

deoleo

Resultados 9 meses 2011

27 de Octubre 2011

deoleo



AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo Deoleo o de su dirección a la fecha de realización del mismo.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Deoleo, S.A. no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por el Grupo Deoleo y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento.

Se puede consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo Deoleo en los organismos supervisores y, en particular, en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El presente documento contiene información financiera no auditada, por lo que no se trata de una información definitiva, que podría verse modificada en el futuro.

1. Destacado del periodo

- Los precios del aceite de oliva continúan bajos. Se ha aprobado el almacenamiento privado de aceite de oliva lo que no ha tenido incidencia en los precios ante las buenas expectativas de próxima campaña que a estas fechas comienza.
- Seguimos atravesando un contexto económico desfavorable en las principales regiones del Grupo (España y Sur de Europa), las cuotas de mercado aún con ligeras bajadas están defendiéndose bien y mantenemos el foco puesto en la rentabilidad que ha empezado a mostrar mejoría con respecto a trimestres precedentes.
- A perímetro comparable (*), el EBITDA de los primeros 9 meses del ejercicio ha sido de 59.8 millones de euros y el BAI se ha situado en 19,4 millones de euros de beneficio frente a las pérdidas de 13,7 millones de euros del ejercicio anterior comparable. El plan de eficiencia está comenzando a dar sus frutos
- Las desinversiones realizadas, a parte de la reducción de deuda, nos permitirán centrarnos a partir de ahora en nuestro negocio de aceites.
- Importante avance en el tercer trimestre de los planes de ajuste ya iniciados. Hemos cerrado la venta del negocio de arroz a Ebro Foods en dos fases, julio y septiembre, también se formalizó la venta de Acyco a Hojiblanca.
- La deuda financiera neta del Grupo a 30 de septiembre de 2011 es de 700 millones de euros, lo que supone una disminución de 176 millones de euros en relación con el trimestre anterior como consecuencia de las operaciones de desinversión anteriormente referidas. Quedan pendiente de cobro, saldos que se definirán una vez ejecutados los balances de cierre.

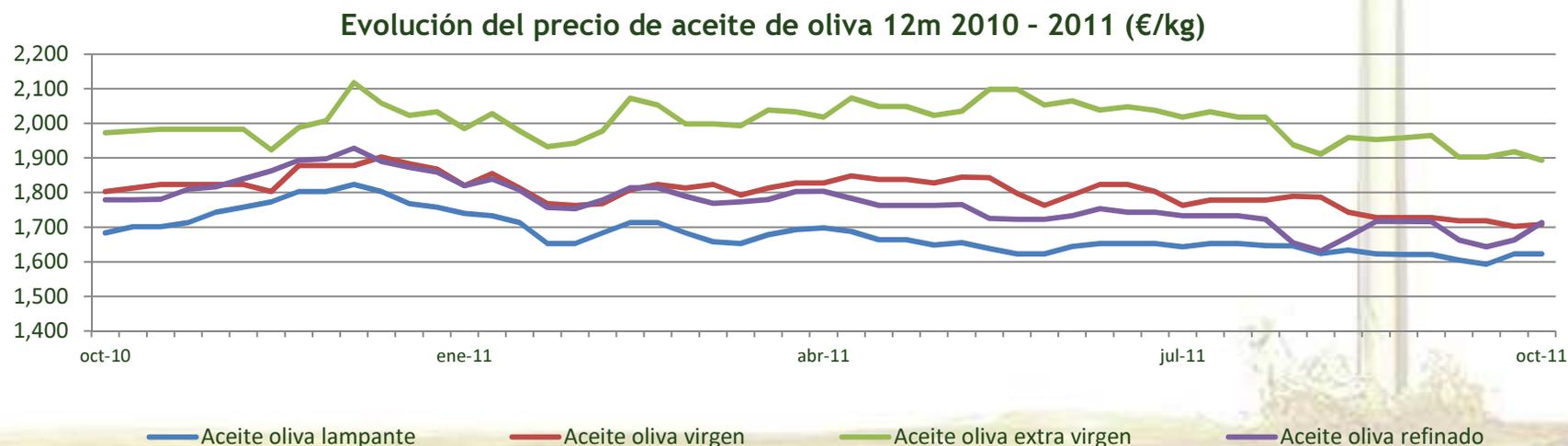
() Los resultados de los nueve meses del ejercicio 2010 son proforma y recogen el negocio de arroz por el mismo período que esta actividad ha pertenecido al Grupo durante el ejercicio 2011.*

