



natraceutical

Natraceutical presenta unos ingresos de 14,3 millones en un semestre clave para su futuro

- La compañía obtiene unos ingresos de 14,3 millones, un EBITDA de 2,66 y un beneficio neto de 1,95 millones de euros a 30 de junio de 2005
- La adquisición de Braes Group, la toma de un 15% de participación en Panadoro y el nombramiento de Xavier Adserà como presidente, nueva base para el crecimiento de la empresa

Valencia, 5 de agosto de 2005.- **Natraceutical** ha cerrado el primer semestre del año con unos ingresos de 14,3 millones de euros, frente a 13 millones del mismo período del ejercicio anterior, gracias al crecimiento de los ingresos por ventas de productos nutracéuticos y derivados del cacao.

Por su parte, el EBITDA correspondiente a este primer semestre de 2005 registra una disminución del 8% respecto al de 2004, al pasar de 3,08 a 2,66 millones de euros. Esta variación refleja el incremento de gastos de personal y otros gastos de explotación, consecuencia de las nuevas incorporaciones de personal de apoyo en laboratorio y del crecimiento de consumos energéticos, respectivamente.

Entre enero y junio de 2005, la compañía ha incrementado la dotación a la amortización debido a las recientes inversiones acometidas y que prevé estén a pleno rendimiento en los próximos meses. Por último, el Beneficio Neto de la compañía se situó en 1,73 millones de euros desde 1,95 de junio de 2004.

La compañía considera que este semestre, en que ha llevado a cabo la adquisición de Braes Group, ha tomado un 15% de Panadoro y ha designado a Xavier Adserà nuevo Presidente, se han sentado las bases del crecimiento futuro del grupo.

Asegurando el crecimiento futuro

El más relevante de los acontecimientos que han tenido lugar este semestre es, sin duda, la **adquisición de Braes Group**. El 4 de mayo la compañía anunció la firma de un acuerdo para su adquisición, libre de deuda, de manos de 3i. Dicha operación fue formalizada en contrato de compra-venta en Londres con fecha 3 de agosto de 2005 y supondrá para la biotecnológica un avance de más de tres años en su plan de negocio.

Con esta adquisición el nuevo grupo alcanza más de 350 empleados, con plantas productivas en Valencia, Suiza (2 plantas), Reino Unido (U.K.) y Brasil e invierte el mix de productos, otro de sus objetivos prioritarios, otorgando a la cafeína sólo un peso del 18%.

Para hacer frente al pago de los 79,5 millones de euros acordados, Natraceutical ha llevado a cabo una ampliación de capital por importe efectivo de 40 millones de euros, que han supuesto la emisión de 61.633.865 nuevos títulos, de 0,10 euros de valor nominal cada uno, quedando totalmente suscrita el pasado 26 de julio de 2005. Por otro lado, la compañía ha firmado un crédito sindicado por 40 millones de euros a 7 años y dos de carencia.

Adicionalmente, Natraceutical ha tomado una **participación del 15%** en el capital social de **Panadoro Group AG**, que ha supuesto el desembolso de 1,5 millones de euros. Con ello, se crea el primer grupo a nivel mundial capaz de ofrecer soluciones integrales y a medida para el sector de la alimentación, desde la maquinaria e instalaciones, hasta los ingredientes innovadores y materias primas a utilizar en cada proceso. Este nuevo proyecto de investigación e innovación en el campo de la alimentación, permite a Natraceutical reforzar su posicionamiento como referente en investigación aplicada

Por último, el 9 de mayo de 2005 Xavier Adserà accedía a la presidencia de Natraceutical. Con este nombramiento, Adserà asumía la máxima responsabilidad y se comprometía con el nuevo plan de negocio del grupo.

Braes Group

BRAES Group es la sociedad holding, no cotizada, de dos compañías: Obipektin y Overseal, cuyas principales actividades son la producción y comercialización de ingredientes. OBIPEKTIN AG es una compañía suiza que inició su actividad en 1936, fabrica y comercializa tomate en polvo, pectinas y frutas y vegetales en polvo a empresas del sector alimentario y al subsector babyfood. En el año 1983 adquirió Spreda AG que cuenta con el secadero torre spray más grande del mundo. OVERSEAL Ltd es una compañía inglesa fundada en 1971, que se dedica a la producción y comercialización de colorantes, sabores, levaduras Talin® (Thaumatococcus) e ingredientes multifuncionales bajo las marcas: Carantho, Clear-Col, Em-Seal, Fruitome, miChroma, Magento y Vita-Col. En el año 2002 integró los negocios de Talin (edulcorante) y Hinotes (sabores naturales)