

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2011**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2011**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO DE SABADELL, S.A.
-----------------------------	-------------------------

Domicilio Social:	PLAÇA DE SANT ROC, 20 - 08201 SABADELL	C.I.F.:
		A-08000143

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Transcurridos los primeros tres meses del ejercicio de 2011, los resultados consolidados de Banco Sabadell y su grupo evolucionan de nuevo mejor de lo esperado por el mercado y evidencian una buena progresión que compara muy positivamente en un entorno económico adverso y altamente negativo para el normal desarrollo de la actividad financiera.

Al cierre trimestral, la cuenta de resultados presenta un beneficio neto atribuido de 84,2 millones de euros (108,4 millones de euros en el mismo período del año anterior), una vez realizadas dotaciones a insolvencias y saneamientos de inmuebles y de activos financieros por un total de 330,1 millones de euros, de los que 186,2 millones de euros corresponden a la aplicación de los ingresos extraordinarios del trimestre.

La mejora del negocio ordinario y de los ingresos de carácter recurrente y el robustecimiento de su ya sólida posición de solvencia y de liquidez caracterizan el desempeño del banco en este inicio de su 130º ejercicio social. Tres primeros meses durante los cuales la entidad ha ultimado la integración de Banco Guipuzcoano y ha empezado a aplicar las directrices del nuevo plan director 2011-2013 (Plan CREA), enfocado a incrementar la base de clientes, mejorar la eficiencia y la rentabilidad y fortalecer el balance.

Evolución del balance

A 31 de marzo de 2011, los activos totales de Banco Sabadell y su grupo suman 95.257,2 millones de euros y crecen un 12,3% en relación con la misma fecha del ejercicio de 2010.

La inversión crediticia bruta de clientes arroja un saldo de 72.202,3 millones de euros y es un 11,1% superior a la que presentaba el balance al cierre de marzo de 2010 (-0,5% sin incluir los saldos de Banco Guipuzcoano). En este apartado, destacan particularmente el crecimiento del crédito comercial, que se incrementa un 13,8%, y los préstamos con garantía hipotecaria, que aumentan un 8,8% interanual.

El ratio de morosidad sobre el total de la inversión computable es del 5,46% y se mantiene por debajo de la media del sector financiero español. La cobertura sobre riesgos dudosos es del 50,70% y llega al 113,97% con garantías hipotecarias.

Al cierre trimestral, y de un año a otro, los recursos de clientes en balance aumentan un 30,3% (un 16,9% sin Banco Guipuzcoano) y alcanzan un saldo de 51.245,2 millones de euros. Dentro de este capítulo, los depósitos a plazo suman 31.494,9 millones de euros y registran un crecimiento interanual del 38,9%. Las cuentas a la vista ascienden a 18.751,9 millones de euros y crecen un 19,8% en los últimos doce meses.

En el conjunto del primer trimestre de 2011, la captación de clientes particulares crece un 46% y la de clientes empresa, un 32%, si se compara con el mismo período del año anterior. La mayor captación de recursos de clientes en relación con la inversión a clientes formalizada ha generado un gap comercial de 2.868,8 millones de euros en los tres primeros meses del año.

Los recursos de clientes depositados en instituciones de inversión colectiva ascienden a 8.732,8 millones de euros, con una reducción interanual del 5,3%. El patrimonio de los fondos de pensiones comercializados cierra el primer trimestre de 2011 con un saldo de 2.934,7 millones de euros, lo que representa una variación positiva interanual del 1,7%. Los seguros comercializados crecen un 7,8% de un año a otro y suman 5.787,0 millones de euros.

El total de recursos gestionados, a 31 de marzo de 2011, aumenta un 10,3% en relación con la misma fecha de 2010 y

asciende a 92.814,5 millones de euros. Sin incluir los saldos de Banco Guipuzcoano, el crecimiento interanual sería del 0,6%.

Primeros resultados del Plan CREA

En este primer trimestre del ejercicio ha entrado en vigor el nuevo plan director de Banco Sabadell, denominado Plan CREA, enfocado a aprovechar al máximo las capacidades y las fortalezas de la entidad y su grupo con el objetivo, en el horizonte del 31 de diciembre de 2013, de acrecentar la productividad y la base de clientes, mejorar la eficiencia y la rentabilidad y robustecer el balance. En estos primeros tres meses de aplicación, el plan ya empieza a dar sus frutos por cuanto la captación neta de clientes evoluciona mejor de lo presupuestado, de forma que la de particulares supera ya las 22.800 nuevas incorporaciones y la de empresas sobrepasa las 3.600 altas, a 31 de marzo.

Márgenes y beneficios

Banco Sabadell y su grupo han concluido el primer trimestre del ejercicio en curso con un beneficio neto atribuido de 84,2 millones de euros. Este resultado, obtenido tras realizar dotaciones y saneamientos por un total de 330,1 millones de euros, es un 22,3% inferior al registrado tras el mismo período de 2010.

De enero a marzo de 2011, el margen de intereses suma 379,1 millones de euros y crece un 1,3% con respecto al primer trimestre de 2010.

Los resultados de las entidades que consolidan por el método de la participación totalizan 16,8 millones de euros, destacando las aportaciones de Dexia Sabadell, los bancos participados en Latinoamérica (Centro Financiero BHD en la República Dominicana y BanBajío en México) y las sociedades participadas de seguros y pensiones.

Las comisiones netas suman 135,7 millones de euros y se incrementan un 5,0% en términos interanuales (-3,1% sin Banco Guipuzcoano). Destaca particularmente la favorable evolución de las comisiones que se perciben por la operativa de valores de los clientes, de préstamos sindicados y por las operaciones de riesgo constituidas.