2. Entorno general

- En los principales países consumidores donde tiene interés el Grupo, Italia, España y EE UU, el mercado se mantiene muy estable con respecto al mismo período del ejercicio anterior en volumen y con ligeras caídas en valor.
- La marca de distribución (MDD) ha frenado su crecimiento en países como España, sigue estable en Italia y mantiene el repunte iniciado en trimestres precedentes en Estados Unidos.
- En aceite de girasol se ha atenuado la caída de los volúmenes en España como consecuencia de la bajada de los precios de la materia prima; en Italia se ha registrado una ligera disminución del volumen.

3. Entorno Materia Prima - Aceite de Oliva

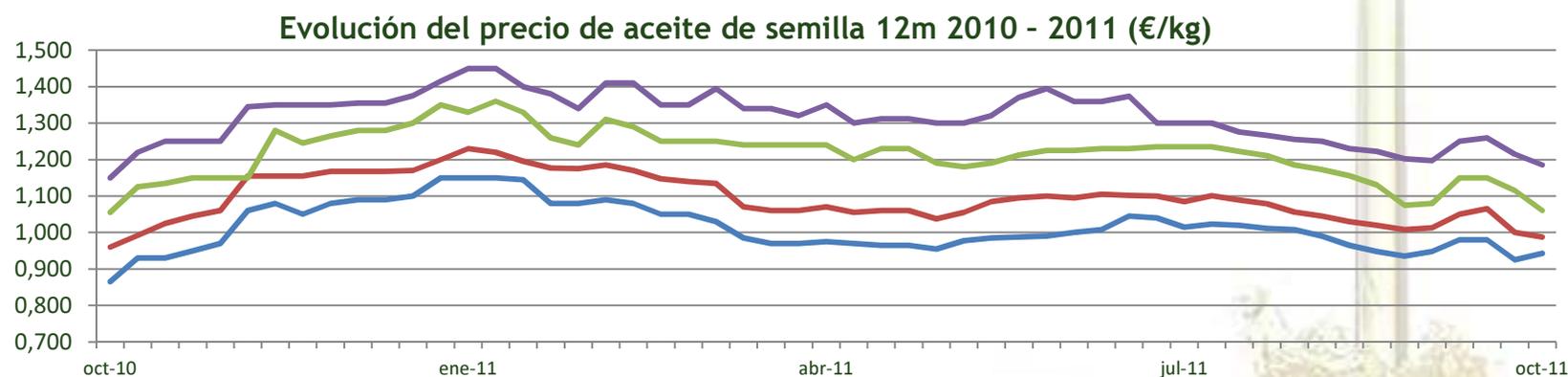
- El precio del aceite de oliva se ha mantenido en la misma tendencia de los últimos meses, con una bajada de 5,0% durante el trimestre en la calidad lampante. Con respecto al mismo periodo del año pasado el precio promedio ha sido 3,7% inferior, lo que ha provocado que se desencadene el almacenamiento privado por hasta 100.000 toneladas de aceite virgen por un periodo de 6 meses.
- Excepto en Italia, que el virgen extra ha subido un 19% (por encima de 3 euros) debido a una escasez en el mercado de origen 100% italiano aunque a la fecha de este Informe ya ha empezado a bajar de nuevo.
- En relación con los precios históricos, por segundo año vivimos con niveles muy bajos (ver Anexos).



