



12/02/2004

**EL GRUPO TPI ALCANZA UN BENEFICIO RECORD DE 90,06 MILLONES DE EUROS, UN 19,4% SUPERIOR AL REGISTRADO EN 2002.**

**EL DIVIDENDO AUMENTA UN 129,3% CON RESPECTO A 2002, CON UNA RENTABILIDAD DEL 4,94%.**

- Los ingresos del Grupo TPI crecen en el año 2003 un 7,1% (8,9% a tipos de cambio constante) hasta los 570,83 millones de euros, y se sitúan en la parte alta del rango de las previsiones, en euros constantes, de la Compañía (+7/9%)
- El EBITDA crece un 19,6%, (19,3% en euros constantes), hasta 179,58 millones de euros, y supera la previsión avanzada al mercado de un +14/17%, con una mejora del margen de EBITDA de 3,3 puntos porcentuales con respecto al 2002.
- El Beneficio neto del Grupo TPI supera los 90 millones de euros, y es el más alto de su historia.
- La propuesta de reparto de dividendo será de 92,06 millones de euros, lo que supone un incremento del 129,3% con respecto a 2002 y representa el 102,2% del beneficio neto del Grupo y el 147,2% del beneficio neto de TPI España.
- El dividendo por acción será de 0,25 euros lo que sitúa la rentabilidad por dividendo en un 4,94 % según precio de cierre del 11 de febrero de 2004<sup>1</sup>.
- Los ingresos publicitarios crecen un 4% (5,7% a tipos de cambio constante) hasta los 502,63 millones de euros y representan el 88% de los ingresos totales del Grupo.
- Los ingresos de Internet crecen un 21,1% y se sitúan en 31,14 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico superan los 24 millones de euros multiplicando casi por 11 los obtenidos durante el 2002.
- En España<sup>2</sup>, los ingresos crecen un 10,5% aumentando su contribución a los ingresos totales del Grupo, del 76% en 2002, al 78% en el 2003, mientras que LATAM incrementa su contribución al EBITDA del Grupo del 11% al 16%.

**Telefónica Publicidad e Información**  
**Dirección de Comunicación**  
Telf: + 34 91 339 63 04

<sup>1</sup> Precio de cierre 11-02-04: 5,06 euros

<sup>2</sup> España incluye resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU y Goodman Business Press.

Madrid, 12 de febrero de 2004.

**El Grupo TPI ha obtenido un beneficio neto durante el 2003 de 90,06 millones de euros, con un crecimiento del 19,4% con respecto al año 2002.**

Los ingresos consolidados del Grupo crecieron un 7,1% en comparación al 2002, un 8,9% en euros constantes, alcanzando los 570,83 millones de euros y cumpliendo así las previsiones anunciadas para el conjunto del año. Este crecimiento en los ingresos de explotación se debe, fundamentalmente:

- **Al crecimiento en los ingresos publicitarios del 4%** (5,7% a tipo de cambio constante) hasta conseguir un total de 502,63 millones de euros.

Destacan los ingresos publicitarios de **TPI España, con un crecimiento del 5,5%** y los obtenidos por el negocio publicitario de Internet con un crecimiento del 17,0%.

A esta positiva evolución han contribuido también **los ingresos publicitarios de LATAM que crecen un 6,5%**, a tipo de cambio constante, así como el fuerte crecimiento de los ingresos del negocio Internet en Publiguias y TPI Perú.

- **Son especialmente significativos los ingresos por tráfico telefónico** que, gracias fundamentalmente al lanzamiento del 11888 en febrero de 2003, multiplican casi por 11 los obtenidos en el 2002 hasta alcanzar la cifra de 24,09 millones de euros.

**El EBITDA consolidado crece un 19,6% (19,3% en euros constantes), alcanzando la cifra de 179,58 millones de euros. El margen de EBITDA representa una mejora de 3,3 puntos porcentuales alcanzando el 31,5% de los ingresos totales del Grupo TPI.**

**El Consejo de Administración de TPI propondrá para su aprobación por la Junta General de Accionistas, el reparto de un dividendo por importe de 92,06 millones de euros, un 129,3% más que en el 2002, y que equivale al 102,2% del beneficio neto del Grupo TPI y a un 147,2% del beneficio neto individual de TPI España.**

El reparto de dicho dividendo se hará con cargo a los resultados de Telefónica Publicidad e Información S.A, por importe de 62,53 millones de euros y a reservas de libre disposición por importe de 29,53 millones de euros.

**El dividendo por acción será de 0,25 euros lo que sitúa la rentabilidad por dividendo en un 4,94% según precio de cierre del 11 de febrero de 2004<sup>3</sup>.**

Con estos resultados el Grupo TPI alcanza la parte alta del rango de las previsiones de crecimiento de ingresos, en euros constantes 2002 (+7/9%), y con un incremento final del 8,9%. Asimismo, supera en 2,3 puntos porcentuales la prevision de crecimiento de EBITDA (+14/17%), alcanzando el 19,3% en euros constantes.