Los resultados por operaciones financieras totalizan 124,5 millones de euros e incluyen un beneficio de 87,1 millones de euros derivado de la operación de deuda por capital llevada a cabo en febrero de 2011. Este resultado extraordinario se ha destinado íntegramente a mayores dotaciones de insolvencias y otros deterioros.

Resultante de esta evolución, el margen bruto generado en los tres primeros meses de 2011 ha sido de 671,6 millones de euros, un 19,5% más que el obtenido en el primer trimestre de 2010.

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2011 ascienden a 290,6 millones de euros, de los cuales 19,3 millones de euros corresponden a gastos no recurrentes (fundamentalmente de personal y costes de reestructuración relacionados con la integración de Banco Guipuzcoano al grupo). En términos de perímetro constante (sin tener en cuenta la incorporación de Banco Guipuzcoano ni el impacto de la operación de sale and leaseback de abril de 2010), los gastos de explotación del año 2011 se mantienen planos a nivel interanual. El ratio de eficiencia, sin gastos no recurrentes, se sitúa en el 46,42%.

Como consecuencia de todo lo anteriormente expuesto, el margen generado antes de dotaciones totaliza 348,5 millones de euros y es un 21,5% superior al obtenido tras el mismo período del año anterior.

Las dotaciones para insolvencias y otros deterioros (de inmuebles y de activos financieros, principalmente) totalizan 330,1 millones de euros, un 97,1% más que en el mismo período de 2010. Una parte significativa de estas dotaciones se han efectuado por la aplicación de los ingresos extraordinarios de 186,2 millones de euros derivados de la operación de deuda por capital de febrero 2011 y por beneficios fiscales.

Las plusvalías obtenidas por la venta de activos durante el trimestre ascienden a 1,1 millones de euros, frente a 4,1 millones de euros, tras el mismo período del año anterior.

Solvencia

A 31 de marzo de 2011, el ratio de core capital se sitúa en el 9,37%, frente al 7,70% que presentaba la entidad en la misma fecha del año anterior. El capital principal (RDL 2/2011) es del 9,05% (8,04% a 31 de marzo de 2010).

La acción SAB

Tras los tres primeros meses del ejercicio, y en relación con el 31 de diciembre pasado, la acción SAB se ha revalorizado un 4,6%, evolucionando asimismo mejor que el conjunto de la banca europea (2,7% frente al 4,6%). El número de accionistas registrado al cierre del primer trimestre se ha incrementado en un 33,0%, pasando de los 96.462 a los 128.288. En paralelo, la contratación media de la acción SAB ha crecido un 84,1% interanual, pasando de los 6,84 millones de acciones a los 12,60 millones de acciones.

Otros hechos destacados en el primer trimestre de 2011

Operación de deuda por capital

El pasado día 31 de enero, y acorde con su estrategia de gestión activa del capital, Banco Sabadell anunció una transacción de deuda por capital. La operación incluía un aumento del capital social por un importe de 410,7 millones de euros, mediante la colocación acelerada de 126,3 millones acciones ordinarias, y, de forma simultánea, una oferta de recompra de diferentes emisiones de participaciones preferentes y obligaciones subordinadas de Banco Sabadell y de Banco Guipuzcoano. La recompra en efectivo finalizó el día 11 de febrero, generándose un beneficio bruto de 87,1 millones de euros. La combinación del aumento de capital y la oferta de recompra permitió reforzar la calidad de la composición del capital de Banco Sabadell, incrementándose la cifra de core capital hasta niveles satisfactorios, incluso teniendo en cuenta la nueva normativa de Basilea III.

Emisión de cédulas hipotecarias

En sólo unas horas y gracias a la sobredemanda registrada, Banco Sabadell completó la colocación de una emisión de 1.200 millones de euros en cédulas hipotecarias a dos años con un tipo de interés del 4,50% (TIR del mid-swap + 260 puntos básicos), dirigida a inversores institucionales, nacionales e internacionales, fundamentalmente instituciones financieras, gestoras de fondos de inversión, compañías de seguros y fondos de pensiones. Su lanzamiento al mercado el pasado día 3 de febrero formaba parte del programa periódico de emisión de valores no participativos que Banco Sabadell tiene registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Premio Madrid Excelente

En este primer trimestre del año, Banco Sabadell ha sido galardonado con el Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes por la Comunidad de Madrid. La entrega de este galardón se enmarca en las actuaciones que lleva a cabo la misma para impulsar la innovación, la calidad y el compromiso de las empresas con la excelencia empresarial.

Banco Sabadell, que ya obtuvo el sello de Madrid Excelente en 2010, ha sido reconocido además con este premio por la excelencia de su gestión y la satisfacción de sus clientes en la Comunidad de Madrid. Este reconocimiento pone de relieve la sobresaliente orientación de Banco Sabadell hacia el cliente, de forma que la actividad diaria de sus empleados se basa en la completa satisfacción de éste y en el 'decálogo del buen servicio', que sienta las bases de relación con los clientes y los valores corporativos enfocados a la permanente satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Premio a la campaña de la Cuenta Expansión

La campaña publicitaria de la Cuenta Expansión realizada por la agencia SCPF y Banco Sabadell ha sido premiada con el Gran AMPE de oro, categoría multimedia, en la 42a edición de los premios AMPE. La campaña, protagonizada por Pep Guardiola, era una de las cinco campañas finalistas que, junto con las de Vodafone, Viajes El Corte Inglés, el Canal de Isabel II y Loterías del Estado, optaban asimismo al mencionado galardón, otorgado anualmente por los medios de comunicación especializados.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL