

Nota de prensa

Amadeus presenta sus resultados anuales de 2013

Los negocios de distribución y soluciones tecnológicas registraron un gran rendimiento y crecimiento

Datos más destacados del ejercicio (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2013).

- Durante 2013, los ingresos ordinarios crecieron un 6,6%, hasta los 3.103,7 millones de euros, el EBITDA¹ aumentó un 7,2%, hasta los 1.188,7 millones de euros, y el beneficio ajustado² incrementó un 7,8%, hasta los 619,5 millones de euros.
- En el negocio de distribución, las reservas aéreas totales realizadas a través de agencias de viajes aumentaron un 6,5% hasta los 443,4 millones, impulsadas por el notable crecimiento registrado en Norteamérica (+38,1%) y Latinoamérica (+12,5%).
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados creció un 9,2% hasta alcanzar los 615,7 millones, registrando un importante incremento del 57,6% en la región Asia-Pacífico.
- Amadeus aceleró su entrada en nuevas líneas de negocio con la adquisición de Newmarket International — un destacado proveedor de soluciones tecnológicas para hoteles con sede en Estados Unidos— por 500 millones de dólares.

28 de febrero de 2014: Amadeus IT Holding, S.A., la sociedad dominante del grupo Amadeus, proveedor tecnológico de referencia para la industria mundial del viaje, anuncia hoy sus resultados financieros y de explotación para el ejercicio 2013 (periodo de doce meses cerrado el 31 de diciembre de 2013) y su correspondiente evolución interanual. El beneficio ajustado del ejercicio creció un 7,8%, hasta un total de 619,5 millones de euros. Este crecimiento se sustentó en el alza de los ingresos (un 6,6%, hasta los 3.103,7 millones de euros) y del EBITDA (un 7,2%, hasta los 1.188,7 millones de euros).

Luis Maroto, *President & CEO* de Amadeus, señaló:

«Amadeus ha logrado mantener su trayectoria de éxito tanto en ingresos como en rentabilidad. Nuestro modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones volvió a mostrar su resistencia ante los desafíos que plantea el sector, y nuestra inversión en I+D, que impulsa el desarrollo de productos y la ampliación de la cartera, contribuyó a nuestro crecimiento continuado.

¹ EBITDA ajustado para excluir gastos extraordinarios relacionados con la OPV, en 2012.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado; (ii) las variaciones en el valor razonable y costes de cancelación de los instrumentos financieros y las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas; y (iii) las partidas extraordinarias relacionadas con la venta de activos y participaciones accionariales y, en 2012, con la OPV.

A pesar del contexto de pausado crecimiento que caracteriza al conjunto del mercado, Amadeus registró de nuevo un rendimiento superior al de la industria de distribución de productos turísticos, reforzando su posición de liderazgo en el segmento de la distribución aérea, tras elevar su cuota de mercado mundial de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes hasta el 40,1%. El alza fue especialmente evidente en Norteamérica, uno de nuestros mercados estratégicos de expansión, donde logramos un incremento del 38,1% pese a la contracción experimentada por esta región.

Nuestro compromiso de crecimiento en nuevas regiones también fue patente en el negocio de soluciones tecnológicas, en el que el número de pasajeros embarcados en Asia-Pacífico aumentó un 57,6%. Esta región se convirtió en el segundo mayor mercado para el negocio de soluciones tecnológicas, un cambio que tendrá continuidad con las migraciones de aerolíneas asiáticas previstas para 2014 y 2015.

Seguimos aplicando nuestra estrategia de desarrollo de nuevas líneas de negocio, donde en particular hemos realizado progresos importantes en los segmentos de aeropuertos y hoteles. Gracias a la adquisición del líder en tecnología para hoteles Newmarket International, aumentamos nuestra presencia en un área de crecimiento clave para Amadeus. Por otro lado, nuestra división aeroportuaria avanzó dentro del segmento de empresas de servicios de asistencia en tierra, además de sellar acuerdos de calado con los aeropuertos de Copenhague y Múnich.

En definitiva, tengo plena confianza en que Amadeus cuenta con la fortaleza financiera, la cartera de productos y la estrategia adecuada para continuar con su trayectoria de éxito en la industria de la tecnología para viajes».

