

27/01/2004

TELEFÓNICA MÓVILES SUPERÓ LOS 52 MILLONES DE CLIENTES ACTIVOS EN 2003

- Incrementó en más de 10,5 millones su parque de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento anual superior al 25%. Sólo en el mes de diciembre, el parque de Telefónica Móviles aumentó en más de 2,7 millones de clientes.
- El aumento de más de 4,2 millones de clientes en el cuarto trimestre supone el mayor crecimiento orgánico trimestral en la historia del Grupo Telefónica Móviles.

El presente documento contiene, y en la exposición oral del mismo se pueden manifestar consideraciones sobre hechos futuros (en su acepción común así como en la contenida en la Private Securities Litigation Act (EEUU) de 1995), intenciones, proyecciones, expectativas o previsiones realizadas por la Compañía a la fecha del mismo. Estas pueden referirse a diversos aspectos tales como la base de clientes y su evolución; el crecimiento del negocio de la Compañía así como de sus distintas líneas la cuota de mercado; los resultados de la Compañía y otros distintos aspectos de su actividad y de su situación. Dichas intenciones, expectativas, proyecciones o previsiones están sujetas, por su propia naturaleza, a riesgos e incertidumbres que podrían determinar alteraciones en las mismas, sin que por ello la Compañía se obligue a realizar revisiones de las mismas en el supuesto en que se produzcan acontecimientos no previstos e incluso si dichas alteraciones se deben a cambios de estrategia.

Madrid, 27 de enero de 2004.- Telefónica Móviles ha cerrado el ejercicio de 2003 con más de 52 millones de clientes activos gestionados. Estas cifras consolidan a Telefónica Móviles como uno de los mayores grupos de telefonía móvil a nivel mundial, y reflejan la fuerte actividad comercial de todas las operadoras del Grupo en el cuarto trimestre del año, período en que Telefónica Móviles ha aumentado en más de 4,2 millones de clientes activos su parque. Sólo en el mes de diciembre, el parque de Telefónica Móviles aumentó en más de 2,7 millones de clientes activos.

Los 4,2 millones de nuevos clientes activos gestionados suponen el mayor crecimiento orgánico (excluyendo adquisiciones y fusiones) registrado en un trimestre en la historia del Grupo Telefónica Móviles.

En el conjunto del año, la base de clientes activos gestionados se ha incrementado en más de 10,5 millones de nuevos clientes, lo que en términos porcentuales significa un incremento superior al 25%.

Por áreas geográficas, Telefónica Móviles España ha superado los 19,66 millones de clientes activos, registrando un incremento interanual del 7%, después de haber captado más de medio

Más información en nuestra página web <http://www.telefonicamoviles.com>

Dirección de División de Comunicación
Paseo de Recoletos, 7 y 9
28004 Madrid

Tel: +34 91 423 40 44
Fax: +34 91 423 40 11
e-mail: prensa_tm@telefonicamoviles.com

millón de nuevos clientes en el cuarto trimestre del año. La evolución de la ganancia neta trimestral de Telefónica Móviles España refleja los satisfactorios resultados de la política comercial de la compañía, tanto en áreas de fidelización de clientes como en las actividades de captación de nuevos clientes.

En Brasil, Vivo, la filial de Telefónica Móviles, ha superado los 20,6 millones de clientes activos, con un aumento de cerca de 2,2 millones de nuevos clientes en el cuarto trimestre y de cerca de 7 millones de clientes en el conjunto del año. Con ello, se consolida como el líder del mercado de telefonía móvil brasileño, con una cuota de mercado media estimada del 56% en sus áreas de operaciones, gracias a la oferta más avanzada de servicios de última generación y una exitosa oferta comercial unificada bajo la marca Vivo.

En México, los esfuerzos realizados para extender la cobertura de la red GSM en el país, superándose los objetivos inicialmente previstos, así como la mayor capilaridad del canal de distribución, que sumaba más de 6.000 puntos de venta al cierre de 2003, han permitido impulsar fuertemente la actividad comercial en los últimos meses del año. Como resultado, Telefónica Móviles México ha logrado un importante éxito en su campaña de Navidad, en la que ha conseguido más de medio millón de clientes activos en el mes de diciembre, con lo que ha obtenido una ganancia neta de 725.000 clientes en el cuarto trimestre del año (191.000 en el tercer trimestre). Con ello, el aumento en el conjunto del ejercicio ha sido superior a un millón de clientes.

Todo ello ha permitido a Telefónica Móviles México situar su cifra de clientes en torno a los 3,5 millones al cierre de 2003, y tener una sólida posición para capturar una parte relevante del crecimiento del mercado de telefonía móvil mexicano en el año 2004.

En Argentina, Telefónica Móviles ha superado los 1,8 millones de clientes activos, con un incremento interanual del 13% y una creciente actividad comercial en el cuarto trimestre del año.

Telefónica Móviles Perú ha superado la cifra de 1,5 millones de clientes activos al cierre de 2003, lo que supone un aumento del 22% frente al 2002, gracias a su avance en el desarrollo de las nuevas generaciones de telefonía móvil, que ha dado como resultado el afianzamiento de su liderazgo.

En Chile, Telefónica Móvil (filial de Telefónica CTC Chile y gestionada por Telefónica Móviles) cerró el año 2003 con 2,3 millones de clientes activos, un 23% más que en diciembre de 2002. Destaca la fuerte ganancia neta en el cuarto trimestre del año, impulsada por su oferta de servicios GSM.

En Marruecos, Média Telecom ha alcanzado un parque de 2,1 millones de clientes activos, lo que supone un crecimiento interanual del 29%.

Los sólidos resultados obtenidos en el último trimestre del año, con una creciente actividad en todos los mercados de operaciones confirman el fuerte dinamismo de los mercados en los que el Grupo Telefónica Móviles está presente y la capacidad de la compañía para capturar la mayor parte del alto potencial de crecimiento de estos mercados.