



El beneficio neto crece un 2,2 por ciento hasta 80,31 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 12,4 POR CIEN Y SUPERNA LOS 4.000 MILLONES DE EUROS EN 2003

- ◆ **El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 5,6 por ciento y alcanza 126,34 millones de euros.**
- ◆ **La distribución de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 33 por cien de las ventas económicas.**
- ◆ **El beneficio por acción aumenta un 3,8 por cien hasta 1,73 euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, alcanzó unas ventas netas consolidadas de 4.081,43 millones de euros en 2003, un 12,4 por ciento más que los 3.631,86 millones de euros obtenidos en 2002.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 15,1 por ciento hasta 467,81 millones de euros, frente a los 406,45 millones de euros logrados el ejercicio anterior.

La distribución logística de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 33 por ciento de las ventas económicas totales, frente al 40 por ciento que representó en 2002, fruto de la política de diversificación de fuentes de negocio y extensión de la oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha crecido un 5,6 por ciento al alcanzar 126,34 millones de euros, frente a los 119,67 millones de euros obtenidos el ejercicio anterior.

El beneficio neto consolidado ascendió a 80,31 millones de euros, un 2,2 por ciento superior a los 78,56 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2002, a pesar del entorno de bajos tipos de interés. Es, por tanto, el cuarto ejercicio consecutivo con aumento del beneficio neto consolidado.

El beneficio por acción ha aumentado un 3,8 por ciento hasta 1,73 euros, manteniendo así la senda de rentabilidad con la que Grupo Logista continúa aportando un fuerte valor al accionista, que se completa con la política de distribución de dividendos y la de amortización de acciones.

La compañía continúa mejorando su eficiencia. Así, el margen de explotación ya se ha situado en el 27,01 por ciento, frente al 25,92 por ciento con que cerró los nueve primeros meses del presente ejercicio.



La mejora en los resultados ha llevado también a un nuevo fortalecimiento del balance de la compañía. Así, los fondos propios han aumentado un 12,1 por cien hasta 373,4 millones de euros.

Ventas Netas	31/12/03	31/12/02	% 02/01
LOGISTICA TRADICIONAL	3.746,57	3.382,4	10,8
Log. de Tabaco y Documentos	3.129,59	2.863,44	9,3
Log. de Publicaciones y Libros	616,98	518,95	18,9
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	187,81	157,45	19,3
TRANSPORTE	179,27	97,57	83,7
Ajustes Consolidación	-32,23	-5,55	n/a
Total Ventas Netas	4.081,43	3.631,86	12,4
Total Ventas Económicas	467,81	406,45	15,1

Cifras en millones de euros

Integra2 y Nacex consolidan desde marzo de 2002. Transp. Alameda consolida desde febrero de 2003

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 10,8 por ciento hasta 3.746,57 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. La compañía sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

A lo largo del ejercicio 2003, Logista ha renovado y ampliado sus acuerdos con British American Tobacco (BAT), la cuarta compañía tabaquera en el mercado español y la segunda del mundo, y con Swedish Match, segundo fabricante mundial de cigarros. Ambos acuerdos se extienden a toda la cadena de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

El segmento de Documentos mantiene su fuerte crecimiento, al elevar un 24,4 por ciento sus ventas netas hasta 646,41 millones de euros.

La compañía ya cuenta con más de 9.000 terminales de recarga electrónica para telefonía móvil lo que, unido a una activa labor comercial, ha permitido más que compensar la tradicional caída en la distribución de timbre y la más reciente disminución de la distribución física de tarjetas de telefonía.

Otro tanto puede afirmarse de Logística de Publicaciones y Libros, que ha obtenido un incremento del 18,9 por ciento en las ventas netas, hasta alcanzar 616,98 millones de euros.

Cabe destacar el éxito de los coleccionables en España que incorporan DVD's, la buena evolución de las captaciones en España y Portugal, así como el desarrollo comercial de Librodis, que ya ha incorporado 14 nuevos editores, como Diaz de Santos, Arco Libros, Altrium Group o Reader's Digest.

La línea de Operador Logístico ha logrado un crecimiento del 19,3 por cien en sus ventas netas hasta 187,81 millones de euros.

Logista sigue extendiendo a nuevos sectores su especialización en la gestión logística orientada a canales de comercialización, destacando la captación comercial de 200 nuevas estaciones de servicio en Portugal.

A pesar de haberse producido tras el cierre del ejercicio, cabe recordar que Grupo Logista ha obtenido de la Agencia Española del Medicamento las autorizaciones de Laboratorio Farmacéutico Comercializador y Fabricante Parcial para su nueva plataforma logística ubicada en Leganés.