Datos financieros más destacados

La deuda financiera neta consolidada se redujo hasta situarse en 1.210,7 millones de euros, a 31 de diciembre de 2013 (según la definición contenida en el Contrato de Financiación *Senior*). Este dato indica la reducción en 284,5 millones de euros de la deuda registrada a 31 de diciembre de 2012. De igual modo, sitúa el ratio de endeudamiento en 1,01 veces³ el EBITDA de los doce últimos meses.

En diciembre de 2013, el Consejo de Administración acordó mantener su política de dividendo para el ejercicio 2013 y siguientes, que consiste en una propuesta de reparto (*pay-out*) de entre un 40% a 50% del beneficio consolidado (excluidas partidas extraordinarias). En particular, realizó una propuesta de reparto de dividendo correspondiente al ejercicio 2013 del 50% (porcentaje máximo dentro del rango acordado), lo que representa un incremento con respecto al 44,6% repartido en el ejercicio 2012.

Los resultados anuales se vieron respaldados por la notable evolución interanual registrada durante el cuarto trimestre: los ingresos crecieron un 9,5% hasta alcanzar los 741,7 millones de euros, el EBITDA aumentó un 9,9% hasta alcanzar los 239,7 millones de euros y el beneficio ajustado incrementó un 15,6%, hasta los 108,3 millones de euros.

³ Estas cifras no incluyen los 500 millones de dólares de deuda adicional contraída para financiar la adquisición de Newmarket International, anunciada el 18 de diciembre de 2013, pero completada en febrero de 2014. Según las previsiones, tras esta adquisición la ratio deuda/EBITDA de los doce últimos meses sería de 1,3 veces.

Hechos destacados

Negocio de distribución

- Los ingresos crecieron un 5,3%, hasta los 2.317,8 millones de euros
- Las reservas aéreas realizadas por agencias de viajes a través de Amadeus aumentaron un 6,5%, hasta los 443,4 millones
- La cuota de mercado creció en 1,5 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 40,1%

En un contexto de crecimiento limitado⁴, Amadeus siguió ofreciendo un rendimiento superior al de la industria. Durante el año, la compañía renovó los contratos de distribución con diversas aerolíneas, entre las que destacan **IAG (British Airways, Iberia, Iberia Express)** o **Air France-KLM**. Asimismo, firmó acuerdos de distribución con **American Airlines, China Airlines, LATAM Airlines Group** (tanto **LAN** como **TAM**) y **Thai Airways**.

El contenido a disposición de nuestras agencias de viajes usuarias continuó creciendo gracias a la incorporación de 10 nuevas aerolíneas de bajo coste a nuestra plataforma. **EasyJet**, la aerolínea británica que más pasajeros transporta, se convirtió en la primera compañía *light ticketing*⁵ dentro del sistema Amadeus, un procedimiento que mejora considerablemente el modo en que los agentes de viajes acceden, reservan y prestan servicios al vender vuelos de aerolíneas de bajo coste. Se espera que esta mejora incremente el número de reservas gracias a las nuevas funciones de fijación de precios, billeteaje y reserva, que ofrecen al agente la misma experiencia de usuario que con la reserva de las aerolíneas tradicionales. En 2013, las aerolíneas de bajo coste siguieron siendo un área de crecimiento para Amadeus, con un aumento del 21% en las reservas realizadas a través de agencias de viajes.

Durante el cuarto trimestre, **Lufthansa** y **Austrian Airlines** implantaron la solución Amadeus Ancillary Services. Con estas incorporaciones, un total de 23 aerolíneas distribuyen ya sus servicios complementarios a través de las agencias de viajes usuarias de Amadeus que utilizan la solución en 62 países.

El aumento de la cuota de mercado (1,5 puntos porcentuales hasta situarse en el 40,1%) fue impulsado por el crecimiento del 38,1% de las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes en Norteamérica, a pesar del crecimiento negativo de la industria en esta región. A su vez, esto contribuyó a compensar la contracción de la industria de la distribución aérea intermediada a través de agencias de viajes en los mercados clave de Amadeus en Europa occidental (Alemania, España y Francia).

⁴En 2013, la industria de la distribución aérea intermediada a través de agencias de viajes registró un crecimiento del 2%.

⁵El *light ticketing* es una evolución del procedimiento de reserva de las *low cost* y aerolíneas de modelo híbrido (que son *ticketless*, es decir, no emiten billete) para que se asemeje al máximo con el modo de reserva para las aerolíneas tradicionales (disponibilidad/tarifas/reservas/fin de la transacción/comunicación). El proceso *light ticketing* normaliza este flujo de trabajo de las agencias de viajes mediante la introducción de un número virtual, equiparable al número de billete de las compañías regulares.

