

**Nota de
Prensa
Press Release**

ATENCIÓN: Esta comunicación no constituye una oferta de valores en los Estados Unidos o en cualquier jurisdicción. Telefónica Móviles ha registrado sus acciones con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, pero tal registro no ha sido declarado efectivo. Los valores de Telefónica Móviles no podrán ser vendidos, ni ofertas de compras aceptadas en los Estados Unidos antes de que tal registro con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos sea efectivo. Cualquier oferta de valores en los Estados Unidos se hará mediante un prospecto que se podrá obtener de los bancos colocadores, el cual contendrá información detallada sobre la compañía, la gerencia y los estados financieros.

e-moción supera ya los 100 proveedores de contenido en su menú**TELEFÓNICA MÓVILES ALCANZARÁ A FINAL DE AÑO
LOS 500.000 USUARIOS ACTIVOS DE WAP**

- Telefónica Móviles ha mejorado la estructura de navegación y sus contenidos. En la actualidad el número de páginas vistas al mes es de 2 millones y la duración media de la llamada es de aproximadamente 3 minutos.
- La compañía estudia nuevas promociones para incentivar la navegación desde el teléfono móvil y acciones junto a los fabricantes para favorecer la venta de los terminales.
- Telefónica Móviles España va a crear un Foro de Empresas Colaboradoras como plataforma que potencie el desarrollo de aplicaciones "wireless" por parte de los proveedores de contenido.

Madrid, 8.- Telefónica Móviles España contará a finales de este año, seis meses después de iniciar la comercialización de e-moción, con cerca de 500.000 clientes activos de WAP, impulsado entre otras razones por nuevas promociones y la introducción de nuevas facilidades. La tecnología WAP representa, en la estrategia de Telefónica Móviles España, el primer paso en la confluencia entre Internet y el teléfono móvil, un paso necesario para el desarrollo del GPRS que, a su vez, servirá de base para el desarrollo posterior del UMTS.

Para mejorar la capacidad de e-moción, Telefónica Móviles ha desarrollado nuevos servicios como son **Wap Premium** y **Páginas Personales** y nuevas herramientas como la **Personalización** y la **Localización**, además de incluir en el menú de e-moción un enlace denominado **Mi empresa**. La compañía estudia nuevas promociones para incentivar la

navegación desde el teléfono móvil y acciones junto a los fabricantes para favorecer la venta de los terminales.

e-moción es la plataforma de acceso a las aplicaciones de Internet Móvil para los usuarios de Telefónica MoviStar que, en la actualidad, supera la cifra de los 100 proveedores de contenidos. e-moción ofrece un servicio WISP (*Wireless Internet Service Provider*) abierto a todo tipo de portales, proveedores de contenidos y aplicaciones de muy diversos sectores, además de ser personalizable por el usuario. Para final de año, Telefónica Móviles espera contar con al menos otro centenar de proveedores que aporten nuevos contenidos a su menú.

Con el fin de potenciar el desarrollo de aplicaciones "wireless" por parte de los proveedores, Telefónica Móviles España va a crear un Foro de Empresas Colaboradoras. Se trata de una plataforma donde las propias empresas puedan probar sus desarrollos con el soporte técnico de la compañía y puedan recibir formación específica sobre diferentes tecnologías útiles en la creación de sus aplicaciones.

El ritmo de incorporación de nuevos usuarios a e-moción es de 4.000 por semana, si bien la lenta penetración de terminales WAP en el mercado ha impedido que el crecimiento sea mayor. Desde su lanzamiento comercial, Telefónica Móviles ha mejorado la estructura de navegación y sus contenidos con la única finalidad de ampliar la oferta disponible para sus clientes. En la actualidad el número de páginas vistas al mes es de 2 millones y la duración media de la llamada es de aproximadamente 3 minutos.

La estructura de precios de acceso a e-moción (20 pesetas el establecimiento de la llamada más 20 pesetas/minuto en horario normal o 10 pesetas/minuto en horario reducido) es de las más competitivas entre los operadores de nuestro entorno para servicios basados en WAP.

