

## **A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

D. Jacinto Esclapés Díaz, Vice-Secretario del Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y en cumplimiento de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999 por la que se crea un segmento especial de negociación en las Bolsas de Valores denominado "Nuevo Mercado" y Circular 1/2000 de la CNMV, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente:

### **HECHO RELEVANTE**

La información económica contenida en este "Hecho Relevante" está basada en Principios Internacionales de Contabilidad.

#### **1. Evolución reciente del negocio**

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001, el importe neto de la cifra de negocio alcanzó la cifra de 1.785,1 millones de Euros, lo que representa un incremento de un 14,2% con respecto al ejercicio anterior. Los beneficios de explotación fueron de 264,9 millones de euros lo cual representa un incremento de un 3,2% respecto al ejercicio anterior. El resultado neto del período, incluyendo determinadas partidas excepcionales, fue de 132,7 millones de euros para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001 que comparado con los 124,8 millones de euros del ejercicio anterior representa un incremento de un 6,4%.

Durante el primer trimestre del ejercicio 2002, el importe neto de los ingresos por ventas, a pesar del impacto negativo de los hechos recientes acaecidos en la industria del Turismo y del Viaje, alcanzó los 481,0 millones de euros, el cual está en línea con el importe neto de los ingresos por ventas en el mismo período del ejercicio anterior. Los beneficios de explotación durante los tres primeros meses del año 2002 fueron de 94,0 millones de euros en comparación a los 94,1 millones de euros por el mismo período del ejercicio anterior. El resultado neto del período después de impuestos, incluyendo determinadas partidas excepcionales fue de 56,7 millones de euros durante el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002, que comparado con los 54,0 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior representa un incremento de un 5,0%.

El número de reservas totales para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001 fue de 386,1 millones, lo que representa una disminución de un 2,0% con respecto a los 393,9 millones registrados durante el ejercicio anterior. Las reservas totales del primer trimestre de 2002 fueron de 105,4 millones, un 4,9 por ciento menos que los 110,9 millones del mismo período de 2001. Estas reducciones obedecen a la crisis del 11 de septiembre.

En marzo de 2002, Amadeus lanzó e-Travel, una nueva unidad de negocio para todas sus soluciones de comercio electrónico de viajes. Este nuevo área integrada tiene como objetivo ampliar su éxito global en materia de soluciones online para aerolíneas, empresas y agencias de viajes.

British Airways (BA) completó con éxito en febrero la migración de todas sus oficinas de ventas al Sistema de Ventas de Amadeus. Esta operación supuso una de las migraciones de datos de mayor envergadura de los últimos años, pues se trasladaron 2,5 millones de reservas en activo y más de

6,5 millones de perfiles de clientes del tradicional sistema British Airways Business System (BABS) al Sistema Amadeus.

Para una información más detallada nos remitimos al “**Management discussion and analysis of financial conditions and results of operations**” para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001 y para el periodo terminado el 31 de marzo de 2002, enviados como “Hecho Relevante” a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

## 2. Perspectivas del negocio

Tal y como se puso de manifiesto a principios de este año y confirmado con los resultados del primer trimestre del 2002, Amadeus mantiene su expectativa de un crecimiento en la línea de ingresos de un 3.2% sobre el año 2001. Confiamos que la recuperación del transporte aéreo se confirme a lo largo del primer semestre del año 2002 y nuestras reservas suban un 1.2% sobre el año 2001.

	Objetivos Ejercicio 2002		1º Trimestre 2002	
	Millones	%	Millones	%
<b>Reservas</b>	391	1.2%	105	-4.9%

(% de incremento sobre ejercicio 2001 y 1º trimestre 2001)

	Objetivos Ejercicio 2002		1º Trimestre 2002	
	M€	%	M€	%
<b>Ingresos</b>	1,842	3.2%	481	-0.2%
<b>EBITDA</b>	458	8.5%	136	4.5%

(% de incremento sobre ejercicio 2001 y 1º trimestre 2001)

En términos de estrategia futura, las tres líneas de negocio son:

Tradicional de distribución de reservas  
IT (tecnología de información)  
Comercio electrónico

En el negocio tradicional, nuestros esfuerzos se dirigen a fortalecer la posición de Amadeus en el negocio tradicional y consolidarse como el GDS (“global distribution system”) de más rápido crecimiento en ingresos y en rentabilidad. En el primer trimestre del año, Amadeus ha ganado cuota de mercado mundial con respecto a sus competidores más directos, como Sabre y Galileo.

En términos de negocio, el ejercicio 2002 continuara siendo un año de expansión de la línea de negocio de IT (nuevos servicios basados en la tecnología de información) en el que Amadeus cuenta con British Airways y Qantas como clientes. Las dos compañías transportan aproximadamente 70 millones de pasajeros al año, lo cual representará una fuente de ingresos considerable para Amadeus a lo largo de los 10 años de contrato suscrito con dichas compañías. Es nuestro objetivo que otras líneas aéreas elijan nuestros servicios IT antes de finalizar el año 2002.

En el área de negocio de comercio electrónico, continuamos incrementando nuestra cartera de clientes para gestionar soluciones en el área corporativa de los viajes de negocio ("corporate travel"). Algunas de estas soluciones han sido desarrolladas conjuntamente con líderes en software de gestión.

