

### AMADEUS ANUNCIA SUS NUEVAS TARIFAS PARA AEROLÍNEAS BASADAS EN EL VALOR AÑADIDO

**Este nuevo modelo de precios es la respuesta estratégica de la compañía  
a la realidad del mercado**

*Madrid, 25 de noviembre de 2003:* Amadeus anuncia hoy la nueva estructura de precios para 2004 de los servicios de distribución que presta a las aerolíneas. La compañía empezará a aplicar desde el 1 de enero de 2004 un nuevo modelo de precios basado en el valor añadido. Este nuevo modelo tiene en cuenta las diferentes estrategias comerciales de las aerolíneas y las distintas ventajas que el GDS aporta actualmente a estas compañías.

La nueva política de precios se basa en una estructura segmentada de tarifas por reserva que varían en función del perfil de negocio y del alcance geográfico de las operaciones de la aerolínea. Así, las reservas se considerarán *estándar* o *premium* dependiendo de la importancia que posean para la aerolínea y del valor añadido que aporte el GDS al proceso de venta. Los dos parámetros que determinan el precio son los siguientes:

**Valor estándar:** reservas de vuelos regionales e intracontinentales efectuadas en el mercado nacional/principal de la aerolínea.

**Valor premium:** reservas de vuelos intercontinentales, regionales e intracontinentales efectuadas fuera del mercado nacional/principal de la aerolínea.

Los precios para 2004 suponen variaciones porcentuales con respecto a las tarifas 2003 de Amadeus, que se detallan a continuación desglosadas por regiones:

REGIÓN	Variación en el precio de la reserva de <b>valor estándar</b>	Variación en el precio de la reserva de <b>valor premium</b>
Europa	- 5%	+ 5%
Norteamérica	- 5%	+ 5%
Oriente Medio y África	- 5%	+ 5%
América Latina	Sin cambios	+ 4%
Asia-Pacífico	Sin cambios	+ 4%

El nuevo modelo de precios, detallado por regiones, no afectará a los acuerdos contractuales en vigor entre Amadeus y las agencias de viajes.

#### **Precios desglosados para contenidos y servicios específicos**

Amadeus también tiene previsto aplicar un esquema de precios desglosados a los servicios de distribución opcionales, en función de los requisitos de cada aerolínea. Esto asegura una mayor oferta y flexibilidad para las aerolíneas clientes a la hora de contratar servicios de Amadeus. Los precios desglosados entrarán en vigor en 2005.

**Información sobre vuelos de tarifa reducida**

Con el fin de suministrar el contenido más amplio posible a las agencias de viajes conectadas a su sistema, Amadeus pondrá en marcha en 2004 experiencias piloto de tarifas reducidas con aerolíneas para que estas distribuyan información seleccionada sobre sus vuelos de tarifa reducida, dentro de una categoría específica de reservas. Las agencias de viajes podrán elegir participar en este programa, en cuyo caso se les podría plantear la posibilidad de sufragar una parte de los costes de distribución.

La fase piloto permitirá a Amadeus trabajar con sus agencias de viajes y sus aerolíneas clientes para determinar cuál es el marco más adecuado para cubrir las necesidades de los distintos mercados.

**El primer paso de una evolución estratégica**

Amadeus ha presentado esta reforma estratégica de su política de precios como respuesta a los profundos cambios que está experimentando el sector de las aerolíneas, que exigen una evolución similar en las tarifas de distribución. Es un enfoque que va más allá de las respuestas, puramente tácticas y a corto plazo, que están apareciendo actualmente en el mercado.

Las tarifas de Amadeus para 2004 marcan el inicio de la transición hacia un sistema de precios basados en el valor añadido, que dotará a las aerolíneas de la flexibilidad que necesitan para competir y que contribuirá al éxito a largo plazo del sector mundial de los viajes.