---

<sup>3</sup> Precio de cierre 11-02-04: 5,06 euros

## RESULTADOS 2003 TPI GRUPO

### Principales datos financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>% Var. Moneda local</b>	<b>Previsiones 2003 <sup>(2)</sup> Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>570,83</b>	<b>532,83</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>+7/9%</b>
Ingresos publicidad	502,63	483,42	4,0%	5,7%	+4/6%
-Negocio Editorial	464,38	453,08	2,5%	4,2%	+3/5%
-Negocio Internet	31,14	25,71	21,1%	23,5%	+15/20%
-Servicios de información telefónica	4,44	4,27	4,0%	6,9%	+15/20%
-Otros	2,67	0,36	644,7%	644,7%	-
Tráfico telefónico	24,09	2,23	982,8%	982,7%	+500/600%
Ingresos operadora	41,79	44,38	-5,8%	-3,3%	-3/-5%
Otros ingresos	2,31	2,80	-17,5%	-11,6%	-
<b>EBITDA</b>	<b>179,58</b>	<b>150,11</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>+14/17%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>31,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>3,3 p.p.</b>	<b>2,7 p.p.</b>	-
<b>Beneficio Neto</b>	<b>90,06</b>	<b>75,42</b>	<b>19,4%</b>	<b>18,1%</b>	-
<b>Recursos Generados <sup>(1)</sup></b>	<b>123,52</b>	<b>108,63</b>	<b>13,7%</b>	-	-

*nº. acciones (31 diciembre, 2003):*

**368.234.331**

*Tipos de cambios medios enero-diciembre 2003:*

Peso/Euro:	671,14
Real/Euro:	3,45
Sol/Euro:	3,91

<sup>(1)</sup> Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones

<sup>(2)</sup> Previsiones facilitadas por TPI en mayo 2003 a tipo de cambio constante de 2002.

## TPI ESPAÑA<sup>4</sup>

Los ingresos totales de TPI en España en el año 2003 crecen un 10,7% hasta alcanzar la cifra de 445,30 millones de euros.

- Los ingresos obtenidos por la venta de publicidad crecen un 5,5% hasta los 394,50 millones de euros a pesar de la discreta evolución del mercado publicitario en España en 2003. En estos crecimientos destacan:
  - Los obtenidos en el negocio editorial que suponen 361,22 millones de euros, un 4% más que en el 2002.
  - Los relativos al negocio Internet que crecen un 17%, hasta los 26,66 millones de euros.
- Durante el 2003 se han publicado un total de 105 guías de Páginas Amarillas, 27 más que en mismo periodo del año anterior como consecuencia de los desgloses en los libros y la publicación de tres guías de bolsillo en tres nuevas zonas geográficas. En Páginas Blancas, se han publicado un total de 62 nuevos libros frente a los 61 publicados en el 2002.
- Tras el lanzamiento en febrero de 2003 del nuevo servicio de información telefónica 11 888, los ingresos por tráfico telefónico alcanzan la cifra de 23,85 millones de euros, lo que supone multiplicar casi por 12 los obtenidos en 2002.

El EBITDA crece un 13,7% hasta los 152,33 millones de euros, y el margen de EBITDA mejora casi 1 punto porcentual respecto al 2002, y alcanza el 34,2%

### RESULTADOS 2003 TPI ESPAÑA<sup>4</sup>

<b>Principales datos financieros (TPI España)</b>			
<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>Ingresos</b>	445,30	402,32	10,7%
<b>EBITDA</b>	152,33	133,96	13,7%
<b>Margen EBITDA</b>	34,2%	33,3%	0,9 pp

<b>Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)</b>			
<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var (%)</b>
<b>Publicitarios</b>	<b>394,50</b>	<b>373,86</b>	<b>5,5%</b>
<b>Editorial</b>	<b>361,22</b>	<b>347,35</b>	<b>4,0%</b>
Páginas Amarillas	291,13	285,67	1,9%
Páginas Blancas	66,10	60,64	9,0%
Guía Construcción	3,14	0,00	ns
Europages	0,85	1,05	-19,0%
<b>Internet</b>	<b>26,66</b>	<b>22,79</b>	<b>17,0%</b>
<b>Servicios de información telefónica</b>	<b>3,96</b>	<b>3,36</b>	<b>18,1%</b>
<b>Otros (TV Trans)</b>	<b>2,67</b>	<b>0,36</b>	<b>645,3%</b>
<b>Tráfico telefónico</b>	<b>23,85</b>	<b>2,03</b>	<b>1074,4%</b>
<b>Operadora <sup>(1)</sup></b>	<b>24,56</b>	<b>24,23</b>	<b>1,3%</b>
<b>Otros</b>	<b>2,39</b>	<b>2,20</b>	<b>8,5%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>445,30</b>	<b>402,32</b>	<b>10,7%</b>

<sup>(1)</sup> Ingresos por la Guía Básica de Referencia

<sup>4</sup> TPI España incluye los resultados de las sociedades de Telefónica Publicidad e Información S.A y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU.

## PUBLIGUIAS

Los ingresos totales de Publiguias crecen un 5,8% en moneda local, variación que en euros supone una subida del 6,7%, como consecuencia de la apreciación experimentada por el Peso con respecto al euro.