Para resumir, Amadeus seguirá siendo el proveedor clave de servicios basados en la tecnología de la información para la Industria del Turismo y del Viaje, en una triple vertiente:

- a) Permitiendo que todo tipo de proveedor pueda distribuirse a través de cualquiera de los canales de distribución disponibles (Internet, agencias de viaje, empresas).
- b) Dando valor añadido a todos y cada uno de los "participantes" en cada eslabón de la cadena de distribución.
- c) Sacando el mejor partido y ventaja a la más moderna tecnología punta.

Nuestros objetivos en millones de reservas para el ejercicio 2002 son las siguientes, por línea de negocio:

	Tradicional	Comercio Electronico	Sevicios IT	Total
<b>Reservas (en millones)</b>	382	9	N/A	391

Nuestros objetivos en millones de Euros para el ejercicio 2002 son las siguientes, por línea de negocio:

	Tradicional	Comercio Electronico	Sevicios IT	Total
Ingresos por Reservas	1,444	41	N/A	1,485
Otros Ingresos	263	17	77	357
<b>Total Ingresos</b>	<b>1,707</b>	<b>58</b>	<b>77</b>	<b>1,842</b>
<b>EBITDA</b>	<b>468</b>	<b>(23)</b>	<b>13</b>	<b>458</b>

### **3. Planes de inversión y financiación previstos para el desarrollo y expansión**

En materia de inversiones para el ejercicio 2002, el plan de inversiones se desglosa como sigue, en millones de Euros:

Inversiones operativas 180

Inversiones financieras 114

**TOTAL 294**

### **4. Descripción detallada de los principales riesgos de la sociedad**

Amadeus genera aproximadamente el 80% de sus ingresos a través de reservas de viajes, principalmente aéreas, en más de 200 mercados. Por esta razón, se entiende que los factores que afectan al volumen de pasajeros transportados mundialmente tendrán repercusión inmediata sobre nuestra cuenta de resultados.

En respuesta a los hechos del 11 de septiembre, muchas aerolíneas han acometido reducciones de su capacidad global, recortando las rutas de menor rentabilidad económica. Estos hechos, combinados con una acentuada desaceleración del crecimiento económico en los últimos meses, han reducido nuestra capacidad de crecimiento a corto plazo.

Hay que tener en cuenta que incluso nuestros ingresos no relacionados directamente con las reservas se obtienen principalmente por otros conceptos relacionados con el tráfico aéreo, siendo también las aerolíneas nuestros principales clientes por estos conceptos.

A pesar de todos los factores mencionados, pensamos que progresivamente estamos asistiendo a una mejora en estos factores de riesgo. Los desgraciados acontecimientos del 11 de septiembre se perciben hoy probablemente como un hecho dramático pero no necesariamente repetible. Al hilo de la recuperación económica los pasajeros vuelven a llenar los aviones, al tiempo que las aerolíneas estimulan que esto suceda con tarifas más competitivas. Adicionalmente, el hecho de que Amadeus cobre una tarifa fija por reserva, con independencia del precio o la clase del billete nos protege respecto a la caída relativa del número de pasajeros de business frente a los pasajeros de clase turista.

## **5. Evolución de los compromisos adoptados por los accionistas significativos**

Respecto a los compromisos adoptados por los accionistas con una participación significativa en materia de permanencia en el capital de la empresa y participación de la empresa en posteriores operaciones de financiación, no existe a fecha de hoy ningún tipo de acuerdo.

Por lo que se refiere a la situación de los accionistas con participaciones significativas en el Consejo de Administración se mantiene la estructura de trece consejeros, de los cuales 4 son consejeros dominicales de Société Air France, 3 son consejeros dominicales de Lufthansa Comercial Holding y 3 son consejeros dominicales de Iberia Líneas Aéreas de España. Los restantes 3 consejeros son independientes.

Madrid, a 23 de mayo de 2002

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz  
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

\*\*\*\*\*

**ANEXO AL HECHO RELEVANTE**  
**AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.**

**Evolución reciente del negocio bajo Principios Contables Generales aceptados en España**

*(Expresado en millones de Euros)*

	<b>Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001</b>	<b>Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2000</b>	<b>%</b>
<b>Total ingresos de explotación</b>	1.871	1.594	17%
<b>Beneficios de explotación</b>	272	257	6%
<b>Beneficios consolidados del ejercicio</b>	92	81	14%

*(Expresado en millones de Euros)*

	<b>Trimestre terminado el 31 de marzo de 2002</b>	<b>Trimestre terminado el 31 de marzo de 2001</b>	<b>%</b>
<b>Total ingresos de explotación</b>	500	503	(1)%
<b>Beneficios de explotación</b>	96	97	(1)%
<b>Beneficios consolidados del ejercicio</b>	51	38	34%

La Compañía no dispone de los datos económicos referentes a "Perspectivas del negocio (objetivos para el año 2002)" bajo Principios Contables Generales aceptados en España, dado que por las características del sector en que opera realiza sus presupuestos siempre bajo Principios Internacionales de Contabilidad, los cuales resultan más representativos a nivel internacional.