Reservas aéreas de agencias de viajes a través de Amadeus <i>Cifras en millones</i>	Ejercicio 2013	% del Total	Ejercicio 2012	% del Total	Variación (%)
Europa occidental	187,9	42,4%	188,7	45,3%	(0,4%)
Asia-Pacífico	62,2	14,0%	58,1	14,0%	7,0%
Oriente Medio y África	57,7	13,0%	56,4	13,5 %	2,4%
Norteamérica	55,3	12,5%	40,0	9,6%	38,1%
Centro, este y sur de Europa	46,9	10,6%	43,5	10,4%	7,7%
Latinoamérica	33,5	7,6%	29,8	7,1%	12,5%
Total reservas aéreas de agencias de viajes a través de Amadeus	443,4	100,0%	416,5	100,0%	6,5%

Negocio de soluciones tecnológicas

- Los ingresos crecieron un 10,8%, hasta los 785,9 millones de euros
- El volumen de pasajeros embarcados aumentó un 9,2%, hasta un total de 615,7 millones
- Amadeus siguió avanzando en el crecimiento de sus nuevas líneas de negocio con las adquisiciones de Newmarket International y UFIS

Tecnología para aerolíneas (Airline IT): Con un 50,1% del total de pasajeros embarcados, Europa occidental continuó como principal mercado para el negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas de Amadeus. En términos de crecimiento, la región a destacar fue Asia-Pacífico, donde se registró un incremento del 57,6% en el volumen de pasajeros embarcados, gracias a la contribución de las aerolíneas asiáticas migradas a la plataforma Amadeus Altéa —entre las que se encuentra **Thai Airways**—. Durante 2013, **Air France-KLM** firmó un acuerdo de comercio electrónico a largo plazo, **Qatar Airways** implantó Amadeus Ticket Changer y **SAS** migró a la solución Amadeus Revenue Management.

Al cierre del año, un total de 125 aerolíneas tenían contratados los módulos Altéa Reservation (gestión de ventas y reservas) y Altéa Inventory (gestión de inventario), 104 de las cuales habían seleccionado la plataforma completa Amadeus Altéa. Teniendo en cuenta estos acuerdos, Amadeus calcula que el número de pasajeros embarcados a través de su plataforma Altéa se situará en torno a los 800 millones en 2015, lo que supondrá un incremento de casi el 30% frente a los 616 millones de pasajeros embarcados en 2013 y una tasa de crecimiento anual compuesto de alrededor del 14%.

Pasajeros embarcados a través de la tecnología de Amadeus <i>Cifras en millones</i>	Ejercicio 2013	% del Total	Ejercicio 2012	% del Total	Variación (%)
Europa occidental	308,6	50,1%	295,9	52,5%	4,3%
Asia-Pacífico	109,2	17,7%	69,3	12,3%	57,6%
Oriente Medio y África	96,3	15,6%	100,8	17,9%	(4,4%)
Latinoamérica	66,6	10,8%	66,7	11,8%	(0,2%)
Centro, este y sur de Europa	35,1	5,7%	31,2	5,5%	12,4%
Pasajeros embarcados totales	615,7	100,0%	563,8	100,0%	9,2%

Tecnología para hoteles (Hotel IT): En diciembre de 2013, Amadeus anunció la adquisición de la compañía estadounidense **Newmarket International** por 500 millones de dólares. La incorporación de Newmarket traerá consigo un excepcional equipo directivo y unos empleados de gran talento que fortalecerán considerablemente la experiencia y conocimientos de Amadeus en el ámbito de las soluciones tecnológicas para hoteles, lo que supone un objetivo fundamental para el futuro crecimiento de la compañía. Newmarket también aportará consolidadas relaciones con clientes clave dentro del segmento hotelero. Newmarket, que actualmente presta servicios a cerca de 22.000 establecimientos hoteleros únicos en 154 países, opera en el segmento de la gestión de grupos y eventos dentro del sector hotelero, el cual se estima que representa entre un 30% y un 40% de los ingresos de los hoteles de servicio completo.

