

La compañía realiza su apuesta más innovadora con el lanzamiento de una pizza sin salsa de tomate.

TELEPIZZA MARCA UN HITO EN EL MERCADO CON SU NUEVA PIZZA CARBONARA

TelePizza ha vuelto a mostrar su carácter más innovador con el lanzamiento de su nueva Pizza Carbonara.

La compañía comenzará mañana a comercializar en toda España este nuevo producto, que rompe los esquemas de las pizzas tradicionales al introducir como ingrediente fundamental una ligera crema con bacon y champiñón sustituyendo a la clásica salsa de tomate.

TelePizza ha realizado una importante apuesta por este nuevo producto, cuya campaña publicitaria de lanzamiento se inició el pasado 12 de febrero con una campaña "de intriga".

La Pizza Carbonara tiene su antecedente más próximo en una pizza de similares características comercializada en Francia, aunque adecuada a los gustos locales. Un intenso test de producto ha llevado a la compañía a introducir este revolucionario concepto en España, que comenzará mañana a comercializarse en todos los establecimientos, propios y franquiciados, de TelePizza en nuestro país.

Con esta nueva oferta, TelePizza reafirma su condición de líder del mercado de pizzas, alcanzada mediante el cuidado máximo de la calidad de producto y servicio al cliente, unido a su carácter innovador, característica muy apreciada por el cliente de fast food.

Madrid, 21 de febrero de 2000