Con una superficie de 23.000 m² y capacidad para unos 17.000 palets, se trata de la mayor instalación de un operador logístico plenamente especializada y dedicada al sector farmacéutico, así como la única plataforma logística climatizada de un operador logístico en España, asegurando el control de temperatura entre 15 y 25 grados centígrados.

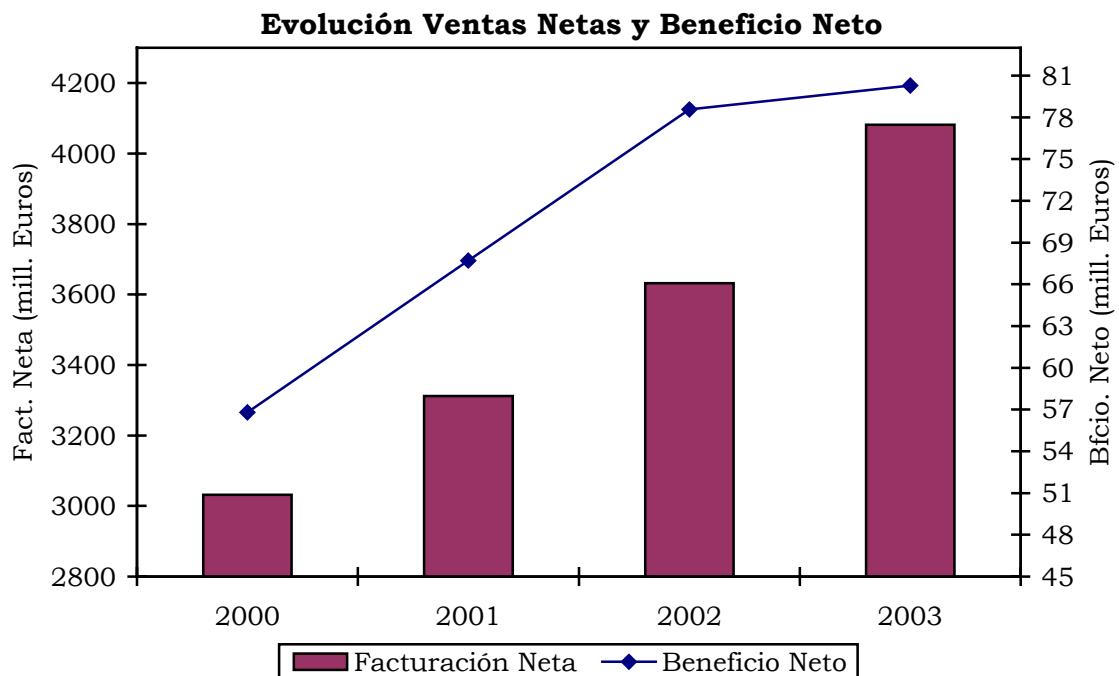
La autorización de Laboratorio Farmacéutico Comercializador avala la calidad del almacenaje y distribución de productos farmacéuticos y la autorización de Fabricante Parcial, especialmente compleja de obtener, permite manipular el producto en materias como etiquetado o envasado.

Además, el pasado mes de noviembre, Logista incrementó su penetración en el sector "Healthcare" tras firmar un acuerdo con Perfumerías Juteco, una de las cadenas comerciales líderes en la venta de productos de perfumería, cosmética y aseo personal, para responsabilizarse de su gestión logística integral durante los próximos 5 años. Durante este periodo, Logista se responsabilizará de la gestión de más de 10.000 referencias, previendo realizar unas 8.000 entregas anualmente.

Logista ha continuado su plan de inversiones en nuevas capacidades. Tal y como estaba previsto, este plan ha supuesto la puesta en funcionamiento de nuevas plataformas en Barcelona, Guadalajara y Leganés, totalizando 80.000 m² adicionales de almacenamiento.

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 83,7 por ciento en sus ventas netas hasta alcanzar 179,27 millones de euros, con un incremento del 10,6 por ciento en las expediciones respecto a 2002.

Los ingresos procedentes de las actividades de Integra2 y Nacex se comparan con sólo diez meses en 2002, mientras que las cuentas de Transportes Alameda, consolidan once meses en 2003.



	2000	2001	2002	2003	% TACC
Ventas Netas	3.032,4	3.312,3	3.631,8	4.081,4	10,4
Beneficio Neto	56,8	67,7	78,56	80,31	12,2
Beneficio por Acción	1,16	1,41	1,67	1,73	14,3

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Madrid, 24 de febrero de 2004