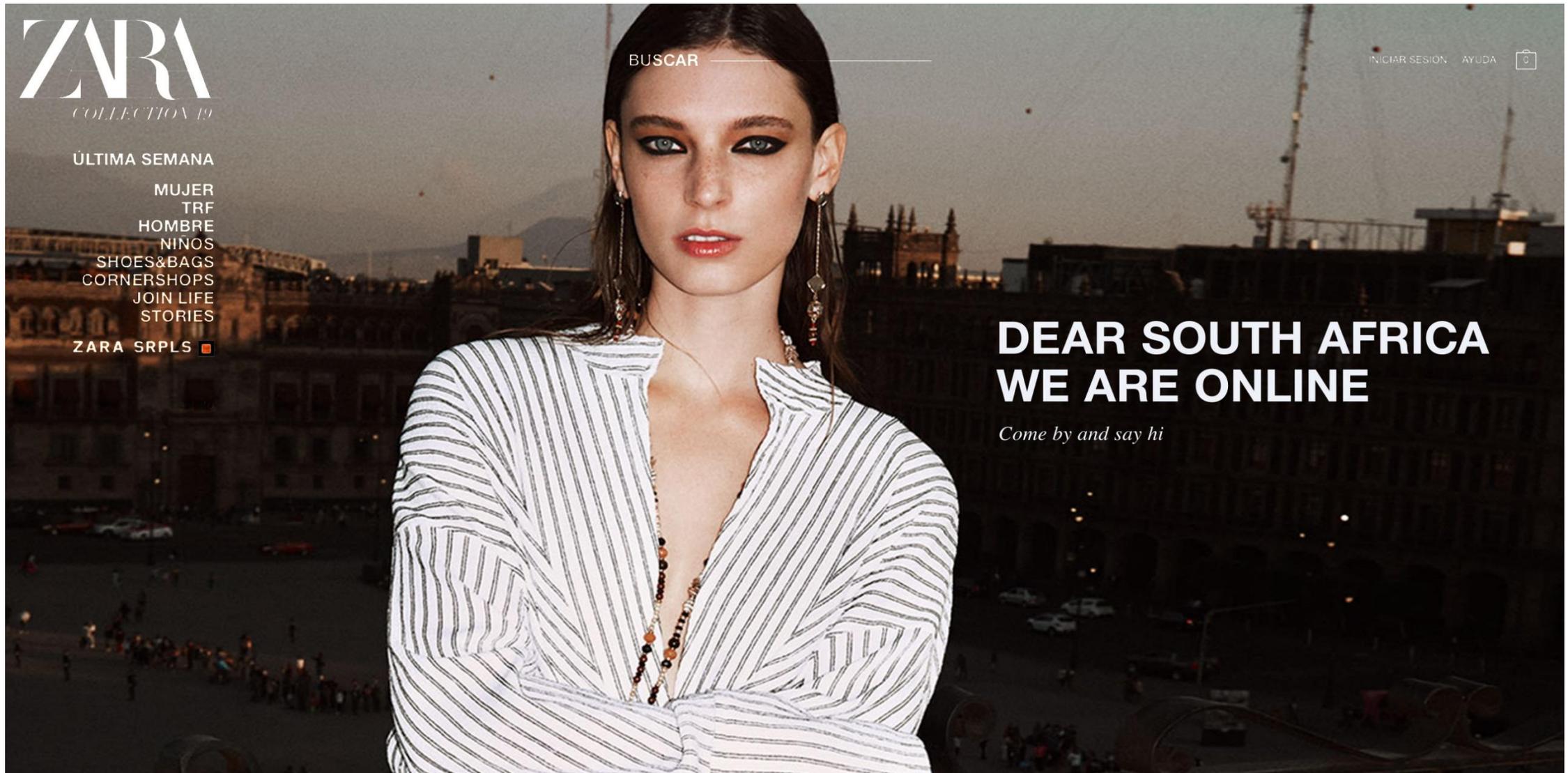
- WANITA
- TRF
- PRIA
- ANAK-ANAK
- SEPATU & TAS
- CORNERSHOPS
- JOIN LIFE
- STORIES

+ Info

**DEAR INDONESIA**  
**WE ARE ONLINE**

*Come by and say hi*

# O/I: Sudáfrica, Kuwait, Qatar, Colombia, Filipinas, Ucrania



The image shows a ZARA website banner. On the left, the ZARA logo is displayed in a large, white, serif font, with 'COLLECTION 19' written below it in a smaller, sans-serif font. Below the logo is a vertical list of menu items: 'ÚLTIMA SEMANA', 'MUJER', 'TRF', 'HOMBRE', 'NIÑOS', 'SHOES&BAGS', 'CORNERSHOPS', 'JOIN LIFE', 'STORIES', and 'ZARA SRPLS' with a small red square icon. In the top right corner, there is a search bar with the word 'BUSCAR' inside, and links for 'INICIAR SESION' and 'AYUDA' next to a shopping bag icon. The main part of the banner features a woman with dark hair and blue eyes, wearing a white and black vertically striped long-sleeved top. She is looking directly at the camera. The background is a dark, nighttime cityscape with some lights and buildings visible. On the right side of the banner, the text 'DEAR SOUTH AFRICA WE ARE ONLINE' is written in a large, bold, white, sans-serif font. Below this, the phrase 'Come by and say hi' is written in a smaller, italicized, white, sans-serif font.

# Tienda y online: Getting ready



# Tienda y online: Campaign 19



## Tienda y online: Tie dye



# Tienda y online: #Essentials



# Tienda y online: Join Life collection



# Zara



Rue de la Bourse, Lille - Francia

# Zara



Gran Roma Mall, Roma

# Zara



Istinye Park, Estambul

# Zara



One Mall, Nanjing

# Zara



Jewel City, Singapur

# Resultados Primer Trimestre 2019

12 Junio 2019

**INDITEX**