Tecnología para aeropuertos (Airport IT): Durante el primer trimestre de 2014, Amadeus anunció la adquisición de **UFIS**, un destacado proveedor especializado en soluciones tecnológicas para aeropuertos, que constituye un paso notable en la expansión de la compañía en el segmento de aeropuertos. UFIS aporta a Amadeus un abanico complementario de tecnologías para entornos aeroportuarios, así como una importante base de clientes en todo el mundo, especialmente en Asia, Oriente Medio y Europa.

En junio, la compañía lanzó una nueva gama de soluciones para operaciones aeroportuarias que propició la firma de dos acuerdos con los **aeropuertos de Múnich** y **Copenhague**. En virtud de éstos, Amadeus colaborará con dichos aeropuertos para desarrollar e implantar dos nuevas soluciones tecnológicas: Amadeus Airport Sequence Manager y Amadeus Airport Fixed Resource Optimiser.

Información financiera resumida <i>Cifras en millones de euros</i>	Año 2013	Año 2012¹	Variación (%)
Principales indicadores de negocio			
Cuota de mercado en reservas aéreas a través de agencias de viajes	40,1%	38,6%	1.5 p.p.
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	443,4	416,5	6,5%
Reservas no aéreas (millones)	59,2	60,7	(2,5%)
Reservas totales (millones)	502,6	477,2	5,3%
Pasajeros embarcados (millones)	615,7	563,8	9,2%
Resultados financieros			
Ingresos de Distribución	2.317,8	2.201,0	5,3%
Ingresos de Soluciones tecnológicas	785,9	709,4	10,8%
Ingresos ordinarios	3.103,7	2.910,3	6,6%
Contribución de Distribución	1.035,9	982,3	5,5%
Contribución de Soluciones tecnológicas ⁽²⁾	550,7	497,1	10,8%
Contribución	1.586,6	1.479,4	7,2%
EBITDA	1.188,7	1.109,0	7,2%
Margen de EBITDA (%)	38,3%	38,1%	0.2 p.p.
Beneficio ajustado⁽³⁾	619,5	574,8	7,8%
Ganancias por acción ajustadas (euros)⁽⁴⁾	1,39	1,30	7,6%
Flujos de efectivo			
Inversiones en inmovilizado	411,2	348,9	17,9%
Flujos de efectivo operativos antes de impuestos ⁽⁵⁾	843,1	860,1	(2,0%)
	31/12/2013	31/12/2012	Variación (%)
Endeudamiento⁽⁶⁾			
Deuda financiera neta según contrato de financiación	1.210,7	1.495,2	(19,0%)
Deuda financiera neta según contrato de financiación / EBITDA según contrato de financiación (últimos 12 meses)	1,01x	1,34x	

1. Cifras ajustadas para excluir gastos extraordinarios relacionados con la OPV, en 2012.
2. Para facilitar la comparación, la contribución del negocio de soluciones tecnológicas en 2013 se ha ajustado para excluir gastos extraordinarios por valor de 4,9 millones de euros relacionados con la adquisición de Newmarket, que tuvo lugar en el cuarto trimestre de 2013. El EBITDA del grupo y el margen de EBITDA en 2013 incluyen dichos gastos y, por lo tanto, no les ha afectado la reclasificación de los mismos, como se explica anteriormente.
3. Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado; (ii) las variaciones en el valor razonable y costes de cancelación de los instrumentos financieros y las diferencias positivas/(negativas) de cambio no operativas; y (iii) las partidas extraordinarias relacionadas con la venta de activos y participaciones accionariales y, en 2012, con la OPV.
4. Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.
5. Calculado como EBITDA menos inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante.
6. Basado en la definición contenida en el Contrato de Financiación Senior.

Notas a redactores:

Amadeus es una compañía de referencia en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria mundial del viaje. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores de viajes (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores o usuarios de viajes (empresas y compañías de gestión de viajes).

El grupo Amadeus cuenta con alrededor de 10.000 empleados en todo el mundo repartidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos), así como en 71 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations).

La compañía aplica un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones.

Amadeus cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo AMS.MC y forma parte del índice IBEX 35.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Datos de contacto

Amadeus IT Group

Malek Nejjai

Tel.: +34 91 582 01 60

mediarelations@amadeus.com

Grupo Albión

Tel.: 91 531 23 88

Sofía García – sgarcia@grupalbion.net

Leticia Fajardo – lfajardo@grupoalbion.net