Fuente: Poolred

3. Entorno Materia Prima - Aceite de Semilla

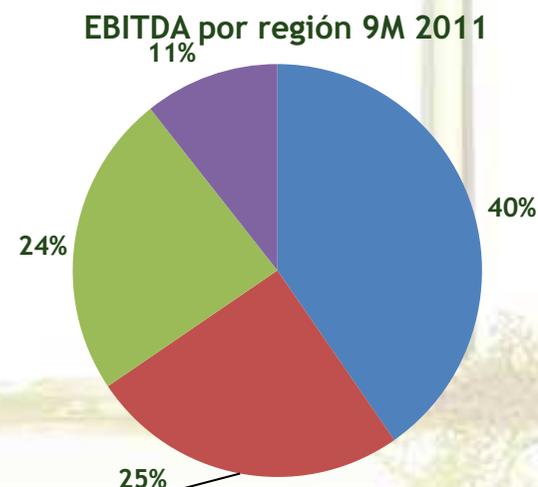
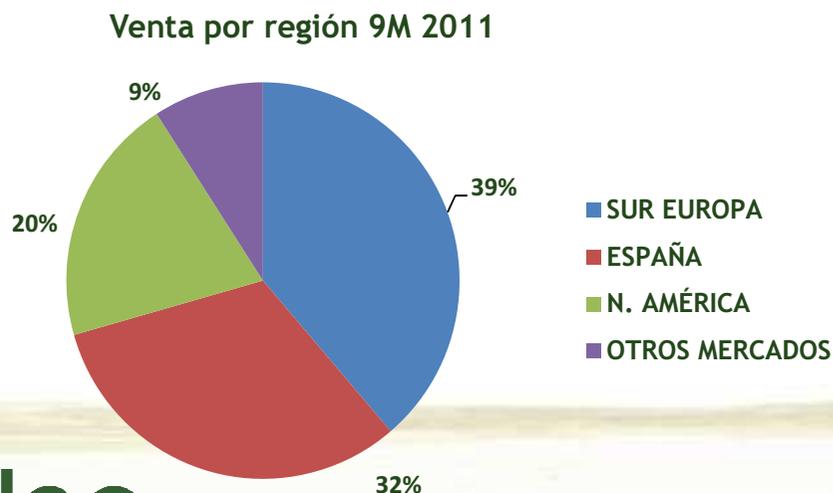
- El precio del aceite de girasol ha bajado un 7% este trimestre vs. el anterior debido al inicio de la nueva campaña del hemisferio norte con una buena producción en todos los países. En las últimas semanas, el precio se ha estabilizado.
- Se esperan cosechas récord en España y en los principales zonas de producción (Ucrania, Rusia, Rumanía) lo que hace anticipar una leve caída en las cotizaciones.
- En España, los precios de la pipa local han seguido los precios internacionales pero dando ventaja al molturador local frente a las compras internacionales. La producción española ha crecido un 23% en relación con la cosecha anterior superando el millón de toneladas.



Fuente: Oleo — Aceite girasol crudo — Aceite girasol refinado — Aceite girasol alto oleico crudo — Aceite girasol alto oleico refinado

4. Evolución de los negocios

- En el tercer trimestre se ha iniciado una recuperación de la actividad tanto en ventas como en márgenes. La disminución del 6,5% en la facturación con respecto a los primeros 9 meses de 2010 obedece a la bajada en los precios de referencia de la materia prima.
- En el tercer trimestre el margen EBITDA sobre ventas ha sido del 8,1%, una mejora de la rentabilidad obtenida, principalmente, gracias a la recuperación en el negocio de girasol y a las medidas de eficiencia que se están implementando.
- En Estados Unidos estamos trabajando intensamente en ampliar los puntos de distribución donde están presentes nuestras marcas, consiguiendo incrementar nuestra presencia en los lineales de manera destacada durante el ejercicio para las principales marcas del Grupo.



5. Situación financiera y otros acontecimientos

- A efectos comparativos y con el fin de facilitar su análisis, a continuación se muestran las principales rúbricas de la cuenta de resultados de gestión:

CUENTA RESULTADOS CONSOLIDADA - GRUPO DEOLEO - 9M 2011 Acumulado (*)	Proforma	
(Miles de euros)	9M 2011	9M 2010
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO	852.404	911.700
EBITDA	59.817	77.846
% EBITDA / Importe neto negocio	7,02%	8,54%
BAI	19.413	-13.761
BDI	11.459	-13.425

