

COMUNICADO DE PRENSA

Resultados a 31 de diciembre de 2005

EL VOLUMEN DE ACTIVIDAD Y LOS RESULTADOS DE IBERCAJA CRECIERON POR ENCIMA DEL 27%

- **El primer año del Plan Estratégico supera el crecimiento previsto**
- **Se han abierto 64 de las 150 oficinas del Plan e Ibercaja ya supera las mil**
- **Los recursos de clientes han crecido un 27,0% y el crédito, un 28,79%**
- **Los beneficios después de impuestos ascienden a 200 millones de euros, un 27% más que el año anterior**
- **Ibercaja celebra en el Auditorio de Zaragoza su Convención anual de directivos**

ZARAGOZA (31 DE ENERO DE 2006).- En el primer año de vigencia del Plan Estratégico 2005-2007, Ibercaja ha superado los objetivos de crecimiento que en él se establecían a fin de elevar su participación en el mercado nacional. Un incremento del volumen de actividad del 27,74%, resultado de unos aumentos del 28,79% del crédito del 27,06% de los recursos de clientes, la apertura de 64 oficinas de las previstas en el Plan y un crecimiento de los resultados después de impuestos del 27,07% son algunas de las cifras más relevantes del ejercicio 2005.

Así lo han expuesto el presidente y el director general de la Entidad, Amado Franco Lahoz y José Luis Aguirre Loaso, en la rueda de prensa previa a la Convención de directivos de Ibercaja celebrada esta mañana en el Auditorio de Ibercaja.

En su intervención, el presidente se congratuló del ritmo del crecimiento experimentado y de cómo las previsiones del Plan Estratégico han sido superadas en el que calificó como "año excepcional para Ibercaja", por el volumen de magnitudes y por haber alcanzado la oficina número 1.000.

A su vez, el director general expuso los resultados del ejercicio, que ya se presentaron la semana pasada al Consejo de Administración, y en los que se reflejan que el volumen de la actividad ha superado este año los 55.000 millones de euros; entre recursos de clientes e inversiones crediticias. La red de oficinas

COMUNICADO DE PRENSA

ha conseguido un crecimiento que supera en el 50% al correspondiente al pasado ejercicio.

Ibercaja ya supera las 1.000 oficinas

Asimismo, a lo largo del año, Ibercaja ha abierto 44 nuevas oficinas que se unen a las 20 inauguradas en 2004, desde que se inició el proyecto de expansión de la red recogido en el Plan Estratégico. Así, son ya 1.002 las oficinas a través de las que la Entidad está presente en 46 provincias españolas, en las 17 comunidades autónomas, ya que el pasado diciembre se abrieron las de Vitoria y Bilbao. A estas aperturas se unirán otras 50 durante 2006, alcanzándose un número de 114, el 76% de las previstas en el Plan.

Según las cifras expuestas por el director, los recursos de clientes se han cifrado en 33.400 millones de euros, con un incremento del 27,06%, 7.121 millones en términos absolutos. De estos recursos, los fondos de inversión alcanzan en Ibercaja 5.471 millones de euros, lo que sitúa a la Entidad en la décima posición en el ranking entre las gestoras de fondos de nuestro sistema, con un crecimiento desde diciembre más elevado que el del conjunto de entidades, lo que ha supuesto una mejora de participación. En planes de pensiones individuales y de empleo Ibercaja ocupa el sexto lugar, y el cuarto en planes de empleo.

El crédito a clientes ha experimentado también una importante expansión, que se cifra en un aumento de 4.878 millones de euros, el 28,79%, de forma que la cartera asciende a fin de año a 21.819 millones. Esta respuesta a la demanda de crédito del mercado y a las necesidades financieras de los ahorradores van a suponer para Ibercaja un aumento de cuota en los mercados nacionales de crédito y recursos.

Los préstamos al consumo crecen un 50,38%

A lo largo de 2005 se han formalizado 157.267 operaciones de préstamo y crédito, por un importe de 11.361 millones de euros, importe que supera el del pasado año en el 20,97%. Una parte significativa de la nueva financiación, 4.480 millones de euros y 44.239 operaciones, se ha destinado a particulares para la compra de vivienda, de manera que el importe de los préstamos individuales contratados para esta finalidad se ha incrementado en el 33,84%.

