



Páginas Amarillas

**NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE**

26/7/2000

LAS NUEVAS ACCIONES DE TPI, TRAS LA AMPLIACIÓN PARA LA COMPRA DE GOODMAN BUSINESS PRESS, COMENZARÁN A COTIZAR EL JUEVES, DÍA 27

Madrid, 26 de julio de 2000.- Las nuevas acciones de Telefónica Publicidad e Información (TPI), procedentes de la ampliación de capital llevada a cabo el pasado día 19 destinada a la adquisición del 90,5% de International Publishing Group (IPG), sociedad tenedora del 100% de la editorial Goodman Business Press, comenzarán a cotizar el próximo jueves, día 27.

La operación, aprobada por la Junta General de Accionistas de TPI en su reunión del pasado 17 de abril, conlleva que TPI adquiera el 70,5% de IPG mediante un intercambio de títulos, para lo que se ha realizado esta ampliación de capital. Al valorar el 100% de IPG en 1.762 millones de pesetas, el aumento de capital supone la emisión y puesta en circulación de 414.831 acciones nuevas de 0,05 euros de valor nominal, acciones que serán suscritas y desembolsadas mediante la aportación de participaciones sociales de la sociedad adquirida. Para dicho canje, las acciones de TPI se valoraron en 54 euros, precio de cierre de cotización del 24 de marzo (antes del split 3x1), lo que supone un importe de 1.242 millones de pesetas. El restante 20% de IPG se adquiere mediante el desembolso de 352 millones de pesetas en caja.

Las nuevas acciones de TPI serán todas ordinarias, de la misma clase y serie existente y darán a sus titulares los mismos derechos que las acciones actualmente en circulación.

Tras la operación, y sin considerar los resultados obtenidos en el ejercicio 2000, el capital social de TPI pasará a ser de 3.063 millones de pesetas (18,41 millones de euros) y el total de sus recursos propios, de 7.653 millones de pesetas (45,99 millones de euros).

Goodman Business Press es una empresa dedicada a la edición de un total de 25 revistas técnicas y especializadas en 14 sectores como construcción, obras públicas y minería, industria naval y pesquera, electrónica y telecomunicaciones, jardinería profesional, energía, medio ambiente, artes gráficas, envases y embalaje y piel y calzado, entre otros. Goodman Business Press ha obtenido unos ingresos de 434 millones de pesetas y un resultado de 93 millones en 1999. Con esta compra, TPI busca acelerar el desarrollo de Goodman Business Press, incrementando el número de suscripciones de los distintos productos editoriales, al tiempo que podrá enriquecer de contenidos editoriales especializados las comunidades verticales que desarrollarán comercio electrónico.

TPI (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento de 93 %, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20,49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 187% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas).