

Resumen de la intervención de Marcelino Oreja ante la Junta General de Accionistas de FCC

Barcelona, 22 de junio de 2000.- La cifra de negocios consolidada del Grupo FCC en el 2000 se situará en torno a los 710.000 millones de pesetas, lo que supondrá un incremento del 11% con relación al año anterior, anunció hoy el presidente de la empresa, Marcelino Oreja Aguirre, en el transcurso de la Junta General de Accionistas celebrada hoy en Barcelona.

El beneficio antes de impuesto será de unos 60.000 millones de pesetas, con un aumento del 28%, y el beneficio atribuido a la sociedad dominante ascenderá a unos 24.000 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 25%. En estas magnitudes no se contemplan los beneficios extraordinarios logrados en 1999 ni lo que pudieran conseguirse en el 2000

Al cumplir seis meses en la Presidencia de FCC y ser ésta la primera Junta General de Accionistas que preside, Marcelino Oreja destacó especialmente la decisión de Esther Koplowitz de pactar con Vivendi y tomar el control de la sociedad que aglutina cerca del 57% de FCC. "Esta decisión —añadió Oreja— fue un ejemplo de valentía, sentido común y responsabilidad que permitió que FCC sea la espléndida realidad actual y por la que merece el reconocimiento y el aplauso de todo el Grupo".

El Presidente de FCC tuvo también palabras de elogio para el presidente de Vivendi, Jean-Marie Messier, "reconocido universalmente como uno de los grandes líderes empresariales".

Dos son los pilares básicos y estratégicos sobre los que se asienta la actividad productiva de FCC: los servicios y la construcción y el cemento, cuya gestión y control se mantendrá, al ser consustanciales con la historia y criterios empresariales del Grupo.

Además, FCC conservará el control y gestión del negocio inmobiliario y efectuará inversiones financieras con el objetivo de tender a optimizar su valoración y mantenerlas en cartera en función de criterios de oportunidad.

FCC pondrá especial énfasis en el desarrollo de los servicios, a los que irán destinados una parte importante de los recursos financieros que se obtengan con las anunciadas desinversiones en las áreas de construcción e inmobiliaria.

La **desinversión** del 49% de FCC Construcción se efectuará, si se dan las condiciones adecuadas en el mercado bursátil, en el cuarto trimestre de este año. La salida a Bolsa de Realia, la empresa inmobiliaria creada conjuntamente con Caja Madrid, se realizará en el plazo máximo de un año.

Anunció Marcelino Oreja la decidida apuesta de FCC por el crecimiento de la actividad internacional en el área de servicios, para lo que se ha creado una sociedad paritaria con Vivendi, denominada **Proactiva Medio Ambiente**, para gestionar servicios de agua y residuos en América Latina.

Respecto a las inversiones en otros sectores que presenten un elevado potencial de crecimiento y rentabilidad, FCC se propone completar y apoyar su participación con Vivendi como primeros accionistas de Xfera y crear una nueva unidad de negocios dedicada a las **nuevas tecnologías**, que tendrá por objeto identificar, analizar y acometer posibles inversiones en este ámbito.

En este sentido, Marcelino Oreja anunció que Vivendi y FCC constituirán, con carácter inmediato, una sociedad en la que depositarán su participación en Xfera y desde la que se hará una labor permanente de coordinación, seguimiento e impulso de esta actividad.

Con ocasión de celebrarse el centenario de la fundación de FCC, Marcelino Oreja informó a los accionistas de la puesta en marcha del **"Plan Centenario"**, por el cual todo el personal de la empresa podrá suscribir 20 acciones de FCC, a la mitad de su valor, con cargo a la autocartera.

La Junta General de Accionistas aprobó el reparto de un dividendo por acción de 48 pesetas, frente a las 27,50 pesetas satisfechas en el año precedente, lo que supone un incremento del 75%.

Marcelino Oreja finalizó su discurso resaltando la realidad actual del Primer Grupo de Servicios y Construcción de España y que las estrategias puestas en marcha permiten contemplar con especial confianza y optimismo el futuro. "Un futuro -dijo-, sin duda, de liderazgo y rentabilidad"