La estructura de las nuevas operaciones del año refleja ya la diversificación que se proponía el Plan estratégico, con unos crecimientos de los préstamos concedidos en la red para actividades productivas del 29,65% y de consumo del 50,38%.

COMUNICADO DE PRENSA

Por otro lado, fruto de la constante revisión de los sistemas de concesión, seguimiento y recuperación de las operaciones de crédito, los saldos de operaciones morosas se han reducido y el índice de morosidad ha pasado a ser del 0,54%, cifra significativamente más reducida que la que corresponde al sector. Hay que señalar que este año se han aplicado por primera vez unos nuevos criterios, más estrictos que los anteriores, a la hora de registrar los activos como morosos, criterios que derivan de la circular 4/2004 por la que el Banco de España ha adaptado la normativa contable de las entidades financieras españolas a las normas internacionales de contabilidad.

La expansión del volumen de negocio, tanto en la red de oficinas como en otras actividades de diversificación del balance, ha hecho posible un crecimiento del margen básico del Grupo del 11,27%, a pesar del constante estrechamiento de los márgenes de los productos financieros, del crédito y de los servicios que se produce en un mercado tan competido como el financiero, y en el que los tipos de interés se mantienen en niveles relativamente reducidos.

La positiva aportación de los resultados de operaciones financieras en este año y el crecimiento de los gastos de explotación en una proporción inferior a la de los ingresos, absorbiendo los costes iniciales del importante proyecto de expansión de la red, han propiciado un crecimiento del margen de explotación del 47,55% y una mejora en los índices de eficiencia; el citado margen ha ascendido a 349,4 millones de euros durante el ejercicio. Los beneficios después de impuestos, de 200 millones de euros, se han incrementado en el 27,07% respecto a los generados en el año 2004.

Convención de directivos

Ibercaja celebra esta mañana su Convención de Directivos, en la que el director general, José Luis Aguirre, ha expuesto ante los directores de las 1.000 oficinas de la Entidad y los Servicios Centrales los resultados de este primer año de Plan Estratégico, los logros conseguidos y los retos pendientes. Aguirre ha agradecido a la plantilla, que este año ha crecido en 390 personas, el esfuerzo realizado y les ha animado a continuar así en 2006, un año en el que se quiere profundizar en la diversificación de las fuentes de negocio.

COMUNICADO DE PRENSA

CIFRAS SIGNIFICATIVAS DE IBERCAJA

Datos a Diciembre de 2005

(Millones de euros)

	Diciembre 2005	Diciembre 2004	▲%
Acreedores	22.962	17.870	28,50
Intermediación	10.477	8.448	24,02
Recursos de clientes	33.340	26.318	27,06
Crédito a clientes	21.819	16.941	28,79
VOLUMEN DE ACTIVIDAD	55.259	43.260	27,74

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Datos a Diciembre de 2005

DATOS ACUMULADOS

(Miles de euros)

	Diciembre 2005	Diciembre 2004	Incto. %
Intereses y rendimientos	806.948	654.327	23,32
Intereses y cargas asimiladas	339.665	229.657	47,90
MARGEN INTERMEDIACIÓN	467.283	424.670	10,03
Comisiones netas	176.083	153.514	14,70
MARGEN BÁSICO	643.366	578.184	11,27
Resultados de seguros y participaciones	11.853	11.911	-0,49
Resultados de operaciones financieras	78.001	2.231	3396,24
MARGEN ORDINARIO	733.220	592.326	23,79
Ventas netas por servicios no financieros	11.243	8.845	27,11
Otros productos y cargas explotación	15.626	14.176	10,23
Gastos de explotación	410.670	378.538	8,49
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	349.419	238.811	47,55
Otras ganancias y pérdidas	23.601	33.978	-30,54
Provisiones	96.799	51.888	86,66
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	276.221	218.901	26,18
Impuesto sobre beneficios	76.028	61.194	24,24
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	200.048	157.435	27,07

COMUNICADO DE PRENSA

Gráficos de las principales magnitudes de los Resultados de Ibercaja:

