



Madrid, 14 de octubre de 2001

COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

En el día de hoy, Promotora de Informaciones, S.A. ha suscrito un contrato con Grupo Televisa, S.A., el mayor grupo de comunicación del mundo de habla hispana en América, en virtud del cual Prisa ha adquirido una participación del 50% en la operadora de radio mexicana Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. por un precio de 50 millones de dólares y una aportación de capital a la compañía de 10 millones de dólares.

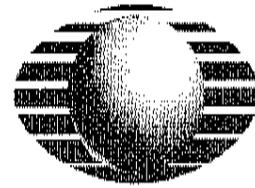
Esta inversión cumple con los límites y requisitos establecidos por la legislación mexicana en materia de inversión extranjera.

El acuerdo alcanzado representa una alianza estratégica de Prisa con Televisa para desarrollo de la radio en México.

Para mayor información se adjunta la nota conjunta de Prisa y Televisa que será distribuida a los inversores.



Grupo Prisa



Televisa

EMILIO AZCARRAGA Y JESÚS DE POLANCO FIRMAN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA DE PRISA CON TELEVISA PARA EL DESARROLLO DE LA RADIO EN MÉXICO.

- **Grupo Prisa adquiere el 50% de Radiópolis invirtiendo US\$ 60 MM**
- **Gestión conjunta de Grupo Prisa y Televisa**
- **Radiópolis posee 17 emisoras en México con una cuota de mercado del 9%**
- **US \$ 35.5 MM de ingresos en el 2000 con 20% de margen de Ebitda**
- **Alianza estratégica para el desarrollo de otros negocios**

Grupo Prisa y Grupo Televisa, los dos mayores grupos de comunicación en español, han alcanzado un acuerdo para el desarrollo del mercado radiofónico en México, mediante la adquisición del 50% de Radiópolis por parte de Prisa a través de una inversión de 50 millones de dólares y una aportación de capital a la compañía de 10 millones de dólares.

El acuerdo representa para Prisa la entrada en el mercado radiofónico de México, el mayor mercado en tamaño y crecimiento en Latinoamérica, con Televisa, el mayor grupo de comunicación en lengua española en América.

La creación de un grupo radiofónico entre Televisa y Prisa permitirá, mediante la gestión conjunta, mejorar la comercialización publicitaria, crear nuevas fórmulas de emisión tanto en el ámbito informativo como en el musical, en distribución local ó en cadena, y maximizar el rendimiento de los recursos.

La excelencia y el liderazgo de Prisa en el mercado radiofónico español y la indiscutible posición de Televisa en el mercado mexicano, son la mejor combinación para asegurar la consecución de ambiciosos objetivos en el mundo de la radiodifusión en México.

Radiópolis, posee una red de 17 emisoras distribuidas en México DF (6), Guadalajara (7), San Luis Potosí (1), Mexicali (1), Monterrey (1) y Veracruz (1), y cuenta con una participación del 9% de la audiencia total de radio.

FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL DEL GRUPO PRISA

Prisa es propietaria de la SER y Unión Radio y opera 388 emisoras con 6 formatos diferentes. Es líder indiscutible en el formato convencional SER en todas las franjas horarias con una audiencia media diaria de más de 4 millones de oyentes y sus 5 formatos musicales conforman la más completa oferta del panorama radiofónico español, destacando la cadena 40 principales que cuenta con una audiencia media diaria de 2.8 millones de oyentes.

Su actividad radiofónica internacional comenzó en 1999 a través de la compra de una participación del 19% de Grupo Caracol, primer grupo en Colombia. Con posterioridad creó una "joint-venture" entre Prisa y Grupo Caracol, denominada Grupo Latino de Radiodifusión, en la que actualmente existen 105 emisoras distribuidas en Chile (87), Panamá (13), Costa Rica (3), Miami(1) y Francia (1).

La adquisición y el acuerdo con Televisa refuerza la internacionalización del Grupo Prisa, uno de sus principales ejes de desarrollo estratégico, donde la expansión en América Latina y en el negocio radiofónico son una prioridad. Prisa a través de su negocio de educación de Santillana posee una presencia de más de 40 años en Latinoamérica.

TELEVISIA REFUERZA SU POSICIÓN EN EL MERCADO DE LA RADIO

Grupo Televisa es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana en América y de gran participación en la industria del entretenimiento. Televisa produce y posee más programas de televisión en español que cualquier otra compañía en el mundo.

Asimismo, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite y opera el sistema de televisión por cable más grande e importante de México. En el área editorial es líder mundial en la publicación y distribución de revistas en español, en cuanto a circulación y opera el portal de Internet EsMas.com. Grupo Televisa tiene también participación accionarial en Univisión, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

MERCADO RADIOFÓNICO EN MÉXICO

La población total de la República de México es de 97 millones de habitantes y se estima que el total de la población en el Valle de la Ciudad de México asciende a 20 millones de habitantes, de los cuales 15 millones son oyentes habituales.

El mercado radiofónico en México se encuentra muy fragmentado con la existencia de más de 30 grupos ó cadenas de radio en todo el país. Radiópolis posee una cuota en audiencia del 9%

MERCADO PUBLICITARIO RADIOFÓNICO EN MÉXICO

El mercado publicitario de la radio en México representa el 13% del total de la inversión publicitaria realizada anualmente. El 80% del gasto publicitario se concentra en El Valle de Ciudad de México, que a su vez representa el 20% de la población.

En el ejercicio 2000, los crecimientos del mercado publicitario en México fueron del 22%.

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

El acuerdo entre Prisa y Televisa está enfocada a desarrollar conjuntamente una estrategia de crecimiento apoyada en los siguientes aspectos:

- Ampliar la cobertura y presencia de Radiópolis mediante un modelo de programación en cadena, aprovechando el modelo de gestión de Prisa en radio cuyo desarrollo radiofónico se basa en afiliaciones, asociaciones y adquisiciones.
- Fortalecer y desarrollar la programación, con la incorporación de nuevos conductores.
- Desarrollar el exitoso concepto de “radiofórmulas” musicales del Grupo Prisa.
- Potenciar, a partir de esta primera operación, el desarrollo conjunto de nuevos negocios.

MAGNITUDES FINANCIERAS

Las principales magnitudes financieras de Radiópolis en los ejercicios 1999 y 2000 son las siguientes:

| Million US\$ | 1999 | 2000 |
|---------------------|-------------|-------------|
| Ingresos | 28 | 35.5 |
| Ebitda | 4 | 7.2 |
| Margen de Ebitda | 14.3% | 20.2% |

Radiópolis a partir de la firma del presente acuerdo pasa a ser gestionada conjuntamente por Prisa y Televisa. Prisa incorporará en su perímetro de consolidación las cuentas de Radiópolis mediante integración proporcional.

Grupo Prisa ha estado asesorada en esta operación por Morgan Stanley