

06/02/01

Importante crecimiento de los resultados de Telefónica Móviles en Brasil

EL BENEFICIO NETO DE TELE SUDESTE SUBIÓ UN 183,5% EN EL AÑO 2000

CELULAR CRT PASÓ DE PÉRDIDAS EN 1999 A UN BENEFICIO DE 33,1 MILLONES DE EUROS EL AÑO PASADO

Rio de Janeiro, 6 de febrero de 2001.- Tele Sudeste Participações, holding que controla las participaciones de Telefónica Móviles (MC/NYSE: TEM) en los estados brasileños de Rio de Janeiro y Espírito Santo, obtuvo un beneficio neto de 121,9 millones de reales (66,6 millones de euros) en el año 2000, lo que supone un aumento del 183,5% en relación al resultado de 1999.

Por su parte, Celular CRT, operadora en el estado brasileño de Rio Grande do Sul, logró un beneficio de 60,6 millones de reales (33,1 millones de euros) en el 2000, lo que marca el paso de la filial de Telefónica Móviles a resultados positivos. En 1999 había registrado unas pérdidas de 61,2 millones de reales (33,4 millones de euros).

Tele Sudeste Participações alcanzó un EBITDA de 508,8 millones de reales (280 millones de euros) en el pasado ejercicio que implica un aumento anual del 93,2%, alcanzando un margen de EBITDA del 33,3%.

A nivel operativo, la filial del Telefónica Móviles en Rio de Janeiro y Espírito Santo alcanzó una base de clientes de 2,503 millones, lo que supone un aumento del 35,2% a lo largo del año y una cuota de mercado superior al 60%. Su porcentaje de digitalización de la red alcanzó el 85% (72,2% en 1999). Para 2001, la compañía prevé alcanzar los tres millones de clientes (un 20% más).

En el año pasado, la empresa adoptó una estrategia de crecimiento rentable e innovación en el lanzamiento de nuevos servicios, que ha permitido su consolidación como líder del mercado. Se ha concentrado en el lanzamiento de nuevos servicios, como la plataforma de acceso a Internet móvil e-moción (con lo que se convirtió en la primera operadora en prestar servicios WAP en sus estados) o el servicio de mensajes cortos MoviStar Torpedo.

Celular CRT, por su parte, logró un EBITDA de 266,6 millones de reales (145,6 millones de euros), un crecimiento del 25,5% sobre el año 1999, alcanzando un margen de EBITDA del 35,1%. En el conjunto del año logró un nivel de digitalización de la red del 90,2% (79,5% en 1999).

Su número de clientes creció un 50%, al alcanzar los 1,452 millones. Esto supone una cuota de mercado del 74%.

Estos resultados demuestran la buena marcha del negocio de Telefónica Móviles en Brasil, mercado clave para su expansión internacional.

Recientemente Telefónica Móviles llegó a un acuerdo con Portugal Telecom para fusionar la totalidad de los activos de ambas compañías en Brasil. Este acuerdo, sujeto a la obtención de los permisos necesarios de Anatel, creará el mayor operador de telefonía móvil de Sudamérica con un total de 9,3 millones de clientes y una cuota de estado mayoritaria en estados que suman el 70% del PIB brasileño.

Telefónica Móviles es una de las diez primeras compañías mundiales de telefonía móvil, cubriendo en la actualidad un mercado de más de 400 millones de habitantes, y aspira a convertirse en uno de los cinco mayores operadores globales. Es líder en los crecientes mercados de España y Latinoamérica y lleva a cabo una estrategia de expansión en Europa y la Cuenca Mediterránea. Las acciones de Telefónica Móviles cotizan en las Bolsas españolas y en el New York Stock Exchange (NYSE) con el símbolo TEM.

• Principales resultados Telesudeste Celular

Millones de reales	1999	2000	Variación (%)
EBITDA	263,4	508,8	93,2
Beneficio neto	43,0	121,9	183,5

• Principales resultados Celular CRT

EBITDA	212,4	266,6	25,5
Beneficio neto	- 61,2	60,6	