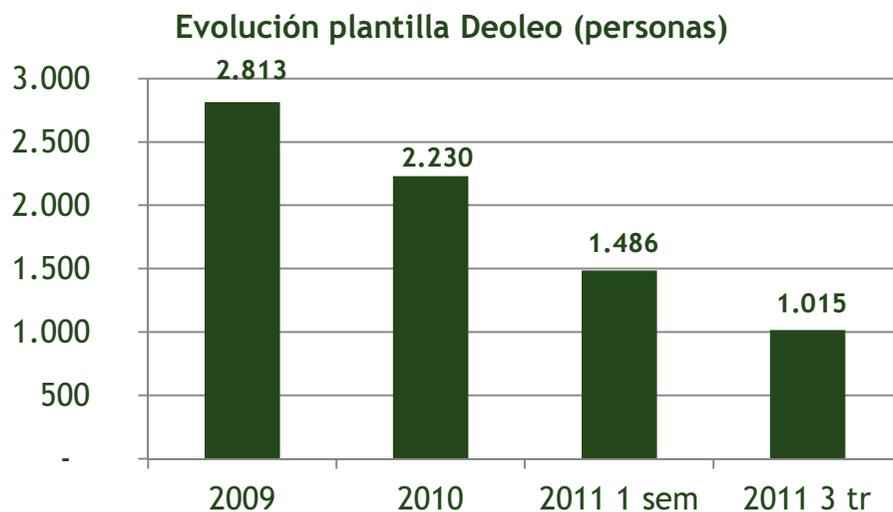
() Los resultados de los nueve meses del ejercicio 2010 son proforma y recogen el negocio de arroz por el mismo período que esta actividad ha pertenecido al Grupo durante el ejercicio 2011 .*

5. Situación financiera y otros acontecimientos

- La deuda financiera neta (DFN) del Grupo a 30 de septiembre de 2011 es de 700 millones de euros lo que supone una disminución de 176 millones de euros con respecto al trimestre anterior.
- Se estima que la reducción de deuda alcance los 200 millones de euros tras la liquidación de las operaciones de venta, una vez se determinen los ajustes de cierre que, en su caso, procedan.
- Con respecto a las medidas tendentes a la mejora de eficiencia productiva:
 - Se está en negociaciones con los sindicatos al objeto de presentar un Expediente de Regulación de Empleo que afectará a los centros de Rivas, Alcolea, Andújar y Sevilla, con el fin de ajustar la plantilla al perímetro actual del negocio del Grupo.
 - Con Hojiblanca se ha cerrado un acuerdo de fabricación de las aceitunas que vende Deoleo.
 - Se ha iniciado el proceso de cierre de la fábrica de Voghera en Italia.

5. Situación financiera y otros acontecimientos

- Dentro de nuestro plan de reducción de costes y desinversiones de negocios no estratégicos, el Grupo ha disminuido su plantilla un 64% en los últimos dos años.
- Una parte importante de las acciones se han ejecutado en la segunda parte del año por lo que los ahorros inherentes aflorarán en la última parte de 2011 y en 2012.



6. Estimación para 2011 ejercicio completo

- Para facilitar en el análisis del comportamiento de Deoleo, ofrecemos a continuación las estimaciones del Grupo para el ejercicio 2011 completo, incluyendo las actividades discontinuadas, principalmente la de arroz, al nivel operativo durante los meses que dichas actividades han sido parte del perímetro del grupo.
- En el cuarto trimestre del año estimamos que continúe la mejora en los márgenes iniciada en el tercer trimestre gracias al efecto paulatino de las medidas de eficiencia, la vuelta a la normalidad de la actividad del girasol y al desempeño de las marcas de aceite oliva.

CUENTA RESULTADOS CONSOLIDADA - GRUPO DEOLEO - 12M 2011	Estimado	Proforma
(Millones de euros)	2011	2010
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO	1.048	1.169
EBITDA	85	97
% EBITDA / Importe neto negocio	8,11%	8,32%
Deuda financiera neta (DFN)	686	837

7. Conclusión

- Los 9 primeros meses del ejercicio han sido importantes ya que se ha culminado con éxito la venta del negocio de arroz y de Acyco así como otros activos menores de forma que el Grupo queda enfocado en el negocio de aceites.
- Se ha puesto en marcha un proceso de reestructuración del Grupo que permitirá adaptar la estructura a los niveles de mercado y afrontar de una manera más eficaz los retos futuros.
- Incluso en el difícil contexto económico que estamos viviendo nuestras marcas se están comportado con solvencia lo que permite que tengamos unos resultados razonables. También hemos generado sinergias y mejoras que influirán positivamente en los próximos ejercicios.
- Estimamos para el año 2011 completo unas ventas de 1.048 millones de euros, 85 millones de euros de EBITDA y situar la deuda financiera neta en 686 millones de euros al cierre del ejercicio, con una tendencia subyacente que marca un cambio de tendencia de cara a 2012.

