

## **HECHO RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “**Sociedad**”) informa de la publicación de la **nota de prensa** que se adjunta a continuación y que contiene información de negocio relevante.

En Luxemburgo, a 19 de octubre de 2017

**eDreams ODIGEO**



## Ryanair, Google y eDreams alcanzan un acuerdo de resolución de sus procedimientos legales

**19 de octubre 2017** - Ryanair, Google y eDreams han confirmado hoy, 19 de octubre, que han llegado a un acuerdo para poner fin a los procedimientos legales que han estado abiertos desde 2015 entre las tres partes.

Los procedimientos de la Corte Suprema irlandesa de Ryanair contra Google y eDreams se referían a los anuncios *online* de eDreams en la plataforma AdWords de Google.

Ryanair, Google y eDreams han alcanzado una resolución que beneficiará a los consumidores de toda Europa. Las condiciones de este acuerdo son confidenciales entre las partes.

Kenny Jacobs, de Ryanair, dijo:

*"Continuaremos ofreciendo a nuestros clientes las tarifas más bajas en Europa y damos la bienvenida a estas medidas, que garantizarán la transparencia en relación con la publicidad online de tarifas aéreas, para el beneficio de nuestros clientes. Nos complace haber resuelto esta cuestión y damos la bienvenida a esta apuesta por una publicidad orientada al consumidor en la plataforma de Google AdWords".*

Un portavoz de Google dijo:

*"Nos complace haber alcanzado un acuerdo con Ryanair y eDreams. Tenemos políticas claras sobre el tipo de anuncios que permitimos en nuestras plataformas y seguimos comprometidos a aplicarlas para servir mejor a los consumidores".*

Robert McNamara, de eDreams, dijo:

*"Estamos satisfechos con esta resolución y comprometidos a la hora de ayudar a los viajeros de toda Europa a obtener las opciones de viaje más económicas y convenientes. Nuestro servicio es para el beneficio de nuestros clientes y esperamos que este acuerdo nos permita a todos concentrarnos en proporcionar aún mejor valor y servicio a los viajeros europeos".*

**-Fin-**



## **RYANAIR, GOOGLE & EDREAMS REACH RESOLUTION OF LEGAL PROCEEDINGS**

Ryanair, Google and eDreams today (19 Oct) confirmed that they have reached a settlement to end legal proceedings between the three parties which have been ongoing since 2015.

Ryanair's Irish High Court proceedings against both Google and eDreams concerned eDreams' online adverts on Google's AdWords platform.

Ryanair, Google and eDreams have now reached a resolution, which will benefit consumers across Europe. The conditions of this settlement remain confidential between the parties.

### **Ryanair's Kenny Jacobs said:**

*"We will continue to offer our customers the lowest fares in Europe and we welcome these measures, which will ensure transparency in relation to the online advertising of air fares, to the benefit of our customers. We are pleased to have resolved this issue and we welcome these commitments to consumer-friendly advertising on Google's AdWords platform."*

### **A Google spokesperson said:**

*"We are pleased to have reached an agreement with Ryanair and eDreams. We have clear policies on the type of ads we allow on our platforms and we remain committed to enforcing them to best serve consumers."*

### **eDreams Robert McNamara said:**

*"We are satisfied with this resolution and committed to helping travelers across Europe get the best priced and most convenient travel options. Our service is for the benefit of our customers and we hope that this agreement will allow all those involved to focus on providing even better value and service to European travelers."*

**ENDS**