- Los ingresos obtenidos por la venta de publicidad suben, en moneda local, un 7,2% hasta los 62,91 millones de euros
  - Durante el 2003 se han publicado un total de 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en 2002, con un crecimiento libro contra libro del 8,7% en moneda local.
  - En productos Internet los ingresos publicitarios ascienden a 1,72 millones de euros, lo que supone un incremento superior al 170% en moneda local.

El EBITDA de Publiguias evoluciona positivamente, con un crecimiento del 10,1% en moneda local con respecto al 2002, alcanzando la cifra de 27,30 millones de euros y el margen de EBITDA mejora en 1,4 puntos porcentuales respecto al 2002, hasta alcanzar el 36,5%

## RESULTADOS 2003 PUBLIGUIAS

<b>Principales datos financieros (Publiguías)</b>				
<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. % Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>74,89</b>	<b>70,17</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,8%</b>
Ingresos publicitarios	62,91	58,17	8,1%	7,2%
Ingresos operadora	11,01	11,36	-3,1%	-4,0%
Otros ingresos	0,97	0,63	53,4%	52,0%
<b>EBITDA</b>	<b>27,30</b>	<b>24,57</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,0%</b>	<b>1,4 pp</b>	<b>1,4 pp</b>
<i>Tipo de cambio medio enero-diciembre 2003: Peso/Euro =</i>				<b>671,14</b>

## TPI BRASIL

Los ingresos de explotación de TPI Brasil durante el año 2003, alcanzan los 17,70 millones de euros, un 6,2% inferiores en moneda local a los obtenidos en el 2002, debido básicamente al cierre de la Guía de Curitiba, cuyos ingresos fueron de 1,29 millones de euros. También a los menores ingresos de operadora que, en moneda local fueron de un -53,4% hasta los 1,23 millones de euros, como consecuencia de un cambio en la relación contractual con la operadora Telesp.

- Durante el 2003 se han publicado 5 Guías que han generado ingresos por importe de 13,85 millones de euros experimentando un crecimiento libro contra libro del 13,1%.
- Los ingresos en el negocio de Internet decrecen un 12,7% en moneda local hasta 1,57 millones de euros, mientras que se registran crecimientos en el número de visitas y páginas vistas de un 33,6% y un 46,2% respectivamente.

TPI Brasil ha reducido durante el 2003, su EBITDA negativo a menos de la mitad, pasando de -12,88 millones de euros a -5,34 millones de euros en 2002. Estas mejoras, se deben, básicamente a las medidas de control de gastos llevadas a cabo durante este periodo.

## RESULTADOS 2003 TPI BRASIL

<b>Principales datos financieros (TPI Brasil)</b>				
<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. % Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>17,70</b>	<b>23,69</b>	<b>-25,3%</b>	<b>-6,2%</b>
Ingresos publicitarios	15,91	19,83	-19,8%	0,7%
Ingresos operadora	1,23	3,31	-62,8%	-53,4%
Otros ingresos	0,56	0,55	2,3%	28,5%
<b>EBITDA</b>	<b>-5,34</b>	<b>-12,88</b>	<b>58,6%</b>	<b>48,0%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-30,2%</b>	<b>-54,4%</b>	<b>24,2 pp</b>	<b>24,2 pp</b>
<i>Tipo de cambio medio enero-diciembre 2003: Real/Euro=</i>			3,45	

## TPI PERU

Los ingresos de explotación de TPI Perú han alcanzado la cifra de 31,46 millones de euros con un crecimiento en moneda local del 9,6%

- Los ingresos publicitarios ascienden a 26,30 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,2% en moneda local
  - Durante el año 2003 se han publicado 4 Guías que suponen unos ingresos publicitarios de 25,11 millones de euros con un crecimiento libro contra libro del 5,7%.
  - En productos Internet, los ingresos son de 1,19 millones de euros, frente a los 0,06 obtenidos en 2002.

El EBITDA de TPI Perú asciende a 6,20 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 65,4% en moneda local respecto al 2002 y el margen de EBITDA mejora en 6,7 puntos porcentuales respecto al 2002, hasta alcanzar el 19,7%. Este crecimiento se justifica fundamentalmente por la positiva evolución de las guías publicadas, así como por la reducción de costes de aprovisionamiento y mejora de los niveles de morosidad de la Compañía.

## RESULTADOS 2003 TPI PERU

<b>Principales datos financieros (TPI Perú)</b>				
<i>(millones de euros)</i>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. % Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>31,46</b>	<b>33,90</b>	<b>-7,2%</b>	<b>9,6%</b>
Ingresos publicitarios	26,30	28,44	-7,5%	9,2%
Ingresos operadora	5,00	5,45	-8,3%	8,3%
Otros ingresos	0,16	0,01	ns	ns
<b>EBITDA</b>	<b>6,20</b>	<b>4,42</b>	<b>40,1%</b>	<b>65,4%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>19,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>6,7 pp</b>	<b>6,7 pp</b>

*Tipo de cambio medio enero-diciembre 2003: Sol/Euro =* 3,91