Entre las capacidades que mejoran e-moción destacan "Mi Empresa", el nuevo enlace destinado a los empleados de las empresas; "Wap Premium", un servicio que permitirá a algunos proveedores cobrar por el acceso a contenidos de alto valor; y tres nuevas herramientas como la "Personalización", que permitirá al usuario organizar los contenidos de e-moción como más le interese, la "Localización", que facilitará la búsqueda de determinados servicios en el área en el que el cliente se encuentre, y las "Páginas Personales", un servicio gratuito para que las Pequeñas y Medianas Empresas publiquen sus propios contenidos.

Telefónica Móviles, está presente en SIMO 2000 con estas novedades y con otras destacadas innovaciones en el terreno de los servicios de información para los clientes de mensajes cortos -MoviStar Chat, Mensajes de difusión, Mensajería de Grupos, 808, MoviStar Net, etcétera-, además de mostrar algunos de sus desarrollos con la tecnología GPRS (General Packet Radio Service).

Con las últimas incorporaciones, la estructura de navegación de e-moción está integrada en su primer nivel por **Terra Mobile**, que permite el acceso directo al portal; **Buscador**, herramienta desde la que se pueden realizar búsquedas por términos desde los enlaces

disponibles; **Menú**, que posibilita el paso a los proveedores externos por carpetas o sector de actividad; **Servicios MoviStar**, los propios del operador en las modalidades de contrato y prepago; **It a**, o navegación libre por Internet; **Mi Empresa**, el nuevo enlace para los empleados de las empresas; y, finalmente, **Mis favoritos**, facilidad que ayuda a personalizar el menú.

NOVEDADES e-moción

A través de **Mi Empresa**, los empleados de una compañía que dispongan de un terminal WAP de Telefónica MoviStar podrán acceder directamente a la información corporativa de su empresa. Correo electrónico, sincronización de agendas y otro tipo de servicios de valor añadido son algunas de las posibilidades.

El nuevo servicio **WAP Premium** de e-moción permite remunerar a la compañía que aporta contenidos de valor en la plataforma Internet Móvil de Telefónica Móviles. Así, en una primera fase los clientes abonarán un coste adicional por el derecho a acceder a los contenidos, y en una segunda etapa el usuario podrá optar por una suscripción si quiere llegar a determinados datos. Los precios de WAP Premium continuarán en la línea de ser de los más competitivos del mercado, estando en el entorno de las 25, 50 y 100 pesetas por acceso.

El servicio de **Localización**, siempre a petición del cliente, abre las puertas a un sin fin de posibilidades y de nuevos contenidos. Un usuario, por ejemplo, podrá pedir los restaurantes o farmacias más cercanos a la zona en la que se encuentre.

e-moción ofrecerá la posibilidad de publicar de forma individualizada y sencilla **Páginas Personales** en formato WML –para que puedan verse en los terminales WAP, accediendo a la dirección <http://www.paginaspersonales.movistar.com>, y sin que el usuario tenga conocimiento alguno de programación.

La herramienta de Personalización permite al usuario configurar su propio menú clasificando y organizando los contenidos que más le interesen y a su medida.

SERVICIOS DE MENSAJERÍA

MoviStar Net permite el acceso del cliente a su correo electrónico, ya sea personal o corporativo, por medio de la voz, de SMS, de WAP o por Web.

Mensajería de Grupos posibilita el envío de un mensaje a una lista de destinatarios de forma simultánea.

MoviStar Chat es un servicio que extrapola el concepto de conversaciones en grupo existente en Internet para que pueda realizarse desde el móvil a través de mensajes cortos.

Información 808, para acceder a los contenidos que están en Internet mediante mensajes

Telefónica

Móviles

cortos.

Mensajes de Difusión en Celdas o Cell Broad Cast es el servicio que permite la difusión de mensajes a todos los móviles que se encuentren en un área determinada, y que previamente hayan seleccionado el canal adecuado para recibir los mensajes.

También para potenciar el área de SMS, Telefónica Móviles España pondrá a disposición de las empresas una Web comercial de envío de mensajes cortos. Se trata de un servicio orientado a portales y que ahorra tiempo, espacio y dinero a los mismos ya que directamente utiliza la Plataforma de envío de los mensajes de Telefónica Móviles.