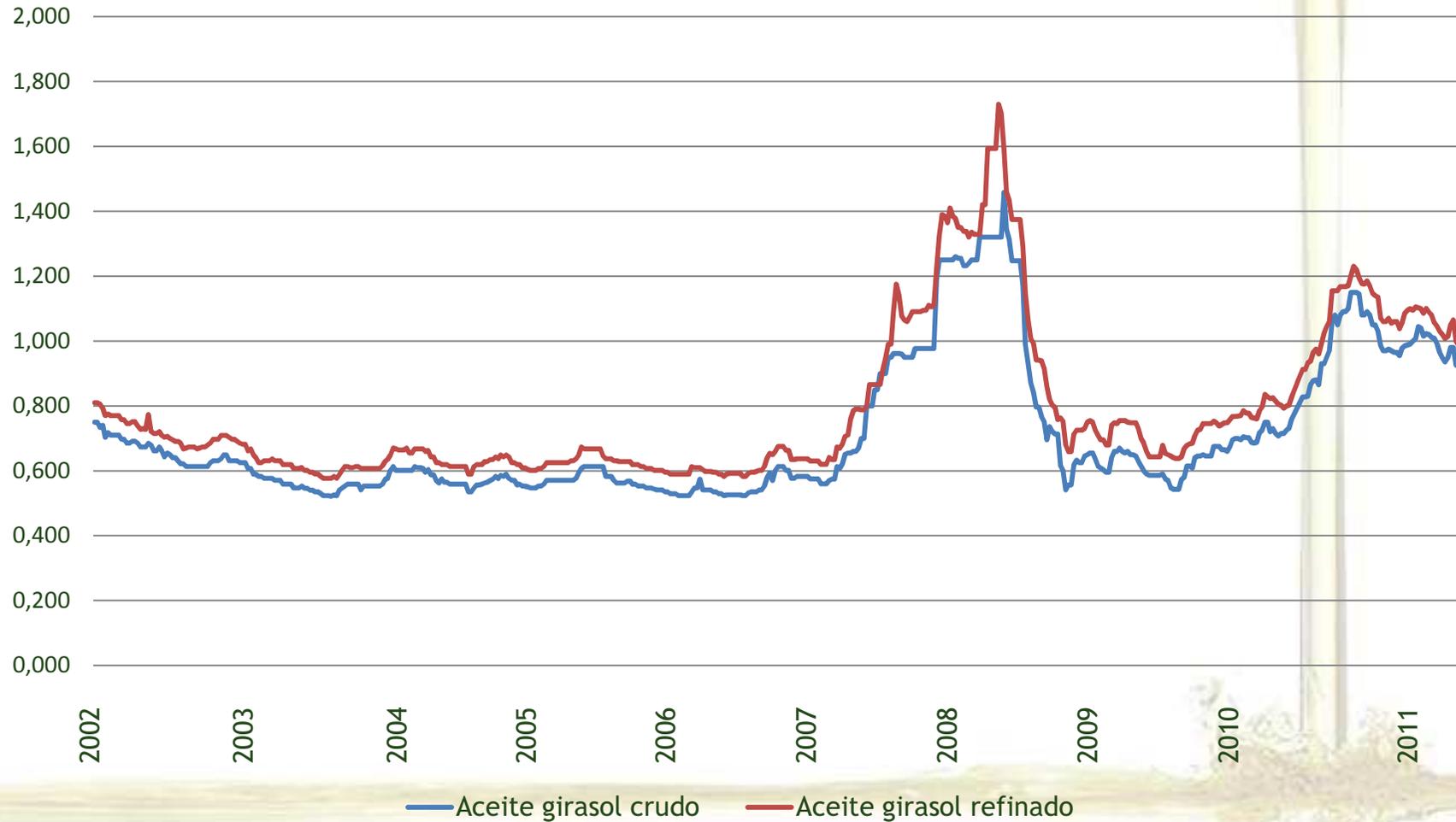
Anexo - Evolución precio aceite de oliva

Evolución del precio de aceite de oliva 2002 - 2011 (€/kg)



Anexo - Evolución precio aceite de semillas

Evolucion del precio de aceite de girasol 2002- 2011 (€/kg)



de oleo



WEB: WWW.DEOLEO.EU

TICKER: OLE